

Проектные инициативы Всероссийской премии «Служение»

Шатохин Дмитрий Александрович

заместитель руководителя

Центра инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России

- Оцениваются как управленческие решения, так и инициативы (например, практика муниципальная инициативного бюджетирования)
- Универсальные критерии: соответствие государственным приоритетам, инновационность, возможность тиражирования; качественные и количественные критерии
- Успешность заявки – ее «маркетинговая» привлекательность
- Оценки будут выставлены по каждому из заранее утвержденных критериев (количественные, качественные, универсальные)
- Для каждого критерия определены весовые коэффициенты в зависимости от приоритетов Премии и специфики номинации

ИНИЦИАТИВА КАЖДОГО — ОБЩИЙ УСПЕХ

- 1. Непосредственное участие граждан в выдвижении и обсуждении проекта, решения или инициативы**
- 2. Актуальность, степень влияния проекта на жизненные условия жителей**
- 3. Степень учёта мнения жителей**
- 4. Участие граждан в реализации проектов (в том числе посредством софинансирования, инициативных платежей, трудового участия)**
- 5. Степень доверия и удовлетворённости жителей (уровень положительной оценки проекта со стороны участников и местного сообщества)**
- 6. Возможность общественного контроля за реализацией инициатив граждан, доступность информации и открытость управленческого решения, инициативы или проекта для его участников**
7. Возможность масштабировать и тиражировать управленческое решение, инициативу или проект
8. Наличие устойчивой долгосрочной потребности в результате реализации управленческого решения, инициативы или проекта
9. Качество и содержательность текстового описания управленческого решения, инициативы или проекта. Презентация состоит из текстового описания (ШАГ-2) и обязательной видеопрезентации управленческого решения, инициативы или проекта (не менее 1 минуты)
10. Наличие благодарностей, упоминаний в СМИ, наград, писем поддержки
11. Число вовлечённых граждан
12. Количество проведённых публичных слушаний/совещаний
13. Количество граждан, которые могут быть положительно затронуты управленческим решением, инициативой или проектом

УКРЕПЛЯЯ ПАРТНЁРСТВО — РАСШИРЯЕМ ВОЗМОЖНОСТИ

1	Соблюдение принципа взаимовыгодного сотрудничества
2	Рентабельность реализации проекта с привлечением частного капитала
3	Наличие долгосрочных и взаимовыгодных связей с бизнес-партнёрами
4	Оценка устойчивости проекта в условиях изменения внешней среды
5	Создание новых рабочих мест
6	Соответствие стратегическим приоритетам региона (насколько управленческое решение, инициатива или проект соответствует долгосрочным целям социально-экономического развития субъекта федерации)
7	Направленность управленческого решения, инициативы или проекта на повышение качества жизни населения
8	Прозрачность и открытость процессов (наличие механизмов, обеспечивающих прозрачность в принятии решений и использовании ресурсов, а также информирование общественности о ходе реализации проекта)
9	Качество и содержательность текстового описания управленческого решения, инициативы или проекта. Презентация состоит из текстового описания (ШАГ-2) и обязательной видеопрезентации управленческого решения, инициативы или проекта (не менее 1 минуты)
10	Наличие благодарностей, упоминаний в СМИ, наград, писем поддержки
11	Сумма привлеченных инвестиций
12	Количество благополучателей
13	Продолжительность сотрудничества с ключевыми партнерами
14	Количество долгосрочных контрактов с бизнес-партнерами

МОЛОДЫЕ КАДРЫ — НА СЛУЖБЕ СТРАНЫ

Актуальность управленческого решения, инициативы или проекта
Экономический эффект
Насколько проект или инициатива важны для социального благополучия и улучшения качества жизни в муниципалитете
Активность в профессиональных сообществах (членство в ассоциациях и профессиональных организациях, участие в конференциях, форумах и круглых столах)
Долгосрочный эффект и устойчивость управленческого решения, инициативы или проекта
Вклад в развитие муниципальной службы (участие в разработке стратегических документов и планов, предложения по совершенствованию нормативно-правовой базы)
Соответствие стратегическим приоритетам региона (насколько управленческое решение, инициатива или проект соответствует долгосрочным целям социально-экономического развития субъекта федерации)
Инновационность и креативность управленческого решения, инициативы или проекта
Качество и содержательность текстового описания управленческого решения, инициативы или проекта. Презентация состоит из текстового описания (ШАГ-2) и обязательной видеопрезентации управленческого решения, инициативы или проекта (не менее 1 минуты)
Наличие благодарностей, упоминаний в СМИ, наград, писем поддержки
Количество граждан, затронутых управленческим решением, инициативой или проектом
Охват аудитории в СМИ об управленческом решении, инициативе или проекте
* Возрастной порог для молодого специалиста (до 35 лет на момент подачи заявки) (блокирующий)
* Стаж службы — от 3 лет (блокирующий)



ИНИЦИАТИВНОЕ
БЮДЖЕТИРОВАНИЕ



Научно-исследовательский
финансовый институт



127006, г. Москва,
Настасьинский пер., д. 3, стр. 2



+7 (495) 699-37-07



Cib@nifi.ru



www.nifi.ru