



Механизмы создания общественных пространств на территории муниципального образования с использованием практик инициативного бюджетирования

18 февраля 2026 г.

*Петрова Ирина Вениаминовна,
к.э.н., научный сотрудник НИФИ Минфина России*

Источники создания общественных пространств: синхронизация программ и проектов: что это и зачем?

Суть синхронизации: Максимальный эффект от инициативного бюджетирования достигается не тогда, когда проекты реализуются изолированно, а когда они встроены в единую систему муниципального планирования и синхронизированы с другими программами развития. Синхронизация «по-простому» - согласование по срокам, территориям и ресурсам различных источников финансирования – федеральных и региональных программ, муниципальных проектов, инициативного бюджетирования, грантов, частных инвестиций

Главная цель: превратить разрозненные вложения в комплексное развитие территории, исключить дублирование работ и добиться мультипликативного эффекта

Ключевые результаты на примерах:

г. Завитинск (Амурская область) – общий объем синхронизированных средств **5,9 млрд руб.** (нацпроекты «Жилье и городская среда», «Культура», программы области, инициативные проекты, гранты ПФКИ, частные инвестиции)

г. Пестово (Новгородская область) – **3,35 млрд руб.** синхронизированных вложений на 2025–2033 гг. (программы благоустройства, культуры, образования, дорожного хозяйства, спорта, молодежной политики)

г. Сусуман (Магаданская область) – свыше **200 млн руб.** в рамках муниципальных программ (ЖКХ, спорт, молодежная политика) + благоустройство парка за **161 млн руб.**

пгт Палана (Камчатский край) – **66 млн руб.** на благоустройство + долгосрочные программы ЖКХ, соцподдержки, культуры (более **460 млн руб.** до 2028 г.).

Источники создания общественных пространств: примеры того, как синхронизация создает добавленную стоимость

Синхронизация позволяет привлекать на одну территорию средства из разных источников, многократно усиливая социальный и экономический эффект. Каждый бюджетный рубль работает в связке с другими, создавая устойчивую и востребованную комфортную среду

Муниципалитет	Что синхронизировано	Эффект
Завитинск	Нацпроекты + муниципальные программы + инициативное бюджетирование + гранты ПФКИ + частный бизнес (пекарня, кофейня)	Улица Куйбышева превратилась в многофункциональный общественный центр с муралами, модельной библиотекой, сквером, фестивальной площадкой и точками общепита
Пестово	Благоустройство общественно-делового центра + программы культуры и туризма + грантовый проект «Живое слово» + креативные индустрии (лозоплетение, вышивка, арт-объекты)	Создана среда для развития местных ремесел, появились арт-объекты (фонтан, композиция «Пестун»), возрождается интерес к культурному наследию
Палана	Благоустройство площади Ленина + программы ЖКХ, соцподдержки, культуры + потенциал этнопарка, мастерских народных промыслов, краеведческого музея	Формируется туристический кластер с этнокультурным центром, малые архитектурные формы и пешеходные зоны интегрированы с объектами культуры
Сусуман	Благоустройство городского парка (161 млн руб.) + модернизация коммунальной инфраструктуры (119 млн руб.) + программы спорта и молодежной политики (18 млн руб.)	Парк становится ядром городской жизни, одновременно обновляются инженерные сети, создаются условия для занятий спортом и досуга молодежи

Механизмы привлечения средств для благоустройства общественных пространств территории муниципального образования с использованием практик инициативного бюджетирования

Механизм 1: Проектный инкубатор для муниципальных учреждений

Пример: Архангельская область, проект «Бюджет твоих возможностей». За 7 лет освоено 51 млн рублей на реализацию проектов внутри учреждений: соляные пещеры, мини-музеи, игровые пространства. Источник финансирования — местный бюджет города Архангельска, инициаторы — коллективы учреждений. С 2025 года участниками проекта стали школы

Суть: Средства местного бюджета распределяются на конкурсной основе среди муниципальных бюджетных и автономных учреждений. Правом выдвижения инициатив обладают трудовые коллективы образовательных организаций, учреждений культуры и библиотек. Каждое учреждение может представить не более двух проектов. Поддержку могут получить идеи, направленные на улучшение инфраструктуры, обновление материально-технической базы, проведение культурно-досуговых мероприятий или благоустройство прилегающих территорий. Финансирование поступает напрямую учреждениям-победителям. Проект помогает специалистам получить уникальные навыки создания проектов и принимать участие в федеральных грантовых конкурсах

Механизмы привлечения средств для благоустройства общественных пространств территории муниципального образования с использованием практик инициативного бюджетирования

Проект «Мини-музей Арктики «Белый медвежонок» детского сада комбинированного вида № 157 «Сиверко», город Архангельск

Победитель VII Всероссийского конкурса проектов инициативного бюджетирования в номинации «Самый оригинальный проект»



Механизмы привлечения средств для благоустройства общественных пространств территории муниципального образования с использованием практик инициативного бюджетирования

Механизм 2: Конкурс сценариев использования

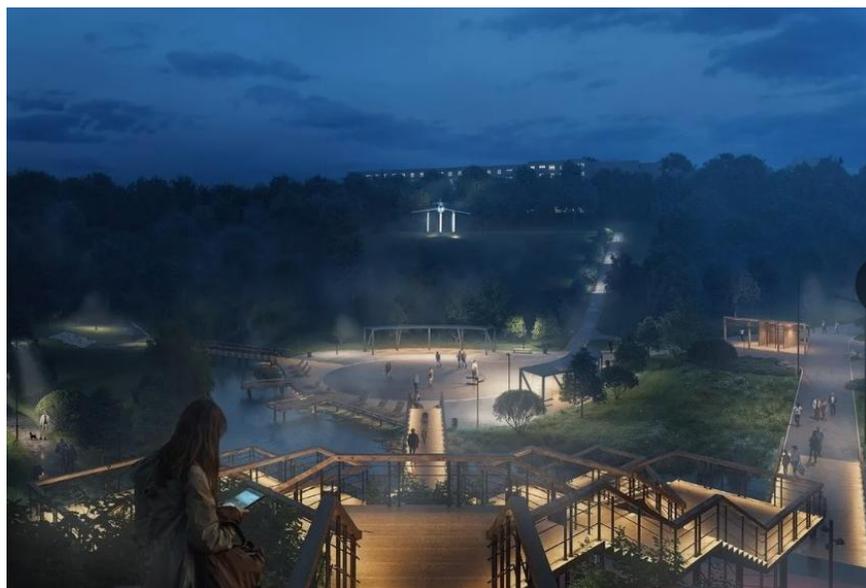
Пример: Тверская область, г. Ржев — заброшенный овраг преобразован в амфитеатр с зонами спорта и отдыха. Ханты-Мансийский автономный округ, Сургутский район, п. Русскинская — создание студии для кулинарного блога

Суть: Бюджетные средства направляются не на типовой ремонт, а на реализацию конкретных сценариев использования проблемных территорий, предложенных жителями. В критерии конкурсного отбора вносится дополнительный балл за нестандартность функционального наполнения проекта (образовательная, творческая, событийная составляющая). Это повышает конкурентоспособность заявок и создает точки притяжения, не требующие значительных бюджетных вложений

«...в поселках нет такого изобилия магазинов, развлекательных центров и обустроенных скверов, люди стараются самостоятельно наполнить свое родное место нужной и необходимой им самим инфраструктурой...»

Механизмы привлечения средств для благоустройства общественных пространств территории муниципального образования с использованием практик инициативного бюджетирования

Проект благоустройства в части поймы реки Холынки (ревитализация заброшенной зоны оврага), г. Ржев, Тверская область
Победитель IX Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды



Источник фото: <https://tver.mk.ru/social/2025/03/13/proektypobediteli-preobrazhat-istoricheskie-territorii-tverskoy-oblasti.html>

Источник материала о проекте:
<https://tver.mk.ru/social/2025/03/13/proektypobediteli-preobrazhat-istoricheskie-territorii-tverskoy-oblasti.html>

Источник фото: <https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/b-projects/104114/?ysclid=mlqhps331z885953529>

Источник материала о проекте: <https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/b-projects/104114/?ysclid=mlqhps331z885953529>



Проект «Осторожно: ГОРЯЧО!», Сургутский р-н, деревня Рускинская, Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра,
Победитель VIII Всероссийского конкурса проектов инициативного бюджетирования

Механизмы привлечения средств для благоустройства общественных пространств территории муниципального образования с использованием практик инициативного бюджетирования

Механизм 3: Реинвестирование экономии от торгов

Пример: Челябинская область, г. Магнитогорск. Внесение изменений по инициативе администрации города в региональное законодательство позволило не возвращать экономию в бюджет, а направлять ее на новые проекты. В 2025 году это обеспечило реализацию пяти дополнительных инициатив

Закон Челябинской области от 22 декабря 2020 года № 288-ЗО О некоторых вопросах правового регулирования отношений, связанных с инициативными проектами, выдвигаемыми для получения финансовой поддержки за счет межбюджетных трансфертов из областного бюджета» (с изменениями), благодаря которым с 2024 года экономию бюджетных средств, полученную в результате применения конкурсных способов при осуществлении закупок товаров, работ, услуг после завершения инициативных проектов можно применить на других проектах, прошедших конкурсный отбор.

Суть: Тиражирование практики внесения аналогичных изменений в региональные нормативные акты. Экономия на торгах становится источником финансирования дополнительных проектов без увеличения бюджетных расходов

Механизмы привлечения средств для благоустройства общественных пространств территории муниципального образования с использованием практик инициативного бюджетирования

«2-1. В случае образования при реализации инициативного проекта экономии бюджетных средств в результате применения конкурентных способов при осуществлении закупок товаров, работ, услуг (далее - экономия бюджетных средств) местная администрация вправе:

1) по согласованию с инициатором проекта, при реализации которого образовалась экономия бюджетных средств, и инициаторами иных инициативных проектов, реализуемых в соответствующем муниципальном образовании, принять решение об использовании бюджетных средств в объеме экономии для выполнения мероприятий, направленных на улучшение качественных и (или) количественных характеристик инициативного проекта, при реализации которого образовалась экономия бюджетных средств, или иных инициативных проектов, реализуемых в соответствующем муниципальном образовании. Порядок согласования использования бюджетных средств в объеме экономии с инициаторами проектов, указанными в настоящем пункте, устанавливается органом местного самоуправления;

2) по согласованию с инициатором проекта, при реализации которого образовалась экономия бюджетных средств, не позднее 1 июля текущего финансового года направить в комиссию уведомление об экономии бюджетных средств для признания прошедшим (прошедшими) конкурсный отбор инициативного проекта (инициативных проектов), который (которые) набрал (набрали) наибольшее количество баллов по сравнению с другими инициативными проектами, содержащимися в перечне инициативных проектов либо в перечне (перечнях), сформированном (сформированных) для части (частей) территории муниципального образования, и был признан (были признаны) не прошедшим (не прошедшими) конкурсный отбор вследствие отсутствия средств местного бюджета в объеме средств, необходимом для реализации данного (данных) инициативного проекта (инициативных проектов), при условии, что стоимость данного (данных) инициативного проекта (инициативных проектов) не превышает сумму полученной экономии бюджетных средств. Порядок согласования использования бюджетных средств в объеме экономии с инициаторами проектов устанавливается органом местного самоуправления.»

Источник материала о проекте: <https://www.magnitogorsk.ru/en/news/iniciativa-privetstvuetsya-3>

Въездные стелы и инициативное бюджетирование

Въездные стелы - это архитектурные сооружения, которые устанавливаются на въезде в населенный пункт. Они выполняют несколько важных функций:

- **Идентификация территории:** стела становится визитной карточкой населенного пункта, подчеркивая его уникальность и историческое наследие.
- **Эстетическое благоустройство:** создание стелы улучшает внешний вид въездной зоны, что особенно важно для туристов и гостей.
- **Повышение привлекательности:** красиво оформленная стела способствует формированию положительного имиджа населенного пункта, что может привлечь инвестиции и туристов.

Инициативное бюджетирование - это механизм, который позволяет гражданам напрямую участвовать в распределении части бюджетных средств. Его использование для создания въездных стел имеет ряд преимуществ:

- **Учет мнения жителей:** граждане могут предложить идеи для дизайна стелы, выбрать место установки и контролировать процесс реализации.
- **Прозрачность и подотчетность:** все этапы проекта – от выдвижения инициативы, голосования за варианты до отчетов о расходовании средств открыты для общественности.
- **Экономия бюджетных средств:** инициативное бюджетирование позволяет привлекать дополнительные ресурсы, такие как спонсорская помощь или волонтерский труд.



Алтайский край, Краснощёковский р-н, село Акимовка



Республика Саха (Якутия), Намский улус, село Крест-Кытыл

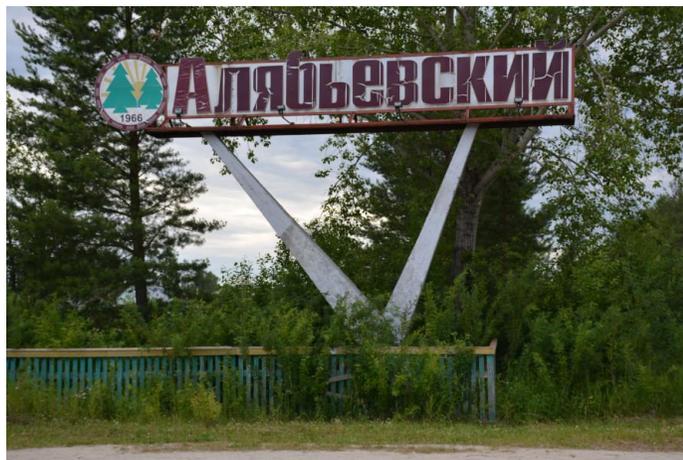
Всероссийский конкурс проектов инициативного бюджетирования



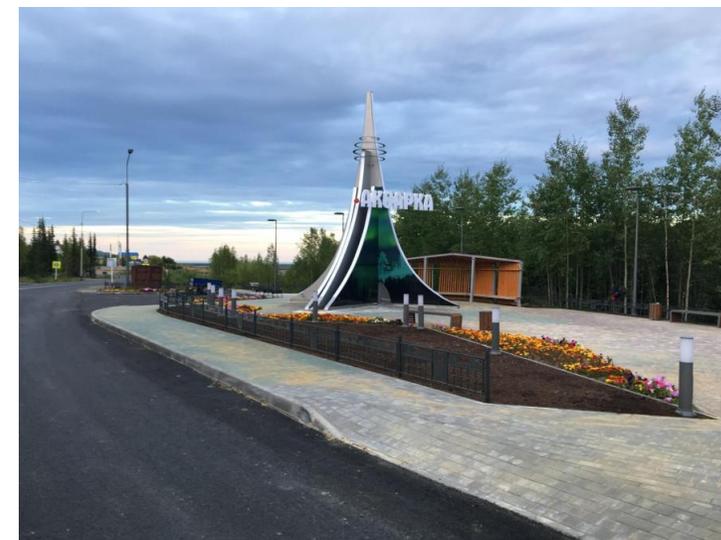
Пермский край,
Октябрьский р-н, деревня
Большой Сарс



Республика Саха (Якутия),
Сунтарский улус, село Куокуну



Ханты-Мансийский автономный округ,
Советский район, посёлок
Алябьевский, улица Ленина



Ямало-Ненецкий автономный
округ, Приуральский район,
посёлок Аксарка

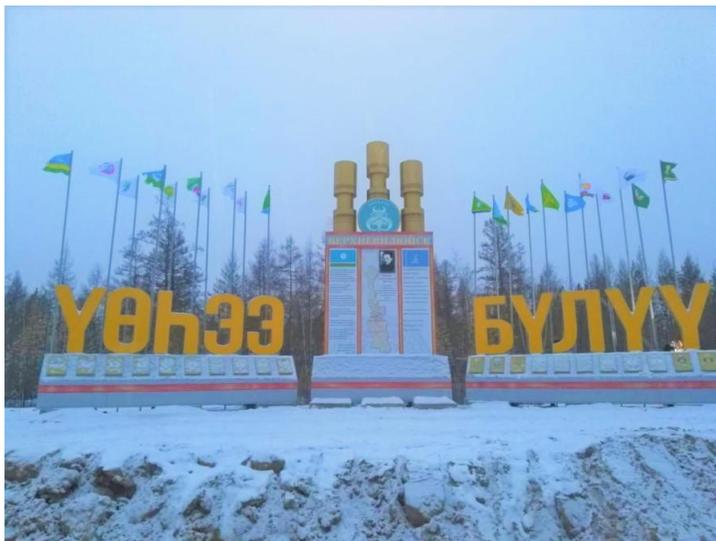
Всероссийский конкурс проектов инициативного бюджетирования



Чувашская Республика, Алатырский муниципальный округ,
с. Старые Айбеси



Ханты-Мансийский автономный округ, Нижневартовский район, село Ларьяк



Республика Саха (Якутия), муниципальный район
Верхневиллюйский улус, село Верхневиллюйск



Республика Саха (Якутия), муниципальный район Горный улус, село Орто-Сурт
улица Илин-Толоон, 13/2

Социально-экономические показатели проектов установки въездных стел, представленных на Всероссийский конкурс проектов инициативного бюджетирования

№ пп	Адрес	Количество участников инициативной группы, человек	Количество участников собрания, человек	Количество благополучателей, человек	Стоимость проекта, рублей	Средства граждан и юридических лиц, %
1	Алтайский край, Краснощёковский р-н, село Акимовка	17	134	28 168	2 490 147	8,63
2	Респ Саха /Якутия/, Намский улус, село Крест-Кытыл	8	805	1 896	2 499 584	4,98
3	Пермский край, Октябрьский р-н, деревня Большой Сарс	10	34	24 740	1 098 341	6
4	Республика Саха (Якутия), Сунтарский улус, село Куокуну	10	83	725	1 770 000	15,25
5	Ямало-Ненецкий автономный округ, Приуральский район, посёлок Аксарка	5	135	5 024	4 700 000	0,73
6	Республика Саха (Якутия), муниципальный район Верхневиллюйский улус, село Верхневиллюйск	8	83	800	1 820 000	5,22
7	Республика Саха (Якутия), муниципальный район Горный улус, село Орто-Сурт, улица Илин-Толоон, 13/2	5	61	589	1 700 000	11,76
8	Ханты-Мансийский автономный округ, Нижневартовский район, село Ларьяк	350	26	600	838 780	0
9	Ханты-Мансийский автономный округ, Советский район, посёлок Алябьевский, улица Ленина	5	7	2 189	455 280	10
10	Чувашская Республика, Алатырский муниципальный округ, с. Старые Айбеси	3	125	604	800 000	10
	В СРЕДНЕМ	42	150	6533	1 817 213,20	7,3

Механизмы привлечения средств для благоустройства общественных пространств территории муниципального образования с использованием практик инициативного бюджетирования

Заключение. Три ключевых направления:

1.Институциональное: Создание (ребрендинг) проектных офисов для упаковки инициатив учреждений

2.Содержательное: Переход от типового благоустройства к реализации креативных сценариев использования территорий

3.Технологическое: Цифровизация процессов и внедрение механизмов реинвестирования экономии.

Инициативное бюджетирование выступает не дополнительной нагрузкой на муниципальный бюджет, а инструментом привлечения внебюджетных ресурсов, генерации уникальных проектов и формирования активного местного сообщества



Научно-исследовательский
финансовый институт



127006, г. Москва,
Настасьинский пер., д. 3, стр. 2



+7 (495) 699-74-14



petrova@nifi.ru



www.nifi.ru