



Проект для социальных сетей #ВеликаяПобедаНамонетах

Направление практики Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях

Наименование субъекта Калужская область

Разработчик практики Отделение по Калужской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу

Соловьева Марина Викторовна, тел.: 8 (4842) 503-171, e-mail: SolovjovaMV@cbr.ru

Целевая аудитория:

- ✓ школьники
- ✓ студенты
- ✓ взрослое население
- ✓ пенсионеры и предпенсионеры
- ✓ люди с ОВЗ

Цель практики

- ✓ воспитание патриотизма
- ✓ сохранение исторической памяти
о событиях и героях Великой Отечественной войны
- ✓ популяризация функции Банка России
по выпуску в обращение памятных монет

Проект **#ВеликаяПобедаНамонетах** подготовлен и запущен к 80-ию Победы, представляет собой цикл выпусков информационных карточек о памятных монетах, посвященных событиям, людям и памятным датам Великой Отечественной войны

В подборку вошли 6 монет из разных серий. Посты сопровождаются фактами военной истории Калужской области, связанными с изображениями на монетах.

Периодичность выхода постов: 1 раз в неделю, всего 6 выходов апрель-май - накануне празднования Дня Победы.

- ✓ Количество выпусков может быть иным и зависит от подготовленного материала
- ✓ Монеты могут быть выбраны разные, в зависимости от региональных особенностей, достопримечательностей и памятников Великой Отечественной войны
- ✓ Периодичность выпусков может быть иная

Технология реализации практики

- ✓ Барьеры для реализации и тиражирования проекта отсутствуют
- ✓ Проект не требует финансовых затрат
- ✓ Представленный опыт можно масштабировать в каждом субъекте Российской Федерации
- ✓ Возможно тиражирование в социальных сетях СМИ и партнеров

https://vk.com/wall-69365723_42752 - пример размещения в социальных сетях СМИ Калужской области

<https://disk.yandex.ru/d/Y8fG-d4VoL-rDA> - карточки и тезисы проекта

Достигнутые результаты

- ✓ Более 520 постов в социальных сетях партнеров (РОИВ, образовательные организации, СМИ, библиотеки, социальные центры, музеи, предприятия, ЦЗН, МФЦ, общественные организации, РЦФГ и иные)
- ✓ Более 113 тыс. просмотров в социальных сетях



Отклик от запуска проекта

- ✓ Большой интерес региональных СМИ к теме выпуска памятных монет, посвященных событиям Великой Отечественной войны, запросы на теле- и радиоинтервью с представителями Банка России в регионе
- ✓ Запросы от образовательных организаций и патриотических объединений для молодежи на проведение информационных встреч о памятных монетах, посвященных теме Великой Отечественной войны

Проект **#ВеликаяПобедаНамонетах** – это уникальный формат, в котором тема Великой Отечественной войны подается через призму памятных монет. К настоящему времени выпущено более 150 видов монет, посвященных событиям, людям и памятным датам Великой Отечественной войны.

