



мои финансы

КУЛИНАРНЫЙ КОНКУРС «БЮДЖЕТНЫЙ ЗАВТРАК»

Финансовое просвещение детей и молодежи

Курская область

Автор практики: Региональный центр финансовой грамотности,

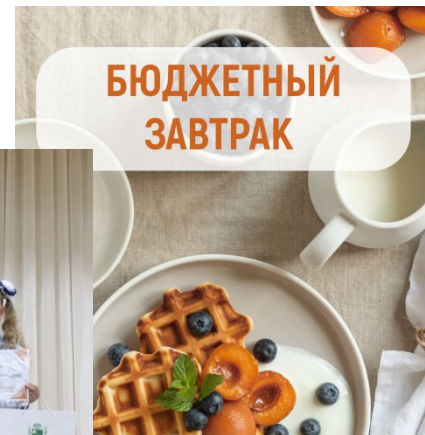
Павлова Яна Васильевна, 8-919-174-28-74, pavlovajv@rkursk.ru

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

Цель кулинарного конкурса «Бюджетный завтрак» – посредством кулинарного творчества научить детей принципам разумного потребления и планирования бюджета, продемонстрировать на практике, что вкусное и эстетичное питание доступно даже при ограниченных средствах, а также заложить основы финансовой грамотности с ранних лет.

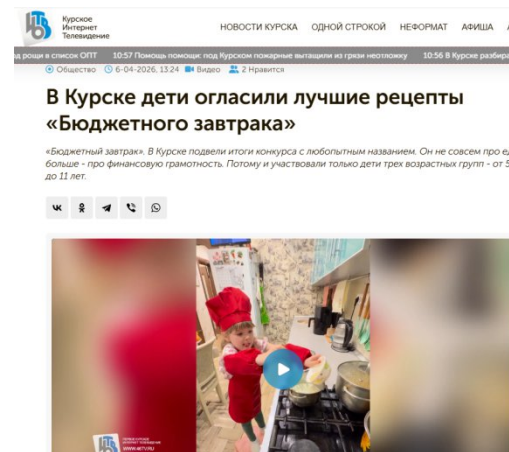
Задачи кулинарного конкурса «Бюджетный завтрак»:

- стимулировать детей к творческому подходу в приготовлении блюд – показать, что даже из бюджетных продуктов можно создавать оригинальные и полезные завтраки;
- воспитать осознанное отношение к семейным расходам через практику – продемонстрировать, как грамотное составление меню помогает экономить без ущерба для качества питания;
- познакомить детей с принципами рационального потребления: выбор доступных сезонных продуктов, минимизация пищевых отходов, использование простых, но полезных рецептов;
- повысить уровень финансовой культуры среди дошкольников и школьников Курской области;



ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- в кулинарном конкурсе «Бюджетный завтрак» (далее – конкурс) приняли участие 194 воспитанника дошкольных учреждений и обучающихся общеобразовательных учреждений (начальная школа) из города Курска и 16 муниципальных образований Курской области;
- в рамках конкурса ребята не только приготовили полезный и вкусный завтрак, но и получили начальные знания по финансовой грамотности: научились вместе с родителями составлять список покупок, сравнивать цены в магазине, планировать бюджет;
- видеоработы победителей в трех возрастных категориях (5-6 лет, 7-8 лет, 9-11 лет) размещались на страничке ВКонтакте Министерства финансов и бюджетного контроля Курской области и Регионального центра финансовой грамотности Курской области;
- независимое интернет-телевидение 46-ТВ сняли сюжет о конкурсе.



ВОЗМОЖНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ТИРАЖИРОВАНИЯ

Данный конкурс можно проводить и в других регионах Российской Федерации.



ССЫЛКИ И КОНТАКТЫ

- **Официальный аккаунт ВКонтакте:** <https://vk.com/rcfg46>
- **Сайт:** <https://rcfg46.rkursk.ru/>
- **Контактное лицо:**
- Павлова Яна Васильевна — руководитель Регионального центра финансовой грамотности Курской области.
- **Контактные данные:** 8-919-174-28-74, pavlovajv@rkursk.ru



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ