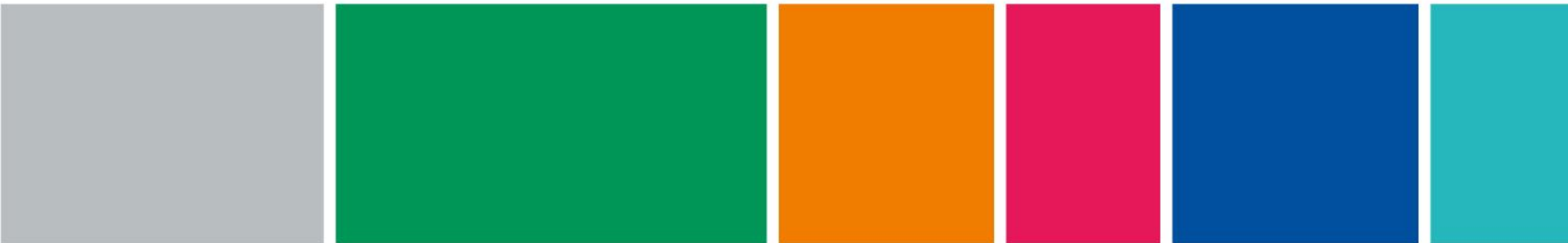




Цифровой конкурс «#ФинГрамотность2026: Мудрость народов»



Направление практики: Финансовое просвещение детей и молодежи

Наименование субъекта: Саратовская область

Автор практики: Коваленко Ольга Григорьевна, начальник РЦФГ ГАУ ДПО «СОИРО», +7 (8452) 28-25-23, (доб.121),
fingram@soiro.ru

Задачи проекта

- повышение уровня финансовой грамотности населения региона;
- сохранение и актуализация традиционных форм финансового поведения различных этнических групп;
- развитие межпоколенческого диалога по вопросам ответственного обращения с денежными средствами;
- формирование навыков защиты от финансовых рисков и противодействия мошенничеству;
- создание позитивных просветительских материалов, отражающих культурное многообразие и общие ценности жителей Саратовской области.

Целевая аудитория

- дошкольники;
- школьники;
- студенты;
- взрослое население;
- пенсионеры и предпенсионеры;
- люди с ОВЗ

Цифровой конкурс «#ФинГрамотность2026: Мудрость народов»

мои финансы

ОПИСАНИЕ

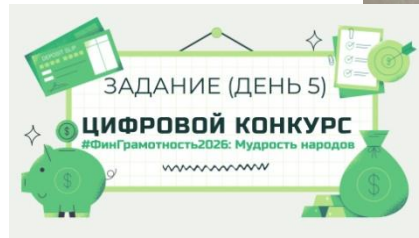
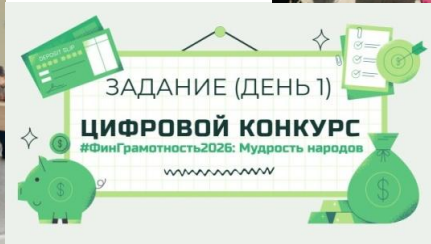
Формат: дистанционный конкурс в соцсетях

Участники: жители Саратовской области
всех возрастов

Цель: укрепление гражданского единства
через финансовую грамотность

Как участвовать:

- Выполнять ежедневные задания
- Публиковать в ВК и ОК
- Использовать хештеги:
#ФинГрамотность2026, #РЦФГ, #СОИРО
- Регистрация не требуется



Цифровой конкурс «#ФинГрамотность2026: Мудрость народов»

Количественные результаты

- **Охват участников:** более 200 жителей Саратовской области (семьи, школьники, молодёжь, взрослые, пожилые граждане);
- **Активность в соцсетях:** опубликовано свыше 100 публикаций с обязательными хештегами.



Цифровой конкурс «#ФинГрамотность2026: Мудрость народов»

Ключевые достижения

- **массовость и доступность:** конкурс охватил широкую аудиторию без барьеров для участия;
- **интеграция культурного наследия:** традиции народов Саратовской области стали основой для обучения финансовой грамотности;
- **цифровой формат:** использование соцсетей позволило быстро распространять информацию и вовлекать молодёжь;

