



Иммерсивный финансово-просветительский спектакль как инструмент финансовой грамотности и развития финансовой культуры



Направление практики: **финансовое просвещение детей и молодежи**

Наименование субъекта: **Томская область**

Автор практики: **РЦФГ Томской области, Кудрявцева Оксана Валериевна, +7 913 889 3277, kov@vlfm.ru**

Описание практики



ваши личные

финансы

мои финансы

Направление

Финансовое просвещение детей и молодежи

Целевая аудитория

Дошкольники, школьники, студенты, взрослые и пенсионеры

Охват аудитории

От 1 000 до 5 000 чел. в год

Разработчик

Региональный центр финансовой грамотности Томской области, vlfm.ru

Запоминание финансовых концепций через эмоциональные якоря

1 200 мест в БКЗ
Томской филармонии

Межпоколенческий диалог:
дети и родители обсуждают
финансовые темы

Финансовая грамотность как искусство



ваши личные

финансы

мои финансы

РЦФГ совместно с Томской филармонией реализовал **креативный формат финансового просвещения** – филармонический спектакль «Незнайка» с элементами песочной анимации, театральной игры и живой музыки в исполнении симфонического оркестра. Первый показ состоялся в 2016 году и стал прецедентом для региона.



Проект строится на принципе межинституциональной коллаборации: сценарий создан совместно специалистами РЦФГ и драматургами. Это обеспечивает **баланс** между художественной ценностью и образовательным содержанием – зритель **не «учится», а «переживает»**.

Технология реализации



ваши личные
финансы

мои финансы

Формат включает три взаимоусиливающих слоя:

- ❑ Нарратив - путешествие Незнайки в страну финансов (бюджет, кредиты, акции, защита от мошенников)
- ❑ Визуальный ряд - песочная анимация художника на светодиодном экране в реальном времени
- ❑ Звуковая среда - живое исполнение симфонического оркестра под управлением дирижера

Такое сочетание создает эффект полного погружения:

финансовые концепции встраиваются в эмоциональный опыт, а не передаются через скучную лекцию.

Креативные форматы работают лучше



ваши личные

финансы

мои финансы

Классическое обучение финансовой грамотности сталкивается с барьером вовлеченности: аудитория воспринимает тему как сухую и далекую.

Театральный формат снимает этот барьер за счет трех механизмов:

- Идентификация с героем - Незнайка совершает понятные ошибки, аудитория «проживает» их вместе с ним и усваивает выводы эмоционально
- Одновременный охват поколений - дети и родители получают одинаково релевантный контент, что запускает продолжение разговора дома
- Долгосрочное запоминание - эмоциональные якоря (музыка, визуальный образ) удерживают финансовые концепции в памяти значительно дольше, чем текст или слайды

Управленческая логика - **почему это работает?**

1. Коллаборация с филармонией: снижение затрат на производство, использование готовой инфраструктуры и аудитории
2. Узнаваемый персонаж (Незнайка) околонулевые затраты на «прогрев» - доверие и интерес уже есть
3. Семейный формат - «удвоение» аудитории при одном мероприятии
4. Видеозапись спектакля - контент для онлайн-трансляций

Практика доказывает



ваши личные
финансы

мои финансы

Финансовая грамотность эффективнее всего усваивается
не через инструкции, а через переживание.

Объединение просветительской миссии с высоким художественным уровнем - симфонический оркестр, профессиональные актеры, живая анимация - формирует у аудитории не просто знание, а устойчивое позитивное отношение к теме личных финансов.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

мои финансы



Оксана Кудрявцева
Руководитель РЦФГ Томской области

РЦФГ
региональный центр
финансовой грамотности



ваши личные
финансы



8-800-201-67-70
RCFG@VLFIN.RU