



Радиопрактика как основа образовательного подкаста по финансовой грамотности



Направление практики: **цифровые продукты по финансовой грамотности**

Наименование субъекта: **Томская область**

Автор практики: **РЦФГ Томской области, Кудрявцева Оксана Валериевна, +7 913 889 3277, kov@vlfm.ru**

Описание практики



ваши личные

финансы

мои финансы

Направление

Цифровые продукты по финансовой грамотности

Целевая аудитория

Взрослое население, студенты

Охват аудитории

От 5 000 чел. в год

Разработчик

Региональный центр финансовой грамотности Томской области, vlfm.ru

радио

312 минут эфирного
времени в 27 темах,
охват более 104 тыс.

15 выпусков
подкаста в 2025 г.

550 «реакций» у подкаста
на площадке Я.Музыки

Производство радиопрограммы



ваши личные

финансы

мои финансы

Двухэтапная медиамодель распространения контента по финансовой грамотности: эфирное радиовещание с конвертацией в подкаст на цифровых платформах.

1 шаг

Выпуск радиопрограммы (~8 минут) охватывает две категории тем:

- Вечнозеленые - личный и семейный бюджет, кредитование, страхование, инвестиции и т.д.
- Актуальные - ИИС-3, программа долгосрочных сбережений, цифровой рубль, законодательные новации

Ключевой принцип - язык без профессионального жаргона, формат «говорим как с другом». Это снижает барьер входа для массовой аудитории и удерживает внимание в аудиоформате.

Результат: ~ 6 500 слушателей на выпуск по эфирным справкам.



Конвертация в подкаст

После эфира проводится минимальная постобработка: удаление рекламных перебивок и межпрограммных вставок. Готовый подкаст размещается на платформах (Яндекс Музыка и др.).

Результат: тот же контент получает вторую жизнь - дополнительные охваты без затрат на повторное производство.

Управленческая логика: **почему это работает**

- Одно производство - несколько каналов: минимум затрат, максимум охвата
- Вечнозеленые темы: подкаст актуален месяцами
- Короткий формат (8 мин.): высокое дослушивание, удобно «на ходу»
- Публичные платформы: нет затрат на собственную инфраструктуру

Что можно внедрить быстро?



ваши личные

финансы

мои финансы

1. Транскрибация выпусков → готовые статьи и посты для соцсетей без дополнительных затрат на производство контента
2. Единая контент-карта - планирование тем на квартал вперед с привязкой к инфоповодам (налоговый период, ключевая ставка ЦБ и др.)
3. Выход на несколько стриминговых платформ (Яндекс.музыка, VK Музыка, Apple.podcasts)
- расширение охвата за 1 рабочий день

Итог

Практика демонстрирует эффективную модель: произвести один раз - распространить многократно.

При минимальных затратах постобработки РЦФГ получает присутствие сразу в нескольких медиасредах и формирует накопительную библиотеку контента, работающую на долгосрочный охват.

<https://music.yandex.ru/album/28227613?activeTab=about>

А как это выглядит?



ваши личные
финансы

мои финансы



Ваши личные финансы
РЦФГ Томской области
58 выпусков
[Описание подкаста >](#)

[▶ Слушать](#) [Написать мне](#)

Telegram

СБЕР ЗВУК

В процессе добавления

Литрес **М** **МУВООК**

Telegram-плеер

Apple Podcasts

Яндекс Музыка

RSS

Выпуски подкаста - 58

Описание подкаста

Подкаст, который принесет пользу вашему кошельку

Финансовая грамотность — это просто!

Ваши личные финансы — локальное издание про деньги и жизнь, которое читают 185 тыс человек в год. Мы помогаем людям жить лучше. В нашем подкасте мы говорим, в первую очередь о тех вопросах, которые касаются денег: мы рассказываем о личных финансах, бизнесе, кредитах, переводим законы с юридического языка на человеческий и показываем, как они повлияют лично на вас. Еще мы говорим о безопасности, путешествиях, здоровье, детях, хобби, образовании и о психологии денег.

Инвестиции Самосовершенствование Образование для детей

Автор подкаста

 РЦФГ Томской области

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

мои финансы



Оксана Кудрявцева
Руководитель РЦФГ Томской области

РЦФГ
региональный центр
финансовой грамотности



ваши личные
финансы



8-800-201-67-70
RCFG@VLFIN.RU