



МЕДИАПРОЕКТ «ДЕТИ О МОШЕННИКАХ»

Образовательные и просветительские проекты финансовой грамотности для взрослых

Мурманская область

Отделение по Мурманской области Северо-Западного ГУ Банка России

Лашкова Анастасия Анатольевна, 8 (8152) 680-273, 47econom@cbr.ru

Бачиннова Олеся Викторовна, 8 (8152) 680-166, 47econom@cbr.ru

ДЕТИ О МОШЕННИКАХ

Медиапроект, где дети говорят взрослым правду о цифровой безопасности — просто, честно и убедительно

мои финансы

Суть проекта

Серия коротких видеороликов, в которых дети в доступной и живой форме рассказывают взрослым о правилах кибербезопасности и способах защиты от интернет-мошенников.

Почему это работает?

Когда информацию о кибербезопасности доносят дети, взрослые слушают иначе. Нетипичная подача вызывает живой интерес и доверие, снижает сопротивление сложной или технической теме.



Эмоциональный отклик

Дети трогают сердце — взрослые запоминают

Доверие без барьеров

Нет ощущения «нотации» – есть живой разговор

ПОЧЕМУ ЭТОТ ПРОЕКТ ВАЖЕН

ПРОФИЛАКТИКА

Предупреждение реальных случаев мошенничества через доступные советы.

ЭФФЕКТ «ДВОЙНОГО ОБУЧЕНИЯ»

Пока дети снимаются в ролике, они сами усваивают правила кибербезопасности.

МАСШТАБ И ДОЛГОВЕЧНОСТЬ

Охват растёт органически — через репосты, СМИ и госпаблики.
Контент можно использовать многократно.
Легко адаптировать под разные платформы.

ДОВЕРИЕ

Взрослые относятся к информации внимательнее и эмоциональнее, когда её доносят дети.
Это снижает сопротивление, повышает запоминаемость и формирует устойчивые навыки безопасного поведения в сети.

минимум ресурсов — МАКСИМУМ ЭФФЕКТА

Короткие ролики создаются с минимальными техническими затратами, но сохраняют высокую эффективность за счёт эмоциональной и образовательной ценности.

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ



РЕЗУЛЬТАТЫ: цифры говорят сами

мои финансы

3

видеоролика

уже снято и выпущено в
открытый доступ

250K+

просмотров

общий охват в социальных
сетях

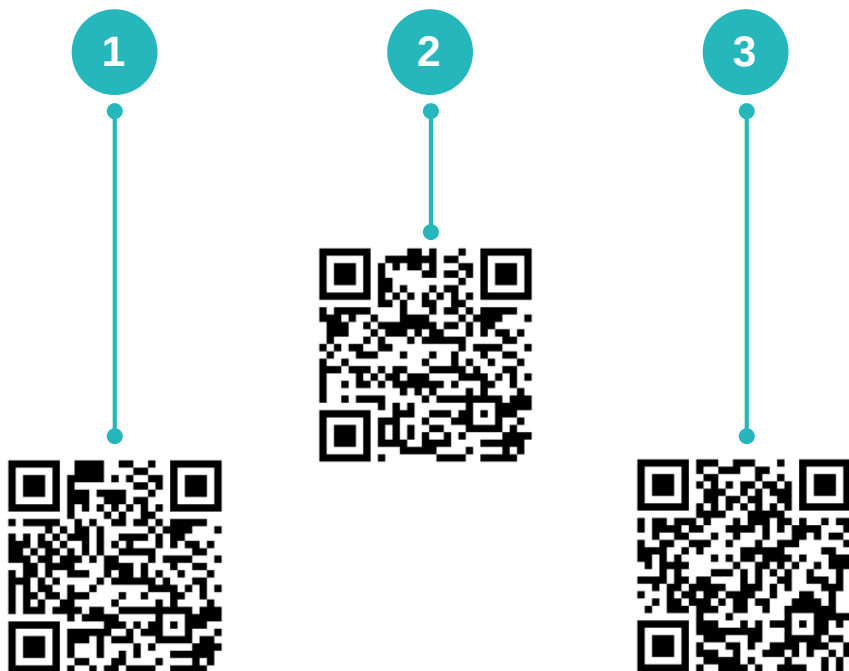
500+

лайков

на каждый ролик —
исключительно
позитивная реакция

Видеоролики распространялись в том числе федеральными органами исполнительной власти —
ни одного негативного комментария.

СМОТРИТЕ САМИ



Каждый ролик — универсальный инструмент: его можно показывать снова и снова в разных контекстах, не теряя актуальности и вовлечённости аудитории.