

организаторы:



Минфин
России

партнеры:



Вклад
в будущее
СБЕР



АССОЦИАЦИЯ
ОПЕРАТОРОВ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПЛАТФОРМ



Альянс консультантов
инициативного
бюджетирования



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

моифинансы.рф

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

федеральный конкурс, проводимый в целях выявления и распространения опыта лучших российских проектов инициативного бюджетирования, а также стимулирования развития инициативного бюджетирования на территории Российской Федерации. В 2026 году проходит юбилейный десятый конкурс.

ЗА 10 ЛЕТ КОНКУРСА:

6 608

поступило заявок

31,3 млрд

руб., стоимость проектов

177 тысяч

участников инициативных групп

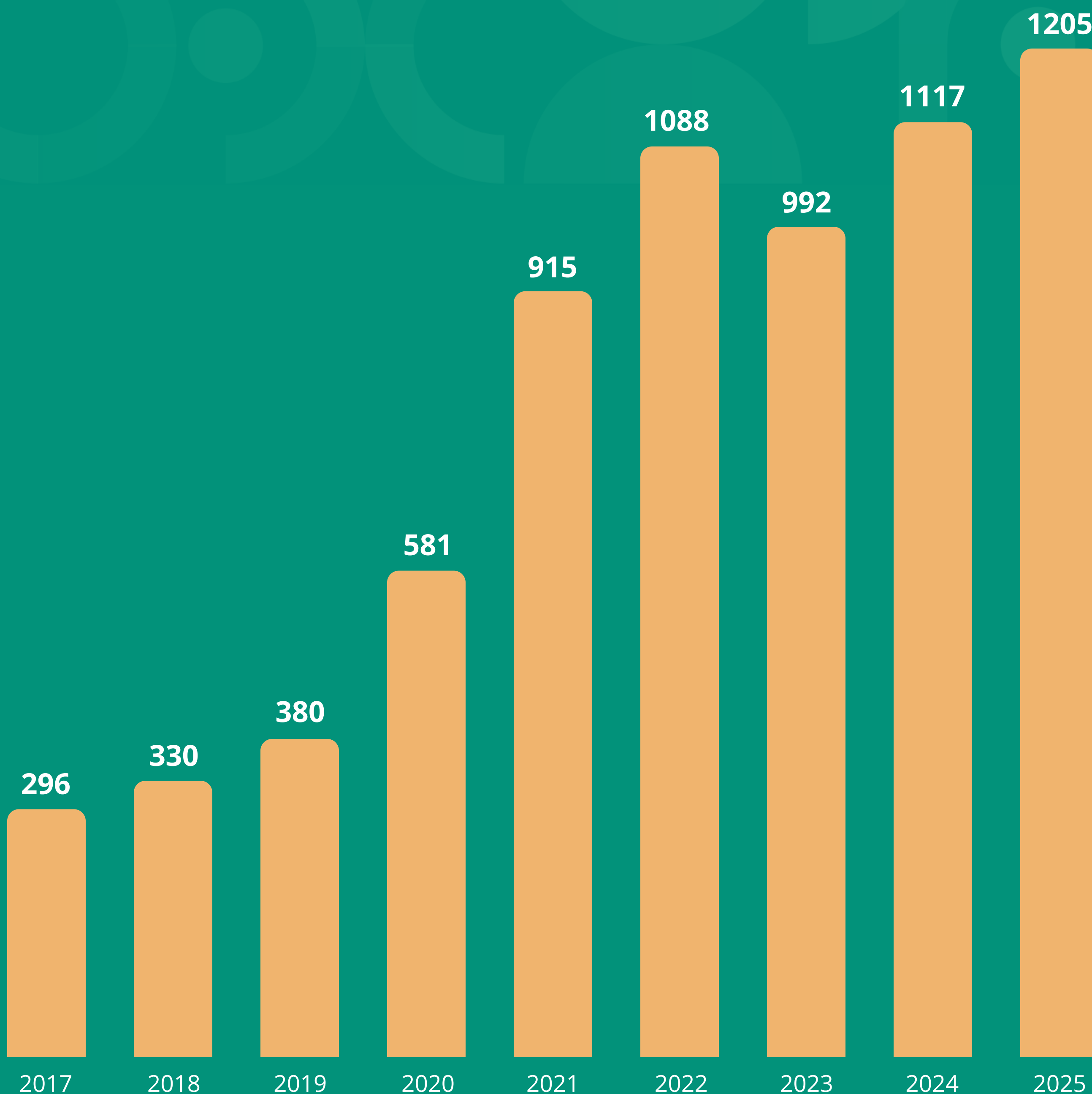
1,6 млн

участников собраний

1,3 млн

голосов поступило за конкурсные проекты

Динамика заявок на Всероссийский конкурс проектов инициативного бюджетирования



Источник: ЦИБ НИФИ Минфина России

Почему стоит участвовать во Всероссийском конкурсе проектов инициативного бюджетирования?



Повысить узнаваемость вашего проекта

Конкурс - это информационный повод, который позволяет заявить о проекте широкой аудитории: жителям, представителям власти, экспертному сообществу, СМИ. Даже если проект не побеждает, грамотно выстроенная коммуникация и участие в публичных этапах конкурса помогают закрепить проект в информационном поле, сделать его узнаваемым и повысить шансы на дальнейшую поддержку как стороны властей, так и со стороны потенциальных партнеров.

Стимулировать социальную активность

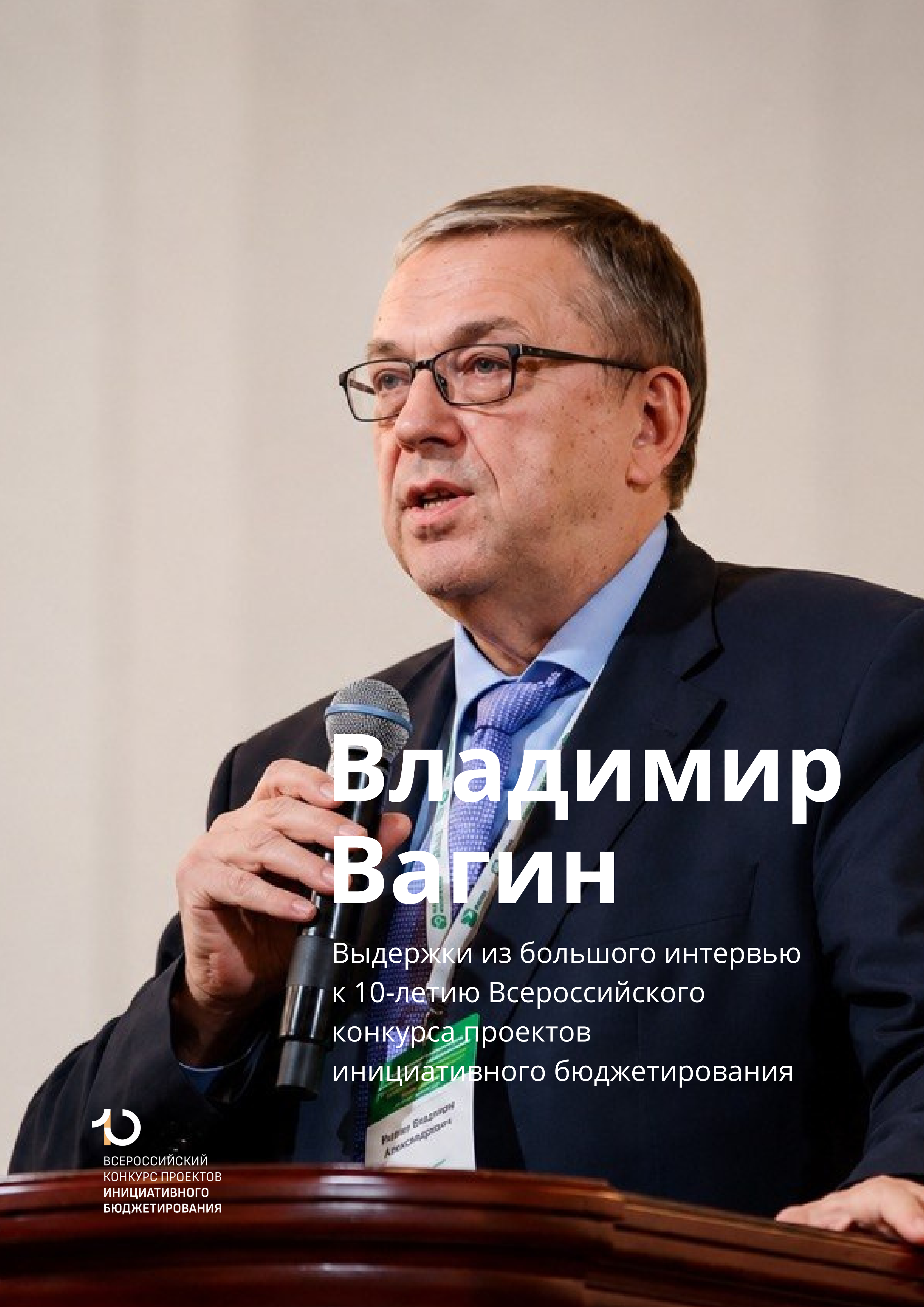
Участие в конкурсе - это всегда командная игра, которая позволяет вовлечь местное сообщество, привлечь новых сотрудников, включить в процесс жителей, школьников, родителей, предпринимателей, организации. Совместное обсуждение проекта, продвижение, голосование формируют чувство причастности, укрепляют связи внутри общества и развивают культуру участия.

Способствовать формированию бренда территории

Конкурсные проекты становятся “витриной” района, города, поселка. Яркие, содержательные и хорошо реализованные проекты, попадая в число победителей или финалистов, начинают ассоциироваться с активной, современной территорией, где “люди не сидят сложа руки”. Это создает положительный имидж территории на региональном и даже федеральном уровне, что важно для дальнейших инвестиций, туризма и развития.

Усилить позицию проекта для будущего масштабирования

Даже простое участие - это уже маленький шаг к устойчивому развитию. Документы, опыт подготовки, обратная связь от конкурсной комиссии, поддержка партнеров, наработанные контакты - все это становится основой для следующих шагов: подачи заявки на другой конкурс, партнерских проектов, включения в региональные и федеральные программы.

A portrait of Vladimir Vagin, a middle-aged man with glasses, wearing a dark suit, light blue shirt, and patterned tie. He is holding a microphone and speaking at a wooden podium. A lanyard with a badge is visible around his neck. The background is a plain, light-colored wall.

Владимир Вагин

Выдержки из большого интервью
к 10-летию Всероссийского
конкурса проектов
инициативного бюджетирования



ВСЕРОССИЙСКИЙ
КОНКУРС ПРОЕКТОВ
ИНИЦИАТИВНОГО
БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

С самого начала конкурс был и остается главным инструментом его продвижения. Через информационную кампанию, участие людей, голосование за проекты и его ежегодные церемонии награждения мы решаем ключевую задачу – рассказываем широкой аудитории, что такое инициативное бюджетирование, зачем оно нужно и как работает на практике.

Это единственный конкурс в стране, полностью посвященный инициативному бюджетированию. В других конкурсах такие проекты могут присутствовать, но как часть общей повестки. У нас – центральный фокус. И для нас **принципиально важно сохранить эту самостоятельность.**

Сегодня сформирована открытая база проектов на портале «Мои финансы». Любой человек может зайти, ознакомиться с проектами и выбрать интересные решения для себя. Это действительно **уникальная площадка, которая стала не только витриной**, но прекрасным аналитическим инструментом.

Все понимают, что победа в конкурсе дает региону возможность продемонстрировать уровень развития инициативного бюджетирования. Не менее значимо то, что конкурс позволяет отмечать людей, многие из которых уже не раз выступали инициаторами проектов, а некоторые ежегодно предлагают новые идеи. **Таких людей важно замечать, поддерживать и отмечать на всероссийском уровне.**

Я внимательно слежу за проектами, и каждый год они продолжают меня удивлять. Видно, что творчество людей и их стремление реализовывать идеи через инициативное бюджетирование не стандартизируется - оно остается живым, креативным и продолжает развиваться.

Читайте интервью полностью на портале «Мои финансы»



Заявка, которая выигрывает

5 принципов сильного проекта



Четкое соответствие

Заявка должна строго отвечать
требованиям номинации



Одно преимущество

Не распыляйтесь и выделите
самый главный плюс проекта



Почему это важно?

В описании проекта раскройте ответы на вопросы:

- ✓ Кому полезно?
- ✓ Где работает?
- ✓ Какую проблему решает?

Понятно за 1 минуту

Идея и преимущества должны быть
ясными и легко определяемыми



Покажите и еще раз сфокусируйтесь

Сопроводите заявку:



Фото и видео



Отзывами участников
(живыми историями)