

Место для логотипа
региона и (или)
региональной программы



Проекта «Азбука инфляции»

Направление практики: финансовое просвещение детей и молодежи

Наименование субъекта: Нижегородская область

Автор практики: Волго-Вятское ГУ Банка России

Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Нижегородский институт развития образования»

Маркова Татьяна Сергеевна, главный эксперт - 8 (831) 438-19-40, 22svc_fingram@cbr.ru

Цели проекта


мои финансы

**Аз
бу
ка**
инфляции

привлечение
внимания к
теме ДКП,
проводимой
Банком
России

развитие
профессионал
ьных навыков
журналистов

выявление
и
активизация
творческого
потенциала

Описание проекта

Термины ДКП

на территории муниципального и городского округа, в котором находится школьный или молодежный медиацентр, присваивается буква, на которую начинается термин

нужно
создать

Видеоработы

представлены в различных форматах: театрализованная постановка, комедийный монолог (стендап), стихотворение, песня, видеокомикс, слайд-шоу графических зарисовок, анимация или контент, сгенерированный с помощью нейросети

Результаты

Окончание проекта – 30.04.2026

12

видеоработ опубликованы в
социальной сети

10

разобранных терминов
денежно-кредитной
политики

17

видеоработ находятся
в процессе производства