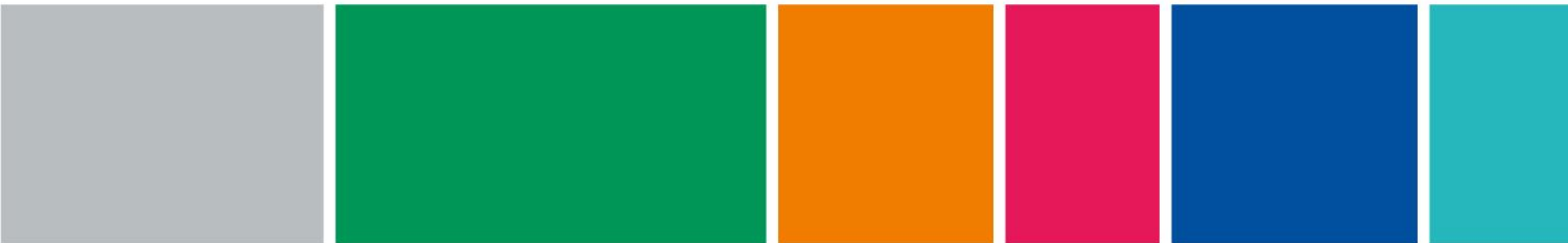




«Остановка финансовой грамотности» в Брянске



Направление практики: информационная кампания по кибербезопасности с использованием городской инфраструктуры

Наименование субъекта: Брянская область

Авторы практики:

1. Отделение по Брянской области ГУ Банка России по ЦФО, Матюхина Маргарита Юрьевна, 8-909-244-37-47, 15svc_econ@cbr.ru
2. региональный центр финансовой грамотности ГАУ ДПО «БИПКРО», Будаева Юлиана Владимировна, 8-919-046-23-34, fingram32@mail.ru

Остановка финансовой грамотности

проект по размещению информации по финансовой грамотности на остановка общественного транспорта

мои финансы

ЦЕЛЬ

профилактика телефонного мошенничества и формирование безопасного поведения граждан

ИДЕЯ

использование остановок общественного транспорта для размещения информации по кибербезопасности



Ежедневно пассажиры проводят время в ожидании транспорта, что создаёт благоприятные условия для восприятия короткой, визуально структурированной информации.

Наклейки размещаются на стеклянных панелях таким образом, чтобы они были хорошо заметны, не мешали обзору и не нарушали эстетический вид городской инфраструктуры.

Размещение наклеек с предупреждениями о телефонных мошенниках на остеклённых фасадах новых остановочных комплексов — простая и эффективная профилактическая практика, направленная на повышение финансовой грамотности населения в повседневной городской среде.

УНИКАЛЬНОСТЬ ПРАКТИКИ

мои финансы

ДОВЕРИЕ через «официальность»

Размещение на объекте городской инфраструктуры подсознательно придает советам авторитетность



Нестандартный ФОРМАТ и доступность

Размещение советов на остановках позволяет охватить широкую аудиторию, Особенно актуально для пожилых людей или тех, кто меньше вовлечен в цифровую среду.

Советы представлены в сжатом и легкоусвояемом формате, что позволяет быстро усвоить ключевые правила безопасности. Люди на остановке – «холодная аудитория». Они смотрят по сторонам и готовы прочитать информацию от скуки.

Обход цифрового шума

Проект достигает тех, кто не активен в интернете (пожилые, малообеспеченные) и защищен от баннеров и блокировщиков рекламы



МАКЕТ

мои финансы

чёткие рекомендации
«Что делать?»

7 реальных историй
в виде стикеров



типичные
маркеры
мошенничества

Содержание наклеек лаконично и легко читаемо

Я сотрудник Банка России, вам положена компенсация

У меня во Владивостоке дедушка, сейчас он на пенсии. Несколько месяцев назад ему прислали письмо на красивом бланке с рекламой Центрбанка. В нем сообщалось, что суд постановил выплатить самим дедушке компенсацию за моральный и материальный ущерб, так как он стал жертвой незаконно действующей организации, производящей медицинские повязки, гримеры и БАДы. Также в уведомлении предупреждали, что если не согласиться письмом и срочно не связаться с банком, можно лишиться компенсации. Никогда было указано контактное лицо и номер телефона. Дедушка сначала не понял — проле все медицинские препараты и аттесты берет. Дедушка тут же позвонил по номеру из бланка. Ему ответил «сотрудник юридического отдела Центрбанка» и сказал, что компенсация составит 450 000 рублей. Позже ему с кода позвонили — из аппарата Центрального Банка... — мол, для того чтобы получить банковскую ячейку с 450 000, нужно перевести 10 000 рублей на какой-то счёт. Дедушка отправил эти деньги. Он загорелся наладном, сам позвонил по официальному телефону Центрального Банка и узнал от сотрудников, что стал жертвой обмана. Мы обратились в полицию и написали заявление: вот только деньги и вернуть теперь вряд ли удастся.

Сергей Семенов, Владивосток

скорее перезвони!

Подробнее на сайте fincult.info

7 рекомендаций,
как надо было поступить

Если вы получили тревожный звонок от «сотрудника банка», не спешите выполнять его инструкции. Положите трубку и перезвоните в банк сами, набрав номер, который указан на его официальном сайте или на обороте карты.



РЕЗУЛЬТАТ



мои финансы

МАСШТАБ реализации

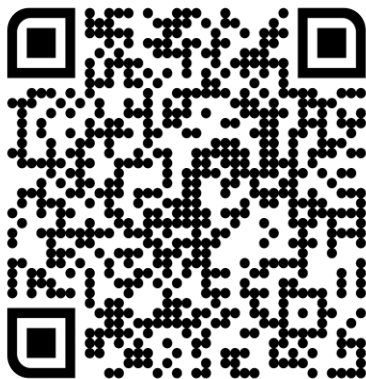
мои финансы

1 этап
ЦФО

2 этап
Россия



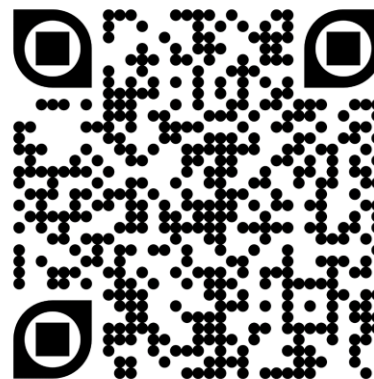
В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ



на телевидении



в газетах



в социальных сетях