



«И ежу понятно!»

Направление практики информационная кампания по финансовой грамотности

Наименование субъекта: Новосибирская область

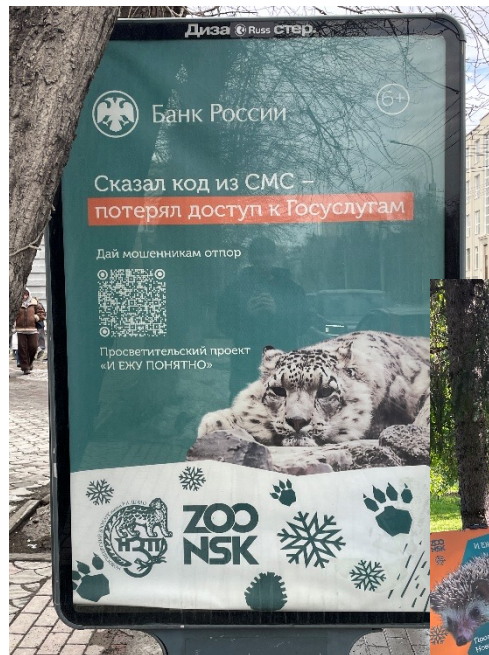
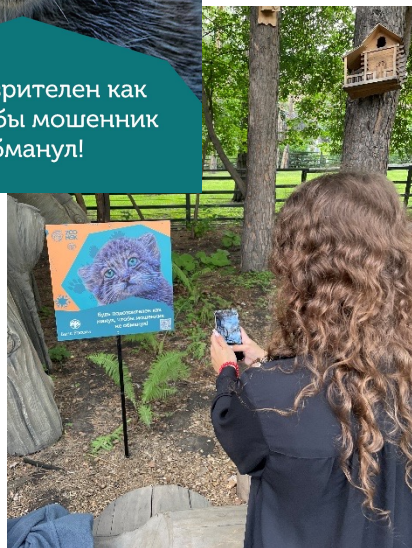
Автор практики: Сибирское ГУ Банка России, Зейбель А.А., контактные данные (217-61-81, ZeybelAA@cbr.ru)

Общая информация о проекте

- **Целевая аудитория:** любая целевая аудитория
- **Основная цель:** защита граждан от финансового мошенничества
- **Уникальная ценность:** через питомцев Новосибирского зоопарка доносить полезную информацию по киберграмотности
- **Ключевые партнеры:** Новосибирский зоопарк имени Р.А. Шило



Фото проекта



Форматы проекта

- Информационная выставка в зоопарке
- Карточки для социальных сетей
- Сайт зоопарка – лонгрид
- Городская реклама (сити формат и билборды)
- Интерьерный вариант выставки
- Информационные карточки в зоопарке

1,5 млн

**охват кампанией
посетителей зоопарка
за 2025 год**

