



ФИНАНСОВЫЙ ДЕВИЧНИК



Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях

Рязанская область

**Автор практики: Отделение по Рязанской области ГУ Банка России по ЦФО,
тел.: 8(4912)29-56-98, ZotovaAG@cbr.ru**

Целевая аудитория

Будущие молодожены

NEW



ПАРТНЕРЫ:

- Блогеры
- свадебные агентства
- ЗАГСы

NEW

ЗАДАЧИ:

- создание контента
- проведение мероприятий

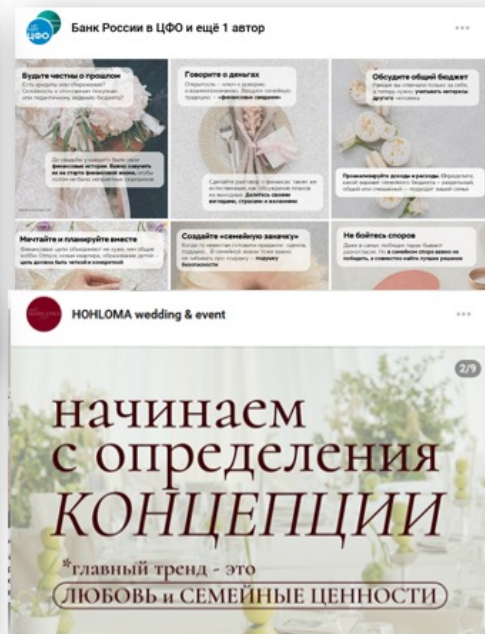
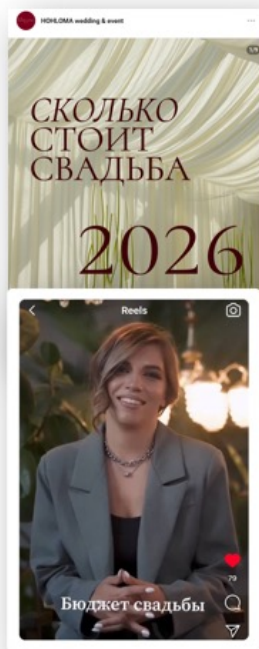
NEW

Миссия:

**Оказание поддержки в момент изменения стратегии финансового поведения.
Формирование финансовой культуры семьи.**

Содействие реализации Стратегии повышения финансовой грамотности
и формирования финансовой культуры до 2030 года.

Контент по 7 фокусным темам



**промежуточный
РЕЗУЛЬТАТ:**

Подготовлено 2 комплекта карточек,
охват – 27,6 тыс. просмотров
Разработан и согласован сценарий
видеоролика

01

«Диалоги о важном»

Важность диалогов о деньгах, как до, так и после свадьбы, видах бюджета и его планировании.



02

«Ценообразование свадьбы»

Ролик по теме ДКП с представителями отраслей, которые расскажут о своих издержках. Организатор свадеб – о способах сэкономить. Эксперт ТО – о роли спроса и предложения, динамике цен.

03

«Поведенческая психология»

Разберем с психологом причины не самого грамотного финансового поведения и дадим советы, как воздержаться от импульсивных покупок.

04

«Риск и мошенники»

Говорим о тех опасностях, которые могут подстергать, и о том, как себя защитить.

05

«Меры социальной поддержки»

Студенческая семья нуждается в поддержке и она есть, нужно лишь знать, куда обращаться.

06

«Брачный контракт»

Число брачных договоров в России выросло в 5 раз за последние 3 года. Кому может быть интересен такой договор? Что в нем можно прописать, а что нет?

07

«Ребенок и деньги: мифы и реальность»

Заменить стереотип «дети = нищета» на «дети – повод стать финансово грамотнее и успешнее»

NEW

Как это было? (видеоролик)

мои финансы

