

**Межрегиональная викторина для
дошкольников
«В мире финансовой грамотности»**



Направление практики: «Финансовое просвещение детей и молодежи»

Наименование субъекта: Калининградская область

Автор практики: АНО ДПО ИСО (РЦФГ), Калининград, ул. Эпроновская, д.1, 8(4012)66-90-49

Межрегиональная викторина для дошкольников «В мире финансовой грамотности» 2025 год


мои финансы

Министерство финансов Калининградской области Региональный
центр финансовой грамотности
МАДОУ детский сад №20 г. Калининграда

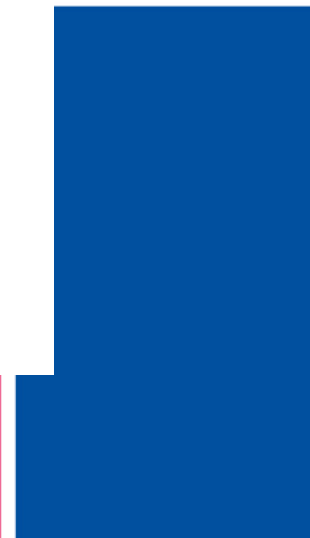


Цель:

- Повышение уровня финансовой грамотности воспитанников дошкольных образовательных учреждений;
- Содействие расширению межрегиональных связей и обмена опытом дошкольных образовательных учреждений в области финансовой грамотности.

Задачи:

- Формирование представления о деньгах и их функциях в повседневной жизни;
- Развитие навыков бережливого отношения к ресурсам семьи;
- Обучение основам планирования бюджета на примере простых ситуаций;
- Воспитание уважительного отношения к труду взрослых и источникам дохода семьи.



Как это работает



2018-2025

**Более 9000
участников**

**Семьи,
детские сады**

Участники:

- ✓ Команды дошкольных образовательных учреждений – 5 чел.
- ✓ Возраст участников 5-7 лет.
- ✓ Каждая команда должна иметь название, эмблему, единый элемент в одежде.

Заочный этап (13.10-24.10.2025)

- ✓ Проходит в виде конкурса видеороликов по теме викторины.
- ✓ Одна образовательная организация представляет 1 ролик, длительностью не более 3 минут.
- ✓ Видеоролики публикуются в группе викторины.

Очный этап (05.11-14.11.2025)

- ✓ Проходит на базе организатора в соответствии со сценарием.
- ✓ Каждая команда готовит и представляет видео «визитную карточку».
- ✓ ДОУ, находящиеся за пределами г. Калининграда, проводят викторину в соответствии со сценарием, высылают бланки и видеовизитки.

Подведение итогов (17.11-28.11.2025)

- ✓ Работа жюри.
- ✓ Создание рейтинговой таблицы.

Церемония награждения

- ✓ Проводится в очном формате. ДОУ, находящиеся за пределами Калининграда, проводят церемонию в соответствии со сценарием. Наградные материалы высылаются заранее.
- ✓ Участники награждаются согласно рейтинговой таблице.
- ✓ Церемония завершается концертом.



Результаты викторины по финансовой грамотности для дошкольников



Повышение интереса к теме финансов

- Дети проявили большой интерес к вопросам, связанным с деньгами, покупками и экономикой. Это показывает, что базовые финансовые понятия могут быть интересны даже самым маленьким.
- Дети усвоили основные термины, такие как деньги, покупка, экономия, цена и стоимость. Это свидетельствует о том, что викторина помогла закрепить важные финансовые концепции.

Участие и вовлеченность:

Все дети активно участвовали в викторине, задавали вопросы и проявляли желание отвечать. Это говорит о том, что формат викторины был интересен и увлекателен для них.

Обратная связь от родителей:

Родители отметили положительный эффект викторины, выражая благодарность за введение детей в основы финансовой грамотности в игровой форме.

Практическое применение:

Дети начали применять полученные знания в повседневной жизни, например, обсуждая с родителями, как лучше сэкономить деньги на игрушки или другие мелкие покупки.

Вывод: *викторина по финансовой грамотности оказалась эффективной и полезной для дошкольников, способствуя их интеллектуальному и эмоциональному развитию. Ведь начинать говорить о деньгах важно еще до школы, когда ребенок открыт всему новому и готов учиться новым полезным привычкам.*

Заочный этап

мои финансы



ФИНАНСОВАЯ
ГРАМОТНОСТЬ
НАСЕЛЕНИЯ



Министерство Финансов
Калининградской области

Межрегиональная викторина по финансовой грамотности для
дошкольников

«В МИРЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»

Заочный этап

Обведи правильный ответ.

1. Что нужно отдать в магазине, чтобы приобрести товар?

- а. фрукты
- б. конфеты
- в. деньги
- г. цветы



2. Что относится к расходам?

- а. зарплата
- б. игрушки
- в. стипендия
- г. пенсия



3. Найди лишнее. Объясни свой выбор



Очный этап

**Задание
№ 2
«Что
нельзя
купить за
деньги»**

 Любовь	 Лекарства
 Одежда	 Радость
 Сон	 Жилье
 Солнце	 Продукты питания

