



Интеллектуальные турниры «Что? Где? Когда?» как технология повышения финансовой грамотности взрослого населения



Направление практики: Образовательные и просветительские проекты финансовой грамотности для взрослых

Наименование субъекта: Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

**Автор практики: Региональный ресурсный центр повышения финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
БУ ВО Сургутский государственный университет (РЦФГ ХМАО) при поддержке Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и органов местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Отделение по Тюменской области Уральского главного управления Банка России**

ОХВАТ АУДИТОРИИ

от 5 000

чел./год и выше

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Взрослое население



Представители СМП



Пенсионеры и
предпенсионеры



Самозанятые граждане



Студенты

ПРАКТИКА НАПРАВЛЕНА НА

формирование
финансово
грамотного поведения
населения

повышение уровня
финансовой
безопасности
граждан

развитие навыков
принятия финансовых
решений

вовлечение
различных категорий
населения

развитие системы
финансового
просвещения

МИССИЯ

Сделать финансовую грамотность **доступной, понятной и по-настоящему вовлекающей** через современные интеллектуальные игровые форматы, формируя у населения устойчивые навыки финансово грамотного поведения, финансовой безопасности и ответственного принятия решений.

Внедрение практики в муниципальных образованиях (с учётом специфики трудовых коллективов как финансово активной аудитории).

- 1** **Инструмент выполнения муниципальных планов**
✓ 100% МО Югры уже имеют утверждённые планы и координаторов – турнир готовый инструмент достижения основных показателей.
- 2** **Охват всех категорий населения - один формат для разных целевых групп ВЗН**
✓ Студенты → работающие граждане → пенсионеры
- 3** **Особый приоритет – трудовые коллективы**
- 4** **Устойчивая система, интерактивный формат, единая технология**
✓ Локальный этап → муниципальный этап → региональный финал – формируется традиция.
- 5** **Минимум затрат, максимум методической поддержки**
- 6** **Укрепление межведомственного взаимодействия**
✓ Образование, соцзащита, экономика, пресс-служба – работают в одной связке.

Турнир для муниципального образования – это социально значимый, тиражируемый и недорогой инструмент повышения финансовой культуры жителей, особенно работающего населения.

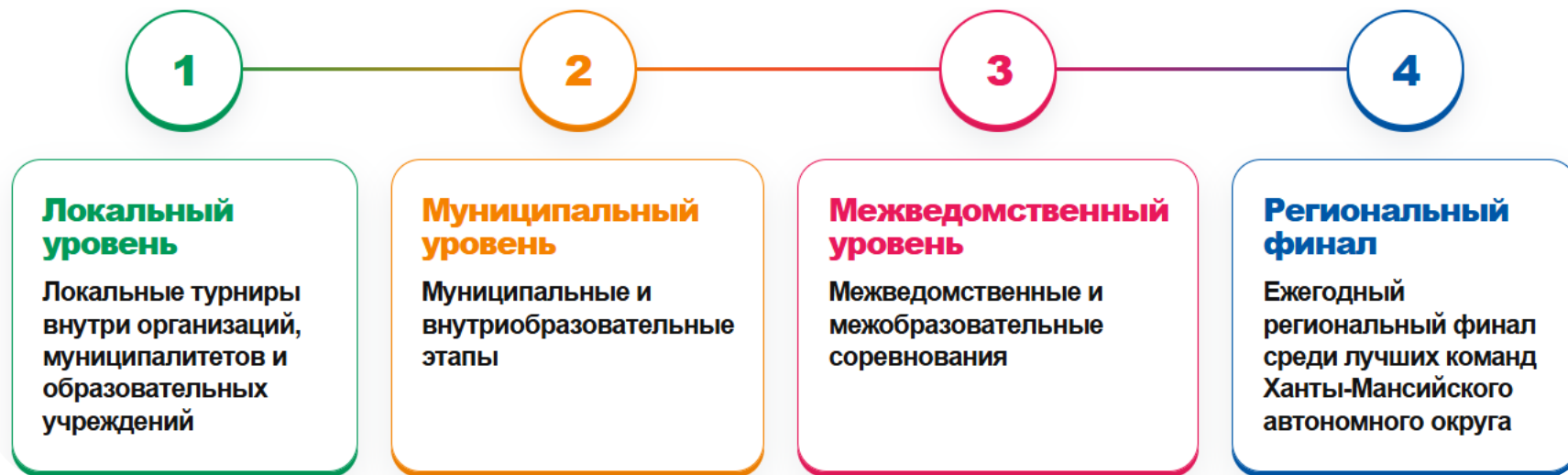
КАК РАБОТАЕТ ПРАКТИКА?

Основой практики является игровая соревновательная модель обучения, в рамках которой участники решают практические кейсы и ситуационные задания по ключевым финансовым темам.

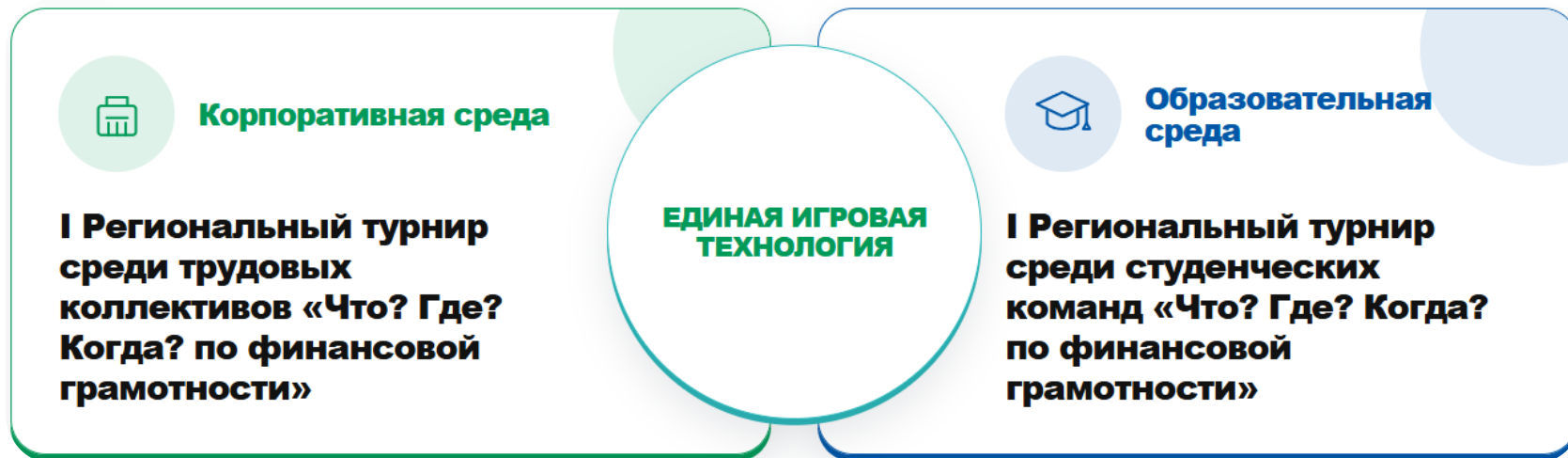


МНОГОУРОВНЕВАЯ СИСТЕМА РЕАЛИЗАЦИИ

мои финансы



Такая модель позволяет выстраивать **устойчивую систему регулярного вовлечения участников** и формировать конкурентную образовательную среду.



Реализация практики одновременно в корпоративной и образовательной среде позволила протестировать универсальность технологии для различных категорий населения.

МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Практика сопровождается единым методическим пакетом РЦФГ ХМАО – Югры, который обеспечивает единый стандарт проведения турниров и возможность масштабирования.

ЕДИНЫЙ МЕТОДИЧЕСКИЙ ПАКЕТ

Готовый набор документов, сценариев и материалов для запуска практики в муниципалитетах и организациях.



Типовые регламенты
проведения турниров



Сценарии
мероприятий



Базы вопросов
и кейсов



Методические
рекомендации



Обучающие вебинары
для координаторов и ведущих

Наличие единой методической базы обеспечивает **масштабирование практики** и её внедрение в различных муниципальных образованиях и организациях.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ

- Создана **уровневая система** интеллектуальных турниров по финансовой грамотности в формате «Что? Где? Когда?»
- В практику вовлечены **22 муниципальных образования Югры** и **21 образовательная организация профессионального образования и высшего образования Югры**
- Определены муниципальные и образовательные координаторы практики
- Разработан единый **методический пакет** проведения турниров
- Муниципальные турниры включены в **22 муниципальных плана мероприятий**
- Внутриобразовательные турниры включены в совместную **дорожную карту** (21 организация-партнёр)
- Организована система подготовки муниципальных организаторов и координаторов практики

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ

- Организованы внутриобразовательные турниры среди студентов колледжей и вузов
- Участниками муниципальных этапов среди трудовых коллективов стали:
264 команды / 2112 человек
- Участниками муниципальных этапов среди студентов стали:
324 команды / 3240 человек
- Проведён **первый региональный турнир (финал)**

СОЦИАЛЬНЫЕ

- Сформирован **устойчивый запрос** на регулярное проведение турниров
- Развивается **межведомственное и межобразовательное взаимодействие**
- Усиливается **вовлечение населения** в систему финансового просвещения
- Формируется **культура командного интеллектуального взаимодействия**
- Практика способствует развитию **финансово грамотного поведения населения**

Практика показала эффективность как **универсальная технология финансового просвещения, объединяющая организационные, образовательные и социальные результаты.**

ВЫСОКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МАСШТАБИРОВАНИЯ

Практика может быть внедрена в субъектах Российской Федерации как универсальная технология финансового просвещения населения.

ДЛЯ ТИРАЖИРОВАНИЯ РАЗРАБОТАНЫ



Типовые
регламенты
турниров



Единая база
вопросов



Сценарии
проведения



Методические
рекомендации



Модели
муниципальных
этапов



Рекомендации для
модераторов и
координаторов

ПРАКТИКА МОЖЕТ РЕАЛИЗОВЫВАТЬСЯ



В
образовательных
организациях



На базе
муниципальных
учреждений



В трудовых
коллективах



В молодёжных
центрах



На
региональных
форумах и
слётах



На базах
муниципальных
учреждений
различной
ведомственной
принадлежности

ПРАКТИКА ГОТОВА К МАСШТАБИРОВАНИЮ

Разработчики готовы оказать методическую и консультационную поддержку по внедрению

мои финансы



КОНТАКТНОЕ ЛИЦО

**Корепанова
Анна Александровна**

Руководитель РЦФГ
ХМАО – Югры



ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА

korepanova_aa@surgu.ru



ТЕЛЕФОН

8 (904) 880 35 55