



**Модель развития региональной сети движения
волонтеров финансового просвещения для
трудовых коллективов
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры**



Направление практики: Образовательные и просветительские проекты финансовой грамотности для взрослых

Наименование субъекта: Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

Автор практики: Акционерное общество «Группа страховых компаний «Югория» при поддержке Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

ОХВАТ АУДИТОРИИ

от 5 000

ЧЕЛ./ГОД И ВЫШЕ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Взрослое население

Представители СМП

Самозанятые граждане

Трудовые коллективы

МИССИЯ

Повысить уровень финансовой грамотности и финансовой устойчивости работающих граждан, сформировать навыки ответственного финансового поведения и предотвратить финансовые потери населения.

ПРАКТИКА НАПРАВЛЕНА НА


мои финансы

**Формирование
ответственного
финансового
поведения**

**Повышение
уровня
финансовой
безопасности
граждан**

**Профилактику
финансовых
потерь
населения**

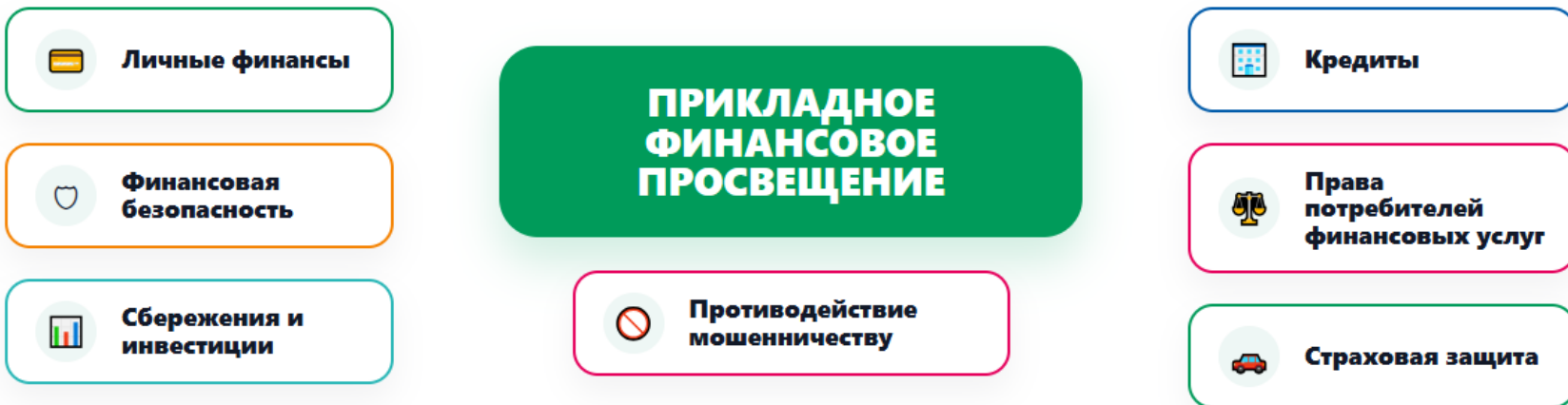
**Развитие
культуры
долгосрочного
финансового
планирования**

**Укрепление
финансовой
устойчивости
семей и
коллективов**

Практика ориентирована на предприятия и организации различных сфер деятельности: государственные и коммерческие структуры, производственные и офисные коллективы, HR-подразделения и службы по работе с персоналом.

КАК РАБОТАЕТ ПРАКТИКА?

Основа практики — бесплатные очные образовательные встречи непосредственно на площадках предприятий и организаций.
Содержание адаптируется под реальные запросы трудовых коллективов.



Практика основана на разборе реальных жизненных ситуаций, кейсов и практических вопросов участников.

1

Взаимодействие

Привлечение предприятий, формирование графика мероприятий, работа с HR-подразделениями.

2

Подготовка

Привлечение сотрудников-волонтёров, экспертов рынка и методическое сопровождение спикеров.

3

Запрос аудитории

Предварительное анкетирование, голосование за темы и адаптация программы под коллектив.

4

Проведение

Очные интерактивные встречи с обратной связью и обсуждением практических вопросов.

5

Оценка

Повторное анкетирование, сбор обратной связи и обновление тем с учётом вызовов рынка.

**Финансовые мошенники:
способы обмана и защиты**

**Кредиты: как использовать с
умом**

Налоги и налоговые вычеты

**Управление личным и
семейным бюджетом**

**Финансовая подушка
безопасности**

**Постановка и достижение
финансовых целей**

Пенсионные накопления

**Права потребителей
финансовых услуг**

**ОСАГО, ДОСАГО, каско и
страховая защита семьи**

Корпоративная среда

Бесплатные очные образовательные встречи проводятся непосредственно на площадках предприятий и организаций.

Практико-ориентированный подход

Участники получают понятные и прикладные знания без сложной профессиональной терминологии и рекламного контента.

Адаптация под запросы конкретного коллектива

Такой формат обеспечивает высокий уровень вовлечённости участников и повышает доступность финансового просвещения для работающего населения.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ

- Более 50 сотрудников-волонтеров прошли подготовку.
- Сформирован механизм выездных образовательных мероприятий.
- Практика адаптируется под запросы конкретных трудовых коллективов.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ

- Проведены 7 очных лекций и практических встреч.
- Участниками стали более 600 сотрудников организаций.
- Запланированный охват — более 5000 участников к концу 2026 года.

СОЦИАЛЬНЫЕ

- Повышена осведомлённость в вопросах личного финансового планирования.
- Усилены навыки защиты от мошенничества и управления кредитной нагрузкой.
- Практика получила освещение в СМИ, соцсетях и корпоративных каналах.

Практика формирует культуру ответственного финансового поведения и укрепляет финансовую устойчивость семей и трудовых коллективов.

ВЫСОКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МАСШТАБИРОВАНИЯ

Практика может быть адаптирована для реализации в различных субъектах Российской Федерации, организациях и трудовых коллективах независимо от отраслевой специфики.

Для тиражирования могут использоваться:

Презентация практики на мероприятиях различного уровня

Методические материалы и сопровождение

Кадровые и организационные ресурсы компаний

Готовая модель очных встреч на площадках организаций

Адаптация тем под запросы трудовых коллективов

Система обратной связи и оценки эффективности

Практика не требует сложной инфраструктуры, что обеспечивает её устойчивость, масштабируемость и возможность долгосрочного применения.

Практика готова к масштабированию


мои финансы

Разработчики готовы оказать методическую и консультационную поддержку по внедрению практики.

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО



**Языков Андрей
Дмитриевич**

1-й заместитель генерального
директора АО ГСК «Югория»



ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА

YazykovAD@ugsk.ru



ТЕЛЕФОН

+7 (925) 518-88-18