



ФИНАНСОВАЯ ИГРА «ИГРАЮТ ФИНИКИ»

финансовое просвещение детей и молодежи

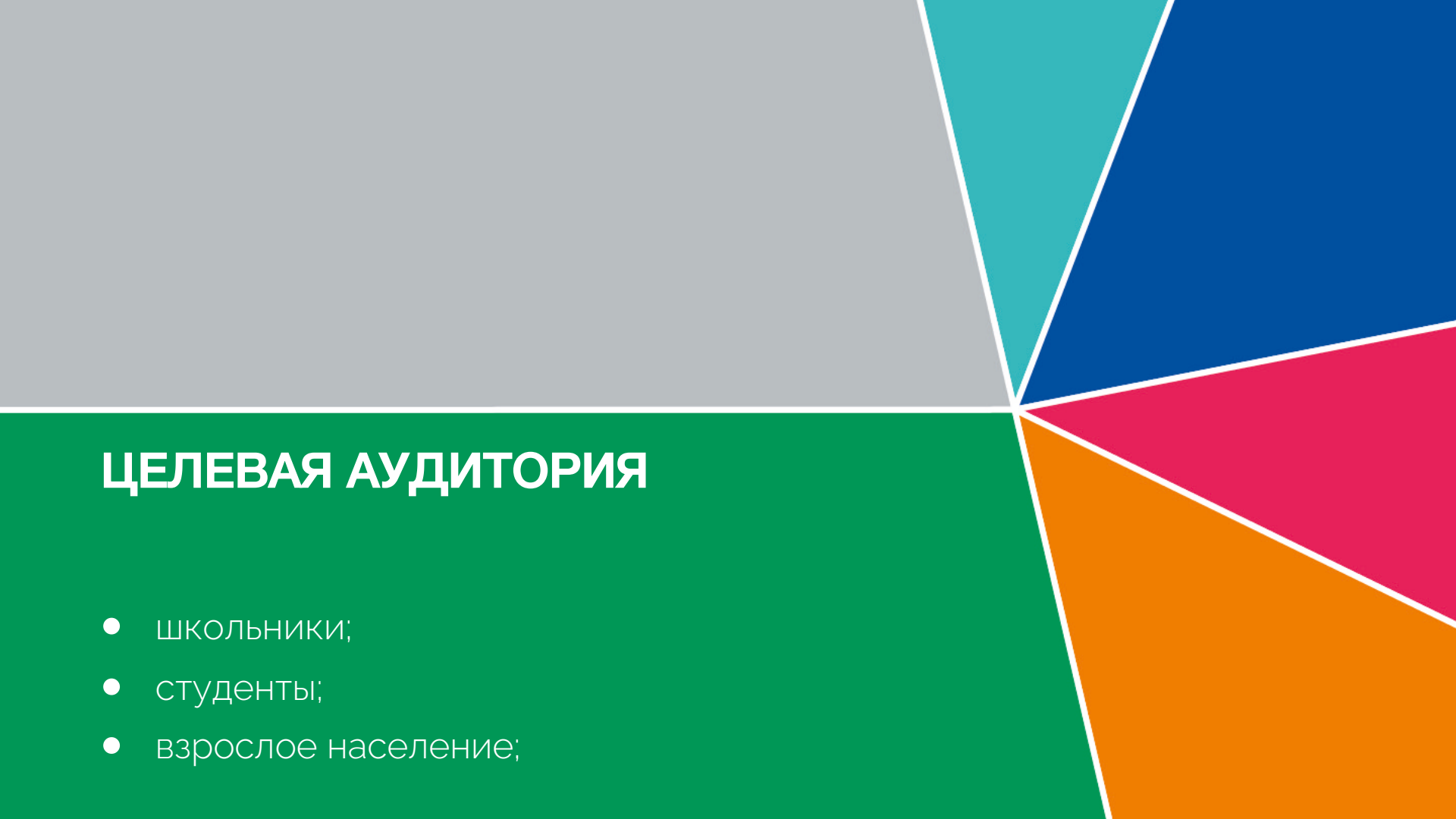
Оренбургская область

Автор практики: ООО «Федерация детских организаций» ,

Марченко Валерия Игоревна, 89538360062

lerak1916@gmail.com

мои финансы



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- школьники;
- студенты;
- взрослое население;

Классический формат: развитие коммуникативных навыков

Основной вариант игры строится на принципах популярных форматов «Alias» и «Activity», адаптированных для финансовой тематики. Участники делятся на команды по 4-6 человек и получают набор карточек с экономическими терминами. В течение ограниченного времени (1-2 минуты) они должны объяснить как можно больше понятий, используя три разрешенных способа: вербальное описание (без использования однокоренных слов), графическое изображение (без букв и цифр) или пантомиму.

Особую ценность представляет методика подсчета результатов: каждая угаданная карточка остается у команды, что создает дополнительную мотивацию для участников. По окончании всех раундов подсчитывается общее количество карточек у каждой команды.

Ролевой формат: погружение в финансовые институты Углубленный вариант игры предполагает распределение ролей между командами: «Страховщики», «Кредиторы» и «Инвесторы». Каждая роль наделяет участников особыми возможностями и ограничениями, моделируя реальные финансовые отношения.

- Команда «Страховщиков» получает право страховать свои риски – три специальные карточки, которые можно использовать при невозможности объяснить термин. «Кредиторы» берут четыре карточки в долг, но должны вернуть их к концу игры, иначе получат штраф. «Инвесторы» работают с акциями – получают две дополнительные карточки, но могут преумножить их до четырех при грамотном использовании.

Театральный формат: творческое освоение понятий

«Финансовый театр» – это уникальный вариант игры, развивающий креативное мышление. Команды получают задание объяснить термины через театральные постановки с использованием:

- Костюмов и реквизита
- Звукового сопровождения
- Пантомимы и танца
- Интерактивных элементов

После представления следует этап вербального объяснения, что позволяет закрепить материал. Такой подход особенно эффективен для:

- Визуалов и кинестетиков
- Развития презентационных навыков

Стратегический формат: бизнес-планирование

Формат «Риск-менеджмент» превращает игру в мини-бизнес-симулятор. Команды получают случайный набор терминов, на основе которых должны:

1. Разработать бизнес-концепцию
2. Составить финансовый план
3. Просчитать риски
4. Подготовить презентацию для «инвесторов»

Жюри оценивает:

- Реалистичность расчетов
- Креативность решений
- Качество презентации