



мои финансы

Уличная акция : Думай о будущем!

Направление практики :информационная кампания по финансовой грамотности

Наименование субъекта : Республика Ингушетия

Автор практики: Цурова Лиза Ахметовна. Руководитель РЦФГ РИ... 928-733-18-50 lisa_esco@mail.ru

Уличная акция : Думай о будущем!

Информационная кампания по финансовой грамотности в формате уличной акции – это публичное мероприятие, направленное на повышение финансовой культуры населения. В ходе акции организуются информационные стенды, раздаточные материалы, интерактивные игры и консультации с экспертами.

Цель – привлечь внимание прохожих, дать им практические знания о управлении личными финансами и стимулировать ответственное финансовое поведение через активное взаимодействие на улице.



Целевая аудитория и охват

- школьники; студенты; взрослое население
- от 100 до 1 000 чел./год



мои финансы

Краткое описание практики

Технологии организации и реализации уличной акции по финансовой грамотности включает несколько этапов:

- Планирование – выбор места, формирование команды, подготовка материалов и согласование с властями.
 - Визуальное оформление – создание ярких баннеров, стендов и информационных материалов для привлечения внимания.
 - Интерактив – проведение игр, викторин и конкурсов, чтобы сделать обучение интересным и запоминающимся.
 - Взаимодействие с экспертами – консультации и ответы на вопросы участников для повышения их финансовой грамотности.
 - Использование технологий – соцсети, QR-коды и мобильные приложения для расширения охвата и вовлечения.
 - Оценка – сбор обратной связи и анализ эффективности мероприятия для улучшения будущих акций.
- 

Достигнутые результаты

- Общее количество участников составило более 500 человек, что составляет примерно 20% от запланированной целевой аудитории.
 - Из них 70% — молодёжь в возрасте 18-25 лет, что свидетельствует о высокой заинтересованности именно этой группы.
 - Было распространено около 1 000 информационных буклетов и памяток, что обеспечило информирование примерно 60% участников.
 - В ходе акций проведены консультации с финансовыми экспертами, что помогло ответить на конкретные вопросы и повысить уровень понимания финансовых основ.
 - После мероприятий 80% участников отметили, что получили новые знания, а 55% выразили желание применить их в своей жизни.
- 

Возможности и инструменты для тиражирования

Возможности:

- распространение в других районах и онлайн;
- партнерство с учебными заведениями и организациями;
- создание мультимедийных материалов

Инструменты:

- социальные сети и мессенджеры;
 - онлайн-платформы для вебинаров и видео;
 - печатные материалы и стенды;
 - мобильные приложения и интерактивные курсы
- 

Организатор

Региональный центр финансовой грамотности Республики Ингушетия

https://inggu.ru/struktura/regionalnyy-tsentr-finansovoy-gramotnosti.php?clear_cache=Y

<https://t.me/rcfgri>