



Стрит-арт «Будьте умнее телефонных мошенников!»

Направление практики: информационная кампания по финансовой грамотности

Наименование субъекта: Омская область

Автор практики: Отделение по Омской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации, Ионас Денис Алексеевич, (3812) 98-08-96, 52media@cbr.ru

Уникальный для страны проект:



Граффити на актуальную тему



Месторасположение: высоко трафиковый подземный переход рядом со спортивно-культурным центром, в котором на регулярной основе проводят городские массовые мероприятия



Формат комикса делает сложную тему ближе и понятнее



Для всех поколений: от молодежи до людей старшего возраста



Стрит-арт «БУДЬТЕ УМНЕЕ ТЕЛЕФОННЫХ МОШЕННИКОВ!»

6 страниц в формате комикса

88 кв. м. киберграмотности

1500 человек в течение дня
проходят в подземном переходе

Цель проекта:

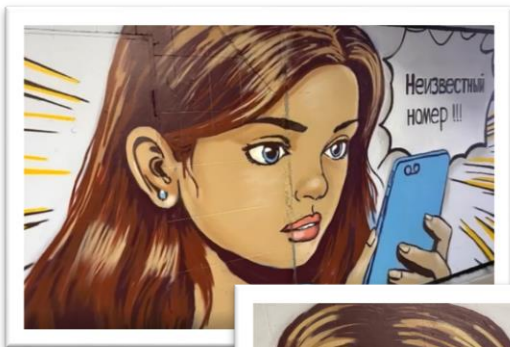
- ☐ посредством краткой, но красочной и показательной истории привлечь внимание омичей к проблеме финансового мошенничества
- ☐ закрепить паттерны грамотного поведения
- ☐ оградить от необдуманных поступков

Стрит-арт «БУДЬТЕ УМНЕЕ ТЕЛЕФОННЫХ МОШЕННИКОВ!»

Поучительная история – прямое руководство к действию

мои финансы

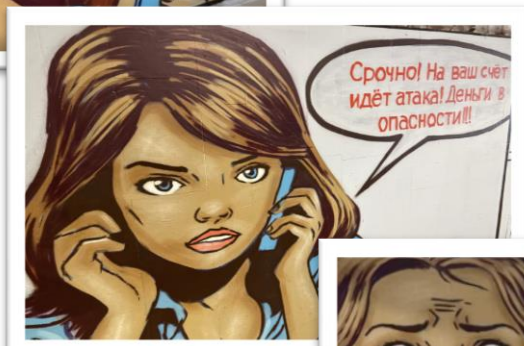
1



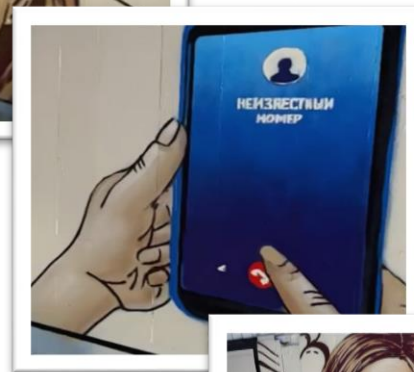
4



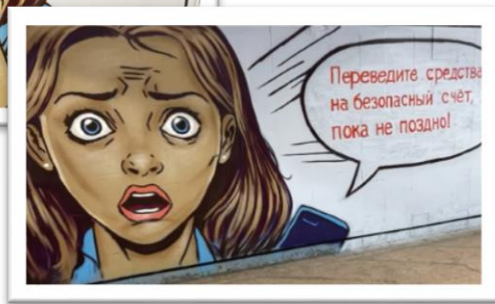
2



5



3



6

