

Лучшие региональные практики по финансовой грамотности и финансовой культуре



мои финансы



Минфин
России



Павел Кадочников,
заместитель Министра финансов
Российской Федерации



Михаил Мамута,
заместитель Председателя Банка России,
член Совета директоров Банка России



Минфин
России



Банк России

Лучшие региональные практики по финансовой грамотности и финансовой культуре

КАТАЛОГ-2026

Шестой выпуск каталога лучших региональных практик по финансовой грамотности объединяет самые интересные и востребованные проекты в сфере финансового просвещения со всей страны.

С каждым годом каталог подтверждает свою значимость и важность для обмена опытом между регионами. Представленные в нем инициативы показывают работоспособные подходы к финансовому просвещению и помогают тиражировать успешные решения. В 2026 году в него вошли 161 проект из 83 субъектов Российской Федерации.

Особенно важно, что в систему финансового просвещения активно включаются новые регионы. Центры финансовой грамотности уже работают в Донецкой и Луганской Народных Республиках, в Запорожской области. Готовится к открытию Центр финансовой грамотности в Херсонской области.

Расширяется тематика региональных инициатив, растет число проектов, ориентированных на людей с ограниченными возможностями здоровья, развивается направление финансового просвещения в трудовых коллективах. Работодатели, особенно в бюджетной сфере, видят практическую пользу в повышении финансовой грамотности сотрудников. Одно из перспективных направлений — развитие налоговой грамотности. Регионы все активнее участвуют в работе Федерального методического центра на базе Академии ФНС ЛАБ, открытой в 2026 году.

Минфин России благодарит региональные команды за инициативу, проделанную работу и готовность делиться опытом, такое профессиональное взаимодействие формирует современную финансовую культуру и помогает обеспечить доступность знаний в этой сфере для миллионов жителей нашей страны.

Сегодня каждый из нас находится в состоянии информационной перегрузки, поэтому традиционные форматы просвещения становятся все менее эффективными. Необходимо смещать фокус с передачи теоретических знаний на формирование устойчивого финансово грамотного поведения, а оно складывается через эмоции, живые истории и личный опыт. Органично встраивать в сознание людей правильные финансовые установки можно через искусство и кино, музыку, игры, книги. И мы видим, что регионы активно работают в этом направлении — сотрудничают с креативными индустриями, запускают совместные проекты. Такие продукты развивают критическое мышление, учат распознавать недобросовестные практики и работают на долгосрочный результат: формируют ценности и установки, которые естественным образом транслируются в обществе.

Уверен, что масштабирование на всю страну проектов, представленных в каталоге, позволит укрепить защиту граждан в цифровую эпоху и создать устойчивую основу для экономической безопасности и финансовой культуры будущего.



мои финансы

Содержание

01 / Просветительские проекты в трудовых коллективах	6
Волгоградская область	7
Калининградская область	8
Кемеровская область — Кузбасс	9
Курганская область	10
Липецкая область	11
Московская область	12
Омская область	13
Пензенская область	15
Республика Карелия	17
Свердловская область	18
02 / Финансовое просвещение детей и молодежи	19
Амурская область	20
Астраханская область	21
Владимирская область	22
Волгоградская область	24
Вологодская область	25
Донецкая Народная Республика	27
Иркутская область	28
Калининградская область	29
Калужская область	30
Кабардино-Балкарская Республика	32
Кабардино-Балкарская Республика	33
Камчатский край	34
Камчатский край	35
Кировская область	36
Костромская область	37
Курская область	38
Курская область	39
Московская область	40
Ненецкий автономный округ	42
Нижегородская область	43
Новгородская область	44
Оренбургская область	45
Оренбургская область	46
Пензенская область	47
Республика Башкортостан	48
Республика Башкортостан	49
Республика Бурятия	51
Республика Бурятия	52
Республика Дагестан	53
Республика Карелия	55
Республика Коми	56
Республика Коми	58
Республика Марий Эл	59
Республика Татарстан	60
Республика Хакасия	61
Рязанская область	62

Самарская область	63
Санкт-Петербург	64
Саратовская область	66
Саратовская область	67
Сахалинская область	68
Свердловская область	69
Севастополь	70
Смоленская область	71
Смоленская область	72
Ставропольский край	73
Тверская область	75
Томская область	76
Тюменская область	77
Удмуртская Республика	78
Ульяновская область	79
Ульяновская область	81
Челябинская область	82
Челябинская область	83
Чувашская Республика	84
Чукотский автономный округ	85
Чукотский автономный округ	86
Ямало-Ненецкий автономный округ	87
Ямало-Ненецкий автономный округ	89
Волго-Вятское ГУ Банка России	90
03 / Образовательные и просветительские проекты финансовой грамотности для взрослых граждан	91
Воронежская область	92
Донецкая Народная Республика	94
Ивановская область	95
Иркутская область	96
Ленинградская область	98
Ленинградская область	99
Магаданская область	101
Мурманская область	102
Новгородская область	103
Пермский край	104
Приморский край	105
Севастополь	106
Тульская область	107
Удмуртская Республика	109
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра	111
Чувашская Республика	113
ГУ Банка России по Центральному федеральному округу	114
04 / Специальные проекты для людей старшего возраста	115
Вологодская область	116

Кировская область	118
Курганская область	119
Республика Марий Эл	120
Республика Мордовия	121
Ростовская область	122
Тамбовская область	124
Хабаровский край	125
Чеченская Республика	126
05 / Цифровые продукты по финансовой грамотности	127
Белгородская область	128
Кемеровская область — Кузбасс	129
Москва	131
Нижегородская область	133
Новосибирская область	134
Республика Хакасия	135
Санкт-Петербург	136
Тверская область	137
Томская область	138
06 / Информационная кампания по финансовой грамотности	140
Брянская область	141
Воронежская область	143
Еврейская автономная область	144
Забайкальский край	145
Забайкальский край	146
Костромская область	147
Липецкая область	148
Новосибирская область	150
Омская область	152
Орловская область	153
Пермский край	154
Республика Ингушетия	156
Республика Мордовия	157
Республика Тыва	158
Тюменская область	160
Дальневосточное ГУ Банка России	161
Сибирское ГУ Банка России	162
Северо-западное ГУ Банка России	163
07 / Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях	165
Еврейская автономная область	166
Калужская область	167
Краснодарский край	168
Красноярский край	169
Москва	170

Рязанская область	172
Сахалинская область	173
Ставропольский край	174
Тамбовская область	175
08 / Специальные проекты с органами соцзащиты, МФЦ, СФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.	176
Алтайский край	177
Архангельская область	179
Ивановская область	180
Республика Алтай	181
Республика Алтай	182
Самарская область	183
Тульская область	184
Хабаровский край	185
09 / Специальные проекты с общественными организациями и движениями	186
Брянская область	187
Псковская область	188
Уральское ГУ Банка России	189
10 / Специальные проекты для людей с ОВЗ	190
Краснодарский край	191
Красноярский край	192
Мурманская область	193
Приморский край	194
Республика Адыгея	196
Республика Крым	198
Республика Саха (Якутия)	199
Республика Саха (Якутия)	200
Ростовская область	201
Ярославская область	202
11 / Волонтерские проекты	204
Алтайский край	205
Белгородская область	206
Владимирская область	208
Орловская область	209
Псковская область	211
Республика Крым	213
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра	214
Южное ГУ Банка России	216

Просветительские проекты в трудовых коллективах



Цикл видеолекций «Что изменилось в ваших финансах в 2026 году»

ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	Отделение Банка России по Волгоградской области
Краткое описание практики	Проект представляет собой цикл видеолекций в режиме реального времени для сотрудников различных организаций. Тематика лекции определяется исходя из текущих изменений в законодательстве, касающихся финансов населения. Взрослое население получает актуальную информацию не только о новых законах и правилах, которые могут повлиять на их бюджет, но и о субъектах соответствующего рынка, особенностях их деятельности (МФО, страхование, маркетплейсы, фондовый рынок, кредитные организации, налоговая служба и т.д.), а также о сопутствующих услугах.
Достигнутые результаты	- В 2025 году участие в проекте приняли Волгоградская область, Астраханская область, Запорожская область, Республика Ингушетия. - С 2024 года в обучении приняли участие 12 400 человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Многочисленное расширение охвата приоритетной целевой аудитории на федеральном уровне.
Контактное лицо	Пичулина Ирина Владимировна Заместитель начальника экономического отдела Отделения по Волгоградской области Южного главного управления Банка России 18svcfingram@cbr.ru

Воркшоп для трудовых коллективов
«От финансовой грамотности
к финансовой культуре: базовые
основы финансового просвещения»



Целевая аудитория	Взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Калининградской области
Краткое описание практики	Воркшопы проходят в муниципалитетах при поддержке администраций. В рамках одного мероприятия собираются представители нескольких трудовых коллективов из разных сфер: • представители администрации муниципалитета — 5 человек; • бизнесмены, ИП, самозанятые — 8–10 человек; • педагоги и административный персонал — 8–10 человек; • пенсионеры и предпенсионеры — 8–10 человек; • библиотекари, сотрудники учреждений дополнительного образования и культуры — 8–10 человек. Воркшоп проходит в два этапа и включает: • установочную лекцию на тему «От финансовой грамотности к финансовой культуре: базовые основы финансового просвещения» (30 мин); • работу в группах: работа над тематическим проектом о местных инициативах по организации финансового просвещения в муниципалитете (45 мин); после коллективного обсуждения каждая группа презентует свой проект (30 мин).
Достигнутые результаты	• Охват — более 300 человек (5 мероприятий). • Популяризация финансовой грамотности, активизация межведомственного взаимодействия и взаимодействия с населением. • Распространение материалов Всероссийской просветительской эстафеты «Мои финансы».
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика может быть масштабирована в субъектах РФ. РЦФГ готов предоставить пакет сопроводительных материалов и оказать консультацию в онлайн-режиме.
Контактное лицо	Бушмина Алена Игоревна Руководитель РЦФГ Калининградской области info@fingram39.ru

ФинБез



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчики	Министерство финансов Кузбасса, РЦФГ Кузбасса, Отделение Банка России по Кемеровской области
Краткое описание практики	Проект нацелен на систематическое включение темы профилактики мошенничества в повестку рабочих совещаний с руководителями учреждений подведомственной сферы.
Достигнутые результаты	• В рамках проекта на трёх ведомственных площадках ежеквартально проводится по 24 мероприятия, что дает 288 мероприятий ежегодно. • Проведено 37 мероприятий, охват — 8964 человека. • Повышение уровня финансовой грамотности сотрудников.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть масштабирован в других регионах РФ с адаптацией под местные особенности и потребности. Кузбасс готов оказать методическую поддержку.
Контактное лицо	Гончарова Вера Ивановна Заместитель министра финансов Кузбасса goncharovavi@ofukem.ru

Завод финансовой культуры

КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Взрослое население, студенты
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчики	Отделение Банка России по Курганской области, Союз молодежи и пресс-служба АО «Курганмашзавод»
Краткое описание практики	Проект представляет собой серию коротких видеороликов (2 – 3 мин), в которых молодые работники разных подразделений завода определяют, кто из них самый финансово грамотный. Участники, поднимая карточку «Да» или «Нет», за несколько секунд отвечают на вопросы по разным темам финансовой грамотности, подготовленные сотрудниками Отделения Банка России по Курганской области. Ответивший неправильно сразу выбывает. Победитель каждого выпуска автоматически становится участником финальной части проекта. Видеоролики размещаются в открытом доступе в группе «Союз молодежи АО «Курганмашзавод», финальный выпуск размещен в группе АО «Курганмашзавод» в социальной сети «ВКонтакте». Выпущено пять видеороликов. Первые четыре ролика записаны на территории предприятия, финальный, пятый ролик записан на площадке Отделения Банка России по Курганской области.
Достигнутые результаты	• Подготовлено 5 видеороликов по финансовой грамотности. • Около 1000 просмотров после выхода роликов. • Отдельные публикации в социальных сетях получили более 2000 просмотров. • Видеоролики размещены в открытом доступе и повышают уровень финансовой грамотности не только сотрудников предприятия, но и жителей региона.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно использование материалов проекта, в том числе вопросов, в качестве интерактива на мероприятиях по финансовой грамотности. Возможно тиражирование на предприятиях в других субъектах РФ.
Контактное лицо	Горячева Татьяна Федоровна Помощник управляющего Отделением Банка России по Курганской области 37media@cbr.ru

Пятница финансовой культуры

ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	Отделение Банка России по Липецкой области
Краткое описание практики	Это масштабный региональный проект по финансовому просвещению с крупным работодателем региона – министерством здравоохранения Липецкой области. Цели проекта: • повысить уровень знаний медицинского персонала в области личных финансов; • снизить финансовый стресс сотрудников; • повысить личную эффективность и фокус на работе; • сформировать правильное долгосрочное финансовое поведение. Целевая аудитория: взрослое, экономически активное население (сотрудники министерства здравоохранения Липецкой области и подведомственных ему учреждений здравоохранения и пациенты учреждений здравоохранения области). Основные инструменты: офлайн-/онлайн-мероприятия по финансовому просвещению на рабочих местах.
Достигнутые результаты	• Охват онлайн-мероприятиями – более 15 000 человек. • Охват офлайн-мероприятиями – более 1000 человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект «Пятница финансовой культуры» подлежит тиражированию на федеральном уровне по запросу других регионов.
Контактное лицо	Фролова Елена Викторовна Главный экономист Отделения Банка России по Липецкой области 42nadzor@cbr.ru



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Коллектив МОУ СОШ «Созвездие» г. Люберцы
Краткое описание практики	Проект заключается во внедрении игровых форматов в работу по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры педагогов для последующей трансляции информации своим коллегам. Практика направлена на преодоление низкой мотивации взрослой аудитории к изучению финансовых вопросов через внедрение игровых механик в просветительскую деятельность. Вместо традиционных лекций используются интерактивные форматы: деловые и настольные игры, финансовые квизы и квесты, симуляции реальных жизненных ситуаций (планирование семейного бюджета, выбор кредитных продуктов, накопление на пенсию, выявление финансовых пирамид и противодействие мошенникам). Игровая интеграция реализуется как системное внедрение игровых форматов финансовой грамотности с опорой на реальные жизненные кейсы и готовые методические решения. Эти кейсы разрабатывают сами участники проекта, осваивая и получая при этом знания, которые могут сразу передать ученикам. Данная практика дополняет систему методической работы школы.
Достигнутые результаты	• Проект реализуется в педагогических трудовых коллективах Московской области. • В первом квартале 2026 года обучено более 100 работников образовательных организаций региона.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика возможна к тиражированию в других субъектах РФ через распространение информационно-методических материалов по финансовой грамотности, буклетов, шаблонов карточек, готовых алгоритмов деловых игр, квизов, квестов, моделей финансовых ситуаций.
Контактное лицо	Кузнецова Наталия Александровна Заместитель директора по УВР МОУ СОШ «Созвездие» г. Люберцы natalakoval@yandex.ru



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	КУ Омской области «Региональный центр финансовой грамотности и инициативного бюджетирования»
Краткое описание практики	Проект ориентирован на сотрудников предприятий и организаций Омской области и направлен на развитие у них практических финансовых навыков, необходимых в повседневной жизни и профессиональной деятельности. В основе проекта — цикл просветительских занятий с экспертами по ключевым темам: финансовая безопасность, основы личного финансового планирования, культура сбережений, банковские продукты, налоговые платежи и льготы, страхование. Экспертами выступают специалисты КУ «РЦФГ», Отделения Банка России по Омской области, Управления Министерства внутренних дел РФ по Омской области, Управления Федеральной налоговой службы по Омской области, Отделения Фонда пенсионного и социального страхования РФ по Омской области, преподаватели омских вузов, волонтеры финансового просвещения. Обучение строится на жизненных ситуациях и проводится непосредственно на рабочем месте. В качестве инструмента обратной связи используются опросы слушателей и работодателей, что позволяет оценить эффективность занятий и адаптировать их под потребности аудитории. По завершении обучения организуются информационные рассылки, включающие гайды, инструкции, чек-листы, памятки по актуальным тематикам финансовой грамотности. Участником проекта может стать любой работодатель региона, заинтересованный в повышении финансовой культуры сотрудников. За каждым предприятием-участником закрепляется координатор, который помогает подобрать инструменты с учетом отраслевых особенностей, потребностей сотрудников и режима работы. Статус участника проекта позволяет предприятию получить экспертную и организационную поддержку по внедрению финансового просвещения в корпоративные программы социальной ответственности.

Достигнутые
результаты

- 37 предприятий и организаций стали участниками проекта на 1 апреля 2026 года.
- 100% работодателей отметили повышение вовлеченности персонала, улучшение общего уровня финансовой культуры в коллективе.

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Практика может тиражироваться в других субъектах РФ.

Контактное лицо

Умова Ольга Васильевна
Директор КУ Омской области «Региональный центр финансовой грамотности и инициативного бюджетирования»
oumova.rcfg@minfin.omskportal.ru

Финансовое просвещение членов трудовых коллективов коммерческих и некоммерческих организаций, работников профсоюзов

ПЕНЗЕНСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Пензенский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
Краткое описание практики	В рамках проекта профсоюзные организации и промышленные предприятия на своих площадках организуют регулярные семинары, мастер-классы, лекции с участием экспертов по личным финансам, банковским продуктам, инвестициям, страхованию и пенсионному обеспечению. В качестве спикеров выступают волонтеры – эксперты ресурсного волонтерского центра финансового просвещения, функционирующего на базе Пензенского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Ассоциации развития финансовой грамотности, Пензенского отделения Волго-Вятского главного управления Банка России. Форматы мероприятий: очные мастер-классы, интерактивные семинары с разбором реальных ситуаций (кредиты, ипотека, накопления, защита от мошенничества), индивидуальные консультации с финансовыми волонтерами-экспертами. В качестве методических материалов используются собственные разработки волонтеров финансового просвещения, материалы АРФГ, Финансового университета при Правительстве РФ, Волго-Вятского главного управления Банка России. Материалы адаптированы к запросам целевой аудитории. Особое внимание уделяется вопросам защиты от финансовых мошенничеств, грамотного использования кредитов и займов, планирования семейного бюджета, программы долгосрочных сбережений. После каждого мастер-класса проходят индивидуальные консультации с волонтерами финансового просвещения, где каждый работник может получить персональные рекомендации по вопросам управления долгами, формирования сбережений, в том числе пенсионных, а также инвестирования. Серия мероприятий проекта заканчивается участием волонтеров финансового просвещения в ежегодном форуме профсоюзов Пензенской области, в рамках которого организуется площадка финансовой грамотности.

Достигнутые
результаты

- Повышение уровня финансовой грамотности участников трудовых коллективов.
- Охват мероприятиями в онлайн-формате свыше 4000 человек, очными мероприятиями – свыше 300 человек.

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Планируется распространить практику в районах области, на крупных промышленных предприятиях региона, находящихся в областных центрах и поселках городского типа, заключить соглашение о сотрудничестве с ГКУ «Работа России», Торгово-промышленной палатой Пензенской области для тиражирования практики для малого и среднего бизнеса, а также трудоспособного населения, находящегося в поиске работы.

Контактное лицо

Кузнецова Елена Викторовна
Доцент кафедры «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»
Пензенского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
evkuznetsova@fa.ru

Курс повышения финансовой грамотности в трудовых коллективах «Профессиональный марафон»

РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ



Целевая аудитория	Взрослое население	
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год	
Разработчик	РЦФГ Республики Карелия	
Краткое описание практики	Практика «Профессиональный марафон» представляет собой комплексную образовательную инициативу, направленную на повышение уровня финансовой грамотности сотрудников трудовых коллективов Республики Карелия. Проект реализован РЦФГ Республики Карелия при активном участии партнеров региональной программы повышения финансовой грамотности населения и стал эффективной формой просветительской работы в профессиональной среде. Ключевыми особенностями практики являются ее прикладной характер и ориентация на реальные потребности слушателей. Лекционные занятия прошли на базе ряда органов государственной власти и подведомственных учреждений Республики Карелия, включая профильные министерства, государственные комитеты и специализированные учреждения. Такой формат позволил охватить широкий круг специалистов, работающих в различных сферах государственного управления, и интегрировать финансовую грамотность в их профессиональную повседневность. Завершающим этапом «Профессионального марафона» стала командная интеллектуальная игра по финансовой грамотности, которая послужила не только инструментом оценки усвоенных знаний, но и важным элементом мотивации.	
Достигнутые результаты	• Проведено 11 лекций в трудовых коллективах органов исполнительной власти Республики Карелия, охват – 200 человек. • Организована 1 интеллектуальная командная игра по финансовой грамотности для 11 команд трудовых коллективов органов исполнительной власти Республики Карелия.	
Возможности и инструменты для тиражирования	Данная практика может быть реализована в любом субъекте РФ.	
Контактные лица	Шалойникова Илона Сергеевна Специалист РЦФГ Республики Карелия fingramkarelia@yandex.ru	Ильюшкина Лада Андреевна Специалист РЦФГ Республики Карелия fingramkarelia@yandex.ru



Инвестиционная грамотность и осмотнительное поведение

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	РЦФГ Свердловской области
Краткое описание практики	В рамках встреч в муниципальных образованиях региона, на аппаратных совещаниях, планерках, выделенных мероприятиях практика проводится в целях формирования финансовой культуры экономически активных взрослых граждан для расширения знаний о новых финансовых инструментах и возможностях долгосрочного инвестирования, закрепления навыков финансового планирования и осмотнительного поведения. Раздается информационный материал в виде инфографики. Проводится очно и онлайн в виде встреч с участием экспертов, в том числе докторов наук, волонтеров финансового просвещения и сотрудников финансовых институтов, с мультимедиа, мини-заданиями. Продолжительность – 30–45 мин по согласованию с работодателем.
Достигнутые результаты	• Ежегодные выезды в течение 5 лет. • Охват: очно – 3407 человек, онлайн – 66 105 человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно тиражировать через профсоюзы, профессиональные ассоциации работодателей, администрации муниципальных образований.
Контактное лицо	Оболенская Алена Германовна Директор РЦФГ Свердловской области rcfg_so@mail.ru, a.obolenskaya@mail.ru

Финансовое просвещение детей и молодежи



Сказочная повесть «Приключения монетки»

АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Российский союз писателей
Краткое описание практики	Первая книга создана с участием детей, их рисунки вошли в книгу. Презентовали издание в Благовещенском детском доме нестандартным образом – в виде театрализованного представления с «ожившими» героями книги. Участникам проекта вручили благодарственные письма и экземпляры книг с дарственной надписью одного из авторов. Также в рамках мероприятия были проведены мастер-классы по изготовлению копилки и определению подлинности и платежеспособности банкнот. Авторы планируют не останавливаться на достигнутом и создать приключенческую повесть с элементами финансовой грамотности. В книге авторы затронули следующие финансовые темы: налично-денежное обращение, подлинность и платежеспособность денег, валюта (курсы валют), наличные и безналичные расчеты, мошенничество на финансовом рынке, планирование личного (семейного) бюджета, а также кредитование (в том числе расчет кредитной нагрузки). В конце книги размещены задания (ребусы и кроссворды) для закрепления изложенного материала, а также шаблон для изготовления копилки. Книга выпущена в твердом переплете и зарегистрирована в Российской книжной палате. Авторы работают над второй книгой, которая будет посвящена вопросам денежно-кредитной политики (в рамках проекта «ДКП: дети и молодежь»).
Достигнутые результаты	Рост интереса к теме финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	У организаторов есть готовый к печати макет, при наличии финансирования можно допечатать нужное количество книг.
Контактное лицо	Кастерина Елена Владимировна Председатель Амурского отделения Российского союза писателей deya2308@rambler.ru

Каникулы с финансовой грамотностью

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Министерство финансов Астраханской области
Краткое описание практики	Проект представляет собой инновационную образовательную программу, разработанную с целью повысить финансовую грамотность подрастающего поколения. Для каждой смены в круглогодичном лагере ГБУ АО «Центр обучения, оздоровления и отдыха детей «Березка» специалисты министерства проводили специализированные занятия и увлекательные игры. Образовательная программа «PRO-Финансы» охватывает широкий спектр тем: от основ составления личного бюджета до финансовой безопасности всей семьи. Материал подается в форме, которая вызывает интерес, информация легко усваивается. В программе активно используются элементы игры, чтобы сделать обучение максимально увлекательным. Особое внимание уделяется практической составляющей обучения. Участники проекта могут применять полученные знания на практике: участвуют в моделировании финансовых ситуаций, совершают безопасные покупки, получают опыт накопления «подушки безопасности», составления личного финансового плана для достижения целей и узнают, как не попасться на уловки мошенников. Это позволяет сформировать навыки ответственного финансового поведения и подготовиться к принятию взвешенных финансовых решений в будущем. Проект охватывает широкую аудиторию детей и подростков, что позволяет сделать важный шаг на пути к формированию финансово грамотного поколения, предоставляя возможность на практике изучить основы финансовой грамотности.
Достигнутые результаты	Охват мероприятиями детей в возрасте от 8 до 11 лет.
Контактное лицо	Мясоедова Мария Михайловна Начальник отдела реализации функций РЦФГ Астраханской области mmyasoedova@astrobl.ru

Ежегодный региональный конкурс детских рисунков «Финансовая грамотность глазами детей»

ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Дошкольники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Владимирской области
Краткое описание практики	Практика представляет собой региональный конкурс детских рисунков, который направлен на раннее формирование основ финансовой культуры у детей дошкольного возраста посредством творческой деятельности. Реализация практики строится на интеграции финансового просвещения в художественно-эстетическое развитие детей с активным вовлечением педагогов и родителей. Конкурс организуется Региональным центром финансовой грамотности Владимирской области и проводится в дистанционном формате, с последующим очным награждением. Механизм реализации включает несколько этапов: • информационная кампания среди дошкольных образовательных организаций (рассылка положения, методических рекомендаций, консультации педагогов); • прием заявок и конкурсных работ в электронном формате; • экспертная оценка работ жюри по установленным критериям (соответствие тематике, самостоятельность выполнения, оригинальность, художественная выразительность); • подведение итогов и проведение церемонии награждения. Содержательно конкурс охватывает ключевые темы финансовой грамотности, адаптированные для дошкольного возраста: понимание значения денег, основы сбережений, профессии финансовой сферы, семейный бюджет. Особое внимание уделяется формированию у детей первичных представлений о финансовой ответственности, для чего используются визуальные образы и сюжетные истории (в том числе формат комиксов).

Достигнутые результаты	• Охват в 2026 году – 216 дошкольных образовательных учреждений. • Количество участников – 759 детей, 419 педагогов. • Информационный охват – 8700 просмотров публикаций на информационных ресурсах.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика подходит для масштабирования в других субъектах РФ либо для подачи на конкурс межрегионального или федерального этапа.
Контактное лицо	Кабанова Ксения Сергеевна Руководитель РЦФГ Владимирской области rcfg.viro33@yandex.ru

Комплексный подход к повышению финансовой грамотности населения Волгоградской области

ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	Комитет финансов Волгоградской области
Краткое описание практики	Программа включает четыре основных компонента: • образовательный: уроки финансовой грамотности в школах в виде полноценного курса, с оплатой труда педагогов за счет средств областного бюджета, повышение квалификации педагогов; • культурно-просветительский: театральные постановки, запись аудиокниг, создание видеофильмов об истории финансовых инструментов; • игровой: проведение квизов и викторин для молодежи; • форумный: образовательные интенсивы, создание и защита волонтерских проектов. Уникальность подхода заключается в системном охвате: каждый компонент усиливает остальные, создавая полноценную экосистему финансового просвещения.
Достигнутые результаты	• Сформирована институциональная база. • Ежегодное обучение более 69 000 детей и 2000 студентов организаций СПО, ежегодное повышение квалификации более 200 педагогов. • Создано 5 спектаклей для различных возрастных групп населения. • Создано 7 видеофильмов об истории отдельных финансовых инструментов. • Созданы 3 уникальные игровые практики; охват составляет более 1000 человек. • Связь накопленного в регионе опыта в области финансового просвещения с тенденциями технологического развития общества. • Развитие волонтерского движения в каждом муниципальном районе области.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика подходит для интеграции в других субъектах РФ с учетом ее адаптации к региональным особенностям.
Контактное лицо	Рассохань Ангелина Владимировна Начальник отдела межбюджетных отношений Комитета финансов Волгоградской области avb@volgafin.ru

Вектор – предприниматель!

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	БУ СО ВО «Великоустюгский центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей»
Краткое описание практики	Практика направлена на повышение финансовой грамотности детей, нуждающихся в поддержке государства, и реализуется в нескольких направлениях: • Вектор «Старт – предприниматель» – циклы занятий для детей, направленные на воспитание ответственности за принятие решений в сфере личных финансов и понимание принципов функционирования финансовой системы современного государства. • Вектор «Наши друзья – профессионалы» – встречи детей с профессионалами. Все мероприятия организованы в сотрудничестве с социальными партнерами – представителями МВД, органов опеки и попечительства, прокуратуры, банков, УФНС России, СФР России по Вологодской области. • Вектор «Студия «Медиаволонтерство» – создание и распространение мультфильмов, буклетов, информационных листов, презентаций, видеосюжетов по вопросам финансовой грамотности. Все созданные медиапродукты размещаются на официальном сайте и в социальных сетях. • Вектор «Бизнес-проект – детский взгляд» – конкурс, направленный на повышение знаний и умений детей в области создания бизнес-проектов: областной образовательный проект «ФинКвест “Город денег”», конкурс плакатов «Дружу с финансами», марафон «Финансовый ринг». • Вектор «Опыт – специалистам». Проводятся стажировочные мероприятия (в том числе в онлайн-формате) по обмену практическим опытом работы, индивидуальные консультации, организован областной конкурс методических разработок мероприятий для детей «Путь к успеху», призванный содействовать профессиональному развитию специалистов организаций в вопросах финансовой грамотности детей.

Достигнутые
результаты

- Ежегодно циклами специальных занятий охвачено до 100 воспитанников Центра помощи детям, а также детей из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации.
- Ежегодно до 300 воспитанников специализированных учреждений для несовершеннолетних, нуждающихся в социальной реабилитации, принимают участие в информационно-просветительских мероприятиях.
- 100% участников повысили уровень своей финансовой грамотности.
- Ежегодно около 70 специалистов сферы социального обслуживания повышают профессиональную компетенцию в области повышения финансовой грамотности детей, нуждающихся в поддержке государства.

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Тиражирование практики на региональном уровне проводится путем организации стажировочных площадок, консультирования специалистов, подготовки и распространения мультимедийных продуктов на официальном сайте и в социальных сетях разработчика практики. Тиражирование в рамках федерального округа, страны возможно путем публикации материалов об опыте реализации практики в профессиональных изданиях.

Контактное лицо

Долгина Наталья Николаевна
Директор БУ СО ВО «Великоустюгский центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей»
cpdvu@cpdvu.gov35.ru

Финансовый
экспресс



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Министерство финансов Донецкой Народной Республики
Краткое описание практики	Игра для детей младшего школьного возраста, направленная на развитие логики, мышления и навыков в сфере финансовой грамотности. Цель – в игровой занимательной форме закрепить у детей положительное отношение к финансовой сфере и использовать знания о финансовых понятиях. Игра развивает сообразительность, гибкость и самостоятельность мышления, умение работать в команде, выполнять задания в условиях соревнования. Игра предполагает командное прохождение 5 равноценных этапов (станций). На каждой станции команда получает задание, которое нужно выполнить за ограниченное время. При успешном выполнении задания команда получает «проездной талончик» для прохождения на следующую станцию. Команда, набравшая больше всего талончиков, побеждает. Если команда не уложилась в установленное время или не выполнила задание, то на следующую станцию она проходит «зайцем»: участники надевают маски зайцев. Если команды набрали одинаковое количество талончиков, проводится блиц-опрос.
Достигнутые результаты	• Формирование у детей интереса к финансовой грамотности и развитие логического мышления; • повышение самостоятельности мышления у детей, развитие навыков сотрудничества и соревновательности.
Контактное лицо	Егорова Марина Витальевна Начальник управления бюджетной методологии сводного реестра и повышения финансовой грамотности министерства финансов Донецкой Народной Республики info@minfindnr.ru

Через книгу – в мир финансов

ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ



Межрегиональная викторина для дошкольников «В мире финансовой грамотности»

КАЛИНИНГРАДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	МБУК г. Иркутска «Гуманитарный центр – библиотека имени семьи Полевых»
Краткое описание практики	Практика представляет собой цикл уроков по финансовой грамотности. Подготовлены и проведены игровые программы, театрализованные праздники, выездные мероприятия в детских садах и школах Иркутска. Каждое мероприятие сопровождается богатым иллюстративным материалом и книжными выставками. Мероприятия проходят в доступной и увлекательной форме. Ребята узнают, что такое деньги, как копить и тратить с умом, для чего платить налоги и что такое цифровые деньги. Помогают в этом герои популярных книг и сказок. Мероприятия подготовлены с учетом возраста и уровня знаний аудитории.
Достигнутые результаты	• Охват – 1024 чел. • Знакомство с основными принципами экономической жизни общества.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика может быть тиражирована в других субъектах РФ.
Контактное лицо	Высоцкая Надежда Анатольевна Заместитель директора по связям с общественностью МБУК г. Иркутска «Гуманитарный центр – библиотека имени семьи Полевых» hcenter@bk.ru

Целевая аудитория	Дошкольники, взрослое население
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчики	РЦФГ Калининградской области, МАДОУ «Детский сад № 20» г. Калининграда
Краткое описание практики	Викторина разработана для развития базовых знаний о финансах у детей дошкольного возраста. Цели викторины – привить детям интерес к финансовому планированию, развить ответственность и умение принимать решения. Игровая форма позволяет ребенку легко усвоить важные знания и получить удовольствие от процесса обучения. Каждый вопрос викторины направлен на формирование первичных представлений о деньгах, бережливости и простых экономических понятиях, необходимых каждому ребенку уже с ранних лет. Викторина проводится в два этапа: на заочном команды-участницы соревнуются в своем дошкольном учреждении, на очном команда-победительница представляет свой детский сад на викторине. Завершается конкурс церемонией награждения победителей и лауреатов. Конкурс проводится с 2018 года при поддержке минфина Калининградской области. РЦФГ и МАДОУ «Детский сад № 20» выполняют организационную и информационную функции.
Достигнутые результаты	• Охват – более 9000 человек (8 конкурсов). • Межрегиональное взаимодействие, вовлечение дошкольных образовательных учреждений из субъектов РФ (Ямало-Ненецкий АО, город Санкт-Петербург, Иркутская область, Чувашская Республика). • Популяризация тематики финансовой грамотности, укрепление межрегионального сотрудничества. • Распространение материалов Всероссийской просветительской эстафеты «Мои финансы».
Возможности и инструменты для тиражирования	Пакет сопроводительных материалов (Положение о конкурсе, образцы информационных материалов) готов к масштабированию в рамках страны. РЦФГ готов дать консультацию в онлайн-режиме.
Контактное лицо	Бушмина Алена Игоревна Руководитель РЦФГ по Калининградской области info@fingram39.ru

Формирование экономической и финансовой компетентности в рамках общелицейского проекта «Экономическая вертикаль»

КАЛУЖСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	МБОУ «Лицей № 48» г. Калуги
Краткое описание практики	Обучение экономической и финансовой грамотности целесообразно начинать на первых ступенях образовательной системы. Чем раньше дети узнают о роли экономики и финансов в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные экономические компетенции. В лицее разработана единая целенаправленная линия, обеспечивающая возможности всестороннего развития личности, преемственную взаимосвязь всех уровней образования – экономическую вертикаль. Цель проекта «Экономическая вертикаль» – создание в лицее образовательной среды, обеспечивающей формирование экономического мышления, восприимчивости к многообразию и динамичности экономических процессов, предприимчивости, личностного роста каждого учащегося и его подготовку к полноценному и эффективному участию в общественной и профессиональной жизни. Основные направления деятельности, которые определяют специфику лицея: • конструирование экономической вертикали посредством урочной и внеурочной деятельности, системы дополнительного образования, элективных курсов, внеклассных мероприятий; • оптимизация сетевого взаимодействия, направленного на сотрудничество с вузами, предприятиями, работу в лабораториях научно-исследовательских институтов, совместную проектную деятельность; • создание условий для распространения результативного педагогического опыта по формированию экономической и финансовой компетентности всех участников образовательных отношений в условиях муниципальной системы образования; • оказание психологической помощи учащимся в решении проблем профессионального самоопределения.

Достиженные результаты

- 100% школьников охвачены программами внеурочной деятельности и дополнительного образования по финансовой грамотности.
- Учащиеся лицея стали победителями и призерами муниципального и регионального этапов всероссийских олимпиад.
- Лицей стал победителем Конкурса лучших практик общеобразовательных организаций Калужской области по реализации современных моделей формирования финансово грамотного поведения участников образовательных отношений в 2019 и 2025 годах.

Возможности и инструменты для тиражирования

Сборники педагогического опыта, методические разработки находятся в открытом доступе и могут быть адаптированы с учетом особенностей конкретного региона РФ.

Контактное лицо

Остапенко Олеся Владимировна
Заместитель директора МБОУ «Лицей № 48» г. Калуги
lesya811@mail.ru

Образовательно-просветительский проект «Финстарт в успешное будущее»

КАБАРДИНО-БАЛКАРСКАЯ
РЕСПУБЛИКА



Целевая аудитория	Студенты
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Кабардино-Балкарской Республики (Институт права, экономики и финансов ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова»)
Краткое описание практики	Цель проекта – формирование у обучающихся углубленных знаний и навыков в области финансовой грамотности для рационального финансового поведения, грамотного планирования личного бюджета, принятия обоснованных финансовых решений, обеспечения финансовой стабильности и личной финансовой безопасности. Проект осуществляется в виде очных образовательно-просветительских мероприятий: тематических лекций, семинаров, конкурсов, интенсивов, коммуникационных сессий с участием экспертов Банка России, финансовых, кредитных, страховых организаций, налоговых органов. В процессе обучения активно используются современные интерактивные подходы и элементы геймификации: квизы, тренинги, деловые игры, викторины, опросы, бизнес-разминки и другие формы, что способствует созданию динамичной образовательной среды. Проект непрерывно совершенствуется, актуализируется и гибко подстраивается под новые вызовы, задачи и проблемы.
Достигнутые результаты	• В реализации проекта приняли участие более 2000 обучающихся. • Проведено 30 образовательно-просветительских мероприятий, 24 конкурса эссе и презентаций, более 50 интерактивов.
Возможности и инструменты для тиражирования	Опыт может быть масштабирован на основе расширения охвата целевой аудитории, а также использования в других субъектах РФ.
Контактное лицо	Кушбокова Рита Хасбиевна Руководитель РЦФГ Кабардино-Балкарской Республики rcfg.kbr@kbsu.ru

Первые шаги к финансовой культуре

КАБАРДИНО-БАЛКАРСКАЯ
РЕСПУБЛИКА



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Кабардино-Балкарской Республики (Институт права, экономики и финансов ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова»)
Краткое описание практики	Главные цели проекта – формирование у детей старшего дошкольного возраста и школьников базовых представлений о финансовой культуре, деньгах, семейном бюджете, развитие навыков ответственного отношения к личным финансам и обеспечения личной финансовой безопасности. Проект осуществляется посредством проведения очных образовательных и просветительских мероприятий на основе демонстрации тематических видеороликов и актуальных наглядных материалов с последующим обсуждением и закреплением полученной информации. В обучении широко применяются интерактивные методы: игры, сказки, творческие задания, ролевые ситуации, квизы, викторины и другие формы, адаптированные с учетом возраста участников, что делает процесс увлекательным и доступным как для детей дошкольного возраста, так и для школьников. Проект динамично развивается, актуализируется и гибко подстраивается под новые вызовы, задачи и проблемы.
Достигнутые результаты	• В реализации проекта приняли участие около 1000 человек. Проведено 40 просветительских мероприятий. • Продемонстрированы и обсуждены тематические видеоролики на трех языках народов Кабардино-Балкарской Республики: русском, кабардинском, балкарском.
Возможности и инструменты для тиражирования	Опыт может быть масштабирован на основе расширения охвата целевой аудитории, использования в других субъектах РФ.
Контактное лицо	Кушбокова Рита Хасбиевна Руководитель РЦФГ Кабардино-Балкарской Республики rcfg.kbr@kbsu.ru



Игра «Авача-маркет»

КАМЧАТСКИЙ КРАЙ



Целевая аудитория	Дошкольники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	МБДОУ «Детский сад № 10» Петропавловск-Камчатского городского округа
Краткое описание практики	Игра нацелена на формирование у детей положительного отношения к финансовой грамотности, закрепление знаний о достопримечательностях Камчатского края. Игрокам необходимо купить все товары из своего списка. Купленные товары игроки вставляют в отверстия на планшете. Игра заканчивается, когда кто-то из игроков купит все товары из своего списка.
Достигнутые результаты	- Рост финансовых знаний участников. - Закрепление знаний о достопримечательностях Камчатского края.
Возможности и инструменты для тиражирования	Публикация на различных интернет-ресурсах, в том числе на сайте образовательного учреждения.
Контактные лица	Пшенникова Надежда Викторовна Воспитатель МБДОУ «Детский сад № 10» Петропавловск-Камчатского городского округа nadezhda.pshennikova@yandex.ru Алексеева Анна Алексеевна Воспитатель высшей категории МБДОУ «Детский сад № 10» Петропавловск-Камчатского городского округа annaman8613@yandex.ru

Игра «Знатоки пенсионной грамотности»

КАМЧАТСКИЙ КРАЙ



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Отделение Фонда пенсионного и социального страхования по Камчатскому краю
Краткое описание практики	Игра проводится в рамках урока финансовой и пенсионной грамотности для закрепления знаний обучающихся. Участники делятся на 2–3 команды. Игра разбита на 3 этапа. Победителем становится команда, которая набрала больше карточек за правильные ответы. 1-й этап. Команды должны быстро ответить на 15 вопросов, касающихся сроков выхода на пенсию, количества пенсионных баллов, событий в истории по теме и др. 2-й этап. Команда совместно должна найти 10 слов в скандворде по теме «Услуги Социального фонда России» и разгадать ребусы. 3-й этап. Для старших школьников: каждая команда должна нарисовать плакат на тему «Почему важно работать официально?» и представить его всей аудитории. В презентации нужно использовать термины и знания, полученные на занятии. Для студентов: команда должна решить социальные кейсы в качестве самозанятого, работающего студента, работающего гражданина или мамы в декрете / военнослужащего. Для проведения игры разработана электронная версия заданий 1-го и 2-го этапов, а также кейсы для проведения 3-го этапа в организациях среднего и высшего образования.
Достигнутые результаты	- Проведено 43 занятия с обучающимися Камчатского края, охват – 880 школьников и студентов. - Обучающиеся получили первичные знания о пенсии, стаже, пенсионных коэффициентах, а также об учете «северного» стажа.
Возможности и инструменты для тиражирования	Игра может быть масштабирована для получения знаний обучающимися по другим направлениям финансовой грамотности (банки, социальное обеспечение, меры поддержки и др.) и тиражирована в масштабах региона, федерального округа, страны.
Контактное лицо	Михалевич Оксана Владимировна Руководитель группы по взаимодействию со СМИ и связям с общественностью Отделения Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Камчатскому краю o.mihalevich@41.sfr.gov.ru

Просветительский проект «Цифровые финансы и кибербезопасность»

КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	РЦФГ Кировской области
Краткое описание практики	В рамках проекта создано 12 вебинаров и подкастов по вопросам цифровых финансов и кибербезопасности. Разработаны и опубликованы в открытых источниках (на платформе «VK Видео») 15 наглядных материалов в формате коротких видеороликов по тематике проекта. Эксперты проводят интеллектуально-образовательные мероприятия, тренинги и турниры в формате очной интеллектуальной игры «Турнир парламентских дебатов по цифровой финансовой грамотности», в создание тематического контента вовлечены старшеклассники и студенты. В рамках проекта подготовлено научно-популярное пособие «Цифровые финансы и кибербезопасность» для широкой аудитории.
Достигнутые результаты	- Подготовлены и представлены на платформе «VK Видео» 12 вебинаров и подкастов, подкаст «Финансовые мошенничества», подкаст «Методы противодействия мошенническим угрозам» - Проведен конкурс творческих видеоработ. - В мероприятиях приняло участие более 700 очных участников, трансляции посмотрело более 10 000 человек. - Вебинары набрали свыше 50 000 просмотров. - Научно-популярное пособие «Цифровые финансы и кибербезопасность» вручено более чем 50 активным участникам проекта, просмотров на платформах – более 1000.
Возможности и инструменты для тиражирования	Использование полученных продуктов в работе по финансовому просвещению.
Контактное лицо	Каранина Елена Валерьевна Руководитель РЦФГ, заведующий кафедрой финансов и экономической безопасности ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» rcfg@vyatsu.ru

Интерактивная игра «Своя игра»

КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	МКОО «Палкинская средняя школа» Антроповского муниципального округа Костромской области
Краткое описание практики	Авторская интерактивная игра для обучающихся включает различные задания по темам «Личный финансовый план», «Расчетно-кассовые операции», «Страхование», «Налоги», «Пенсия». Данная игра предусматривает командную работу и апробирована с участием учащихся 8-го класса МКОО «Палкинская средняя школа».
Достигнутые результаты	Закреплены и осмыслены полученные знания по различным темам курса «Финансовая грамотность».
Контактное лицо	Вагина Александра Анатольевна Учитель математики МКОО «Палкинская средняя школа» Антроповского муниципального округа Костромской области alexa06012016@yandex.ru



Кулинарный конкурс «Бюджетный завтрак»

КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Курской области
Краткое описание практики	Цель конкурса — посредством кулинарного творчества научить детей принципам разумного потребления и планирования бюджета, продемонстрировать на практике, что вкусное и эстетичное питание доступно даже при ограниченных средствах, а также заложить основы финансовой грамотности с ранних лет. - В конкурсе приняли участие 194 воспитанника дошкольных учреждений и обучающихся общеобразовательных учреждений города Курска и 16 муниципальных образований Курской области. - Видеоработы победителей размещены на страничке во «ВКонтакте» министерства финансов и бюджетного контроля Курской области и РЦФГ Курской области.
Достигнутые результаты	ПОБЕДИТЕЛИ 5-6 ЛЕТ Приз зрительских симпатий: «Манная каша» 1 место: «Сочники» 2 место: «Блинный рулет» 3 место: «Ватрушки «Клубничный восторг» ПОБЕДИТЕЛИ 7-8 ЛЕТ Приз зрительских симпатий: «Кекс зебра» 3 место: «Вафли» 2 место: «Олады» 1 место: «Золотые гнезда» ПОБЕДИТЕЛИ 9-11 ЛЕТ Приз зрительских симпатий завоевал: «Панкейки» 3 место: «Пирог «Любимый» 2 место: «Творожные вафли» 1 место: «Бюджетная энергия»
Возможности и инструменты для тиражирования	Данный конкурс можно проводить и в других регионах РФ.
Контактное лицо	Павлова Яна Васильевна Руководитель РЦФГ Курской области pavlovajv@rkursk.ru

Юмористически-интеллектуальное шоу «ФинКВН»

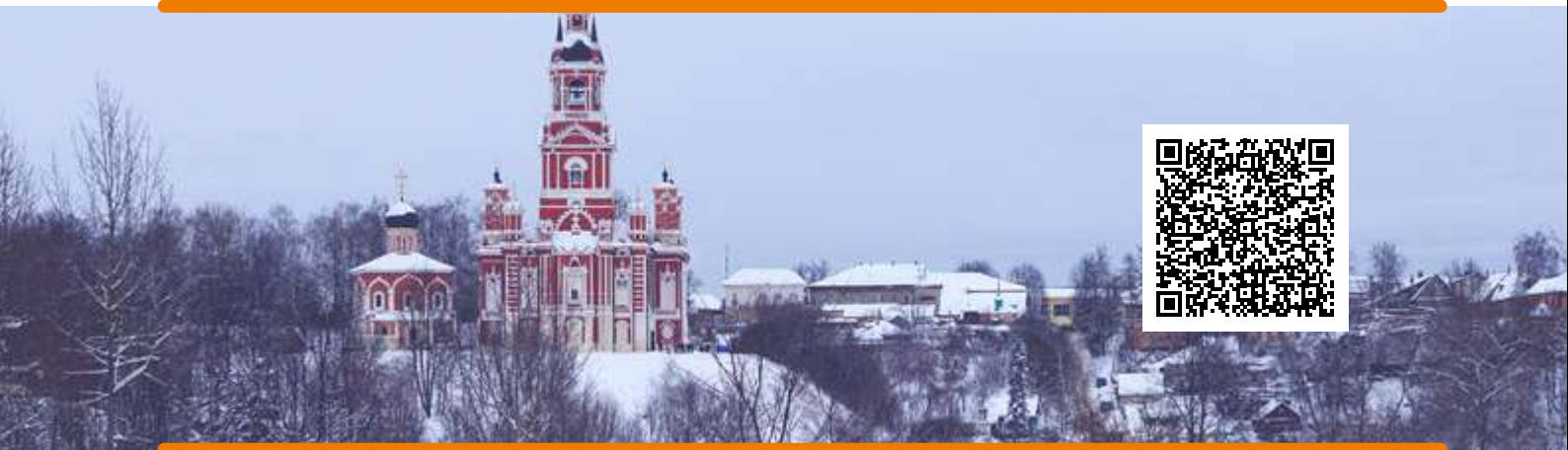
КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Студенты
Охват аудитории	До 100 чел./год;
Разработчик	РЦФГ Курской области
Краткое описание практики	Для проведения юмористически-интеллектуального шоу «ФинКВН» участникам необходимо было подготовить: - Приветствие (визитную карточку). Участники представляли себя и свою команду, используя текстовые шутки и миниатюры. - Разминку. Команды за 30 секунд должны были придумать смешные ответы на вопросы, связанные с финансовой тематикой, их задавали члены жюри. - Домашнее задание. В мини-спектакле поднимались социальные финансовые проблемы. Сценарий выстроен по схеме: введение, завязка сюжетной линии, кульминация, развязка. По результатам оценок результатов жюри были определены победители — три лучшие команды. Каждый участник мероприятия получил в подарок авторскую настольную игру от РЦФГ.
Достигнутые результаты	- Охват — 80 студентов из 8 учреждений среднего профессионального образования и вузов. - Участники закрепили и углубили знания по основам финансовой грамотности и экономики посредством творческой проработки темы в рамках подготовки выступлений.
Возможности и инструменты для тиражирования	Конкурс можно проводить и в других регионах РФ.
Контактное лицо	Павлова Яна Васильевна Руководитель РЦФГ Курской области pavlovajv@rkursk.ru

Кейс-чемпионат «Азбука финансовой грамотности»

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	МБОУ Школа «Триумф» г. Химки
Краткое описание практики	Это специальная игровая практика для школьников 7–10 классов, направленная на повышение уровня финансовой грамотности и популяризацию финансово грамотного поведения. Участники чемпионата решают практические кейсы в командах по двум основным темам: «Личные (семейные) финансы. Финансовое планирование и бюджет» и «Сбережения семьи. Услуги банковских организаций». Формат соревнования представляет собой финансовый «БОЙ», где команды: • получают задания разного уровня сложности; • готовят презентацию решения кейса; • защищают свои решения; • задают и отвечают на вопросы соперников в формате «вопрос-ответ». Оценка участников производится по 10-балльной шкале с учётом качества предложенного решения, аргументированности ответов и активности в дискуссии. Победителями становятся команды, набравшие наибольшее количество баллов, им присуждаются 1-е, 2-е и 3-е места. Все остальные участники получают статус участников чемпионата.
Достигнутые результаты	• Количество образовательных организаций Московской области, вовлечённых в кейс-чемпионат, увеличилось с 12 до 18 учреждений. • Рост числа участников: увеличение количества команд с 15 до 21, обучающихся — с 75 до 105 человек, педагогов-наставников — с 12 до 18. • Развитие конкурсного движения: участники активно готовятся к ежегодному кейс-чемпионату. • Формирование предпринимательских навыков.

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Проведение семинаров и вебинаров для педагогов по вопросам финансового просвещения молодежи. Создание открытого банка финансовых кейсов. Проведение мастер-классов для педагогов по вопросам включения финансовой грамотности в урочную деятельность, проведение интегрированных уроков.

Контактное лицо

Епифанова Дина Алексеевна
Директор МБОУ Школа «Триумф» г. Химки
nfo@school-himki.ru

Детям о финансовой грамотности на подростковом слете

НЕНЕЦКИЙ
АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ



Интерактивный спектакль «Финансовая головоломка»

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Уполномоченный по правам ребенка в Ненецком автономном округе
Краткое описание практики	Слет организуется в помещении, где предусмотрено пять локаций (станций). При проведении регистрации каждому ребенку выдается бейджик определенного цвета с именем (5 цветов – 5 команд). Таким образом происходит ненавязчивая разбивка на команды. В большом зале, где смогут поместиться все участники, проходит стартовое занятие на общую тему. Колокольчиком подается сигнал к началу. Команды одновременно идут по персональному путевому листу. На каждой станции лектор дает определенные знания по финансовой теме в игровой форме, с конкретными житейскими примерами, что поддерживает высокий уровень вовлеченности. Для проведения цикла интерактивных просветительских лекций (бесед) приглашены 6 спикеров: представители Банка России, Сбербанка, ПСБ, МФЦ, специалист по финансовой безопасности, финансовый консультант. С каждым специалистом проведена предварительная работа о необходимости так построить работу своей станции, чтобы было понятно, доступно и увлекательно. Возрастной состав детей – от 12 до 17 лет, поэтому лекторам необходимо учесть разновозрастной состав и перестраиваться, делая сложные темы понятными и интересными.
Достигнутые результаты	В рамках одного мероприятия привлечены 6 спикеров, 5 кураторов, охват участников – 50 подростков.
Возможности и инструменты для тиражирования	Данный проект может быть тиражирован в любой школе РФ, в том числе в сельской.
Контактное лицо	Чупрова Надежда Павловна Помощник уполномоченного по правам ребенка в Ненецком автономном округе n.chuprova.1962@mail.ru

Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчики	Министерство культуры Нижегородской области, ГБПОУ «Нижегородский областной колледж культуры», министерство финансов Нижегородской области
Краткое описание практики	Спектакль представляет собой интерактивный просветительский проект, направленный на повышение финансовой грамотности ребят, в том числе на освоение способов противостояния мошенничеству. В центре сюжета – студент, который попадает в типичные для современного человека ситуации, связанные с финансами: навязчивые звонки от «сотрудников банка», сомнительные онлайн-покупки, предложения легкого заработка. Формат спектакля включает активное вовлечение аудитории в обсуждение происходящего, коллективный разбор финансовых ловушек и поиск правильных решений.
Достигнутые результаты	- Спектакли показаны в муниципальных образованиях Нижегородской области. - Общий охват аудитории составил более 5000 человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика может быть тиражирована в других субъектах РФ.
Контактное лицо	Капустин Николай Сергеевич Заведующий сектором повышения финансовой грамотности министерства финансов Нижегородской области kapustin_ns@fin.kreml.nnov.ru

Деловая игра «Власть: общественные финансы»

НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Новгородский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»
Краткое описание практики	Деловая игра моделирует процесс управления регионом через призму общественных финансов. В отличие от классических экономических стратегий, игра фокусируется не на прибыли, а на балансе интересов граждан, бюджета и устойчивости. Игра нацелена на то, чтобы сформировать у участников понимание взаимосвязи между управленческими решениями, бюджетом региона и финансовой грамотностью населения, научить принимать сбалансированные решения в условиях ограниченных ресурсов. Игра построена на актуальных методических материалах Банка России и лучших эмпирических региональных кейсах 2024–2025 годов.
Достигнутые результаты	• Повышение уровня бюджетной и финансовой грамотности участников. • Сформирован пакет из 10 типовых управленческих решений для муниципалитетов.
Возможности и инструменты для тиражирования	Методический комплект готов к масштабированию в любом субъекте РФ.
Контактное лицо	Притула Оксана Дмитриевна Заместитель директора, заведующий кафедры экономики и управления Новгородского филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» pritula-od@ranepa.ru

Дети лейтенанта Шмидта

ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	МБУ «БИС» г. Оренбурга, филиал № 16 им. Х. Ямашева
Краткое описание практики	В соответствии с правилами игры в начале участники получают стартовый капитал в размере 1000 денежных единиц. Команда принимает решение о вложении денежных единиц и получает задачу. Если задача решена неверно, то забрать средства можно только в следующем периоде, предъявив верное решение той же задачи или попросив новую задачу для решения. В случае верного решения задачи команда может запросить возврат как всей суммы вложений, так и ее части. После трех этапов подсчитывается результат и награждается команда, набравшая больше денежных единиц.
Достигнутые результаты	• Охват – 950 участников. • Снижение доли импульсивных решений у участников: от этапа к этапу команды переходят к осознанному распределению капитала. • Эмоциональная устойчивость: более 70% команд после «заморозки» капитала сохраняют конструктивную стратегию и ищут верное решение вместо отказа от борьбы.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика может быть тиражирована в субъектах РФ.
Контактное лицо	Шарипов Тагир Фаритович Заместитель директора по проектной деятельности МБУ «БИС» г. Оренбурга, филиал № 16 им. Х. Ямашева t.f.sharipov@mail.ru

Финансовая игра «Играют финики»

ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	ООО «Федерация детских организаций»
Краткое описание практики	Игра представляет собой уникальный образовательный инструмент, который превращает процесс освоения сложных экономических понятий в увлекательное командное соревнование. Игра разработана на стыке развлекательных и образовательных методик, допускается четыре различных формата проведения, каждый из которых направлен на развитие конкретных навыков финансового мышления: • «Классика» (объяснение слов жестами и рисунками, как в Alias); • «Ролевой» (команды играют роли страховщиков, кредиторов и инвесторов); • «Театральный» (постановка с костюмами и пантомимой); • «Стратегический» (разработка бизнес-плана с расчетом рисков).
Достигнутые результаты	• Охват – 706 учебных учреждений области, 36 детских лагерей региона. • Вовлечено более 60 000 участников. • Рост знаний в области личных финансов у участников.
Возможности и инструменты для тиражирования	Включение игры в программу региональных центров финансовой грамотности и организация областных чемпионатов при поддержке министерства образования Оренбургской области. Проведение методических вебинаров и обучающих семинаров для педагогов. Разработка мобильного приложения для дистанционного участия. Создание системы межрегиональных онлайн-соревнований.
Контактное лицо	Марченко Валерия Игоревна Специалист ООО «Федерация детских организаций» lerak1916@gmail.com

Будь начеку: основы борьбы с телефонным и сетевым мошенничеством

ПЕНЗЕНСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	МОУ «Лицей № 230» г. Заречного
Краткое описание практики	Практика представляет собой групповой кейс-метод с элементами видеотриггеров, QR-кодов и интерактивной рефлексии. В программу входит просмотр видеоролика-триггера, ознакомление с 10 видами мошенничества, групповая работа по созданию памяток, их презентация и рефлексия в формате реального телефонного звонка от «мошенника». В качестве домашнего задания ученикам предлагается обсудить правила с семьей и дополнить памятки.
Достигнутые результаты	Приобретение знаний в области личной финансовой безопасности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Тиражирование опыта уроков по финансовой грамотности возможно в форматах: мастер-класс для педагогов, открытый урок с последующим анализом, создание авторского сайта или блога, публикация в профессиональных журналах.
Контактное лицо	Шишкина Ирина Олеговна Советник директора по воспитанию, учитель истории и обществознания МОУ «Лицей № 230» г. Заречного i191199@yandex.ru

Работа по программе «Маленький экономист»

РЕСПУБЛИКА
БАШКОРТОСТАН



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчики	ГБУ Республики Башкортостан «Белебеевский межрайонный центр “Семья”», отделение «Социальный приют для детей и подростков» в Альшеевском районе
Краткое описание практики	Программа нацелена на просвещение детей и подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, по вопросам планирования личного и семейного бюджета, знакомство с продуктами банков и инструментами управления финансами, финансовую грамотность, защиту от мошенников. Актуальность данной программы продиктована развитием финансовой системы и появлением широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг, которые ставят перед гражданами задачи, к решению которых они не всегда готовы. В результате освоения программы участники должны овладеть начальными навыками адаптации в мире финансовых и социальных отношений. Периодичность занятий — 2 занятия в месяц.
Достигнутые результаты	Обучение прошли 20 человек, которые успешно используют полученные знания в своей практике.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика может быть тиражирована в других субъектах РФ.
Контактное лицо	Байбурина Рафиса Рашитовна Воспитатель ГБУ Республики Башкортостан «Белебеевский межрайонный центр “Семья”» rafisabajburina@gmail.com

Творческий конкурс по налоговой грамотности на тему «Моя семья платит налоги вовремя»

РЕСПУБЛИКА
БАШКОРТОСТАН



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчики	УФНС России по Республике Башкортостан, Уфимский региональный методический центр по финансовой грамотности системы общего и профессионального образования Института развития образования Республики Башкортостан
Краткое описание практики	Цели конкурса: привлечение внимания юного поколения к значимости уплаты налогов и пополнения бюджета, воспитание налогового правосознания у подрастающего поколения россиян, а также формирование положительного отношения молодежи к налоговой политике государства. Конкурс является открытым. Участниками конкурса могут стать дети в возрасте от 7 до 18 лет, обучающиеся в общеобразовательных организациях Республики Башкортостан, а также их родители. Предметом конкурса является творческая работа обучающегося по тематике конкурса, соответствующая требованиям к этим работам. Конкурс проводится в четыре этапа: - информирование; - обучение и подготовка работ; - сбор работ; - определение и награждение победителей конкурса. Конкурс проводится по следующим номинациям: - конкурс рисунков «Моя семья платит налоги вовремя»; - конкурс сочинений на тему «Почему важно платить налоги». Награждение победителей конкурса проходит в налоговых инспекциях.
Достигнутые результаты	- Охват — 5000 человек (за два учебных года). - Привлечение внимания юного поколения к значимости уплаты налогов и пополнения бюджета и воспитание налогового правосознания подрастающего поколения россиян.

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Практика может быть тиражирована в других субъектах РФ.

Контактные лица

Галиева Лина Наиловна
Начальник отдела УФНС России
по Республике Башкортостан
l.galieva.r0200@tax.gov.ru
Ковлясова Елена Рамилевна
Директор Уфимского РМЦ
kovlyasova@mail.ru

Кабинет
«Финансовая
грамотность»

РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	ГАУ ДПО РБ «БРИОП» (РЦФГ Республики Бурятия)
Краткое описание практики	Кабинет финансовой грамотности представляет собой специализированное образовательное пространство, где собраны наглядные информационные материалы: от базовых принципов управления личным бюджетом до развития предпринимательских навыков у школьников и основ кибербезопасности. Контент разработан при участии преподавателей экономических дисциплин вузов, что подтверждает его научную и методическую обоснованность. Кабинет служит эффективной площадкой для формирования финансовой культуры обучающихся.
Достигнутые результаты	- Повышение уровня финансовой грамотности обучающихся путем системного визуального информирования. - Проект ориентирован на многолетнюю устойчивую работу и не ограничен временными рамками.
Возможности и инструменты для тиражирования	Данные информационные стенды полностью адаптированы и готовы к печати. Есть возможность поделиться разработкой с другими регионами РФ.
Контактное лицо	Цыбиктарова Надежда Баировна Старший методист РЦФГ Республики Бурятия rcfg.briop@mail.ru

II Республиканский форум школьных предпринимателей «Секрет успеха»

РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ГАУ ДПО РБ «БРИОП» (РЦФГ Республики Бурятия)
Краткое описание практики	Второй год подряд РЦФГ проводит масштабный форум для школьников со всей Бурятии. В этом году форум прошел на базе ФГБОУ ВО «Бурятская сельскохозяйственная академия им. В. Р. Филиппова» и собрал 500 детей. Главная цель форума — просвещение детей в области индивидуального предпринимательства. Всего на форуме было представлено 12 площадок: «Ораторское мастерство, возможности для бизнеса», «ИИ для бизнеса», «Навыки эффективной коммуникации», «Бизнес-идея», «Как создать команду мечты», «Киберграмотность», «Стартап как проект: от идеи до реализации», «Стратегии масштабирования стартапа», «Самопрезентация», «Основы тайм-менеджмента», «СберZ». Во второй половине прошла стратегическая сессия «Я предприниматель», где дети закрепили свои знания, создав бизнес-план и защитив его перед реальными бизнесменами.
Достигнутые результаты	• Более 400 участников из всех муниципалитетов Республики Бурятия. • Практическая применимость знаний. Все 12 мастер-классов были ориентированы не на теорию, а на конкретные навыки. • Участники получили большее представление о профессиях и сферах деятельности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможность привлечения федеральных операторов в качестве партнеров для масштабирования форума.
Контактное лицо	Цыбиктарова Надежда Баировна Старший методист РЦФГ Республики Бурятия rcfg.briop@mail.ru

Интерактивный марафон финансового просвещения детей и молодежи

РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчики	Министерство финансов Республики Дагестан, РЦФГ Республики Дагестан, Отделение — Национальный банк Республики Дагестан, ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства» Основная цель марафона — повысить финансовую грамотность детей и молодежи, формируя у них навыки ответственного управления личными финансами, критического мышления и осознанного потребительского поведения посредством проведения интерактивных мероприятий. В течение 2025 года Республиканский центр финансовой грамотности Республики Дагестан провел: • Просветительские лекции на темы «Меры государственной поддержки семей в России», «Налоговые вычеты», «Финансовая грамотность: что это и как развить финансовое мышление». В рамках лекций состоялись встречи по развитию волонтерского движения в области финансового просвещения. • Интеллектуальные викторины среди студентов вузов и ссузов. • Круглые столы для педагогических работников общеобразовательных учреждений на темы «Финансовая грамотность и игровые формы просветительских мероприятий» и «Обмен опытом в развитии финансового просвещения». • Всероссийскую студенческую научно-практическую конференцию на тему «Экономика, менеджмент, финансы: актуальные вопросы теории и практики». Основной темой обсуждения стало развитие финансовой грамотности как в Республике Дагестан, так и в стране в целом. В конференции приняли участие студенты различных вузов и школьники. • Республиканскую школьную олимпиаду по финансовой грамотности среди учащихся 9–10-х классов.
Краткое описание практики	



Достигнутые
результаты

- Охват просветительскими лекциями — более 600 человек.
- Проведение 20 мероприятий в развлекательной форме для детей и молодежи
- Охват — 200 участников олимпиады из 33 общеобразовательных учреждений в 4 городах и 8 районах нашего региона.
- Повысилась мотивация детей осваивать финансовую грамотность и развивать умения пользоваться полученной информацией в процессе принятия финансовых решений.

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Возможно тиражирование в форме предоставления пакета материалов для реализации практики и методической поддержки на условиях партнерства и ресурсного обеспечения.

Контактное лицо

Гамзатов Эльдар Магомедович
Руководитель РЦФГ Республики Дагестан
mayasi@mail.ru

Уроки налоговой грамотности в учебных заведениях Республики Карелия

РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ



Целевая аудитория	Школьники, студенты	
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год	
Разработчик	Управление ФНС по Республике Карелия	
Краткое описание практики	Налоговыми органами Республики Карелия на постоянной основе проводится работа по повышению налоговой грамотности подрастающего поколения — школьников и студентов. В ходе занятий школьники и студенты не только знакомятся с новыми для себя темами, но и закрепляют имеющиеся знания. Мероприятия проводятся с учетом возраста и подготовки аудитории. В рамках налоговых уроков специалисты рассматривают темы социальной значимости налоговой системы для граждан, роль администрирования налогов в государстве и необходимость их уплаты, актуальность получения налоговых вычетов, функционал электронных сервисов ФНС России. Для повышения вовлеченности обучающихся используются современные форматы: викторины, игровые задания, видеоматериалы, обсуждение жизненных ситуаций и др. Кроме уроков налоговой грамотности для подрастающего поколения проводятся экскурсии в операционные залы Управления. Сотрудники участвуют в проведении городских квизов, квестов, тематических площадок по финансовой грамотности. Наряду с рядовыми сотрудниками уроки налоговой грамотности проводит руководство налогового органа, что позволяет придать мероприятиям особый статус. Авторитет руководителя показывает детям серьезность темы и ее значимость для страны.	
Достигнутые результаты	• Проведено более 150 мероприятий по налоговой грамотности, охват — более 4000 детей и подростков. • Повышен интерес молодежи к государственной службе, что способствует развитию кадрового потенциала налоговых органов.	
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть тиражирован в любом субъекте РФ.	
Контактные лица	Кузнецова Анна Александровна Главный государственный налоговый инспектор Управления ФНС по Республике Карелия nalog_1000@mail.ru	Крюкова Ирина Валентиновна Главный государственный налоговый инспектор Управления ФНС по Республике Карелия nalog_1000@mail.ru



Школьный предпринимательский клуб

РЕСПУБЛИКА КОМИ



Целевая аудитория	Школьники, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 35 с углубленным изучением отдельных предметов имени А. А. Маегова»
Краткое описание практики	Проект предполагает организацию мероприятий, направленных на вовлечение обучающихся в предпринимательскую практику путем обучения бизнес-проектированию на основе организации системы наставничества по модели «работодатель — ученик» с участием заказчиков: компаний реального сектора экономики, предпринимателей, фермеров и др. Проект реализуется на основе системы обучения старшеклассников и педагогов, построенной по стандартам чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» (движение «Молодые профессионалы (WSR)»), и предусматривает обучающие и соревновательные мероприятия, направленные на демонстрацию профессиональных навыков. Проектные команды учащихся 8–11-х классов образовательных организаций Республики Коми и Луганской Народной Республики решают актуальные кейсы в сфере предпринимательства и инженерии от заказчиков: компаний реального сектора экономики, предпринимателей, фермеров, ведущих свою деятельность на территории Республики Коми. Мероприятия клуба включают очные обучающие интенсивы и онлайн-мероприятия по подготовке и сопровождению проектных команд из числа обучающихся и педагогов, которые создают конкретные прототипы продуктов и конечные продукты в сфере предпринимательства и инженерии, направленные на социально-экономическое развитие Республики Коми. Проект предусматривает проведение отборочного этапа, включающего несколько очных обучающих встреч, в ходе которых эксперты проекта пошагово сопровождают проектные команды обучающихся и их наставников при освоении всех аспектов работы над проектом.

Краткое описание практики

Далее проводится митап. В рамках этого этапа предусмотрено погружение старшеклассников и педагогов в проектную деятельность в очном формате: они проходят тестирование, выполняют доработку и реализацию своих решений на реальной практике у компаний-заказчиков, предпринимателей, фермеров. В конце проекта предусмотрена презентация разработанных проектов заказчикам. Все материалы, созданные в рамках проекта (подкасты, методические, информационные материалы), публично доступны, что позволяет неограниченному кругу желающих педагогов использовать опыт проекта в своей профессиональной деятельности. Система обучения позволяет обучающимся улучшить образовательные результаты и мотивацию, расширить метакомпетенции, а также создать ресурсы для осознанного выбора будущей личностной, образовательной и профессиональной траекторий развития.

Достигнутые результаты

- В 2022 году создан школьный предпринимательский клуб на базе МАОУ «СОШ № 35» г. Сыктывкара.
- 65 школ Республики Коми и Луганской Народной Республики являются участниками проекта.
- 35 компаний регионального, федерального и международного уровней (заказчики) предложили около 100 кейсов.
- За четыре года деятельности клуба более 100 школьных команд выполнили проекты предпринимательской направленности.
- 42 проектных продукта создано командами для решения проблем заказчиков.
- Проведено не менее 50 обучающих занятий по основам предпринимательства, в том числе мастер-классов, для учащихся и педагогов.
- При непосредственном участии педагогов привлечено 1 314 191 руб. дополнительных бюджетных средств из федерального бюджета на развитие проекта по итогам победы во Всероссийском конкурсе «Росмолодежь.Гранты».

Возможности и инструменты для тиражирования

Проект подходит для тиражирования в других субъектах РФ.

Контактное лицо

Бобков Иван Николаевич
Заместитель директора МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 35 с углубленным изучением отдельных предметов имени А. А. Маегова»
stek-bobkov@yandex.ru

Сельский проект с национальным аспектом «Азбука финансов для дошкольников»

РЕСПУБЛИКА КОМИ



Целевая аудитория	Дошкольники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	МБДОУ «Детский сад № 1 общеразвивающего вида» с. Зеленец
Краткое описание практики	Проект направлен на формирование у детей старшего дошкольного возраста первичных представлений об основах финансовой грамотности. В рамках практики дети знакомятся с миром профессий, источниками доходов, а также осваивают основы финансовой безопасности. Особое внимание уделяется совместной деятельности воспитанников и родителей: проводятся тематические занятия, игры, мастер-классы и консультации, направленные на вовлечение семьи в процесс обучения. Такой подход способствует развитию у детей осознанного отношения к деньгам, укреплению взаимодействия между родителями и детьми, формированию у семьи общих ценностей, традиций в вопросах финансовой культуры. В рамках проекта разработаны игры и пособия для детей по формированию финансовой грамотности: картотека авторских игровых упражнений и дидактических игр, конспекты проведения детско-родительских мероприятий и педагогических мероприятий (занятий) с воспитанниками. Создана группа в социальной сети «ВКонтакте».
Достигнутые результаты	• Охват – 20 воспитанников, 6 педагогов, 30 родителей (с 2024 года). • С 2024 года проведено 18 тематических занятий и пять совместных мероприятий с родителями, организовано три родительских собрания и два мастер-класса по финансовой грамотности. • В дошкольном образовательном учреждении проведена творческая выставка «Финансы глазами детей» (29 работ).
Возможности и инструменты для тиражирования	Разработанные материалы можно использовать в работе по финансовому просвещению с дошкольниками.
Контактное лицо	Бабикова Виолетта Валерьевна Старший воспитатель МБДОУ «Детский сад № 1 общеразвивающего вида» с. Зеленец vkaneva11@yandex.ru

Формирование первичных представлений о деньгах у второклас- сников через игровую деятельность и системно-деятельностный подход

РЕСПУБЛИКА
МАРИЙ ЭЛ



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	МОУ «Оршанская средняя общеобразовательная школа» Оршанского района Республики Марий Эл
Краткое описание практики	В ходе интерактивного занятия по финансовой грамотности для учащихся 2-го класса дети в игровой форме (ролевая игра «Магазин», мини-сценка «Как жили без денег», игра «Капсула мудрости») знакомятся с историей появления денег, их функциями и ролью в жизни человека. При выполнении практических заданий («зарабатывания» игровых монет, планирования покупок) у младших школьников формируется понимание связи между трудом, деньгами и разумным потреблением.
Достигнутые результаты	• Педагог – победитель республиканского конкурса дополнительных общеразвивающих программ, реализуемых в рамках мероприятия по созданию новых мест дополнительного образования детей федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» (2024).
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть тиражирован в любом субъекте РФ.
Контактное лицо	Горник Лариса Валериевна Учитель начальных классов МОУ «Оршанская средняя общеобразовательная школа» Оршанского района Республики Марий Эл larisagrnik@rambler.ru

Школьный бизнес-старт

РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчики	ООО «МастерСити», Kidspacepark.ru
Краткое описание практики	Цель проекта — формирование навыков предпринимательства с раннего возраста, в том числе развитие экономической грамотности учащихся, для обеспечения достойного качества жизни и более осознанного выбора профессиональной деятельности посредством погружения в командно-проектную деятельность. Для многих участников проекта полученные знания и навыки становятся первым знакомством с профессией предпринимателя и первым шагом в развитии в этом направлении.
Достигнутые результаты	• Охват — 11 100 участников ежегодно. • Формирование предпринимательских навыков у школьников 5–7-х классов. • Реальные кейсы создания бизнеса.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть тиражирован в субъектах РФ.
Контактное лицо	Тихонова Елена Петровна Директор ООО «МастерСити»

Учебный курс «Основы финансовой грамотности»

РЕСПУБЛИКА ХАКАСИЯ



Целевая аудитория	Школьники	
Охват аудитории	До 100 чел./год	
Разработчик	МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №19 с углубленным изучением отдельных предметов» г. Черногорска	
Краткое описание практики	Целью рабочей программы является формирование специальных компетенций в области управления личными финансами у учащихся 10–11-х классов. Программа.	
Достигнутые результаты	• Более 70 учащихся освоили основы финансовой грамотности. • Уровень финансовой грамотности учащихся повысился с 46 до 78%.	
Возможности и инструменты для тиражирования	Рабочая программа размещена в интернете для использования в любом регионе.	
Контактные лица	Дюкарева Наталья Федоровна Учитель истории и обществознания МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №19 с углубленным изучением отдельных предметов» г. Черногорска natalya.dyuk@mail.ru	Поршнева Екатерина Валериевна Учитель истории и обществознания МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №19 с углубленным изучением отдельных предметов» г. Черногорска slavich.ekaterina@mail.ru

Финансовый буктрейлер

РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ



Лаборатория финансовой грамотности «Хочу. Могу. Куплю»

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчики	РЦФГ Рязанской области (ОГБУ ДПО «Рязанский институт развития образования»), Отделение Банка России по Рязанской области
Краткое описание практики	«Финансовый буктрейлер» — это конкурс для школьников на подготовку буктрейлера (аннотации в видеоформате, которая включает самые яркие и узнаваемые моменты книги). По условиям конкурса работа может быть представлена в любом жанре: анимация, видеоклип, видеоперформанс/ видеопостановка, видеофильм, игровой ролик, компьютерная графика, короткометражный фильм, музыкальный клип, мультфильм, рекламный ролик, слайд-шоу и т.д. Конкурс проводится среди обучающихся 1–4-х, 5–9-х и 10–11-х классов, студентов профессиональных образовательных организаций по номинациям: • «Суперсила твоих карманных денег»; • «Деньги любят счет: кто кого контролирует?»; • «Финансовая самозащита: как не стать денежным зомби»; • «Твой первый миллион: инструкция по применению»; • «Я сам обманываться рад...»; • «Личная свобода и финансовая независимость».
Достигнутые результаты	• Формирование у участников осознанного финансового поведения; • развитие творческих навыков и критического мышления.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть реализован на региональном и федеральном уровнях.
Контактное лицо	Чурикова Ирина Эдуардовна Начальник центра финансовой грамотности и безопасности ОГБУ ДПО «Рязанский институт развития образования» cfgriro@rambler.ru

Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ГБУК «Самарская областная детская библиотека»
Краткое описание практики	Программа имеет три ключевых тематических блока: «Хочу», «Могу» и «Куплю», которые последовательно раскрывают основы осознанного финансового поведения у детей — от понимания своих желаний и внешних влияний до оценки ресурсов и принятия ответственных решений. Блок «Хочу» направлен на развитие навыков саморефлексии и анализа собственных желаний. Участники учатся отличать реальные потребности от сиюминутных «хотелок», понимать, как формируются желания под влиянием окружения и рекламы. Блок «Могу» посвящен осмыслению собственных возможностей и ресурсов. Участники обсуждают, как связаны «могу» и доступные ресурсы: деньги, время и усилия. Формируются навыки планирования и ответственного отношения к ресурсам. Блок «Куплю» раскрывает понятие цены во всех ее аспектах — не только денежном, но и эмоциональном, временном и нравственном. Участники учатся различать импульсивные покупки и осознанный выбор, анализировать последствия своих решений. В завершение программы происходит обобщение и представление проектов, что позволяет закрепить полученные знания и навыки финансово грамотного поведения.
Достигнутые результаты	• Проектом охвачено более 500 человек в течение года, к его реализации привлечены не менее 5 образовательных учреждений. • Сформированы базовые навыки осознанного финансового поведения участников.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика может быть тиражирована в субъектах РФ.
Контактное лицо	Бобрик Диана Ивановна Библиотекарь 1-й категории методико-библиографического отдела ГБУК «Самарская областная детская библиотека» project@sodb.ru



Открытие налоговых классов в образовательных организациях

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	УФНС России по Санкт-Петербургу
Краткое описание практики	Цели проекта: - профориентация старшеклассников; - повышение уровня налоговой грамотности и налоговой культуры среди подрастающего поколения.
	По согласованию с Комитетом по образованию и на основании соглашений со школами организованы «Налоговые классы» на базе 10-х классов. Программа обучения разработана специалистами Управления ФНС России по Санкт-Петербургу и одобрена Санкт-Петербургской академией постдипломного педагогического образования имени К. Д. Ушинского. Образовательная программа рассчитана на два года (68 академических часов), предусмотрено проведение внеурочной деятельности по налоговой тематике (1 раз в неделю). В ходе уроков сотрудники налоговых органов доносят до детей информацию по различным темам, связанным с налогообложением: от истории налогов в России до порядка исчисления различных налогов, особенностей налогового администрирования различных категорий налогоплательщиков. Также школьники знакомятся с электронными сервисами ФНС России. В программе обучения предусмотрена проектная деятельность, практические занятия, посещение инспекций ФНС России и профильных вузов, мероприятий, организуемых УФНС России по Санкт-Петербургу, а также командообразующих мероприятий. Учеба в налоговых классах по модели «школа — вуз — налоговые органы» дает возможность поступить в высшие учебные заведения по договору о целевом обучении.

Достигнутые результаты

- Создана сеть налоговых классов: семь классов, охват — 150 человек.
- Оборудованы специализированные налоговые кабинеты с символикой ФНС России и информационными стендами, разработана и изготовлена брендированная школьная форма для учеников.
- Профильные специалисты налоговых органов провели 34 урока по налоговой грамотности.
- Подписаны трехсторонние сетевые соглашения с Санкт-Петербургским государственным университетом и Санкт-Петербургским государственным университетом промышленных технологий и дизайна.

Возможности и инструменты для тиражирования

Тиражирование практики на другие субъекты РФ.

Контактное лицо

Матошкина Виолетта Викторовна
Заместитель начальника отдела кадров УФНС России по Санкт-Петербургу
v.matoshkina.r7800@tax.gov.ru

Акселератор молодежного предпринимательства «Мой первый бизнес»

САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	ООО «Бизнес-инкубатор Саратовской области»
Краткое описание практики	Акселератор молодежного предпринимательства «Мой первый бизнес» – уникальная платформа для развития предпринимательских навыков у детей и подростков в возрасте от 10 до 18 лет. Программа включает пять блоков образовательной и практической направленности. Образовательная часть состоит из открытых уроков успешных предпринимателей, профориентационных экскурсий на производство, обучающей программы «Твой старт», бизнес-игры «Мегаполис» и форума с участием федеральных бизнес-тренеров. Практическая часть представлена конкурсом бизнес-идей: на заочном этапе проекты регистрируются на онлайн-платформе, 50 лучших проходят на очный этап. Победители получают консультационную поддержку по регистрации юридического лица или самозанятости, помощь с продвижением, выходом на маркетплейсы, участием в выставках и бизнес-миссиях.
Достигнутые результаты	• Проведена серия онлайн-уроков, охват – более 7000 участников. • На конкурс бизнес-идей подано свыше 700 заявок, 50 лучших проектов представлены экспертам, определены 10 победителей, получивших поддержку при реализации. • Около 300 детей и подростков приняли участие в итоговом форуме.
Возможности и инструменты для тиражирования	Опыт может быть использован в других субъектах РФ.
Контактное лицо	Соловьева Ирина Геннадьевна Заведующий сектором мониторинга организаций инфраструктуры и связей с общественностью ООО «Бизнес-инкубатор Саратовской области» office@saratov-bi.ru

Цифровой конкурс «#ФинГрамотность2026: мудрость народов»

САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры предпенсионеры, люди с ограниченными возможностями здоровья
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	Региональный центр финансовой грамотности ГАУ ДПО «СОИРО»
Краткое описание практики	Конкурс представляет собой инновационную форму работы по повышению финансовой грамотности населения Саратовской области. Суть практики заключается в организации дистанционного конкурса, объединяющего финансовые знания с культурным наследием региона. Мероприятие проводится в рамках региональной программы по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры населения. Целевая аудитория включает всех жителей Саратовской области независимо от возраста, национальности, места проживания и уровня цифровой активности. Формат реализации предполагает ежедневное выполнение участниками творческих и образовательных заданий в социальных сетях с обязательным использованием специальных хештегов. В заданиях затрагиваются темы семейных финансовых традиций, праздничных обычаев, финансовых традиций народов области, прохождения онлайн-уроков и противодействия мошенничеству.
Достигнутые результаты	• Мероприятие объединило 200 участников из разных районов Саратовской области. • В соцсетях представлено 100 публикаций с хештегом #ФинГрамотность2026.
Возможности и инструменты для тиражирования	Опыт может быть использован в других субъектах РФ.
Контактное лицо	Коваленко Ольга Григорьевна Руководитель РЦФГ Саратовской области fingram@soiro.ru

Интерактивный квиз «Деньги, мы и бизнес»

САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Тымовский территориальный центр занятости населения
Краткое описание практики	Интерактивный квиз — это командная интеллектуальная игра, направленная на повышение финансовой грамотности и знакомство с основами бизнеса. Участники отвечают на вопросы, связанные с финансами, предпринимательской деятельностью, историей успеха и другими тематиками, относящимися к бизнесу. Квиз включает четыре тематические категории: • «Деньги в фокусе»; • «Высказывания успешных предпринимателей»; • «Предпринимательская жилка»; • «Истории успеха».
Достигнутые результаты	• Квиз проводился четыре раза (с 2024 года). • Охват — 60 человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика легко масштабируется и может быть внедрена в различных образовательных и просветительских проектах.
Контактное лицо	Тарасова Оксана Валерьевна Инспектор отдела предоставления мер государственной поддержки в сфере занятости Тымовского территориального центра занятости населения o.v.tarasova@sakhalin.gov.ru

Налоговая грамотность начинающего предпринимателя

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники, студенты СПО
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчики	РЦФГ Свердловской области, проект «Предпринимательские классы» УрГЭУ
Краткое описание практики	В рамках занятий по проектной деятельности и внеурочной работе для школьников 8–11-х классов, студентов организаций среднего профессионального образования (в рамках занятий «Разговоры о важном», «Финансовая грамотность») раздается информационный материал и разрабатывается финансовый план для бизнес-идеи, ведется расчет налогов. Это яркое, динамичное мероприятие с мультимедиа, мини-играми и разработкой по заданию. Участники получают навык работы с сайтом ФНС, учатся определять перспективы развития своей идеи и выполнять финансовое планирование. На еженедельных встречах, которые ведут преподаватели-эксперты с октября по март, ребята учатся: • финансовой, правовой и налоговой грамотности; • финансовому планированию; • информационной, экономической и кибербезопасности.
Достигнутые результаты	• Проект реализуется 5 лет. • В 2025/2026 учебном году в мини-группах подготовлено 888 работ (155 проектов из муниципалитетов защищены на гранд-финале). • Охват — 3800 детей за год.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно тиражировать в школах и организациях среднего профессионального образования субъектов РФ.
Контактное лицо	Оболенская Алена Германовна Директор РЦФГ Свердловской области rcfg_so@mail.ru, a.obolenskaya@mail.ru

Достойные Победы!

СЕВАСТОПОЛЬ



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Департамент финансов города Севастополя
Краткое описание практики	В игре переплетаются две темы: финансовая грамотность и победа в Великой Отечественной войне. Действие происходит на открытой площадке, где размещаются десять локаций. Команды проходят испытания по военной подготовке: стрельбу в тире, спасение раненого, бег с препятствиями и т.д., параллельно выполняя задания, направленные на получение знаний по финансовой грамотности. За прохождение испытаний участники получают индивидуальные фишки, которые потом можно обменять на памятные сувениры. Побеждает команда, завершившая прохождение испытаний раньше остальных. После игры все команды собираются вместе на полевой кухне, вспоминают историю и поют песни военных лет.
Достигнутые результаты	Охват – 100 участников.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект можно ежегодно проводить во всех субъектах РФ в канун Дня Победы.
Контактное лицо	Татьянова Юлия Леонидовна Начальник отдела «Центр повышения финансовой грамотности населения и инициативного бюджетирования в городе Севастополе» Управления финансирования органов власти и национальной безопасности, вопросов межбюджетных отношений Департамента финансов города Севастополя yu.tatkova@gs.sev.gov.ru

Римский кошелек

СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	МБОУ «Средняя школа № 33» г. Смоленска
Краткое описание практики	Цель проекта – с привлечением образов Древнего Рима сформировать финансовые привычки: планирование бюджета, сравнение покупок, защиту от инфляции, ответственное отношение к кредитам. Практика представляет собой серию из 10 межпредметных задач для учащихся 5-го класса, в проекте интегрируется история Древнего Рима (тема «Римская империя») и основы финансовой грамотности. Каждая задача имеет три части: математический расчет (бюджет, налоги, скидки, инфляция), исторический вопрос (быт, экономика, социальное устройство) и вопрос на финансовую грамотность без вычислений (выбор между ремонтом и покупкой, оценка кредита, влияние инфляции на сбережения и т.д.). Задачи делятся на три уровня сложности (легкий, средний, повышенный), что позволяет дифференцировать работу учащихся. Класс делится на «римские семьи» (патриции, легионеры, торговцы). Используются карточки с сестерциями и денариями (можно вырезать из бумаги), таблица расходов римлянина, имитация аукциона на Сатурналиях. Каждая группа решает одну задачу, затем представляет свой финансовый вывод. Это развивает коммуникацию и коллективное принятие решений. После цикла задач ученики заполняют короткий чек-лист: «Я знаю, почему при инфляции нельзя хранить деньги дома», «Я понимаю, что проверять перед кредитом» и т.п.
Достигнутые результаты	Учащиеся: - усваивают ключевые понятия: сестерций, денарий, амфора, Сатурналии, патриции, плебеи, десятина, Аппиева дорога, ростовщичество, порча монеты; - закрепляют знания о социальном расслоении, натуральном и денежном налогообложении, причинах инфляции в империи; - отрабатывают действия с процентами.
Контактное лицо	Басакова Кристина Федоровна Учитель истории и обществознания МБОУ «Средняя школа № 33» г. Смоленска k.basakova@yandex.ru

Страницы с процентами: литература учит управлять финансами

СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	МБОУ «Остерская средняя школа»
Краткое описание практики	Практика представляет собой практико-ориентированный исследовательский проект с элементами учебно-познавательной и социально значимой деятельности. Проект объединяет уроки литературы и основы финансовой грамотности для школьников 7–10-х классов. Задача — изучить финансовые решения литературных героев и извлечь практические уроки для реальной жизни. Проект формирует финансовую грамотность школьников 7–10-х классов посредством анализа финансовых ситуаций в классической литературе. Срок реализации — 10–12 недель, включает пять этапов: подготовительный, диагностический, основной (анализ финансовых решений литературных героев), заключительный (итоговую диагностику), рефлекссию и тиражирование (сбор обратной связи).
Достигнутые результаты	Участники научились анализировать финансовые решения героев и их последствия, выявлять риски в современных финансовых предложениях, а также расширили свои знания в области личных финансов.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проведение семинаров и мастер-классов для педагогов, публикация методических рекомендаций в профессиональных педагогических журналах и размещение материалов на федеральных образовательных порталах (например, «Российская электронная школа», «Инфоурок»).
Контактное лицо	Бондарева Татьяна Викторовна Учитель русского языка и литературы МБОУ «Остерская средняя школа» t.bondareva.t@yandex.ru

Деловая игра по тематике защиты прав потребителей финансовых услуг «Игровые судебные слушания»

СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ



Целевая аудитория	Студенты, школьники, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» (Юридический институт)
Краткое описание практики	Интерактивное мероприятие представляет собой деловую игру для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Юриспруденция»; учащихся школ, заинтересованных в изучении юриспруденции, магистрантов и интересующихся зрителей. Цели мероприятия — привлечь внимание участников и зрителей к правовой оценке исходной фактической правовой ситуации и выработать практические умения и навыки по защите прав потребителей финансовых услуг. Студенты разыгрывают судебный процесс, касающийся любой темы по защите прав потребителей финансовых услуг. Разбираемое дело всегда должно быть из реальной жизни и регулироваться Гражданским кодексом РФ. Разбирая реальные ситуации, зрители учатся принимать рациональные финансовые решения, анализировать риски и просчитывать отложенный эффект действий. Принципиальным моментом при организации является то, что при подготовке игрового процесса участники никогда не знают об исходе дела, им поставлены задачи: тщательно подготовиться к инсценировке, выбрать нужные правовые инструменты и аргументировать свою позицию в части защиты прав потребителей финансовых услуг. Студентам дается фабула дела, которую они должны глубоко изучить, им предстоит тщательно проработать все возможные варианты решения суда. До начала мероприятия организатор готовит студентов, обсуждает с ними правила игры, спрашивает их мнение о том, как лучше провести игру и как участники общаются между собой, а в конце объясняет главные выводы о законах (материальных и процессуальных). Студенты, согласно распределенным ролям, готовят все процессуальные документы, которые они будут использовать в ходе судебных слушаний. Игра проводится в формате театральной постановки, возможна трансляция онлайн при наличии технических средств.

Достигнутые
результаты

- Охват одного мероприятия — более 250 зрителей, привлечено более 15 студентов.
- Зрители мероприятия получают знания о правовой части защиты прав потребителей финансовых услуг.

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Возможно тиражирование в субъектах РФ.

Контактное лицо

Герасименко Надежда Ивановна
Консультант ГКУ ДПО
«Учебный центр министерства финансов Ставропольского края»
gerasimenkoni@mfsk.ru

Региональный
онлайн-урок
«Стоп, мошенник»

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчики	РЦФГ Тверской области (АНО «Тверской вектор»), Отделение Банка России по Тверской области
Краткое описание практики	Практика заключается в проведении масштабного регионального онлайн-урока «Стоп, мошенник», направленного на противодействие одной из самых актуальных угроз — вовлечению граждан, в том числе несовершеннолетних, в схемы дропперства. Специально для урока представитель Отделения Банка России записал видеоролик, в котором простым и доступным языком объяснил, кто такие дропы, чем опасна передача своей банковской карты или счета третьим лицам и какие юридические последствия наступают для тех, кто соглашается стать частью преступной схемы. Видеоролик был направлен в образовательные организации и организации среднего профессионального образования Тверской области. Школьники и студенты колледжей посмотрели видео в рамках уроков финансовой грамотности, после чего закрепили полученные знания, пройдя тест на цифровой платформе «Другое дело». После тестирования участникам были доступны верные ответы с комментариями.
Достигнутые результаты	• Охват — более 20 000 школьников и студентов Тверской области. • Разработан и апробирован воспроизводимый механизм профилактики дропперства среди школьников и студентов.
Возможности и инструменты для тиражирования	Представленный опыт можно масштабировать в каждом субъекте РФ.
Контактное лицо	Ахметжанова Александра Айдиновна Руководитель проектов АНО «Тверской вектор» fingram@tvervector.ru

Иммерсивный финансово-просветительский спектакль как инструмент финансовой грамотности и развития финансовой культуры

ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты, взрослые, пенсионеры
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Томской области
Краткое описание практики	РЦФГ Томской области совместно с Томской филармонией реализовал креативный формат финансового просвещения – филармонический спектакль «Незнайка» с элементами песочной анимации, театральной игры и живой музыки в исполнении симфонического оркестра. Первый показ состоялся в 2016 году и стал прецедентом для региона. Сценарий спектакля создан совместно с драматургом, что обеспечивает баланс между художественной ценностью и образовательным содержанием. Формат включает три взаимодополняющих слоя: • нарратив – путешествие Незнайки в Страну финансов (бюджет, кредиты, акции, защита от мошенников); • визуальный ряд – песочная анимация художника на светодиодном экране в реальном времени; • звуковая среда – живое исполнение симфонического оркестра под управлением дирижера. Такое сочетание создает эффект полного погружения: финансовые концепции «встраиваются» в эмоциональный опыт.
Достигнутые результаты	• Заполнение 200 мест в Большом концертном зале. • Устойчивое запоминание финансовых концепций детьми благодаря «эмоциональным якорям».
Возможности и инструменты для тиражирования	Для тиражирования спектакля есть несколько возможностей: онлайн-трансляции, запись и распространение контента, партнерство с образовательными и культурными учреждениями, использование в рамках просветительских мероприятий (например, в более масштабных – на фестивалях) и пр.
Контактное лицо	Кудрявцева Оксана Валериевна Руководитель РЦФГ Томской области kov@vlfm.ru

Интерактивная ролевая игра для младших школьников «Финансовый детектив: тайны финансовых операций»

ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	МАОУ Гимназия № 21 города Тюмени
Краткое описание практики	Игра моделирует работу банковского отделения, позволяя в безопасной игровой среде осваивать ключевые финансовые операции и понятия. Используя интерактивные формы, дети младшего школьного возраста (1–4 класс) знакомятся с основными понятиями в области финансовой грамотности. У них формируются умения рассчитывать доходы семьи, планировать расходы, совершать покупки, навыки безопасного финансового поведения.
Достигнутые результаты	• У участников сформированы умения рассчитывать доходы семьи, планировать расходы, совершать покупки, навыки безопасного финансового поведения.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика может быть тиражирована в других регионах РФ.
Контактное лицо	Прудаева Ирина Владимировна Заместитель директора по УВР МАОУ Гимназия № 21 города Тюмени, учитель информатики i.v.prudaeva@mail.ru

Конкурс «В тридевятом царстве, в налоговом государстве»

УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА



Целевая аудитория	Студенты
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчики	БПОУ УР «Ижевский торгово-экономический техникум», клуб по финансовой грамотности «Активный счет»
Краткое описание практики	Конкурс проходит в несколько этапов: 1) Объявление конкурса. Знакомство с Положением о конкурсе. 2) Оформление творческих работ студентами (сказки о налоговой грамотности). Сказки оформляются как в бумажном виде (книжки), так и в виде презентаций. В год «Единства народов» (2026 год) некоторые студенты написали и оформили сказки на удмуртском языке. 3) Публичное представление творческих работ (сказок). Закрепление понятий и установок налоговой грамотности. 4) Оценка творческих работ экспертами. Выбор лучших работ. Объявление результатов конкурса. 5) Торжественное поздравление победителей конкурса.
Достигнутые результаты	• Ежегодно в конкурсе участвуют не менее 70 студентов. • Привлечение экспертов для оценки работ способствует знакомству студентов с потенциальными работодателями.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика может быть использована в других учебных заведениях РФ.
Контактное лицо	Запольских Елена Григорьевна Заместитель директора АУДО УР «Центр финансового просвещения» zapolskih.e@yandex.ru

Региональный фестиваль по финансовой грамотности «День рубля»

УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год.
Разработчики	МБУ ДПО «Детско-юношеский центр “Планета”» г. Ульяновска, министерство просвещения и воспитания Ульяновской области
Краткое описание практики	«День рубля» — большой региональный фестиваль финансовой грамотности, направленный на финансовое просвещение детей и молодежи, а также на масштабирование лучших практик финансового волонтерства. В программу вошли интерактивные занятия, лекции по грамотному управлению финансами и тематические площадки. Целевая аудитория фестиваля — школьники 5–11-х классов и студенты среднего профессионального образования (СПО), а также педагогические работники. Открывала фестиваль большая пленарная дискуссия с представителями правительства региона, региональных министерств. В ходе пресс-конференции, модераторами которой были дети, поднимались вопросы о необходимости формирования финансовой культуры у школьников, о важности изучения финансовых вопросов и о сравнении финансового поведения разных поколений. Вопросы гостям могли задать и присутствующие в зале школьники. После пленарной части участники разделились на группы. Для педагогов состоялся обучающий семинар по лучшим практикам финансового просвещения. Для учащихся 10–11-х классов и студентов СПО работала интерактивная площадка, куда пригласили молодых предпринимателей, запустивших свои стартапы, и победителей грантовых конкурсов для молодежи. Учащиеся 5–7-х и 8–9-х классов принимали участие в интерактивном квесте, организованном партнерами фестиваля (представителями финансовых организаций региона и региональных министерств), старшими школьниками и студентами СПО, а также волонтерами из УлГТУ. На интерактивных площадках, в зависимости от возраста, командам предлагалось решить финансовые ребусы, найти признаки подлинности на банкнотах, дать ответы на финансовые вопросы, сыграть в настольную игру, принять участие в коммуникативном поединке, отгадать зашифрованные нейросетью финансовые термины, распознать мошеннические ситуации и т.д.

Краткое описание практики

По результатам прохождения квеста лучшие команды были награждены ценными призами от организаторов и партнеров фестиваля. Также на фестивале работала тематическая фотозона. Для участников, разместивших фото с тематическими хэштегами во время проведения фестиваля, проведен розыгрыш специальных призов.

Достигнутые результаты

- Охват — более 400 школьников и студентов СПО из всех муниципалитетов Ульяновской области, более 40 педагогических работников, реализующих программы по финансовой грамотности.
- Организовано более 20 интерактивных тематических площадок, в основном на них работали школьники и студенты.
- Обмен лучшими практиками по финансовому просвещению.

Контактное лицо

Стеклова Елена Сергеевна
Директор ДЮЦ «Планета», педагог по финансовой грамотности высшей квалификационной категории
helens110584@yandex.ru

Обучающий проект
«ЮнФинграм.
Повышение финансовой грамотности юнармейцев»

УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Отделение Банка России по Ульяновской области
Краткое описание практики	Это комплексное обучающее мероприятие для детей и молодежи, являющихся участниками Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общественного движения «Юнармия». Мероприятие направлено на получение знаний и повышение компетенций в области финансовой грамотности. Эксперты Отделения по Ульяновской области Волго-Вятского главного управления Банка России делятся прикладными знаниями о современной экономике и финансах. Для участников проекта предлагаются различные темы и форматы занятий (лекции, мастер-классы, квизы, викторины, экскурсии). В проекте принимают участие активные представители движения «Юнармия» в Ульяновской области, которые не только хотят повысить уровень своей финансовой и цифровой грамотности, но и стать волонтерами финансового просвещения, пройдя обучение на сайте Ассоциации развития финансовой грамотности.
Достигнутые результаты	• Привлечение внимания участников к необходимости повышать финансовую грамотность и формировать финансовую культуру, мотивирование к волонтерской деятельности в сфере финансового просвещения. • В пилотировании проекта приняло участие более 50 юнармейцев.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно тиражирование данной практики в других регионах РФ.
Контактное лицо	Старостина Надежда Ивановна Ведущий экономист экономического отдела Отделения Банка России по Ульяновской области starostinani@cbr.ru

Богатеи с детства

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	АНО «Центр повышения финансовой грамотности детей и молодежи Челябинской области»
Краткое описание практики	Проект помогает многодетным семьям сформировать навыки управления семейным бюджетом. Сначала взрослые и дети проходят игровое обучение финансовой грамотности — очную деловую игру, затем предлагается наставничество в мессенджере для родителей и трехнедельный курс с виртуальными деньгами для детей. На втором этапе семьи сами создают авторские настольные игры. Завершает проект игровой турнир, после которого семьи получают удостоверения специалистов и готовую игру для домашнего использования. Уникальность подхода состоит в том, что новые семейные ценности формируются посредством системы домашнего обучения с помощью простых игр, разработанных самими семьями с учетом их потребностей.
Достигнутые результаты	- Родители получили инструменты для формирования домашней системы финансового воспитания детей. - Охват — 200 родителей, имеющих многодетные семьи, 300 детей из многодетных семей, принявших участие в обучении с помощью виртуальных карманных денег в мобильном приложении «Виртуон».
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект можно реализовывать в учреждениях социальной защиты, работающих с семьями и детьми, несовершеннолетними в полустационарной, стационарной формах, а также в образовательных учреждениях.
Контактное лицо	Смолина Екатерина Петровна Руководитель проекта в АНО «Центр повышения финансовой грамотности детей и молодежи Челябинской области» smolinak@mail.ru

Игра-симулятор «Финансия»

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»
Краткое описание практики	Настольная игра-симулятор по финансовой грамотности «Финансия» имитирует реальную модель личных (семейных) финансов. Игра призвана развить навыки в области накопления и использования денежных средств, показывая работу различных инструментов рынка. Игра рассчитана на 2–12 игроков старше 12 лет. Средняя длительность игры составляет от 40 минут до 1 часа 20 минут. В процессе игры игрокам назначается профессия, ежемесячный доход, у них происходят изменения в семье, возникают различные ситуации, требующие вложений и расходов (покупка автомобиля, необходимость компенсации ущерба), и др. С учетом глобальных и личных событий игроки строят финансовую стратегию, управляя личным (семейным) бюджетом.
Достигнутые результаты	С 2022 года проведено более 30 игр со школьниками 10–11-х классов и студентами ЮУрГУ.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно тиражирование игры в других учебных заведениях РФ.
Контактное лицо	Бутрина Юлия Владимировна Доцент кафедры экономики и финансов ЮУрГУ butrinayv@susu.ru

Фабрика процессов «Банковское дело»

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА



Целевая аудитория	Дошкольники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	МБДОУ «Детский сад № 204» г. Чебоксары
Краткое описание практики	Это игровой тренинг для дошкольников, где дети за 2,5 часа проходят три раунда банковских операций (кредит, счет, покупка монет). В роли сотрудников банка они учатся планировать, выполнять задания заказчика и рефлексировать, с каждым раундом внедряя улучшения. Педагоги не инструктируют, а в увлекательной форме развивают бережливое мышление, умение организовать пространство, оценивать время и находить оптимальные решения. Итог – первые навыки финансовой грамотности и осознанное отношение к ресурсам.
Достигнутые результаты	- Охват детей из МБДОУ «Детский сад № 204» и других дошкольных образовательных учреждений. - Участники освоили основы финансовой культуры и принципов бережливого производства, закрепили знания на практике.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика подходит для тиражирования в других дошкольных образовательных учреждениях РФ.
Контактные лица	Ижетникова Ольга Игоревна Заведующий МБДОУ «Детский сад № 204» г. Чебоксары cheb_detsad204@rchuv.ru Трифоновна Ольга Владимировна учитель-логопед МБДОУ «Детский сад № 204» г. Чебоксары Kcmuvmeste204@yandex.ru

Азбука финансов: формирование предпосылок финансовой грамотности у старших дошкольников

ЧУКОТСКИЙ
АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ



Целевая аудитория	Дошкольники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	МБДОУ «Детский сад «Олененок»» села Тавайваам
Краткое описание практики	Это годовое перспективное планирование для детей 5–7 лет, встроенное в календарь профессиональных праздников (День банковского работника, День бухгалтера и др.). Формы работы: игровые занятия, презентации, тематические беседы, дидактические игры и чтение пословиц. Дети учатся различать монеты и банкноты, понимать бюджет, доходы, расходы и цену, узнают профессии финансистов. Родители вовлечены посредством обсуждения бюджета и совместных покупок.
Достигнутые результаты	- Проведено 12 плановых мероприятий за учебный год; охвачено 100% детей старшей разновозрастной группы и их родителей. - Разработано 6 сценариев занятий-игр.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика может быть тиражирована в других дошкольных образовательных организациях РФ.
Контактное лицо	Важник Зоя Николаевна И.о. заведующего МБДОУ «Детский сад «Олененок»» села Тавайваам olenenok@anadyr.ru

Финансовая компетентность

ЧУКОТСКИЙ
АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	МБОУ «СОШ № 1 г. Анадыря»
Краткое описание практики	Это системная практика, охватывающая темы финансовой грамотности в курсе «Обществознание» (основное и среднее общее образование) и профильной «Экономики». Дополнительно реализуется в виде внеурочной деятельности («Основы финансовой грамотности»), индивидуальных проектов, онлайн-олимпиад и онлайн-уроков Банка России, а также в виде совместных занятий с Отделением Банка России по Чукотскому автономному округу.
Достигнутые результаты	Сформированность у участников знаний, навыков и личностных установок по девяти предметным областям в области финансовой грамотности.
Контактное лицо	Пашьян Наталья Николаевна Учитель обществознания МБОУ «СОШ № 1 г. Анадыря» nnpropowa@yandex.ru

Региональный конкурс интервью «Давай поговорим про бюджет и деньги»

ЯМАЛО-НЕНЕЦКИЙ
АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	Департамент финансов Ямало-Ненецкого автономного округа
Краткое описание практики	Конкурс проводится для жителей в возрасте 7 лет и старше Ямало-Ненецкого автономного округа и Волновашского муниципального округа Донецкой Народной Республики. В конкурсе принимали участие все желающие, их разделили на группы по возрасту: - от 7 до 9 лет; - от 10 до 13 лет; - от 14 до 17 лет; - от 18 и старше. Темы конкурса: «Инициативное бюджетирование — ответственный гражданин»; «Долгосрочные финансовые накопления — фундамент будущего»; «Бюджет — общественные финансы»; «Бюджет — финансы страны»; «Зачем мы платим налоги?»; «От налогов к новым школам, дорогам и...»; «Заплатил налоги — честный гражданин»; «Ты умеешь формировать сбережения?»; «На свои желания тратишь свои или заемные средства? (Мама, папа, дайте денег!)»; «Север и деньги»; «Деньги — цель или средство достижения цели?»; «Твои вопросы взрослым про бюджет и деньги»; «Умеешь тратить разумно?»; «Что для тебя значит быть финансово грамотным человеком?»; «Планирование семейного бюджета».

Достигнутые
результаты

- Участие в конкурсе населения разных возрастных групп, от младших школьников до взрослых.
- Созданы видеоролики на тему финансовой и бюджетной грамотности, которые можно использовать в просветительских целях.

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Возможно тиражирование в онлайн-формате.

Контактное лицо

Довнер Марина Ивановна
Эксперт 1-й категории отдела регулирования межбюджетных отношений и формирования окружного бюджета Управления межбюджетных отношений департамента финансов Ямало-Ненецкого автономного округа
MIDovner@yanao.ru

Конкурс
«Лучший куратор
школьного инициативного
бюджетирования»

ЯМАЛО-НЕНЕЦКИЙ
АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчики	Департамент финансов Ямало-Ненецкого автономного округа, НИФИ Минфина России, ГАУ ДПО ЯНАО «Региональный институт развития образования»
Краткое описание практики	Конкурс проводится для жителей Ямало-Ненецкого автономного округа с целью выявить лучшие и эффективные педагогические практики в области школьного инициативного бюджетирования и распространить инновационный педагогический опыт. Темы конкурсных работ: • «Работа педагога с проектами школьного инициативного бюджетирования»; • «Активист школьного инициативного бюджетирования: кто он?»; • «Школьное инициативное бюджетирование: взгляд в будущее (перспективы развития)»; • «Методическое сопровождение школьного инициативного бюджетирования». На втором этапе члены конкурсной комиссии в режиме реального времени оценивали работы участников. По результатам тестирования и собеседования конкурсная комиссия определила победителя, призеров и две дополнительные номинации: «Инициативный и креативный школьный куратор» и «Педагог – наставник ШКИБ».
Достигнутые результаты	• В конкурсе приняли участие 17 педагогов общеобразовательных школ автономного округа. • Три призовых места и дополнительные номинации «Инициативный и креативный школьный куратор» и «Педагог – наставник ШКИБ».
Возможности и инструменты для тиражирования	Распространение положительного опыта работы в сфере школьного инициативного бюджетирования в других школах страны.
Контактное лицо	Довнер Марина Ивановна Эксперт 1-й категории отдела регулирования межбюджетных отношений и формирования окружного бюджета Управления межбюджетных отношений департамента финансов Ямало-Ненецкого автономного округа MIDovner@yanao.ru



Проект «Азбука инфляции»



Образовательные и просветительские проекты финансовой грамотности для взрослых граждан



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчики	Волго-Вятское главное управление Банка России, ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования»
Краткое описание практики	Это конкурсный проект с размещением видеоработ с креативным объяснением терминов денежно-кредитной политики на определенную букву русского алфавита в интернете. Проект нацелен на привлечение внимания участников проекта к денежно-кредитной политике, проводимой Банком России, посредством активизации творческого потенциала школьников, занятых в молодежных СМИ. Все термины, которые нужно объяснить, начинаются на определенную букву алфавита. Нужно не просто объяснить их, но еще и связать с денежно-кредитной политикой. От того, на территории какого муниципального и городского округа находится школьный или молодежный медиацентр, зависит выбор буквы, на которую начинается термин (перечень терминов и распределение букв по муниципалитетам региона приведены в Положении о конкурсе). Видеоработы могут быть представлены в различных форматах: театрализованная постановка, комедийный монолог (стендап), стихотворение, песня, видеокомикс, слайд-шоу графических зарисовок, анимация или контент, сгенерированный с помощью нейросети, — все зависит только от креатива и идей участников проекта.
Достигнутые результаты	Создано 59 видеоработ от 49 медиацентров из 32 муниципалитетов региона. Все работы опубликованы в официальных аккаунтах медиацентров.
Возможности и инструменты для тиражирования	Поддержка министерства образования и науки Нижегородской области. Сотрудничество с образовательными организациями.
Контактное лицо	Маркова Татьяна Сергеевна Главный эксперт Волго-Вятского ГУ Банка России 22svc_fingram@cbr.ru



Финансово-литературный раут

ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчики	Музей-усадьба Д. В. Веневитинова, Центрально-Черноземный банк ПАО «Сбербанк», РЦФГ Воронежской области
Краткое описание практики	Финансово-литературный раут проходит в старинной дворянской усадьбе поэта-романтика Д. В. Веневитинова, что позволяет участникам погрузиться в удивительную атмосферу литературного салона, где разворачивается финансовый анализ и увлекательные дискуссии. Для участников разработана интересная программа: • экскурсионная прогулка по очаровательной усадьбе Д. В. Веневитинова, хранящей тепло золотого века русской литературы; • открытые дебаты, где участники могут поделиться своими взглядами на актуальные проблемы экономики и культуры. Дебаты проходят в формате коммуникативных боев. Чтобы разрешить проблемную ситуацию коммуникативного задания, необходимо в диалоге с соперником аргументированно отстоять одну из противоположных позиций. Для подготовки к мероприятию участникам заранее высылаются темы, которые представляют собой отрывки из произведений русских классиков, связанные с вопросами финансовой грамотности.
Достигнутые результаты	• Проведено два этапа финансово-литературного раута. • Охват — 120 чел.
Возможности и инструменты для тиражирования	Корпоративные турниры: проведение внутренних соревнований для руководителей компаний. Развитие межрегионального сотрудничества по проведению финансово-литературного раута. Создание производного контента — подкаста «Финансово-литературный раут», его размещение в RuTube, «ВКонтакте».

Контактные лица

Некрасова Татьяна Александровна
Заведующий отделом «Музей-усадьба Д. В. Веневитинова» Воронежского областного литературного музея имени И. С. Никитина
nekrasova-tatiana@list.ru

Сливкина Ирина Владимировна
Руководитель проектов по работе с партнерами УРМБ ЦЧБ ПАО «Сбербанк»
ivslivkina@sberbank.ru

Бурыка Оксана Николаевна
Специалист по учебно-методической работе РЦФГ Воронежской области
rcfg@govvrn.ru

Инфоблоки: практика бюджетной грамотности

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ
РЕСПУБЛИКА



Целевая аудитория	Студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Министерство финансов Донецкой Народной Республики
Краткое описание практики	Практика разработана в целях обеспечения открытого доступа участников и неучастников бюджетного процесса, студентов к информационным материалам по планированию и исполнению бюджета. Для более наглядной визуализации бюджетных процессов все материалы размещены в виде информационных блоков и структурированы по тематическим направлениям. Каждый инфоблок содержит краткое описание, схемы, ссылки на действующие нормативные правовые акты по рассматриваемым вопросам. Практика способствует формированию бюджетной грамотности, повышает прозрачность информации по вопросам планирования и исполнения бюджета и обеспечивает доступность материалов для различных категорий пользователей, включая студентов, представителей исполнительных органов, учреждений, организаций и всех заинтересованных граждан. Инфоблоки размещены на официальном сайте минфина ДНР, а также на официальном канале в мессенджере МАКС.
Достигнутые результаты	• Широкий охват целевой аудитории, включая различные возрастные группы.
Контактное лицо	Егорова Марина Витальевна Начальник Управления бюджетной методологии сводного реестра и повышения финансовой грамотности министерства финансов Донецкой Народной Республики info@minfindnr.ru

Школа финансовой безопасности для пап и мам

ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчики	МОУ «Васильевская средняя школа», Управление образования администрации Шуйского муниципального района Ивановской области
Краткое описание практики	Практика представляет собой цикл лекций с элементами эвристической беседы, интерактивными занятиями. Встречи состоят из нескольких смысловых частей: спикер читает лекцию, в которой рассказывает об основных опасностях в финансовой сфере, а затем в режиме «вопрос — ответ» совместно с аудиторией анализирует конкретные примеры и предлагает методы противодействия мошенникам. В ходе работы педагоги, представители управления образования, родители и лица, их заменяющие, получили практические рекомендации: • как не попасться на уловки мошенников в социальных сетях и защитить персональные данные на портале «Госуслуги»; • как защитить несовершеннолетних и старшее поколение от дропперства; • как научиться распознавать фишинговые сайты и правильно реагировать в случае взлома и утечки персональных данных. Спикерами проекта выступают представители администрации, руководитель РЦФГ, учителя школ.
Достигнутые результаты	• Охват — более 200 человек. • Обучающие ролики используются для проведения занятий и в качестве пособий для старшего поколения, а также на личных сайтах педагогов.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно тиражирование практики в качестве обучающего материала посредством социальных сетей, при проведении просветительских мероприятий со взрослым населением в библиотечных центрах, на родительских собраниях, педагогических конференциях.
Контактное лицо	Рукавишниковна Марина Виталиевна Учитель истории и обществознания МОУ «Васильевская средняя школа» umka-76@list.ru

Региональный смотр-конкурс образовательных практик «Флагманы финансового просвещения»

ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ



Достигнутые результаты

- 19 человек включены в пул экспертов финансового просвещения региона с присвоением статуса «Флагман финансового просвещения Иркутской области».
- 21 проект победителей, призеров и лауреатов конкурса включен в каталог лучших региональных практик по финансовой грамотности Иркутской области.
- 59 участников конкурса получили возможность совершенствования своих профессиональных методических компетенций посредством оценки их проекта квалифицированными экспертами в сфере финансового просвещения.
- Создана презентационная площадка для продвижения идей (проектов) по формированию финансовой культуры населения Иркутской области и укреплению региональной системы финансового просвещения.

Возможности и инструменты для тиражирования

Тиражирование регионального опыта. Методическая поддержка реализации аналогичных проектов в других регионах РФ.

Контактное лицо

Кайгородова Надежда Геннадьевна
Заведующий ГАУ ДПО Иркутской области «Институт развития образования Иркутской области»
rcfg@iro38.ru

Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	ГАУ ДПО Иркутской области «Институт развития образования Иркутской области» (РЦФГ Иркутской области)
Краткое описание практики	Смотр-конкурс проводится с целью выявить лидеров финансового просвещения среди организаций финансового сектора экономики, государственных органов власти, образовательных учреждений, мотивированных и подготовленных педагогов всех уровней образования, управленцев, студентов, волонтеров финансового просвещения, реализующих проекты (программы, практики) повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан. В ходе конкурса предусмотрено два этапа: первый этап – заочный, оцениваются представленные конкурсные материалы на основании критериев и показателей, применяемых при проведении конкурса; второй этап – очный, для лидеров (победителей, призеров и лауреатов) первого (заочного) этапа в каждой номинации. Очный этап конкурса включает два испытания: публичную презентацию образовательного проекта по финансовому просвещению населения и мастер-класс в формате представления видеоролика «Научи за 1 минуту!». Видеоролик участники заранее готовят в соответствии с требованиями к содержательным и техническим характеристикам видеозаписи. По результатам конкурса формируется региональный банк практик по финансовой грамотности.

Детективная настольная игра «Поймай киберпреступника»



Целевая аудитория	Студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./ год
Разработчик	Северо-Западное главное управление Банка России
Краткое описание практики	Игра направлена на отработку практических навыков защиты от киберугроз и повышение уровня финансовой грамотности. Игра построена таким образом, чтобы участники могли погрузиться в роль детективов, расследующих финансовые преступления. Это позволяет развивать критическое мышление, умение анализировать информацию и применять полученные знания на практике. Игроки берут на себя роль детективов: анализируют улики, профайлы подозреваемых, решают задания (анализ телефонного, разговора, вычисление признаков фишинга в переписке, определение признаков финансовой пирамиды), основанные на реальных кейсах, для получения подсказок. Задача игроков — вычислить киберпреступника.
Достигнутые результаты	Игра успешно апробирована в 2025 году на Всероссийском молодежном форуме «Территория безОпасности».
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть реализован во всех субъектах РФ с минимальными трудозатратами.
Контактное лицо	Циркунова Анастасия Владимировна Главный эксперт отдела финансовой грамотности Управления по связям с общественностью и финансовой грамотности Северо-Западного ГУ Банка России TsirkunovaAVz2@cbr.ru

Цикл очных семинаров «Учимся вместе — применяем на практике правила финансовой безопасности»



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры, люди с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ГБУ Ленинградской области «МФЦ»
Краткое описание практики	ГБУ ЛО «МФЦ» организует и проводит очные семинары по обучению основам финансовой безопасности для представителей старшего поколения и людей с ОВЗ. Семинары ежемесячно проводятся на базе районных офисов МФЦ, местных администраций, обществ инвалидов, советов ветеранов. На семинарах изучаются основы финансовой безопасности, «Госуслуги» и сервисы, которые являются важными инструментами по защите прав и интересов граждан, пострадавших от действий мошенников. Спикеры — руководители районных офисов ГБУ ЛО «МФЦ». Они обладают высоким авторитетом среди местных жителей, необходимыми знаниями о личной финансовой безопасности. Для участия в проведении семинаров приглашаются эксперты Северо-Западного управления Банка России. Очный формат семинаров позволяет более качественно донести до участников мероприятия информацию, выстроить доверительные отношения, рассмотреть жизненные ситуации, примеры из личного опыта, связанные со случаями финансового мошенничества. На семинаре участники получают набор учебно-методической информации (плакаты, буклеты, брошюры) для закрепления пройденного материала. Кроме очного формата используется комбинированный формат — очно-дистанционный, что способствует увеличению охвата слушателей.
Достигнутые результаты	- В 2025 году проведено 20 очных семинаров в 18 районах Ленинградской области. - Проведена масштабная информационная кампания в СМИ.

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Разработчики готовы предоставить пошаговые инструменты и инструкции для тиражирования во всех регионах РФ.

Контактное лицо

Михайлова Лариса Степановна
Начальник сектора по взаимодействию с общественностью ГБУ ЛО «МФЦ»
ls_mikhaylova@mfc47.ru

Финансовый
фитнес

МАГАДАНСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Отделение Банка России по Магаданской области
Краткое описание практики	Сотрудничество с фитнес-клубами, спортзалами и другими представителями спортивного сообщества организуется с целью повысить финансовую грамотность взрослого населения Магаданской области. Тематики: общая финансовая грамотность, киберграмотность. В рамках сотрудничества фитнес-клубы и спортивные учреждения города: - размещают и популяризируют контент по финансовой грамотности в различных форматах: плакаты, листовки, посты в соцсетях, видеоролики на экранах кардиотренажеров, наклейки на стаканчиках в фитнес-барах; - проводят челленджи #УкрепиТело #ПрокачайФинансы для популяризации и привлечения взрослого населения к участию во Всероссийском онлайн-зачете по финансовой грамотности. Сочетание фитнеса и финансовой грамотности — это отличная синергия, которая приносит пользу всем участникам. Здоровье (физическое и ментальное) и финансовое благополучие — важнейшие компоненты счастливой и стабильной жизни. Для клуба участие в подобном проекте и предложение дополнительных ценностей (помимо тренировок) позволяют продемонстрировать социальную ответственность, заботу о клиентах и прогрессивный подход.
Достигнутые результаты	- Организовано взаимодействие с крупнейшей в Магадане сетью фитнес-клубов Plastika-studio, фитнес-клубом «Плазма», фитнес-клубом «Авокадо», департаментом физической культуры и спорта Магаданской области. - С 7 по 28 октября 2025 года в фитнес-клубах более 50 посетителей успешно прошли Всероссийский онлайн-зачет по финансовой грамотности и получили тематические призы и сувениры от Банка России. - Размещены 20 информационных постов с сайта Fincult.info в социальных сетях фитнес-клуба, количество просмотров составило более 8000 единиц.
Контактное лицо	Петрова Ксения Владимировна Ведущий экономист экономического отдела Отделения Банка России по Магаданской области PetrovaKV01@cbr.ru



Медиапроект «Дети о мошенниках»

МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчики	Отделение по Мурманской области Северо-Западного главного управления Банка России, УМВД России по Мурманской области
Краткое описание практики	Суть проекта — создать серию коротких видеороликов, в которых дети в доступной и живой форме рассказывают взрослым о правилах кибербезопасности и способах защиты от мошенников в интернете. Основная идея — словами детей донести важные рекомендации и предупредить взрослых о рисках, связанных с цифровым пространством. Высокая вовлеченность аудитории возможна благодаря необычной подаче. Когда информацию о кибербезопасности доносят дети, взрослые относятся к ней внимательнее и эмоциональнее. Такая нетипичная подача вызывает интерес и доверие. Распространение роликов идет через социальные сети МВД России, исполнительных органов региональной власти и муниципальных органов власти.
Достигнутые результаты	- Снято 3 видеоролика. - Общее количество просмотров — более 250 тыс. раз, каждый ролик собрал свыше 300 лайков.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика является универсальной для масштабирования по всей территории РФ. Лашкова Анастасия Анатольевна Помощник управляющего Отделением по Мурманской области Банка России
Контактные лица	Бачиннова Олеся Викторовна Руководитель направления экономического отдела Отделения по Мурманской области Банка России 47econom@cbr.ru

Повышение налоговой грамотности общественно значимых лиц

НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Управление ФНС России по Новгородской области
Краткое описание практики	Обучающая программа направлена на расширение экспертных знаний в вопросах формирования бюджетов, налогообложения, регистрации бизнеса, уплаты налогов и пошлин и других смежных направлениях. Программа обучения включает 8 блоков, 13 разделов и рассчитана на 30 часов обучения, предусмотрено промежуточное и итоговое тестирование.
Достигнутые результаты	Обучение прошли более 250 общественно значимых лиц из числа аппарата Новгородской областной думы, законодательных органов, органов муниципальных образований Новгородской области, сотрудников министерства образования Новгородской области, министерства промышленности и торговли Новгородской области, Счетной палаты Новгородской области.
Возможности и инструменты для тиражирования	Методическое пособие и брошюра «Повышение налоговой грамотности общественно значимых лиц». Белоусова Наталья Сергеевна Начальник отдела оказания государственных услуг УФНС России по Новгородской области
Контактные лица	Иванов Александр Николаевич Главный государственный налоговый инспектор отдела оказания государственных услуг onpr@mail.ru

Финансовая среда на предприятии

ПЕРМСКИЙ КРАЙ



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Пермского края
Краткое описание практики	Проект представляет собой полный цикл мероприятий по вовлечению трудового коллектива в освоение финансовой грамотности, состоящий из последовательных этапов: • информирование (еженедельная онлайн-викторина с подарками, размещение уголков финансовой грамотности); • вовлечение (опрос сотрудников для выявления актуальных тем по финансовой грамотности, поиск героев, на примере их историй эти темы будут рассматриваться); • проведение мероприятий (интерактивные форматы, раздаточные материалы, полезные подарки героям и активным участникам); • итоги и обратная связь (информация о проведении в корпоративных социальных сетях, новые полезные знания, анонсы мероприятий РЦФГ, полезные ссылки по финансовой грамотности). На каждом этапе — своя система работы с коллективом. Особенно значительная роль отводится проведению мероприятий и подбору формата, темы, героев и экспертов для каждого из них. Периодичность: раз в 2–3 месяца — мероприятие для сотрудников предприятия, каждую неделю — подготовка материала, информирование в чатах.
Достигнутые результаты	• Создана основа знаний по финансовой грамотности. • Охваты: анкетирование — более 250 сотрудников предприятия, онлайн-викторина — более 600 сотрудников предприятия, очные мероприятия — более 250 сотрудников предприятия.
Возможности и инструменты для тиражирования	Тиражирование возможно на любых предприятиях региона и РФ.
Контактное лицо	Давыдова Наталья Станиславовна Руководитель РЦФГ Пермского края fin.gram2023@yandex.ru

Финансовый марафон «На финансовой волне»

ПРИМОРСКИЙ КРАЙ



Целевая аудитория	Студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчики	Министерство финансов Приморского края, Дальневосточное главное управление Банка России
Краткое описание практики	Финансовый марафон «На финансовой волне» стал одним из ключевых региональных проектов, направленных на повышение уровня финансовой грамотности и формирование ответственного финансового поведения у жителей Приморского края в 2025 году. Он был реализован на территории 34 муниципальных образований региона как в очном, так и в онлайн-формате, что позволило обеспечить широкий территориальный охват и доступность мероприятий для населения края. Мероприятия марафона дополнили тематические рейсы «По волнам финансовой грамотности» на катамаране на острова Владивостокского городского округа для жителей и гостей Приморья.
Достигнутые результаты	• Очными мероприятиями по финансовой грамотности охвачены 100% муниципальных образований Приморского края. • Охват граждан очными образовательными мероприятиями — более 3200 человек. • Охват рейсов на острова Владивостокского городского округа — 400 человек. • Охват граждан информационной кампанией — более 150 000 человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Социальные сети, информационные встречи и мероприятия, освещение мероприятий и активностей проекта в СМИ, возможность тиражирования практики в других субъектах РФ.
Контактное лицо	Бубнова Ксения Вадимовна Начальник управления открытости бюджета и финансовой грамотности министерства финансов Приморского края fin_gram@primorsky.ru

Региональный проект
«Марафон финансовой
грамотности в сельских
библиотеках г.ф.з. Севастополь»

СЕВАСТОПОЛЬ



Целевая аудитория	Школьники, студенты, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Отделение Банка России по г. Севастополь
Краткое описание практики	Региональный проект «Марафон финансовой грамотности в сельских библиотеках г.ф.з. Севастополь» направлен на повышение финансовой грамотности жителей сельских и поселковых территорий. Мероприятия проводились на площадках сельских библиотек. Участниками стали пенсионеры, граждане предпенсионного возраста, школьники и студенты. Спикерами выступили специалисты Отделения Банка России по г. Севастополь. Помимо основных тем и мастер-классов они разобрали жизненные кейсы, с которыми сталкиваются жители сельской местности в повседневной жизни.
Достигнутые результаты	- Охват сел и поселков — 40 локаций. - Участники — 15 филиалов библиотек. - Охват — 280 жителей, 4 спикера.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть тиражирован в других субъектах РФ.
Контактное лицо	Рузметов Баходир Раджапбаевич Советник экономического отдела Отделения по г. Севастополь Южного ГУ Банка России RuzmetovBR@cbr.ru

Клубное объединение
«Школа финансовой
грамотности»

ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Взрослое население, студенты
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	ГУК ТО «Региональный библиотечно-информационный комплекс»
Краткое описание практики	Практика реализуется в формате клубных информационно-просветительских занятий. Цели для участников: - научиться ориентироваться в мире финансов и принимать обоснованные решения по использованию финансовых продуктов; - анализировать финансовую информацию; - избегать распространённых ошибок; - сформировать главный принцип финансового поведения — культуру финансовой безопасности. Информация рассчитана на слушателей разного возраста, с экономическими знаниями разного уровня. Тематика занятий сформирована в соответствии с рекомендациями Банка России в рамках программы «Финансовый навигатор»: личный финансовый план, финансовые услуги, финансовое мошенничество, права и обязанности получателей финансовых услуг. Занятия сопровождаются презентационными материалами, кейсами финансовых ситуаций, материалами тестового характера, информационными буклетами Банка России. Курс проводят сотрудники библиотеки и специалисты Отделения Банка России по Тульской области.
Достигнутые результаты	- Проведено 36 мероприятий для взрослого населения и студентов, охват — более 1000 человек. - В рамках летней акции «Проведи лето с пользой» проведен финансовый чекап, охват — 300 участников. - Разработан онлайн-тест на платформе «Яндекс.Форма» на тему «Стратегии и привычки для финансовой устойчивости», охват — 1500 человек.

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Возможно расширение данной практики на территории региона для иных социальных групп населения с использованием ресурсов регионального библиотечно-информационного комплекса.

Контактное лицо

Федина Яна Львовна
Заведующий отделом патентной, технической и медицинской информации ГУК ТО «Региональный библиотечно-информационный комплекс»
onbptm@tularlic.ru

Рейтинг по финансовой грамотности муниципальных образований

УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА



Целевая аудитория	Взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, школьники, студенты
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	Отделение Банка России – Национальный банк по Удмуртской Республике
Краткое описание практики	Практика представляет собой конкурс по финансовой грамотности среди муниципальных образований (МО) республики, который проводится следующим образом: 1) Подготовка и утверждение экспертным советом по финансовой грамотности методики проведения конкурса и критериев оценки муниципальных образований, к последним отнесено участие в федеральных проектах Банка России и региональных мероприятиях по повышению финансовой грамотности и другие показатели. 2) Определение списка экспертов в МО от каждого ведомства для проведения лекций, аренды площадок для мероприятий, а также кураторов по финансовой грамотности в администрациях МО. 3) Обучение волонтеров среди активных жителей муниципальных образований и сотрудников библиотек и их последующее сопровождение. 4) Подготовка календарного плана мероприятий по повышению финансовой грамотности для муниципальных образований. 5) Использование «Яндекс.Диска» для аккумулирования информации по плану, лекциям для волонтеров, информационным материалам Банка России (листовкам, плакатам) и отчетам о результатах проведения мероприятий по финансовой грамотности. 6) Выявление и награждение победителей (дипломы победителям, благодарность главе муниципального образования от Правительства Удмуртской Республики).
Достиженные результаты	• Увеличилась вовлеченность жителей муниципальных образований в повышение финансовой грамотности. • В каждом муниципальном образовании организована системная работа. • Охват – 30 муниципальных образований. • Снижение статистики финансовых преступлений, совершенных с использованием IT-технологий.

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Практика полностью тиражируема во всех субъектах РФ.

Контактное лицо

Бадертдинова Рушания Фаатовна
Заместитель управляющего — начальник экономического отдела
Отделения Банка России — Национального банка по Удмуртской Республике
94svc_econ@cbr.ru

Интеллектуальные
турниры
«Что? Где? Когда?»

ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ
АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ — ЮГРА



Целевая аудитория	Взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане, студенты
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчики	Региональный ресурсный центр повышения финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры — БУ ВО «Сургутский государственный университет» (РЦФГ ХМАО), Департамент образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, органы местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, Отделение Банка России по Тюменской области
Краткое описание практики	Практика направлена на внедрение системы интеллектуальных турниров «Что? Где? Когда? по финансовой грамотности» в созданную инфраструктуру финансового просвещения в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и в академиях волонтеров финансового просвещения Югры. Турнир — это активная игровая технология, которая формирует реальное финансовое поведение всех групп взрослого населения (вместо формального). Одновременно он служит инструментом межведомственного взаимодействия в муниципальном образовании, позволяя исполнять муниципальные планы и достигать целевых показателей при минимальных затратах. Данная практика подходит для внедрения в корпоративную культуру трудовых коллективов, учреждений социального обслуживания (как площадок просвещения граждан старшего поколения) и образовательных организаций профессионального образования и высшего образования (как тренажер реальных финансовых решений, позволяющий увеличить вовлеченность в финансовое просвещение различных возрастных категорий взрослого, экономически активного населения и изменить их нормы поведения). Технология объединяет три направления реализации: • проведение турниров среди трудовых коллективов; • проведение турниров среди граждан старшего поколения; • проведение турниров среди обучающихся организаций среднего профессионального образования и высшего образования автономного округа.

Тренажер заемщика «Колесо жизни»

ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦЕНТРАЛЬНОМУ
ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Главное управление Банка России по Центральному федеральному округу
Краткое описание практики	Тренажер погружает потенциального заемщика в непредсказуемые условия, с которыми он может столкнуться в течение срока возврата кредита. Цель игры — с помощью типичных смоделированных условий, максимально приближенных к реальным, научить заемщика осознавать возможные риски, выработать полезные финансовые привычки. Проигрывая и обсуждая выпавшие ситуации, участники на практике постигают ценность трех базовых правил: финансовая подушка спасает при потере работы, умеренные платежи оставляют пространство для маневра, страхование становится опорой в самый тяжелый момент. В комплект входят интерактивный слайд-тренажер (цифровая форма), колода карточек (печатная форма, упрощенный формат) и напольный макет колеса (физический формат), а также сопроводительные задания к ним. Проект помогает превратить сухое правило «не бери кредит больше 30% от дохода» в глубокое личное убеждение, проверенное в безопасной среде игры.
Достигнутые результаты	• Тренажер апробирован на общегородском празднике в Москве 1 июня 2025 года на ВДНХ, в шатре Банка России, а также на Дне открытых дверей Банка России в Москве. • Охват — 2000 участников.
Возможности и инструменты для тиражирования	Материалы могут быть использованы как самостоятельно, так и в сочетаниях с иными практиками по финансовой грамотности.
Контактное лицо	Милова Ольга Александровна Начальник отдела финансовой грамотности Управления по связям с общественностью и финансовой грамотности Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу 45media@cbr.ru

Специальные проекты для людей старшего возраста



Бюджет на месяц: прожить и сохранить баланс

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ



Возможности
и инструменты
для тиражирования

Модель игры является универсальной и не требует значительных финансовых и кадровых ресурсов, что позволяет тиражировать ее в различных организациях с сохранением эффективности.

Контактное лицо

Ивашкина Юлия Сергеевна
Методист АУ СО ВО «Череповецкий дом-интернат для престарелых и инвалидов № 1»
1dom@1dom.gov35.ru

Целевая аудитория	Взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	АУ СО ВО «Череповецкий дом-интернат для престарелых и инвалидов № 1»
Краткое описание практики	Игра представляет собой обучающую настольную ролевую практику, направленную на формирование навыков рационального управления личными финансами у граждан пожилого возраста. Цель игры – научить участников планировать бюджет, различать обязательные и необязательные расходы, создавать финансовую подушку безопасности и избегать финансовых рисков. В начале игры каждому участнику выдается условная сумма денежных средств, соответствующая размеру ежемесячной пенсии, а также бланк учета расходов. Игра проходит в виде четырех раундов, условно обозначающих недели месяца. В ходе раундов участники получают карточки различных типов: обязательные расходы (коммунальные услуги, лекарства, продукты), необязательные расходы (подарки, покупки по желанию), события и непредвиденные ситуации (поломки, болезни, помощь родственникам), финансовые риски, включая мошеннические действия, а также карточки финансово грамотных решений. Игроки самостоятельно принимают решения: оплачивать расходы, отказываться от покупок, откладывать средства или использовать сбережения. Задача – прожить месяц без дефицита бюджета. По окончании игры проводится подсчет оставшихся средств и обсуждение стратегий участников. Анализируются причины успешного или неудачного распределения бюджета. Игра способствует развитию финансовой самостоятельности, снижению риска попадания в долговые и мошеннические ситуации, а также выполняет социально-психологическую функцию, стимулируя общение и активность участников.
Достигнутые результаты	• Проведено 6 игр, охват – 45 человек за два месяца. • Повышение уровня финансовой грамотности участников.

Цифровая и финансовая грамотность для людей пенсионного возраста

КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	Кировский филиал АО «Россельхозбанк»
Краткое описание практики	Проект направлен на социализацию людей пенсионного возраста, которые проживают на территории города Кирова и Кировской области, посредством комплекса бесплатных мероприятий по цифровой и финансовой грамотности. Для данных мероприятий привлекается специалист с постоянным опытом работы со старшим поколением на протяжении 10 лет.
Достигнутые результаты	• Проведено 800 мероприятий, охват — 16 000 участников. • 50 площадок в Кирове и Кировской области. • 500 публикаций в СМИ (газеты, сайты, телевидение и радио).
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть тиражирован в других субъектах РФ.
Контактное лицо	Суслов Сергей Валерьевич Главный экономист Кировского филиала АО «Россельхозбанк» suslovsv@kirov.rshb.ru

Серебряный возраст: финансы, знания, безопасность

КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Пенсионеры, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ГБУ «Геронтологический центр «Спутник»
Краткое описание практики	Серия занятий по финансовому просвещению и безопасности для пожилых людей и инвалидов в геронтологическом центре включает беседы, лекции, распространение буклетов, трансляцию видеороликов, викторины о цифровой грамотности. В рамках программы участники знакомятся с основами управления личными финансами, учатся планировать бюджет, узнают о современных банковских услугах, безопасном использовании банковских карт и онлайн-платежах. Особое внимание уделяется вопросам финансовой безопасности: как распознать мошенников, не стать жертвой телефонных и интернет-афер, защитить свои персональные данные. Занятия проходят в доступной форме, с использованием наглядных примеров, видеороликов и обсуждений, чтобы каждый мог задать вопросы и получить практические советы. Это помогает пожилым людям и инвалидам чувствовать себя увереннее в обращении с деньгами и современными финансовыми технологиями.
Достигнутые результаты	• Повышение уровня финансовой грамотности; • формирование навыков личной финансовой безопасности участников.
Возможности и инструменты для тиражирования	Адаптация программы — тематический план и сценарии занятий легко масштабируются с учетом местных особенностей, уровня подготовки участников и доступных ресурсов.
Контактное лицо	Захарова Лариса Викторовна Директор ГБУ «Геронтологический центр «Спутник» zalara-82@yandex.ru

Просветительский проект «Новый старт.55+»



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ГБУ культуры Республики Марий Эл «Национальная библиотека имени С. Г. Чавайна»
Краткое описание практики	Проект включает различные формы занятий для пожилых людей, объединенные в тематические модули. Модуль «Технологический ликбез» направлен на повышение финансовой и цифровой грамотности пожилых. Основная цель занятий – помочь пожилым людям адаптироваться в мире современных технологий, призванных не только разнообразить, но и упростить, облегчить жизнь. Реализация модуля направлена на повышение качества жизни пожилых людей. На занятиях сотрудники библиотеки обучают пожилых людей работе с компьютером и смартфоном, разбирают практические моменты использования современных технологий в повседневной жизни: как использовать современные информационные технологии для получения различных услуг (в т.ч. социальных), совершать покупки в интернет-магазинах, оплачивать коммунальные услуги через электронные сервисы, пользоваться мобильным банком (проверить баланс, совершить покупку, воспользоваться бонусными программами, оплатить мобильную связь) и др.
Достигнутые результаты	• Проведено 142 занятия, охват – 1028 человек. • Участники проекта стали более уверенными пользователями компьютеров, смартфонов, научились использовать финансовые инструменты, доступные с помощью интернета, для совершения покупок и других целей.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть реализован любыми заинтересованными учреждениями: библиотеками, социальными, образовательными учреждениями, работающими предметно с целевой аудиторией – людьми старшего поколения
Контактное лицо	Щеглова Ирина Витальевна Директор ГБУ культуры Республики Марий Эл «Национальная библиотека имени С. Г. Чавайна» nbmariel12@mari-el.gov.ru

Настольная игра «Финансовая стабильность»



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ГКУ «Социальная защита населения по Атяшевскому району Республики Мордовия»
Краткое описание практики	Основная цель игры – научить пожилых людей грамотно управлять семейным бюджетом, планировать расходы и избегать распространенных ошибок в расходовании денежных средств. Игра также направлена на развитие навыков рационального планирования и экономии.
Достигнутые результаты	• Проведено 15 сессий игр, охват – более 200 пенсионеров. • Повышение финансовой грамотности пожилых людей.
Возможности и инструменты для тиражирования	Тиражирование практики возможно как на региональном, так и на федеральном уровне.
Контактное лицо	Тюгашкина Светлана Валерьевна Специалист по социальной работе ГКУ «Социальная защита населения по Атяшевскому району Республики Мордовия» szn.atah@e-mordovia.ru

Путь к уверенности

РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	МБУ Каменского района «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов»
Краткое описание практики	Цель проекта – помочь старшему поколению стать более информированным и уверенным в цифровых и финансовых вопросах в современном мире. Технология организации практики: • заведующие отделениями и специалисты по социальной работе проходят регулярное обучение финансовой грамотности, участвуют в подробных разборах практических ситуаций и реальных случаев с сотрудниками банков; • на совещаниях заведующие отделениями на дому передают раздаточный материал и свои знания социальным работникам, которые, в свою очередь, просвещают получателей социальных услуг; • заведующие социально-реабилитационных отделений проводят беседы и занятия с получателями социальных услуг, временно проживающими в отделениях; • специалисты по социальной работе проводят уроки по финансовой грамотности в рамках работы «Университета третьего возраста». Лекции для пожилых людей проходят в дружеской беседе, а занятия – в игровой форме. В связи с этим полученная информация воспринимается и усваивается людьми старшего возраста гораздо лучше.
Достигнутые результаты	• Повышение уровня информированности и готовности пенсионеров к предотвращению мошеннических действий, а также понимание принципов работы интернета.

Возможности и инструменты для тиражирования	Практика может тиражироваться в рамках любого субъекта РФ.
Контактное лицо	Жолобова Маргарита Юрьевна Заместитель директора МБУ Каменского района «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов» trud_rita@mail.ru

Повышение финансовой грамотности граждан пожилого возраста Жердевского муниципального округа

ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Жердевское МКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»
Краткое описание практики	Проект сформирован как серия обучающих курсов для граждан пожилого возраста. Занятия-семинары объединены в тематические блоки: «Основы финансовой грамотности», «Банковские карты. Правила пользования», «Мобильные приложения», «Как не стать жертвой мошенников. Виды мошенничества», «Меры социальной поддержки в сфере ЖКХ». Участники проекта получают знания в форме как теории, так и практических, игровых занятий. Сформирована разнопрофильная команда специалистов, участвующих в лекционных занятиях и организующих мастер-классы. В проекте уделяется большое внимание популяризации мероприятий, способствующих повышению финансовой грамотности пожилого населения муниципального округа в целом. В рамках информационной кампании разрабатываются буклеты, лифлеты, листовки.
Достигнутые результаты	- Доля граждан старшего возраста, проживающих на территории Жердевского муниципального округа, охваченных проектом, — более 17%. - Увеличено количество граждан старшего поколения, охваченных «профилактикой» финансового мошенничества.
Возможности и инструменты для тиражирования	Тиражирование сценариев проведения мероприятий в других муниципалитетах субъектов РФ.
Контактное лицо	Кокорева Ирина Александровна Директор Жердевского МКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» post@mfc35.tambov.gov.ru

Школа финансовой грамотности «Цифровой ликбез»

ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	КГБУ «Хабаровский центр социальной реабилитации инвалидов»
Краткое описание практики	Это проект бесплатного обучения финансовой грамотности для пенсионеров и людей с инвалидностью. Занятия по 30 минут проводятся два раза в месяц. Их ведут социальные педагоги и юрисконсульт центра. Также на встречи приглашают внешних экспертов: сотрудников банков (они знакомят с банковскими картами и системой «Мир») и представителей Социального фонда России (они рассказывают о пенсиях, пособиях, льготах и работе с личным кабинетом на «Госуслугах»). На занятиях слушатели учатся планировать семейный бюджет, разбираются в налоговых льготах и субсидиях на оплату жилья, осваивают мобильный банк и портал «Госуслуги». Отдельная важная тема — защита от мошенников. Участники изучают самые распространенные схемы обмана, тренируются правильно реагировать на подозрительные звонки и получают памятки с алгоритмом действий на случай потери денег.
Достигнутые результаты	- Проведено 24 занятия в год (с 2022 года). - Охват — более 3000 человек. - Распространено более 4500 экземпляров информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр). - Опубликовано более 100 материалов на сайте учреждения и в социальных сетях. - Программа обучения стала полноценной и гибкой, охватывая все ключевые аспекты финансовой грамотности и позволяя учитывать индивидуальные запросы слушателей.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть реализован в других субъектах РФ.
Контактное лицо	Сандрак Марина Геннадьевна Заведующий отделением психолого-педагогической реабилитации КГБУ «Хабаровский центр социальной реабилитации инвалидов» csrihab@khv.gov.ru

Финансовая грамотность по-чеченски

ЧЕЧЕНСКАЯ РЕСПУБЛИКА



Целевая аудитория	Взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	Министерство финансов Чеченской Республики
Краткое описание практики	Цель практики — финансовое просвещение людей старшего возраста путем подготовки и распространения материалов по финансовой грамотности на родном (чеченском) языке. Материалы по финансовой грамотности на чеченском языке бесплатно распространяются в администрациях муниципальных образований, организациях социального обслуживания и социальной защиты населения, центрах поддержки предпринимательства, мечетях и иных местах массового скопления людей, а также на мероприятиях для лиц старшего возраста. Брошюры помогают донести необходимые знания до жителей региона в простой и понятной форме.
Достигнутые результаты	Повышение уровня осведомленности людей старшего возраста в финансовых вопросах.
Возможности и инструменты для тиражирования	Тиражирование сценариев проведения мероприятий в других муниципалитетах субъектов РФ.
Контактное лицо	Вацуева Луиза Гиланиевна Начальник отдела финансовой грамотности и проектного управления РЦФГ Чеченской Республики fingram95@mail.ru

Цифровые продукты по финансовой грамотности



Образовательный курс по информационной безопасности «КиберЩит»

БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	Министерство цифрового развития Белгородской области
Краткое описание практики	Проект является первым в России региональным решением, направленным на массовое обучение детей цифровой безопасности в образовательной среде в рамках классных часов. Его инновационность заключается в использовании игровых механик, которые делают процесс освоения навыков не только практичным, но и увлекательным. Курс в игровой форме знакомит школьников с основами защиты личных данных, безопасного общения, противодействия кибербуллингу и мошенничеству. Он встроен в региональный проект непрерывного ИТ-образования Белгородской области. В фокусе курса – формирование осознанного и ответственного отношения к личной информации, развитие навыков безопасного поведения в интернете, а также обеспечение защиты персональных данных и финансовой безопасности школьников. Важной особенностью проекта является сквозная интеграция с региональной ГИС «Образование», которая обеспечивает управленческую аналитику и контроль результатов обучения в режиме реального времени.
Достигнутые результаты	• Охват – 155 286 человек. • Профилактика подростковой киберпреступности. • Снижение числа преступлений, совершенных в сфере информационно-телекоммуникационных технологий в регионе на 6,8%.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможность масштабирования и адаптации для разных возрастных групп. Социальная задача обучения безопасному поведению сочетается с современными цифровыми инструментами, включая автоматизированную проверку заданий и аналитику на базе облачной архитектуры.
Контактное лицо	Уварова Ксения Александровна Первый заместитель министра области – начальник департамента цифровой трансформации министерства цифрового развития Белгородской области uvarova_ka@belgov.ru

Региональная цифровая платформа для эмитентов и инвесторов «ФинПро»

КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ – КУЗБАСС



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчики	Министерство финансов Кузбасса, Отделение Банка России по Кемеровской области
Краткое описание практики	Цели ресурса: • повышение доверия к инструментам фондового рынка; • популяризация инвестиционной деятельности; • переосмысление принципов сбережения для физических лиц и привлечения средств для юридических лиц. Информационная система для эмитентов и инвесторов предоставляет актуальную информацию: • о проектах российских компаний-эмитентов (предпочтение отдается компаниям Кузбасса и Сибирского федерального округа); • о возможностях вложения средств на фондовом рынке. Для эмитентов (юридических лиц) предназначены: • агрегированные сведения о рынке капитала, инвестиционных платформах, цифровых финансовых активах и программах господдержки; • нормативно-правовая база, обучающие материалы, новости, полезные ссылки, инструкции и руководства; • примеры успешного применения финансовых инструментов кузбасскими предприятиями.

Достиженные
результаты

- Посетители платформы — более 9000 человек.
- Количество просмотров — более 22 000 человек.
- Ресурс мотивирует предприятия (эмитентов):
 - диверсифицировать инструменты привлечения средств;
 - проводить оценку готовности предприятия к выходу на фондовый рынок;
 - проводить обучение своих сотрудников применению инструментов рынка ценных бумаг;
 - применять инструменты поддержки эмитентов ценных бумаг.
- Ресурс мотивирует физических лиц (инвесторов):
 - разбираться в базовых понятиях рынка капитала;
 - понимать риски, связанные с инвестированием;
 - инвестировать в кузбасские предприятия;
 - инвестировать в муниципальные, социальные проекты региона.

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Возможна реализация данной цифровой платформы в других регионах РФ с учетом их уникальных характеристик.

Контактное лицо

Гончарова Вера Ивановна
Заместитель министра финансов Кузбасса
goncharovavi@ofukem.ru

Интерактивный цифровой
арт-объект «Капсула времени»
в рамках Марафона
финансовой грамотности

МОСКВА



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчики	Департамент финансов города Москвы, РЦФГ Москвы (ГКУ «Мосфинагентство»)
Краткое описание практики	Интерактивный цифровой арт-объект «Капсула времени» — это интерактивная инсталляция, которая позволила посетителям Марафона финансовой грамотности сформулировать финансовые желания и «отправить» их в будущее. «Капсула времени» не только служила источником вдохновения, но и помогала участникам осознать важность планирования и грамотного управления личными финансами на пути к желаемому будущему. Интерактивный цифровой арт-объект является дополнительным инструментом для анализа навыков москвичей в области постановки финансовых целей и сбора информации. Полученные данные могут быть применены при выборе тематик просветительских мероприятий по финансовой грамотности. Для взаимодействия с арт-объектом, который представляет собой прозрачную сферу, было разработано специальное программное обеспечение. Рядом со сферой находилась инструкция, на которой был расположен QR-код, при его сканировании открывалась ссылка с формой для внесения информации о своей финансовой цели. После внесения данных и нажатия кнопки «Готово» желание превращалось в мерцающий визуальный образ внутри сферы, имитируя его «отправление» в будущее. Кроме того, гости мероприятия могли скачать на свой телефон стильные обои для смартфона, на которых отображалась сформулированная цель, срок ее достижения и необходимая денежная сумма. Данный визуальный элемент выступал еще и в роли сувенира, который гости могли унести с собой и использовать в качестве дополнительного источника мотивации для достижения желаемой цели.



Достигнутые результаты	• Продолжительность мероприятия – 17 дней. • Количество участников – 2871 человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика готова к тиражированию в субъектах РФ. Возможные варианты для тиражирования: в имеющемся формате, создание аналогичного программного обеспечения без воплощения арт-объекта.
Контактное лицо	Жужина Анастасия Владимировна Начальник Управления повышения финансовой грамотности населения Департамента финансов города Москвы ZhuzhinaAV@mos.ru

Единая информационная платформа – портал «Резидент финансовой культуры»



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	Министерство финансов Нижегородской области
Краткое описание практики	Это региональный цифровой ресурс, объединяющий действия по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры на региональном и муниципальном уровнях. Основная цель проекта – консолидировать всю эту работу в рамках единого информационного портала. Платформа обеспечивает жителям Нижегородской области доступ к анонсам мероприятий, новостям, образовательным материалам (онлайн-курсам, статьям, наглядным материалам, инфографике, подкастам, лекциям, вебинарам, мастер-классам, анимационным и обучающим роликам, онлайн-тестам, позволяющим оценить уровень финансовой грамотности, информации о волонтерских инициативах, сведениям о федеральных и региональных конкурсах и акциях). Активные пользователи, получившие специальный статус «Организатор», могут участвовать в размещении контента и проведении мероприятий. Доступ к платформе осуществляется через сайт и мобильные приложения для iOS и Android (приложение «Финкульт НО»).
Достигнутые результаты	• На портале размещено более 600 материалов различного формата. • Охвачено более 77 000 зарегистрированных пользователей. • Проведена информационно-методическая работа с муниципалитетами по наполнению портала контентом. • Зафиксировано более 3,8 млн просмотров материалов.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика может быть тиражирована в других субъектах РФ.
Контактное лицо	Капустин Николай Сергеевич Заведующий сектором повышения финансовой грамотности министерства финансов Нижегородской области kapustin_ns@fin.kreml.nnov.ru



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчики	АНО «Новосибирский дом финансового просвещения» (РЦФГ Новосибирской области), ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Краткое описание практики	Проект представляет собой межрегиональную ежегодную просветительскую акцию по самопроверке и повышению уровня финансовой грамотности в формате онлайн-тестирования по базовым вопросам финансовой грамотности на официальном сайте проекта. Акция приурочена ко Дню финансиста и проходит в течение месяца. Вопросы теста разделены по уровню сложности на три целевые группы: учащиеся 8–11-х классов, студенты и взрослое население, лица пенсионного возраста. Каждый набор из 25 заданий в формате кейсов является уникальным и формируется методом случайной выборки из общего банка вопросов (450 единиц, по 150 на каждую целевую группу). На прохождение теста отводится 30 минут. Количество попыток не ограничено. Результаты тестирования с указанием правильных ответов и пояснениями доступны сразу после прохождения теста. Для участия требуется мобильный телефон, компьютер или другое устройство, имеющее доступ в интернет. Всем участникам, указавшим электронную почту, направляются сертификаты. Проведение «Финансового диктанта» сопровождается очными просветительскими мероприятиями.
Достигнутые результаты	- Охват 100% субъектов РФ. - Охват участников – 232 324 человека.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект реализуется в онлайн-формате, что делает его максимально адаптивным для тиражирования и масштабирования во всех регионах РФ.
Контактное лицо	Решетилова Татьяна Алексеевна Заместитель директора АНО «Дом финансового просвещения» reshetilova.ta@ndfp.ru

Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	Отделение Банка России – Национальный банк по Республике Хакасия
Краткое описание практики	10 видеороликов, основные темы которых – противодействие вовлечению в дропперство и борьба с кибермошенничеством. На примере подростка Сани показываются ситуации, в которые обычно попадают несовершеннолетние: предложение легкого заработка от незнакомца, попытка купить ответы на экзамен в Сети, открытие «зараженного» файла в сообщении от незнакомца и т.д. Каждый раз в последний момент Саня понимает опасность и не совершает ошибку. Герой призывает сверстников делать так же. Основное распространение – в школах региона, через Центр управления регионом по Республике Хакасия. Проект поддержан на уровне правительства региона, МВД по Республике Хакасия, уполномоченного по правам ребенка в Республике Хакасия.
Достигнутые результаты	- Ролики опубликованы в соцсетях более 300 аккаунтов органов исполнительной власти, школ и ссузов Республики Хакасия. - Первые серии проекта набрали более 100 тысяч реальных просмотров, более 500 реакций (лайков).
Возможности и инструменты для тиражирования	Ролики можно распространять в любом регионе страны. Образ главного героя собирательный.
Контактное лицо	Данченко Анна Вячеславовна Помощник управляющего Отделения Банка России – Национального банка по Республике Хакасия 95media@cbr.ru

Инициатива «Петербургский цифровой архив госфинансов и госуправления»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, представители МСП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчики	Комитет финансов Санкт-Петербурга, Архивный комитет Санкт-Петербурга, О. В. Пархимович (инициатор создания архива в рамках проекта «Твой бюджет 2.0: цифровые технологии»)
Краткое описание практики	В рамках гражданской инициативы на официальном сайте Комитета финансов Санкт-Петербурга создан уникальный цифровой архив государственных финансов и государственного управления. Совместно с Архивным комитетом Санкт-Петербурга были оцифрованы и размещены в специальном разделе сайта в свободном доступе документы, охватывающие период с 1914 по 1991 год, в том числе бюджеты военных лет (1941–1945 годы) и статистические сборники. Ключевая особенность проекта: впервые оцифрованы и открыты для всех граждан документы блокадного Ленинграда и военных лет (1941–1945). Ранее эти бюджеты, отчеты и финансовые приказы хранились в закрытых архивах и были недоступны даже ученым. Сегодня любой житель может увидеть, как город управлял финансами в дни блокады. Проект превращает закрытое наследие в открытый урок финансовой грамотности и исторической памяти. Цифровой архив.
Достигнутые результаты	- На платформе размещен 871 документ, включая бюджеты Ленинграда за 100 лет, военные бюджеты 1941–1945 годов и статистические сборники. - За первый квартал 2026 года зафиксировано около 30 000 посещений. Ежегодный охват аудитории достигает 122,8 тысячи пользователей. - Оцифровка и открытый доступ сократили расходы на хранение, обработку и выдачу бумажных копий, а также минимизировали трудозатраты госслужащих.
Возможности и инструменты для тиражирования	Тиражирование опыта создания цифрового архива финансовых документов на уровень субъектов России открывает широкие возможности для массового повышения финансовой грамотности граждан.
Контактное лицо	Васильева Анастасия Владимировна Начальник отдела по обеспечению открытости бюджета Комитета финансов Санкт-Петербурга vasileva@kfin.gov.spb.ru

Цифровое ГТО: финансовая грамотность

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчики	Министерство цифрового развития и информационных технологий Тверской области, РЦФГ Тверской области (АНО «Тверской вектор»)
Краткое описание практики	Проект представляет собой системное онлайн-тестирование, которое содержит градацию по возрастам, что позволяет учитывать для каждой возрастной группы уровень подготовки, а также тематические модули. В тестирование включены модули «Финансовая грамотность» и «Информационная безопасность».
Достигнутые результаты	Тестирование прошли более 2500 жителей Тверской области.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практику можно масштабировать в каждом субъекте РФ.
Контактное лицо	Соловьева Вероника Александровна Руководитель проектов АНО «Тверской вектор» fingram@tvervector.ru

Радиопрактика как основа образовательного подкаста по финансовой грамотности

ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Студенты, взрослое население
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	РЦФГ Томской области
Краткое описание практики	РЦФГ Томской области реализует двухэтапную медиамодель распространения контента: эфирное радиовещание с последующей конвертацией в подкаст на цифровых платформах. 1) Производство радиопрограммы. Выпуск продолжительностью порядка 8 минут охватывает две категории тем: • «вечнозеленые» (базовые аспекты): личный и семейный бюджет, кредитование, страхование, инвестиции и т.д.; • актуальные: ИИС-3, программа долгосрочных сбережений, цифровой рубль, законодательные новации. Ключевой принцип — доступность изложения, снижающая информационный барьер и поддерживающая внимание слушателей в аудиоформате. Результат: охват выпуска — порядка 6500 слушателей. 2) Конвертация в подкаст (реиспользование контента). После радиозэфира проводится минимальная постобработка — удаление рекламных перебивок и межпрограммных вставок. Готовый подкаст размещается на цифровых платформах («Яндекс Музыка» и др.). Результат: повторное использование контента без дополнительных затрат расширяет охват и продлевает жизненный цикл материала. Практика демонстрирует эффективность модели: при минимальных затратах на постобработку РЦФГ обеспечивает себе присутствие в нескольких медиасредах и формирует накопительную библиотеку контента для долгосрочного охвата аудитории. Подкаст «Ваши личные финансы».

Достигнутые результаты

- 27 тематических радиозэфиров (312 минут эфирного времени).
- Охват радиозэфиров — более 104 тыс. слушателей.
- 15 выпусков подкаста в 2025 году.
- Средний охват подкастов — порядка 6500 слушателей.
- Положительные отзывы: более 550 «реакций» у подкаста.

Возможности и инструменты для тиражирования

Практику можно тиражировать в других регионах, используя описанный механизм. Помимо радиозэфиров возможно использование ТВ-эфиров.

Контактное лицо

Кудрявцева Оксана Валериевна
Руководитель РЦФГ Томской области
kov@vlfm.ru

Информационная кампания по финансовой грамотности



Остановка финансовой грамотности в Брянске

БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчики	Отделение Банка России по Брянской области, РЦФГ Брянской области (ГАУ ДПО «БИПКРО»)
Краткое описание практики	Размещение наклеек с предупреждениями о телефонных мошенниках на остекленных фасадах новых остановочных комплексов — это простая и эффективная профилактическая практика, направленная на повышение финансовой грамотности населения, в городской среде. Суть практики заключается в использовании остановок общественного транспорта как точек массового контакта с гражданами. Пассажиры находятся там в ожидании транспорта, что создает благоприятные условия для восприятия короткой, визуально структурированной информации. Наклейки размещаются на стеклянных панелях таким образом, чтобы они были хорошо заметны, не мешали обзору и не портили эстетический вид городской инфраструктуры. Содержание наклеек лаконично и легко читаемо: • краткое предупреждение о распространенных схемах телефонного мошенничества (звонки «из банка», «от правоохранительных органов», просьбы срочно перевести деньги); • ключевые признаки мошеннических звонков (давление, срочность, просьба сообщить коды или данные карты); • четкие рекомендации, что делать (не сообщать личные данные, не переводить деньги, прервать разговор, самостоятельно перезвонить в организацию); • контакты или ссылки на официальные ресурсы (например, горячие линии или сайты для проверки информации).
Достигнутые результаты	• Охват — более 2000 чел./день. • Быстрая перестройка информационной кампании при появлении новых схем мошенничества.

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Проект готов к тиражированию во всех регионах РФ.

Контактные лица

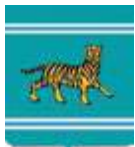
Матюхина Маргарита Юрьевна
Ведущий экономист Отделения Банка России по Брянской области
15svc_econ@cbr.ru
Будаева Юлиана Владимировна
Заведующий РЦФГ (ГАУ ДПО «БИПКРО»)
fingram32@mail.ru

Методические материалы
«Финансовая культура:
учимся вместе»

ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	Министерство финансов Воронежской области
Краткое описание практики	Министерство финансов Воронежской области разработало и распространило яркие буклеты, брошюры, блокноты, наклейки и шоперы с символами региона – вороном и ежом. Все материалы содержат QR-коды на полезные ресурсы. Темы разные: от «Финансового воспитания в семье» и «Денег для дошколят» до страхования и пенсионного планирования. Всего распространено более 38 000 экземпляров, в том числе 3000 – в общественном транспорте. Продукция активно используется на форумах, фестивалях и конкурсах при поддержке министерств образования, культуры, соцзащиты, а также МФЦ и профсоюзов.
Достигнутые результаты	• Распространено более 38 000 единиц печатной продукции, в том числе 3000 информационных материалов в общественном транспорте.
Возможности и инструменты для тиражирования	При заинтересованности партнеров и наличии финансирования возможно масштабирование разработанных материалов.
Контактное лицо	Бурыка Оксана Николаевна Специалист по учебно-методической работе РЦФГ Воронежской области rcfg@govvrn.ru



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	Отделение Банка России по Еврейской автономной области
Краткое описание практики	Проект направлен на популяризацию финансовой грамотности среди широких слоев населения. Ключевой механизм — распространение кратких, полезных и применимых в жизни финансовых советов на наружных носителях (тейбл-тентах). Размещенные на тейбл-тентах финансовые советы основаны на народной мудрости и историческом наследии Еврейской автономной области. Тейбл-тенты установлены в общественных пространствах, зонах обслуживания и ожидания, на стойках администрации и в других локациях с высокой проходимостью. На тейбл-тенте присутствует QR-код, предоставляющий доступ к дополнительным образовательным ресурсам.
Достигнутые результаты	• Отделением Банка России по Еврейской автономной области подготовлены 7 видов тейбл-тентов размером 12 × 8 см. • Тейбл-тенты размещены в библиотеках, администрациях поселков, школах, МФЦ, кафе, ресторанах, гостиничных комплексах, салонах красоты.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика может быть использована для реализации подобного проекта в других регионах РФ.
Контактные лица	Мишкина Светлана Владиславовна Главный экономист экономического отдела Отделения Банка России по Еврейской автономной области MishkinaSV@cbr.ru Пронина Надежда Николаевна Начальник экономического отдела Отделения Банка России по Еврейской автономной области ProninaNN@cbr.ru



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	Отделение Банка России по Забайкальскому краю
Краткое описание практики	Практика предполагает проведение лекций, игр, интерактивов, акций по распространению плакатов «Забайкальцы, будьте бдительны!».
Достигнутые результаты	• Разработан плакат «Забайкальцы, будьте бдительны!», который размещен на досках объявлений в школах, организациях СПО, вузах, социальных учреждениях, городских библиотеках и муниципальных библиотеках.
Контактное лицо	Куржумова Елена Владимировна Главный экономист Отделения Банка России по Забайкальскому краю KurzhumovaEV@cbr.ru

Информационно-просветительский проект «Мурлыкаем о безопасности: котята против кибермошенников»

ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	Отделение Банка России по Забайкальскому краю
Краткое описание практики	Печать 3D-наклеек с призывами к финансово-грамотному поведению населения: «Позвонил незнакомец — клади трубку», «Не отдавай карту в чужие руки», «Держи данные карты в секрете».
Достигнутые результаты	Информация о финансово-грамотном поведении доносится до широких слоев населения просто, понятно, наглядно.
Контактное лицо	Куржумова Елена Владимировна Главный экономист Отделения Банка России по Забайкальскому краю KurzhumovaEV@cbr.ru

Проект «Цифровая школа»

КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	ОГКУ «МФЦ» по Костромской области
Краткое описание практики	Цель проекта — обучение целевых групп населения практическим навыкам работы с порталом «Госуслуги» и базовыми электронными сервисами, включая подачу документов в электронном виде. Дополнительно в программу обучения включен блок по финансовой грамотности.
Достигнутые результаты	28 МФЦ — участников проекта. 1202 жителя обучены грамотности, а также проинформированы по вопросам финансовой грамотности.
Контактное лицо	Зиновьева Наталья Александровна Заместитель директора ОГКУ «МФЦ» по Костромской области zinoveva@mfc.kostroma.gov.ru

Площадки по финансовой грамотности на массовых мероприятиях и в зонах пеших туристических маршрутов

ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчики	Министерство финансов Липецкой области, РЦФГ Липецкой области
Краткое описание практики	Практика представляет собой организацию тематической интерактивной зоны по финансовой грамотности в рамках массового мероприятия (например, спортивного: «Семейная легкоатлетическая эстафета», Всероссийский забег «Кросс нации» и др.), а также в популярной туристической зоне (например, на оживленной туристической улице в исторической части г. Ельца и др.). Цель практики — в игровой форме познакомить участников мероприятий с основами финансовой грамотности: планированием личного и семейного бюджета, финансовой безопасностью, инвестированием, разумным потреблением и другими важными темами, а также рассказать о главных принципах правильного финансового поведения. Такие мероприятия часто посещают семьи, поэтому площадки по финансовой грамотности предназначены для детей, их родителей и других взрослых членов семьи. В оформлении интерактивной зоны используются информационные плакаты, тематические баннеры, стойки с памятками и буклетами, адаптированными для разных возрастных групп, оборудованы места для выполнения заданий. Для каждой возрастной категории подготовлены специальные активности: для детей — финансовые ребусы и загадки, раскраски с тематическими заданиями, для подростков и взрослых — логические и сообразительные задачи, симуляции финансовых решений, мини-викторины с выбором ответа. При обустройстве интерактивной зоны и подготовке заданий активно используется тематический материал Всероссийской просветительской эстафеты «Мои финансы». На массовых спортивных мероприятиях информационно-просветительский материал размещается в зоне регистрации, в стартовых пакетах участников таких мероприятий.

Краткое описание практики

Работу площадок сопровождают финансовые эксперты, которые помогают участникам разобраться с заданиями, объясняют сложные термины простыми словами, дают практические советы, отвечают на другие возникшие вопросы. Предусмотрена возможность поощрить участников памятными призами за успешное выполнение заданий.

В игровой и непринужденной обстановке участники получают практические знания, что способствует формированию позитивного отношения к вопросам финансовой грамотности. Совместное обсуждение финансовых вопросов помогает семьям принимать обдуманные финансовые решения и вместе двигаться к общим целям.

Достигнутые результаты

- Охват участников — более 19 000 человек.
- Высокий уровень вовлеченности подтверждается активным участием.

Возможности и инструменты для тиражирования

Практику можно тиражировать в регионах путем организации аналогичных интерактивных зон на массовых мероприятиях.

Контактные лица

Труфанова Светлана Викторовна
Заместитель министра финансов Липецкой области
trufanova@ufin48.ru

Щёктова Ольга Владимировна
Начальник отдела повышения финансовой грамотности населения РЦФГ Липецкой области
rcfg@ufin48.ru

Просветительско-исторический проект «Поезд финансовой грамотности в новосибирском метро»

НОВОСИБИРСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Достигнутые
результаты

- Период курсирования поезда финансовой грамотности: октябрь 2025 года – апрель 2026 года.
- Задействован один из самых востребованных видов городского общественного транспорта – метрополитен.
- Просвещение в пути для 200 тысяч пассажиров ежесуточно.

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Проект может быть тиражирован в поездах метро или ином общественном транспорте других регионов РФ.

Контактное лицо

Богатырева Алла Александровна
Координатор информационных проектов
АНО «Новосибирский Дом финансового просвещения»
bogatyreva.aa@ndfp.ru

Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчики	Министерство финансов и налоговой политики Новосибирской области, Сибирское главное управление Банка России, АНО «Новосибирский Дом финансового просвещения» (РЦФГ Новосибирской области). Соисполнители: ГУ МВД России по НСО, ОСФР России по НСО.
Краткое описание практики	Проект представляет собой состав электропоезда (4 вагона) Новосибирского метрополитена, брендированный информационно-просветительскими материалами по основным тематикам финансовой грамотности и значимым историческим датам финансовой истории страны и региона. Пассажиры вагона имеют возможность ознакомиться с информацией, оформленной в виде ярких иллюстраций и диалогов персонажей – семьи Сибиряковых и Финансового эксперта. Материалы содержат QR-коды, ведущие на официальные просветительские источники в интернете для получения дополнительной информации, в том числе о мероприятиях по финансовой грамотности. Ключевые тематика, представленные в рамках текущего проекта: 1-й вагон – 100-летие финансовых органов НСО: история и деятельность финансовых органов региона в разрезе управления общественными финансами и повышения финансовой грамотности населения региона; 2-й вагон – семейная финансовая грамотность: управление личным и семейным бюджетом, освещение вопросов налоговой грамотности и мер социальной поддержки населения; 3-й вагон – защита личных финансов: противостояние мошенничеству и кибергигиена; защита прав потребителей финансовых услуг; 4-й вагон – 165 лет со дня образования Банка России и 95 лет зданию Госбанка в Новосибирске: история ЦБ и его деятельность как мегарегулятора, история денег. Торжественный запуск состава состоялся 15 октября 2025 года.

Стрит-арт «Будьте умнее телефонных мошенников!»

ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчики	Отделение Банка России по Омской области, министерство культуры Омской области, администрация города Омска, художник-граффитист Андрей Северский
Краткое описание практики	На стене подземного перехода, расположенного в зоне с высоким трафиком, возле спортивно-культурного комплекса им. В. Н. Блинова, нанесено изображение в формате комикса (6 страниц общей площадью 88 кв. м). Героиня истории — девушка, которой звонят телефонные мошенники. Но она не теряет бдительности и знает, что, если с ней разговаривают о деньгах и утверждают, что их нужно срочно перевести на безопасный счет, нужно класть трубку. Формат комикса делает сложную тему ближе и понятнее для всех поколений: от молодежи до людей старшего возраста. Такие визуальные проекты помогают донести до людей важные правила кибербезопасности. Городская среда может стать площадкой для просвещения.
Достигнутые результаты	- Ежедневно через подземный переход проходят 1500 человек (по средним подсчетам). - Краткая, красочная и показательная история привлекает внимание омичей к проблеме финансового мошенничества.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика может тиражироваться в других субъектах РФ.
Контактные лица	Ионас Денис Алексеевич Помощник управляющего отделением Банка России по Омской области 52media@cbr.ru Жарикова Наталья Сергеевна Ведущий экономист отделения Банка России по Омской области 52svcfinfo@cbr.ru

Киберграмотность для поколения «Альфа»

ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	Отделение Банка России по Орловской области
Краткое описание практики	Проект направлен на противодействие вовлечению молодежи в дропперство. Для взаимодействия с подростками подготовлен контент по теме противодействия дропперству в двух форматах донесения информации: учитель — ученику и равный — равному. Сотрудниками Орловского отделения Банка России проведено обучающее мероприятие для педагогов школ по теме борьбы с мошенниками и противодействия дропперству с целью в дальнейшем донести информацию обучающимся. Проведена апробация проекта в трех школах региона при поддержке представителей Банка России. В рамках классного часа для обучающихся проведено мероприятие по теме борьбы с мошенниками и противодействия дропперству. Получена поддержка департамента образования Орловской области по продвижению проекта во всех школах региона. В 2026 году проект масштабирован на все организации СПО и вузы региона (итоговый охват будет скорректирован в конце года).
Достигнутые результаты	Проект реализован в 100% школ Орловской области.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть тиражирован в других субъектах РФ.
Контактное лицо	Шкодина Ольга Александровна Главный экономист Отделения Банка России по Орловской области 54seo@cbr.ru

Финансовая грамотность в региональном общественном транспорте

ПЕРМСКИЙ КРАЙ



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	Отделение Банка России по Пермскому краю
Краткое описание практики	При поддержке Правительства Пермского края, министерства территориальной безопасности и министерства транспорта Пермского края в регионе реализуется проект по финансовой грамотности в общественном транспорте: 1) Трансляция видеороликов Банка России по финансовой грамотности на мониторах, установленных в автобусах в Перми и на межмуниципальных маршрутах Пермского края. 2) Курсирование трамвая, оклеенного внутри носителями с краткой информацией о финансовой грамотности, финансовой безопасности и проектах Банка России по финансовой грамотности. 3) Финансовая грамотность в пригородных электропоездах Пермского края. В билетных кассах на железнодорожных станциях вместе с билетами на поезд пригородного сообщения гражданам выдаются листовки с информацией, предупреждающей о мошенничестве, и сведениями о бесплатных образовательных онлайн-проектах Банка России по финансовой грамотности. На телевизионных экранах, размещенных в кассах, транслируются видеоролики, направленные на борьбу с телефонным мошенничеством. В вагонах подвижного состава размещены плакаты, которые объясняют пассажирам, как распознать телефонных мошенников и защитить свои сбережения. 4) Финансовая грамотность на речном транспорте Пермского края. На прогулочных речных трамвайчиках, курсирующих по рекам Кама, Чусовая и Сылва, появились плакаты, которые объясняют пассажирам, как распознать телефонных и кибермошенников и защитить свои сбережения. На медиапанелях, размещенных на городском речном вокзале, транслируются видеоролики, направленные на борьбу с мошенничеством.

Достигнутые результаты

- Охват проекта составил: пассажиропоток в автобусах г. Перми более — 600 тыс. человек в день, в трамвае финансовой грамотности — около 1000 пассажиров в день.
- В 10 инновационных подвижных составах серий «Ласточка» и «Финист», а также в 23 моторвагонных подвижных составах размещены информационные плакаты по финансовой грамотности и финансовой безопасности.
- Через билетные кассы при продаже билетов пассажирам предоставлено 3200 печатных материалов Банка России по финансовой грамотности и мерам кибербезопасности.
- На прогулочных речных трамвайчиках, курсирующих по рекам Кама, Чусовая и Сылва, размещены информационные плакаты по финансовой грамотности и финансовой безопасности.
- На телевизионных экранах вокзала Пермь-1 и речном вокзале транслируются видеоролики Банка России, направленные на противодействие телефонному мошенничеству.

Возможности и инструменты для тиражирования

Тиражирование проекта возможно в любом регионе РФ.

Контактное лицо

Ощепков Иван Алексеевич
Начальник экономического отдела Отделения Банка России по Пермскому краю
57svc_gramota@cbr.ru

Уличная акция: «Думай о будущем!»

РЕСПУБЛИКА
ИНГУШЕТИЯ



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./ год
Разработчик	РЦФГ Республики Ингушетия
Краткое описание практики	В ходе акции организуются информационные стенды, раздаточные материалы, интерактивные игры и консультации с экспертами. Цели: • привлечь внимание прохожих; • дать им практические знания об управлении личными финансами; • стимулировать ответственное финансовое поведение. Технология организации и реализации уличной акции по финансовой грамотности включает несколько этапов: • планирование: выбор места, формирование команды, подготовка материалов и согласование с властями; • визуальное оформление — создание ярких баннеров, стендов и информационных материалов для привлечения внимания; • интерактив — проведение игр, викторин и конкурсов, чтобы сделать обучение интересным и запоминающимся; • взаимодействие с экспертами — консультации и ответы на вопросы участников для повышения их финансовой грамотности; • использование технологий: соцсетей, QR-кодов и мобильных приложений для расширения охвата и вовлечения; • оценка: сбор обратной связи и анализ эффективности мероприятия для улучшения будущих акций.
	Достигнутые результаты • Охват — более 500 человек (70 % — молодежь в возрасте 18–25 лет). • Распространено около 1000 информационных буклетов и памяток.
	Возможности и инструменты для тиражирования Тиражирование возможно благодаря партнерству с учебными заведениями и организациями, созданию мультимедийных материалов.
	Контактное лицо Цурова Лиза Ахметовна Руководитель РЦФГ Республики Ингушетия lisa_esco@mail.ru

Финансовое просвещение граждан на национальных языках (мокшанский и эрзянский)

РЕСПУБЛИКА
МОРДОВИЯ



Целевая аудитория	Взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	Отделение Банка России — Национальный банк по Республике Мордовия
Краткое описание практики	Перевод и распространение просветительского контента в печатном виде (брошюры, листовки) и в социальных сетях (карточек), а также в радиоэфирах. Проект имеет высокое социальное значение, поскольку равный доступ к достоверной актуальной информации, направленной на сохранение и рост финансового благополучия людей, должен быть у всех. Кроме того, проект способствует сохранению и развитию родных языков.
Достигнутые результаты	• Переведенные на национальные языки (мокшанский и эрзянский) информационные материалы распространяются во всех муниципальных районах Республики Мордовия.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно тиражировать просветительский контент в регионах РФ, где существуют крупные национальные диаспоры выходцев из Республики Мордовия.
Контактное лицо	Паненкова Марина Александровна Ведущий экономист экономического отдела Отделения Банка России — Национального банка по Республике Мордовия 89ECO@cbr.ru



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчики	Отделение Банка России — Национальный банк по Республике Тыва, МВД по Республике Тыва, Тувинский государственный университет
Краткое описание практики	Это межведомственный проект, направленный на повышение киберграмотности населения. Проект состоит из серии мероприятий: • комплексные лекции; • игры с применением пазла; • разработка и размещение плакатов в общественных местах, где возможно скопление населения; • кураторство школьников, которые занимаются исследованиями и участвуют в научно-практических конференциях; • выпуск видеоролика (план на 2026 год).
Достигнутые результаты	• Проведен ряд мероприятий в игровой форме с дошкольниками и школьниками с применением пазлов, охват — более 800 человек. • Проведено более 10 мероприятий по финансовой грамотности в средних специальных учебных заведениях (охват — 100%). • Проведено исследование и подготовлен материал о психологических уловках мошенников и методах защиты. • Проведены комплексные лекции (25 ед.), охват — более 1200 человек. • Разработаны 7 макетов тематических наглядных материалов, они размещены в общественных местах, где возможно скопление людей (480 размещений). • Совместно с МВД по Республике Тыва проведена акция «Стоп, мошенник», населению розданы 4000 флаеров и календарей.

Возможности и инструменты для тиражирования	Материалы могут быть доработаны с учетом региональных особенностей и использованы в других субъектах Российской Федерации.
Контактное лицо	Кара-оол Аяна Леонидовна Помощник управляющего Отделения Банка России — Национального банка по Республике Тыва 93media@cbr.ru

Профилактика кибермошенничества в Тюменской области

ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, люди с ОВЗ
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчики	Департамент общественных связей Тюменской области, АНО «Центр информационных проектов»
Краткое описание практики	Проект направлен на профилактику кибермошенничества в Тюменской области, информирует граждан о распространенных схемах кибермошенничества. Номинация в премии «Рейтинг Рунета»: сайт стопмошенники72.рф попал в десятку лучших проектов страны в крупнейшей всероссийской премии «Рейтинг Рунета», набрав 4,8 из 5 баллов.
Достигнутые результаты	- Присуждение премии «Серебряный Лучник – Урал» (номинация «Продвижение государственных и общественных программ» премии в области коммуникаций). - В информационной кампании задействовано более 20 каналов коммуникации. - Сайт стопмошенники72.рф посетили более 92 тысяч человек, 15 тысяч пользователей прошли игру на сайте.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика может быть тиражирована в других регионах. Инструменты тиражирования: готовые материалы (видеоролики, карточки, макеты и т.д); цифровые платформы (наподобие сайта стопмошенники72.рф).
Контактное лицо	Коновалова Мария Сергеевна Заведующий сектором по взаимодействию с госорганами управления информации Департамента общественных связей Тюменской области KonovalovaMS@72to.ru

Социальный видеоролик «Формула финансовой победы»

ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЕ ГУ
БАНКА РОССИИ



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	Дальневосточное главное управление Банка России
Краткое описание практики	Это успешный и яркий проект с гонщиками приморского клуба «Восток» — лидерами отечественного спидвея. Зрелищное видео соединяет энергию и драйв спидвея с важными посланиями, озвученные чемпионами финансовые советы мотивируют зрителей задуматься о разумном управлении финансами. Видео получило высокую оценку центрального аппарата Банка России и было размещено на главной странице Банка России во «ВКонтакте» .
Достигнутые результаты	Трансляция видеоролика осуществляется на мониторах аэровокзального комплекса международного аэропорта «Владивосток», Туристско-информационного центра Приморского края, в популярном у жителей города кинотеатре «Москва», на телеканалах «ОТВ-Прим» и «25 регион», а также на мероприятиях по финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Городские наружные экраны, оснащенный мультимедийным оборудованием общественный транспорт, социальные сети, мероприятия, масштабирование практики в других регионах.
Контактное лицо	Чередник Татьяна Михайловна Ведущий эксперт отдела финансовой грамотности Управления по связям с общественностью и финансовой грамотности Дальневосточного ГУ Банка России 05guprim@cbr.ru

Проект «И ежу понятно!»



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчики	Сибирское главное управление Банка России, Новосибирский зоопарк имени Р. А. Шило
Краткое описание практики	Использовали фото животных, предоставленные коллегами из зоопарка. На их основе подготовлены карточки с изображением животного и советом. Форматы карточек: билборды, ситиформаты, выставка. С помощью животных излагаются основные правила противодействия мошенничеству.
Достигнутые результаты ¹	• Информационная выставка в зоопарке (охват – 5000 человек). • Карточки для социальных сетей (охват – 500 человек). • Городская реклама (ситиформат и билборды), охват – более 1 млн человек. • Интерьерный вариант выставки (охват – более 2000 человек). • Информационные карточки в зоопарке (охват – около 500 000 человек).
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика легко тиражируется в субъектах РФ.
Контактное лицо	Зейбель Алексей Александрович Начальник отдела финансовой грамотности Сибирского главного управления Банка России ZeybelAA@cbr.ru

1 Представлены данные за 2025 год.

Музей и история: практики финансового просвещения



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчики	Северо-Западное главное управление Банка России, Отделение Банка России – Национальный банк по Республике Коми, Отделение Банка России – Национальный банк по Республике Карелия
Краткое описание практики	Практика включает проекты, реализованные на территории СЗФО, интегрирующие тематику финансовой грамотности в музейную деятельность. Ключевая ценность практики заключается в использовании иммерсивных форматов, сценических постановок и игровых механик, что позволяет в увлекательной и доступной форме доносить финансовые знания до различных целевых аудиторий на музейных площадках. Музей Банка России в Санкт-Петербурге проводит интерактивную игру по станциям «Путь к финансовому успеху» для школьников 4–11-х классов. Музей Банка России в Петрозаводске проводит проект «История Госбанка Карелии». Это модернизированный в 2025 году проект, впервые представленный в 2024 году на площадке музея-заповедника «Кижи». В обновленном формате театрализованного представления воссоздается деятельность Карело-Финской республиканской конторы Госбанка СССР в послевоенный период. Музей Банка России в Сыктывкаре проводит мероприятия с использованием образов героев национального фольклора для популяризации финансовой грамотности. Сотрудники Банка России «оживили» персонажей эпоса народа коми – Перу-Богатыря и его супругу Зарни-Ань. Герои были интегрированы в сценарии массовых мероприятий, где в доступной форме рассказывали аудитории о важности финансовой грамотности.
Достигнутые результаты	• Охват проекта – 1950 человек.

**Возможности
и инструменты
для тиражирования**

Практика обладает высоким потенциалом тиражирования благодаря модульной структуре, адаптивности к региональному контексту. Проект может быть реализован во всех субъектах РФ.

Контактное лицо

Пертая Мария Владимировна

Начальник отдела музейной деятельности Управления по связям с общественностью и финансовой грамотности Северо-Западного ГУ Банка России
PertayaMV@cbr.ru

Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях



Рубрика
«Что делать, если»

ЕВРЕЙСКАЯ
АВТОНОМНАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	Отделение Банка России по Еврейской автономной области
Краткое описание практики	Это рубрика в популярном СМИ, в которой публикуются статьи, подготовленные пресс-секретарем Отделения по Еврейской автономной области Дальневосточного ГУ Банка России. В материалах просто и доступно излагаются правила финансовой грамотности и финансовой безопасности, рассматриваются актуальные темы и ситуации, связанные с финансовым поведением человека.
Достигнутые результаты	С 2024 по 2026 год вышло 45 выпусков.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика может быть использована для реализации подобного проекта в других регионах РФ.
Контактное лицо	Агаркова Елена Анатольевна Помощник управляющего Отделением Банка России по Еврейской автономной области 99media@cbr.ru

Проект для социальных сетей
#ВеликаяПобедаНамонетах

КАЛУЖСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, люди с ОВЗ
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	Отделение Банка России по Калужской области
Краткое описание практики	Проект #ВеликаяПобедаНамонетах подготовлен и запущен к 80-летию Победы. Это цикл выпусков информационных карточек о памятных монетах военной тематики в социальных сетях. В подборку вошли 6 монет из разных серий, связанных с историей Калужской области. Посты в соцсетях сопровождаются фактами военной истории Калужской области, связанными с изображениями на монетах. Количество выпусков может быть иным, монеты могут быть выбраны разные, в зависимости от региональных особенностей, достопримечательностей и памятников Великой Отечественной войны. Периодичность выхода постов – 1 раз в неделю, всего 6 выходов за апрель-май – накануне празднования Дня Победы. Периодичность может быть выбрана иная, количество выпусков зависит от подготовленного материала. Проект #ВеликаяПобедаНамонетах – это уникальный формат, в котором тема Великой Отечественной войны подается через призму памятных монет. К настоящему времени выпущено более 150 видов монет, посвященных событиям, людям и памятным датам Великой Отечественной войны.
Достигнутые результаты	- Опубликовано более 520 постов в социальных сетях партнеров. - Более 113 тыс. просмотров в социальных сетях.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект не требует финансовых затрат. Представленный опыт можно масштабировать в каждом субъекте РФ. Возможно тиражирование в социальных сетях СМИ и партнеров.
Контактное лицо	Соловьева Марина Викторовна Главный экономист экономического отдела Отделения Банка России по Калужской области SolovjovaMV@cbr.ru

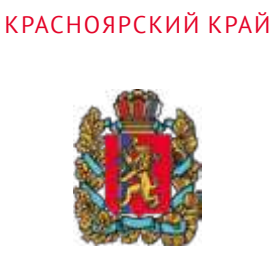


Творческий конкурс журналистов и СМИ Кубани на темы финансовой культуры



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	ООО «Коммерческий банк "Кубань Кредит"»
Краткое описание практики	Главная цель практики — обширное освещение тем финансовой культуры в СМИ. «Кубань Кредит», Союз журналистов Кубани и Краснодарское отделение РСПП приглашают журналистов печатных и электронных СМИ Кубани и ЮФО публиковать материалы на темы финансовой грамотности и безопасности и подавать заявки на участие в конкурсе. Жюри, в состав которого входят представители организаторов конкурса, дают оценку работам. Конкурс проводится ежегодно с 2018 года.
Достигнутые результаты	- Освещение тем финансовой грамотности в печатных СМИ, интернет-СМИ, на ТВ и радио в целях формирования финансовой культуры, простой и постоянный доступ к информационным ресурсам разных целевых аудиторий (более 550 работ за 8 лет); - привлечение журналистов и СМИ, которые могут объяснить сложные концепции простым языком, к освещению актуальных тем по финансовой грамотности (245 редакций, 335 участников за 8 лет); - финансовое просвещение широкой обширной аудитории, в том числе в маленьких населенных пунктах, станицах; охват — более 5000 человек ежегодно; - премия Общественной палаты Краснодарского края «Общественное признание» — первое место в номинации «Повышение правовой и финансовой грамотности» (март 2026 года).
Возможности и инструменты для тиражирования	Расширение географии конкурса. Увеличение охвата вовлеченных СМИ и аудитории. Проведение конкурса во всех субъектах РФ.
Контактное лицо	Гребенников Роман Владимирович Помощник заместителя председателя правления ООО «Коммерческий банк "Кубань Кредит"» grebennikov@kk.bank

Телевизионная программа «Финансовый компас»



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	КГАУ «Дирекция краевых телепрограмм»
Краткое описание практики	Совместно с министерством финансов Красноярского края специалистами телеканала «Енисей» разработан формат программы и тематика выпусков по финансовой грамотности. Первая программа вышла в эфир в феврале 2025 года. В проекте вместе с экспертами различных финансовых и контролирующих ведомств ведущий рассказывает о насущных финансовых вопросах для жителей края, темах, важных для понимания устройства бюджета Красноярского края, о создании и сохранении личного бюджета. В передаче используется инфографика «Типичные схемы обмана мошенниками».
Достигнутые результаты	- Повторы программы в эфире помогают жителям отдаленных и труднодоступных территорий вникнуть в финансовые темы, которые могут казаться на первый взгляд сложными для понимания. - Распространенные схемы финансовых мошенников в программе показываются наглядно, что помогает снизить число жертв обмана среди телезрителей. - Программа размещается также на сайте www.enisey.tv, что позволяет телезрителям, у которых есть выход в интернет, пересматривать нужные материалы, запоминать алгоритмы действий в разных ситуациях.
Возможности и инструменты для тиражирования	Размещение передаче в составе федерального общедоступного телеканала «ОТР».
Контактное лицо	Котова Наталья Михайловна Директор КГАУ «Дирекция краевых телепрограмм» referent@enisey.tv

Просветительский проект «Советы по финансовой грамотности от кота Бублика» на телеканале «Москва 24»

МОСКВА



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчики	Департамент финансов города Москвы, РЦФГ Москвы (ГКУ «Мосфинагентство»), АО «Москва Медиа»
Краткое описание практики	Проект включает серию анимированных роликов «Советы по финансовой грамотности от кота Бублика» с маскотом телеканала «Москва 24». Короткие анимированные ролики являются юмористическими дополнениями к тематическим эфирам телепередачи «Деньги 24». В комедийном формате кот Бублик рассказывает об особенностях управления личными и семейными финансами. Легкая подача материала позволила увеличить вовлеченность горожан и сделать даже сложную тему доступной и интересной для самой широкой аудитории. Темы выпусков: составляющие финансового плана, индивидуальные предприниматели, показатель долговой нагрузки, детские банковские карты, налоги физических лиц, формирование итоговой стоимости заказа товара из других стран, финансовый чек-лист путешественника, расчет годовой стоимости обслуживания автомобиля, правила безопасности в мессенджерах и социальных сетях, виды страхования недвижимости, отличие микрозайма от кредита, мошеннические онлайн-игры, выбор системы налогообложения, ключевая ставка, порядок наследственной очереди, составление бизнес-плана, инструменты для развития бизнеса в Москве, выбор доверительного управляющего, выбор БПИФ, маркетинговые уловки, чек-лист перед арендой квартиры, рефинансирование кредита, выбор финансового советника, риск-профиль инвестора, страховой агент, Агентство страхования вкладов. Продолжительность роликов — 1 минута.
Достигнутые результаты	• Выпущено 26 роликов. • Охват в 2025 году составил более 1,88 млн просмотров.

Возможности и инструменты для тиражирования	Практика может быть тиражирована в субъектах РФ посредством производства аналогичных роликов.
Контактное лицо	Жужина Анастасия Владимировна Начальник Управления повышения финансовой грамотности населения Департамента финансов города Москвы ZhuzhinaAV@mos.ru

Финансовый девичник

РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Взрослое население	
Охват аудитории	5000 чел./год и более	
Разработчик	Отделение Банка России по Рязанской области	
Краткое описание практики	Практика представляет собой организацию работы по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры взрослого населения, которое находится на этапе подготовки к свадьбе, в момент перестройки стратегии финансового поведения (переход от личного бюджета к семейному). Практика включает создание информационно-просветительского контента для социальных сетей совместно с блогером (свадебным ведущим), проведение просветительских мероприятий для будущих молодоженов на базе регионального ЗАГСа.	
Достигнутые результаты	- Разработан сценарий проведения просветительского мероприятия «Финансовый девичник / финансовый мальчишник». - Проведено просветительское мероприятие в формате «Финансовый девичник / финансовый мальчишник» на базе регионального ЗАГСа при участии популярного регионального ведущего свадебных мероприятий / блогера (охват – 24 пары). - Комплекты карточек для социальных сетей по теме семейного финансового планирования и подготовки к свадьбе (охват – более 27 тыс. просмотров) разработаны и размещены в социальных сетях свадебного ведущего, а также в социальных сетях регионального ЗАГСа.	
Возможности и инструменты для тиражирования	Создание пакета информационно-просветительских материалов по 7 темам (гайды для молодоженов «Семейная финансовая традиция», ролики и карточки для социальных сетей, сценарий проведения мероприятий «Финансовый девичник / финансовый мальчишник»). Распространение разработанных материалов по информационным каналам партнеров.	
Контактные лица	Зотова Анна Геннадиевна Главный экономист экономического отдела Отделения Банка России по Рязанской области ZotovaAG@cbr.ru	Чикина Татьяна Васильевна Помощник управляющего Отделением Банка России по Рязанской области ChikinaTV@cbr.ru

Финансовая грамотность для бизнеса и не только!

САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Представители МСП и самозанятые граждане	
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год	
Разработчики	Отделение Банка России по Сахалинской области, министерство экономического развития Сахалинской области, региональный центр «Мой бизнес»	
Краткое описание практики	Проект представляет собой отдельную страницу Банка России по финансовой грамотности для представителей бизнеса и самозанятых, а также взрослого, экономически активного населения на сайте регионального центра «Мой бизнес». Страница создана для повышения информированности начинающих и действующих субъектов МСП о том, какие инструменты финансирования доступны на разных стадиях развития бизнеса. Представители бизнеса могут получать информацию о различных источниках привлечения средств (например, краудфинансирование, привлечение средств на фондовом рынке при помощи облигаций, возможности факторинга), найти актуальные ссылки на вебинары Банка России о финансовых инструментах. Информация периодически обновляется и пополняется. С 2025 года принято решение расширить перечень тем на странице и добавить информацию не только для бизнеса, но и для взрослого, экономически активного населения, для потенциального использования работодателями в целях повышения финансовой грамотности своих трудовых коллективов.	
Достигнутые результаты	За два года количество посетителей составило порядка 240 тысяч, количество просмотров – более 560 тысяч.	
Контактное лицо	Когут Иван Михайлович Заместитель управляющего — начальник экономического отдела Отделения Банка России по Сахалинской области kogutIM@cbr.ru	



Подкаст «Финансовый клуб»

СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	Отделение Банка России по Ставропольскому краю
Краткое описание практики	Подкаст представлен в видео- и аудиоформатах. По сценарию в студии работают три человека: ведущий, эксперт Банка России и приглашенный гость. В подкаст приглашают психологов, блогеров, сотрудников правоохранительных органов и представителей местной власти, независимых экспертов по экономике и финансам и многих других людей разных профессий, с которыми обсуждают сложный мир финансов простым языком. Гости подкаста увлекательно рассуждают на любую актуальную тему, связанную с деньгами: кредитование, накопление, инфляция, мошенничество, полезные финансовые советы и прочее. Запись производится в собственной студии Отделения Банка России по Ставропольскому краю и выходит на сайте и в соцсетях медиапартнера (ставропольского ИА «Победа-26») дважды в месяц. Хронометраж выпусков – от 30 до 45 минут.
Достигнутые результаты	• 16 выпусков подкаста. • Публикации на ключевых интернет-платформах («Яндекс Музыка», «ЛитРес», Rutube, «VK Видео» и др.). • От 1000 до 1500 прослушиваний и просмотров каждого выпуска.
Контактное лицо	Рашидов Амир Абдусатторович Помощник управляющего Отделения Банка России по Ставропольскому краю 07media@cbr.ru

Цикл просветительских программ по финансовой грамотности «Классный проект»

ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчики	Отделение Банка России по Тамбовской области, Первая детская школа телевидения и эстрады города Тамбова
Краткое описание практики	Скетч-ролики разработаны школьниками и экспертами Отделения Банка России по Тамбовской области. В скетч-роликах рассказывается детям о том, как правильно обращаться с деньгами в бытовых ситуациях, с которыми они могут столкнуться, с учетом комментариев экспертов Банка России. Среди подготовленных роликов – выпуски про первую банковскую карту, признаки подлинности бумажных денег, мошеннические схемы, цифровой рубль, денежно-кредитную политику и др.
Достигнутые результаты	• Подготовлено 12 роликов. • Суммарный охват просмотров всех роликов порядка 10 000 просмотров.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно тиражирование на базе иных детских организаций в сфере журналистики, размещение роликов на региональном ТВ, в школах.
Контактное лицо	Алябьева Светлана Анатольевна Помощник управляющего Отделения Банка России по Тамбовской области 68media@cbr.ru

Специальные проекты с органами
соцзащиты, МФЦ, СФР, ФНС,
Роспотребнадзором и др.



Фестиваль
финансовой грамотности
«Будь умнее!»

АЛТАЙСКИЙ КРАЙ



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчики	РЦФГ Алтайского края (КАУ «Алтайский центр финансовых исследований»), министерство финансов Алтайского края
Краткое описание практики	Проект направлен на содействие повышению уровня финансовой грамотности населения всех возрастов, укрепление семейных традиций и формирование финансовой культуры современного общества. Ключевая идея проекта – объединение усилий органов власти, СФР, ФНС, Роспотребнадзора, МФЦ, учреждений социальной защиты населения в рамках деятельности по организации мероприятий по финансовой грамотности как инструмента создания успешного межведомственного взаимодействия, а также создание пространства, позволяющего объединить досуг, обмен знаниями и опытом в области финансовой грамотности между семьями, органами власти и представителями профессиональных сообществ. Мероприятия проекта адаптированы для участия в них граждан всех возрастов. В рамках фестиваля организуются тематические выставки, консультации, финансовые викторины, квесты, интеллектуальные игры, мастер-классы по разумному потреблению, здоровому образу жизни, спортивные эстафеты, выступления творческих коллективов и розыгрыш призов. Важным преимуществом проекта является объединение усилий органов власти, профессионального, научного и предпринимательского сообществ Алтайского края, деятельность которых не связана с финансовым просвещением, но встраивается в процесс объединения населения всех возрастов на одной площадке. Возможность вовлечения в реализацию проекта всех участников региональной программы повышения уровня финансовой грамотности населения и каскадная модель реализации фестиваля, подразумевающая проведение подобных мероприятий на системной основе и в сельских районах, позволяют говорить о его масштабности.

Достиженные
результаты

- Охват всех целевых групп программой повышения уровня финансовой грамотности населения.
- Повышение активности консультантов по финансовой грамотности при проведении мероприятий.
- Укрепление семейных традиций благодаря посещению просветительских мероприятий.
- Повышение интереса органов власти и местного самоуправления к организации традиционных масштабных мероприятий, объединенных идеей популяризации грамотного финансового поведения.
- Узнаваемость брендов «Мои финансы», «Будь умнее!».

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Практика готова к тиражированию в субъектах РФ.

Контактное лицо

Колесникова Татьяна Андреевна
Руководитель РЦФГ Алтайского края
fingramota.22@mail.ru

Встречи с представителями родительского сообщества в рамках регионального проекта «Семья Поморья»

АРХАНГЕЛЬСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области
Краткое описание практики	Летом 2023 года в большинстве муниципалитетов Архангельской области состоялись встречи родительских сообществ в рамках регионального проекта «Семья Поморья». На местных площадках региональные координаторы проекта совместно с областными профильными модераторами провели встречи с родителями, в формате стратегических сессий обсудили вопросы, касающиеся семей, и выработали ряд предложений. Обсуждения в рамках сессий велись по пяти направлениям: безопасность детства, социальная инфраструктура для семей, формула счастливой семьи, семейная экономика, здоровье матери и ребенка. Реализация проекта была продолжена в 2024 году. Вместе с участниками форума спикеры обсуждали множество аспектов развития института семьи: проблемы демографии, развитие сельских территорий, совмещение женщиной семьи и карьеры, развитие семейного бизнеса, помощь бойцам СВО, выстраивание гармоничных и доверительных отношений в каждой семье. В мае 2025 года разработан новый формат проведения встреч с родительским сообществом в муниципальных образованиях региона – система мастер-классов, обучающих мероприятий, в том числе по вопросам ведения семейного бюджета. В ходе мероприятия участники могли не только ознакомиться с правилами планирования и ведения семейного бюджета, но и задать вопросы консультанту по финансовой грамотности.
Достиженные результаты	• В 2023 году – 19 мероприятий, более 1500 участников. • В 2024 году – 14 мероприятий, около 2000 участников. • В 2025 году – 18 мероприятий, более 1500 участников.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проведение семейных финансовых площадок в рамках областных, городских и районных событий, где организованы лектории, консультации, мастер-классы и игровые площадки. Иванова Елена Александровна Начальник отдела семейной политики министерства труда, занятости и социального развития Архангельской области ivanovaea@dvinaland.ru



Региональный открытый медиапроект «7 вопросов о главном: в эпицентре образования»

ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	ГАУДПО ИО «Университет непрерывного образования и инноваций» (РЦФГ Ивановской области)
Краткое описание практики	Проект представляет собой серию видеointервью (видеобесед) с экспертами Отделения Банка России по Ивановской области на темы: • актуальные вопросы кредитования; • вопросы об инфляции; • вопросы использования банковских карт; • вопросы внедрения цифрового рубля; • программа долгосрочных сбережений. В начале видеобеседы производится небольшое информационное сообщение о сути рассматриваемой в данном интервью проблемы. Затем эксперт отвечает на семь вопросов по теме, которые часто возникают у граждан. Тематику интервью, подбор вопросов и ответы на них осуществляли сотрудники Отделения Банка России по Ивановской области.
Достигнутые результаты	• Выпущено 5 видеороликов средней продолжительностью около 16 минут. • Количество просмотров каждого видеоролика – от 7700 до 19 200. • За время существования проекта 63 500 граждан, или более 7% населения Ивановской области, получили ответы на непростые вопросы в финансовой сфере.
Контактное лицо	Лавров Сергей Львович Руководитель РЦФГ Ивановской области fingramota37@ivreg.ru

Финансовый компас: путеводитель для старшего поколения

РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчики	Министерство финансов Республики Алтай, Социальный фонд России по Республике Алтай
Краткое описание практики	Проект представляет собой цикл обучающих семинаров, которые проходят в Центрах общения старшего поколения СФР. Проект создан, чтобы помочь людям старшего возраста ориентироваться в современной финансовой системе. Мы превращаем сложные темы в понятные инструкции: от защиты от мошенников и безопасного пользования банковскими картами до грамотного использования вкладов, льгот и субсидий. Главная цель – дать слушателям не абстрактные знания, а конкретные инструменты для сохранения и приумножения своих сбережений, уверенности в завтрашнем дне.
Достигнутые результаты	• Снижение риска финансового мошенничества у пенсионеров, сохранение их личных сбережений и, самое важное, психологическая уверенность.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно тиражирование в субъектах РФ.
Контактное лицо	Волкова Анна Юрьевна Специалист-эксперт министерства финансов Республики Алтай vay@mfmail.ru

Листовка «Кибербезопасность для туриста»

РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	Отделение Банка России — Национальный банк по Республике Алтай
Краткое описание практики	Цель проекта — предупредить туристов региона об основных схемах обмана, которые используют телефонные мошенники. Формат информационного материала — листовка с визуальным акцентом на привлекательность природы региона, в текстовой части — яркий слоган для привлечения внимания и короткий содержательный текст. Практика реализована совместно с региональным МВД.
Достигнутые результаты	- Распространено 5000 листовок в отелях, аэропорту, местах массового пребывания туристов. - О практиках телефонного мошенничества предупреждены более 5000 туристов.
Возможности и инструменты для тиражирования	Тиражирование практики актуально для любого туристического региона.
Контактное лицо	Шаверина Алена Михайловна Главный экономист экономического отдела Отделения Банка России — Национального банка по Республике Алтай 84media@cbr.ru

Просветительский проект «Марафон налоговой грамотности “Налоговигация”»

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники, студенты	
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год	
Разработчики	РЦФГ Самарской области, УФНС России по Самарской области	
Краткое описание практики	Марафон проводился в три этапа. Цель – донести до участников знания о налоговой системе РФ, правах и обязанностях налогоплательщиков, заинтересовать молодежь профессией налогового инспектора. 1-й этап. Обучающий лекторий - Онлайн-лекторий (профильные специалисты налоговых органов выступили с лекциями по темам, которые интересны подрастающему поколению); - лекции специалистов налоговых органов и командные игры для участников финансовой смены в ДООЦ «Жигули». 2-й этап. Командные мероприятия - Финансовый турнир «Думай о будущем» на площадке Центра социализации молодежи; - мастер-классы о том, как заполнить 3-НДФЛ, подключиться к «Личному кабинету налогоплательщика для физических лиц»). 3-й этап. Конкурс проектов «Равный равному. Расскажу о налогах» Цель конкурса – повышение налоговой и финансовой грамотности старшеклассников путем создания и реализации обучающих проектов по налоговой тематике для своих сверстников по принципу «равный равному».	
	Достигнутые результаты - Проведение первого налогового марафона в апреле–ноябре 2025 года. - Повышение налоговой грамотности в Самарском регионе и перспектива создания кадрового резерва в регионе.	
	Контактные лица	Станотин Дмитрий Вячеславович Заместитель руководителя УФНС России по Самарской области t.papuxina.r6300@tax.gov.ru

Цикл вебинаров по финансовой грамотности для представителей малого и среднего бизнеса, а также самозанятых

ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Представители МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Тульский региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства»
Краткое описание практики	Проект направлен на повышение уровня финансовой грамотности представителей малого и среднего бизнеса, а также самозанятых граждан. Цель проекта – комплексная поддержка бизнеса на всех этапах развития. Обучение проводится в форме вебинаров на платформе «Контур.Толк» после предварительной регистрации на сайте «Мой бизнес». Онлайн-формат позволяет привлечь к участию представителей бизнеса из Тулы, районных центров области. В рамках данного проекта, помимо тем, обозначенных в Единой рамке компетенций по финансовой грамотности, обсуждаются доступные финансовые инструменты для ведения бизнеса, изменения в законодательстве, налогообложении и бухгалтерском учете. На вебинарах проходит бизнес-разбор конкретных кейсов предпринимателей. Поскольку проект является межведомственным и затрагивает вопросы, относящиеся и к бизнесу, и к личным финансам, организаторы привлекают к его проведению экспертов из различных ведомств: Банка России, Федеральной налоговой службы, Социального фонда России, банков, страховых компаний, бухгалтерских фирм, и специалистов в сфере бизнес-консультирования. Курс проводят сотрудники библиотеки и специалисты Отделения Банка России по Тульской области.
Достигнутые результаты	• Проведено 15 вебинаров. • Подготовлено более 40 презентационных материалов. • Проведено 15 индивидуальных консультаций. • Прошли обучение более 360 представителей бизнеса.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно подключение более широкого числа слушателей, в том числе из других субъектов РФ.
Контактное лицо	Майорова Ангелина Игоревна Начальник Центра развития предпринимательства a.mayorova@mb71.ru

ФинСТАРТ! Марафон финансовой грамотности от столицы края до его окраин

ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ



Целевая аудитория	Взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчики	Отделение Банка России по Хабаровскому краю, Отделение Социального фонда России по Хабаровскому краю и ЕАО
Краткое описание практики	Это масштабный просветительский проект по финансовой и киберграмотности для жителей Хабаровского края и Еврейской автономной области. Главная задача – дойти до каждого человека: от крупных городов до труднодоступных сел и поселков через сеть клиентских служб Отделения СФР по Хабаровскому краю и ЕАО. Проект учит распознавать мошенников и методы социальной инженерии, используя все возможные каналы: лекции, онлайн-проекты Банка России, социальные сети, молодежные и спортивные активы, информацию портала Fincult.info и печатные материалы в клиентских службах.
Достигнутые результаты	• Охват населения – более 1500 человек с момента старта проекта. • Охвачено 22 района, 9 городов, 13 населенных пунктов.
Возможности и инструменты для тиражирования	Для тиражирования практики достаточно наладить межведомственное взаимодействие и составить план совместных мероприятий.
Контактное лицо	Соловьева Александра Сергеевна Ведущий эксперт сектора информационно-аналитического обеспечения и визуального контроля отдела безопасности Отделения Банка России по Хабаровскому краю 08svc_ias_obizi@cbr.ru



Специальные проекты с общественными организациями и движениями



Совет ветеранов — центр правового просвещения

БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчики	Брянский областной совет ветеранов войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов, Брянское отделение № 8605 ПАО «Сбербанк»
Краткое описание практики	В рамках данной инициативы формируется комплексная образовательная среда, способствующая развитию финансовой культуры, осознанного отношения к личным и семейным финансам, а также укреплению навыков безопасного поведения в цифровом пространстве. Тематический спектр лекций охватывает ключевые и наиболее актуальные направления: «Финансовая культура», «Цифровая самооборона», «Искусственный интеллект» и «Мои финансы». Особое внимание уделяется практико-ориентированному подходу: участники получают не только теоретические знания, но и конкретные инструменты для принятия обоснованных финансовых решений, защиты от мошенничества и эффективного использования современных технологий.
Достигнутые результаты	В 2025 году обучение прошли более 26 000 человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Готовый образовательный комплект включает стандартные презентации, сценарии лекций, методические рекомендации для спикеров и базовые раздаточные материалы, которые можно распространять для использования в других регионах.
Контактные лица	Захаров Михаил Иосифович Первый заместитель председателя Совета ветеранов veteran3219@yandex.ru Козлова Елена Юрьевна Начальник ОЗП УПП Брянского ОСБ № 8605 ПАО «Сбербанк» EY2Kozlova@sberbank.ru



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчики	Уполномоченный по правам ребенка в Псковской области, Отделение Банка России по Псковской области
Краткое описание практики	Проект представляет собой просветительские выездные мероприятия, направленные на повышение правовой и финансовой грамотности, а также профилактику правонарушений среди детей и подростков. Сотрудники Отделения Банка России по Псковской области совместно с экспертами в области финансов участвуют в «Правовом обозе» в формате выездных мероприятий. Ключевая аудитория — школьники, студенты, педагоги, родители. Первый этап — выбор района, второй — согласование площадок проведения мероприятий. Мероприятия проходят в формате карусели: команды по очереди посещают разные тематические интерактивные площадки. Вместе с экспертами школьники разбирают реальные жизненные ситуации, ищут правовые решения и учатся аргументированно отстаивать свою позицию. Родители и педагоги получают советы как уберечь детей от финансового мошенничества и как не стать соучастником преступлений. Осуществляется максимальный охват района.
Достигнутые результаты	- Охват аудитории (населения) — более 1000 человек. - Активное поступление заявок от муниципалитетов региона.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практику можно тиражировать в других субъектах РФ.
Контактные лица	Соколова Наталья Викторовна Уполномоченный по правам ребенка в Псковской области pskovdeti60@mail.ru Чемелева Ольга Александровна Начальник экономического отдела Отделения Банка России по Псковской области 58SEO@cbr.ru



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчики	Уральское главное управление Банка России, Миграционная служба ГУ МВД Свердловской области, Региональное отделение «Движения Первых» в Свердловской области
Краткое описание практики	Практика разработана с целью создать эффективный барьер на пути вовлечения подростков в финансовые махинации. Основная цель данной практики заключается в повышении правовой грамотности подростков 14 лет и осведомленности о рисках и юридической ответственности, связанной с участием в схемах дропперства, путем адресного распространения информационных листовок в момент получения паспорта РФ. Практика является примером системного подхода к решению важной социальной проблемы. Синтез усилий правоохранительных органов и молодежных общественных движений позволяет создать мощный механизм профилактики, который не только информирует, но и воспитывает ответственных граждан.
Достигнутые результаты	- Более 57 000 листовок вручено подросткам при получении паспорта в 14 лет в Свердловской области. - Предоставление каждому подростку, получающему паспорт, доступной и понятной информации о том, что такое дропперство, как мошенники вербуют дропов и к каким последствиям это может привести.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика обладает высоким потенциалом для масштабирования на федеральном уровне. Для достижения полного охвата предлагается распространение листовок во всех территориальных подразделениях Миграционной службы ГУ МВД, а также в многофункциональных центрах (МФЦ), где производится выдача паспортов.
Контактное лицо	Ковалева Наталья Анатольевна Начальник отдела финансовой грамотности Управления по связям с общественностью и финансовой грамотности Уральского главного управления Банка России KovalevaNA03@cbr.ru

10

Специальные проекты для людей с ОВЗ



Летний лагерь с финансовой пользой

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ



Целевая аудитория	Люди с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Управление экономического развития администрации муниципального образования город-герой Новороссийск
Краткое описание практики	Практика реализуется с 2023 года. Ежегодно в период летних каникул на базе центра развития детей и молодежи с ОВЗ «Мир без границ» в городе-герое Новороссийске функционирует летний лагерь, в котором проводятся тематические уроки и мастер-классы для детей с ОВЗ, а также экскурсии в офисы банков. Уроки проводятся с участием спикеров в сфере финансов, представителей и руководителей банков. На вводных занятиях ребята знакомятся с общими финансовыми терминами. Далее они узнают, как отличать настоящие деньги от фальшивых, как выглядит банковская карта и как правильно ею пользоваться. Ребята играют в магазин и во время игры учатся считать деньги, правильно давать сдачу и многому другому. На выездных экскурсиях в банке дети с ОВЗ учатся взаимодействовать с офисными сотрудниками, оформлять банковские карты и выполнять денежные операции в банкоматах.
Достигнутые результаты	- Ежегодно проводятся 15 занятий в рамках летних лагерей. - Охват — 30 детей с ОВЗ ежегодно.
Возможности и инструменты для тиражирования	Опыт может быть использован в практике других муниципалитетов.
Контактное лицо	Анищенко Карина Сергеевна Начальник Управления экономического развития администрации муниципального образования город-герой Новороссийск noveconom@mail.ru

Расширяя возможности: программа повышения квалификации педагогов по обучению финансовой грамотности детей с нарушением зрения

КРАСНОЯРСКИЙ
КРАЙ



Целевая аудитория	Школьники, взрослое население, люди с ОВЗ	
Охват аудитории	До 100 чел./год	
Разработчик	РЦФГ Красноярского края	
Краткое описание практики	В рамках программы педагоги получают не только теоретические знания, но и реальный практический опыт работы с детьми с нарушением зрения. Особое внимание уделяется освоению и применению адаптированных инструментов: специальных игр, цифровых тренажеров, а также наглядных и тактильных материалов.	
	В процессе обучения участники пробуют различные методики, учатся подбирать и модифицировать ресурсы с учетом индивидуальных особенностей учеников, выстраивать занятия так, чтобы каждый ребенок мог почувствовать себя успешным. Важной частью курса становится самостоятельная разработка и апробация урока по финансовой грамотности. Педагоги не просто готовят методическую разработку, а получают опыт проведения и анализа занятия, учатся видеть результат своей работы в успехах детей.	
	Такой подход позволяет не только освоить новые компетенции, но и приобрести уверенность в работе с людьми с ОВЗ, а главное – сделать уроки по-настоящему полезными и интересными для детей.	
Достигнутые результаты	• План обучения педагогов на 2025–2026 годы позволил реализовать программу повышения квалификации.	
Возможности и инструменты для тиражирования	Программа повышения квалификации адаптирована для любого региона: ее можно реализовать полностью или включить отдельные модули в действующие курсы. Материалы также подойдут для тематических мероприятий по финансовой грамотности педагогов.	
Контактные лица	Красноусов Сергей Дмитриевич	Перепелица Светлана Викторовна
	Заведующий РЦФГ Красноярского края rcfg@kipk.ru	Преподаватель РЦФГ Красноярского края rcfg@kipk.ru

Голосовой гид в Стране финансов

МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Люди с ОВЗ	
Охват аудитории	До 100 чел./год	
Разработчик	ГОУ социального обслуживания населения «Мончегорский комплексный центр социального обслуживания населения»	
Краткое описание практики	Проект для детей и подростков с инвалидностью (РАС, ДЦП, нарушения зрения и когнитивные особенности), где цифровые технологии становятся ключом к самостоятельности. Голосовой помощник выступает личным экскурсоводом по миру финансов: от простых команд до диалогов о доходах, расходах, банках и безопасности. Предусмотрен прикладной трек (походы в магазин, игры «Банк» и «Магазин», адаптированные онлайн-ресурсы) и создание аудиосказок. Проект учитывает темп и особенности каждого ребенка.	
	Результат – не просто знания, а уверенность в собственных финансовых решениях, ставшая возможной благодаря слаженной работе специалистов и родителей.	
Достигнутые результаты	• Повышение уровня социальной адаптации детей с инвалидностью посредством формирования базовых навыков финансовой грамотности.	
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика вариативна в применении, не требует дорогостоящего обеспечения, доступна для тиражирования.	
Контактное лицо	Сидоренко Альбина Валерьевна	
	Директор ГОУ социального обслуживания населения «Мончегорский комплексный центр социального обслуживания населения» m_kcson@mail.ru	

Всероссийский марафон по финансовому просвещению лиц с ОВЗ

ПРИМОРСКИЙ КРАЙ



Возможности
и инструменты
для тиражирования

В целях продвижения лучших авторских практик по финансовому просвещению лиц с ОВЗ, инициированных педагогами и финансовыми волонтерами из разных регионов, Всероссийский марафон по финансовому просвещению лиц с ОВЗ должен стать ежегодным мероприятием.

Контактное лицо

Васюкова Людмила Константиновна
Руководитель Центра компетенций по финансовой грамотности ДВФУ
vasyukova.lk@dvfu.ru

Целевая аудитория	Люди с ОВЗ
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	Центр компетенций по финансовой грамотности Дальневосточного федерального университета
Краткое описание практики	Команда сертифицированных волонтеров — преподавателей и студентов ДВФУ инициировала проект по масштабированию лучших практики финансового просвещения наиболее уязвимых групп населения — граждан с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Недостаточное продвижение и масштабирование проектов по финансовому просвещению лиц с ОВЗ стали барьером при получении и практическом использовании опыта вуза в вопросах формирования навыков финансово-грамотного поведения населения. Марафон по финансовому просвещению лиц с ОВЗ стал площадкой для апробации и масштабированию лучших практик, собранных в банке методических разработок по финансовому просвещению лиц с ОВЗ — на Всероссийском общедоступном цифровом портале доступных и качественных методических практик. В целях обучения педагогов коррекционных школ, финансовых волонтеров, работающих с разными группами лиц с ОВЗ, социальных работников были организованы методические семинары, площадки для проведения которых выступили региональные центры финансовой грамотности, открытые уроки, чаты организаторов просветительских мероприятий в социальных сетях.
Достигнутые результаты	• Проведено 800 мероприятий по финансовому просвещению лиц с ОВЗ. • В мероприятиях марафона приняли участие 13 740 лиц с ОВЗ из 73 регионов РФ. • Проведено 10 методических семинаров по обучению практикам из БМР, организованы две специализированные секции на научно-практических конференциях.

Финансовая грамотность на языке жестов

РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ



Целевая аудитория	Люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет» (РЦФГ Республики Адыгея)
Краткое описание практики	Проект направлен на повышение уровня финансовой грамотности среди людей с ОВЗ, в частности с нарушениями слуха. В рамках инициативы создаются обучающие видеоролики и интерактивные материалы на русском жестовом языке, охватывающие актуальные темы по финансовой грамотности. Проект обеспечит людям с ОВЗ доступ к знаниям о финансах на понятном им языке, что позволит им самостоятельно управлять бюджетом, защищать свои средства от рисков и повысит их уверенность в современном мире финансов. Кроме того, это будет способствовать их социальной интеграции, расширяя возможности для трудоустройства и активного участия в экономической жизни общества. Проект не только повышает уровень финансовой грамотности, но и способствует инклюзии, защищенности и самостоятельности глухих жителей Республики Адыгея.
Достигнутые результаты	- Люди с ОВЗ стали более уверенными пользователями современных технологий и сервисов, облегчающих доступ к финансовым услугам. - Разработаны и записаны 5 просветительских роликов по финансовой грамотности и финансовой безопасности с сурдопереводом. - Проведено 5 уроков. - Организовано кукольное представление сказки по финансовой грамотности «Доверчивый зайчик», сопровождающееся синхронным переводом речи персонажей на русский жестовый язык. - Разработан буклет.

Возможности и инструменты для тиражирования	Разработанные информационно-просветительские материалы можно использовать в работе РЦФГ других регионов с учетом приоритетного регионального компонента.
Контактные лица	Паладова Татьяна Анатольевна Доцент кафедры финансов и кредита ФГБОУ ВО МГТУ, руководитель РЦФГ Республики Адыгея tpalad@mail.ru Мамиек Людмила Алиевна Доцент кафедры финансов и кредита ФГБОУ ВО МГТУ, специалист РЦФГ Республики Адыгея mamiek77@mail.ru

Проект по формированию финансовой грамотности «Ярмарка сувениров “Лавандовые мечты”»

РЕСПУБЛИКА КРЫМ



Целевая аудитория	Люди с ОВЗ
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	МБОУ «Ялтинская специальная (коррекционная) школа» (город-курорт Ялта Республики Крым)
Краткое описание практики	Проект реализуется в формате проекта — деловой финансовой игры, главное преимущество которой заключается в том, что в привычных для обучающихся условиях школьной жизни можно смоделировать реальные ситуации для отработки практических финансовых навыков. Цель проекта — формирование основ финансовой грамотности у обучающихся с ОВЗ путем трудового обучения. В основе данной педагогической практики лежит метод проекта, который является наиболее эффективным для интеграции финансовой грамотности в трудовое обучение. Содержание проекта: • изготовление в школьных мастерских сувенирной продукции, в дизайне или материалах которой отражена красота, аромат и культурное значение крымской лаванды; • расчет стоимости продукции; • проведение ярмарки сувениров; • подведение итогов (рефлексия).
Достигнутые результаты	• 68 человек повысили уровень финансовой социализации. • 12 педагогов получили возможность повысить свои профессиональные компетенции в области обучения финансовой грамотности детей с ОВЗ.
Возможности и инструменты для тиражирования	Методические материалы могут быть использованы для повышения финансовой грамотности обучающихся с ОВЗ в условиях коррекционной школы: на уроках математики и труда (технологии), во внеурочной деятельности, а также в сфере дополнительного образования.
Контактное лицо	Рыбцова Ольга Сергеевна Учитель математики МБОУ «Ялтинская специальная (коррекционная) школа» olga.rybtsova@list.ru

Аудиокурс по финансовой грамотности для людей с нарушением зрения

РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ)



Целевая аудитория	Люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	РЦКФГ Республики Саха (Якутия)
Краткое описание практики	Проект реализован РЦКФГ РС(Я) совместно с Якутской республиканской специальной библиотекой для незрячих и слабовидящих им. И.Н. Егорова-Горного. Это социально значимая инициатива, направленная на создание доступной образовательной среды. С участием экспертов-волонтеров финансового просвещения (психологов, юристов и финансистов) подготовлена серия специализированных аудиолекций, охватывающих ключевые темы: от психологии отношений с деньгами и правил кредитования до вопросов налогообложения и банкротства.
Достигнутые результаты	• Создан качественный образовательный контент, адаптированный под потребности людей с нарушением зрения, что способствует их интеграции в современную экономическую среду. • Материалы аудиокурса распространены по всей сети библиотек Республики Саха (Якутия). • Охват — 1164 человека.
Контактное лицо	Борисова Татьяна Иннокентьевна Руководитель РЦКФГ Республики Саха (Якутия) tatyainnok@inbox.ru

Республиканская игра по финансовой грамотности «Финансовый мир глазами детей»

РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ)



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	МОКУ «Адаптивная школа-интернат № 28» городского округа город Якутск
Краткое описание практики	«Финансовый мир глазами детей» — это республиканская интеллектуально-деловая игра, направленная на социализацию и повышение финансовой культуры учащихся специальных (коррекционных) школ. В игровой форме участники погружаются в мир экономических отношений, учатся грамотно распределять семейный бюджет и искать эффективные способы управления ресурсами. Проект объединяет образовательные и коррекционные задачи, стимулируя познавательную активность детей и развивая навыки командного взаимодействия в решении практических финансовых задач.
Достигнутые результаты	- Образовательный эффект: участники расширили базовые знания о финансах и получили практические навыки планирования бюджета, необходимые для самостоятельной жизни. - Социальная интеграция: игра способствовала адаптации обучающихся в современных социально-экономических условиях и укреплению связей между коррекционными учреждениями республики. - Мероприятие охватило команды из 6 специализированных школ республики.
Контактное лицо	Никитина Татьяна Ярославовна Воспитатель МОКУ «Адаптивная школа-интернат № 28» городского округа город Якутск n1k1tina7at@yandex.ru

Социально-просветительский проект «Добрые финансы: повышение финансовой грамотности лиц с ОВЗ»

РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Люди с ОВЗ
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчик	РЦФГ Ростовской области («Финикум» РГЭУ (РИНХ))
Краткое описание практики	Проект ориентирован на повышение финансовой грамотности лиц с ОВЗ через доступные и адаптированные форматы обучения (упрощенные тексты/материалы для лиц с ментальными нарушениями, аудиоформат представления информации и др.). В рамках проекта на систематической основе проводятся выездные и онлайн-мастер-классы, семинары-тренинги по финансовой грамотности для лиц с ОВЗ, их родителей / законных представителей, а также адаптация разработанных РЦФГ Ростовской области материалов в аудиоформате.
Достигнутые результаты	- Записан аудиосборник сказок по финансовой грамотности для лиц с ОВЗ (с нарушениями зрения). Количество скачиваний — 200 ед. - Издан адаптированный иллюстрированный сборник сказок по финансовой грамотности для лиц с ОВЗ с ментальными нарушениями. Тираж — 500 экз.
Возможности и инструменты для тиражирования	Аудиосказки размещены в интернете для тиражирования практики на платформе «ВКонтакте» . Скачать аудиосказки.
Контактное лицо	Меликсетян Светлана Николаевна Руководитель РЦФГ Ростовской области m.s88@bk.ru

Финансовая независимость для всех: инклюзивный курс практической грамотности

ЯРОСЛАВСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Люди с ОВЗ
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Ярославская региональная общественная организация инвалидов «Поверь в себя»
Краткое описание практики	Инклюзивный курс практической грамотности представляет собой комплексную социально-образовательную технологию, направленную на формирование устойчивых навыков финансового поведения у людей с ограниченными возможностями здоровья, их семей и социальных волонтеров. Ключевая особенность практики – интеграция трех компонентов: финансового обучения, психологической поддержки и игровых методик, что позволяет не только передавать знания, но и менять поведенческие модели участников. Технология реализации практики построена по модульному принципу и включает последовательные этапы: диагностику и адаптацию, образовательно-практический модуль, психологический модуль, игровую и симуляционную технологии, итоговую интеграционную модель. Таким образом, проект представляет собой воспроизводимую технологию инклюзивного финансового просвещения, сочетающую образовательные, психологические и практико-ориентированные инструменты. Практика устраняет ключевые барьеры финансовой неграмотности и формирует устойчивые навыки, влияющие на качество жизни участников.
Достигнутые результаты	• Проведено 4 вводных образовательных семинара по финансовой грамотности. • Организовано и проведено 3 деловые игры (в том числе с применением симуляционных методик). • Реализовано 2 психологических тренинга. • Охват – 22 человека.

Возможности и инструменты для тиражирования	Расширение практики на все муниципальные районы региона с использованием апробированной выездной модели.
Контактное лицо	Кузнечихина Надежда Евгеньевна Председатель Ярославской региональной общественной организации инвалидов «Поверь в себя» pover76@yandex.ru



Школа лидеров
для волонтерских отрядов
«ФинЛидер: вместе идем
к успеху!»

АЛТАЙСКИЙ КРАЙ



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	КАУ ДПО «Алтайский институт развития образования имени А. М. Топорова» (лаборатория экономической педагогики)
Краткое описание практики	В рамках проекта в течение двух дней участники развивают лидерские компетенции в формате интерактивов и мастер-классов. Отдельный блок школы посвящен изучению основ финансово грамотного поведения и определению миссии финансового волонтера. Важной частью школы является проектная работа. На форсайт-сессии участники разрабатывают идеи мероприятий для разных возрастных групп и оформляют их в готовые программы. Завершающий этап – защита проектов перед экспертами, где команды получают обратную связь. После завершения школы у волонтеров есть конкретные готовые мероприятия по финансовой грамотности, которые они могут провести на местах. Уникальность школы – в комплексном подходе к развитию волонтерства финансового просвещения в крае. Проект не только популяризирует это движение среди школьников, но и обеспечивает методическую поддержку действующих отрядов, что в итоге формирует единую систему взаимодействия волонтеров финансовой грамотности региона.
Достигнутые результаты	• Командами школьников разработаны проекты программ и сценарии событий для различных целевых групп. • 100% образовательных организаций, участников Школы лидеров для волонтеров приняли участие в мероприятиях по финансовой грамотности в 2025 году.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика может быть тиражирована как в отдельном регионе РФ, так и на межрегиональном уровне.
Контактное лицо	Колпакова Наталья Владимировна Заведующий лабораторией экономической педагогики КАУ ДПО «АИРО им. А. М. Топорова» nkolpakova@list.ru

Мобильная школа юного финансиста

БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Дошкольники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ГБУК «Белгородская государственная универсальная научная библиотека»
Краткое описание практики	Проект направлен на экономическую социализацию детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста, проживающих на отдаленных сельских территориях региона. С сентября по ноябрь 2025 года инициативная команда, состоящая из добровольцев Ресурсного центра волонтеров финансового просвещения «ФинКуль_31», шесть раз выезжала в отдаленные от муниципальных центров сельские территории региона (волонтеры предварительно прошли обучение и получили консультации специалистов). На базе сельских библиотек добровольцы провели для детей дидактические игры, объединенные в единый игровой сценарий, главный персонаж — Свинка-копилка. Игры проводились по методичке «Космическое путешествие Свинки-копилки на планету Финансик» (автор С. А. Сергеева, к.э.н., волонтер ресурсного центра «ФинКуль_31»). В игровой форме дети с удовольствием узнавали новые экономические и финансовые понятия: «деньги», «монета», «банкнота», «номинал». Также они отгадывали загадки, вспоминали устройство кассового аппарата, учились совершать покупки и играли в финансовые игры. Также дети помогли финансикам — жителям экономической планеты заменить устаревшие деньги на «новые». Ребята придумали, нарисовали новые денежные единицы, рассказали, что это за деньги и почему они именно так выглядят и называются. Учитывая юный возраст участников мероприятия, познавательные блоки перемежались с пятиминутками активности и физкультминутками. Каждой сельской библиотеке волонтеры передали подарочный комплект, состоящий из 7 книг по теме финансовой грамотности для детей.
Достигнутые результаты	- Охват мероприятиями — 200 человек. - Информационный охват деятельности волонтеров — 10 900 благополучателей (количество публикаций — 35 шт.).

Возможности и инструменты для тиражирования

При отсутствии возможности самостоятельных выездов волонтеров на место проведения мероприятия можно обеспечить с помощью создания механизма передачи путем обучения «амбассадоров» на семинаре для педагогов, библиотекарей и активных родителей или провести онлайн-школы для волонтеров, что позволит привлечь активистов из отдаленных сел, до которых трудно доехать.

Контактное лицо

Чиж Лариса Владимировна
Заведующий отделом производственной литературы
ГБУК «Белгородская государственная универсальная научная библиотека»
l_chizh@bgunb.ru, dir-valbibl@yandex.ru

Акция «Финансовый троллейбус»

ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Представители МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (Юридический институт), Отделение Банка России по Владимирской области
Краткое описание практики	Акция направлена на развитие и укрепление региональных волонтерских движений в области финансового просвещения. Формат акции предусматривает живое общение организаторов с пассажирами общественного транспорта на актуальные темы финансовой безопасности, определения подлинности наличных денег и др. В ходе акции пассажиры получают листовки, памятки, брошюры на темы финансовой безопасности, волонтеры и эксперты озвучивают главные правила защиты от финансовых мошенников, а также отвечают на вопросы граждан, касающиеся безопасности личных финансов. Информационную поддержку акции оказывают региональные СМИ. Акция «Финансовый троллейбус» на территории Владимирской области проводится не менее двух раз в год начиная с 2014 года.
Достигнутые результаты	• Положительная обратная связь от жителей региона. • В доступной форме и в общедоступном месте люди получают информацию о главных правилах защиты своих финансов от мошенников. • Отработка навыков распознавания мошеннических схем, разбор конкретных кейсов. • Охват — свыше 4000 человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно масштабирование акции в других муниципальных образованиях региона.
Контактное лицо	Парамонова Ирина Вячеславовна Главный экономист Отделения Банка России по Владимирской области ParamonovaIV@cbr.ru

Клуб волонтеров финансового просвещения

ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева» (РЦФГ Орловской области)
Краткое описание практики	Клуб волонтеров финансового просвещения — это системная модель вовлечения студентов в просветительскую деятельность: от обучения до проведения лекций, игр и мониторингов для школьников, взрослых и пенсионеров. Клуб создан 21 октября 2021 года на базе Института экономики и управления ФГБОУ ВО «ОГУ им. И. С. Тургенева». Область деятельности — повышение финансовой грамотности, культуры и финансовой безопасности населения разных возрастов. Ключевые проекты с участием клуба: • мониторинг участников финансового рынка; • региональный этап «Финатлон для старшеклассников»; • неделя финансовой грамотности в Орловской области; • создание просветительских роликов совместно с Отделением Банка России; • чемпионат по финансовой грамотности среди пенсионеров; • олимпиада «Я профессионал» по направлению «Экономическая и корпоративная безопасность»; • фестиваль «Орел молодежный» и др. Технология реализации включает последовательные этапы: • отбор волонтеров в ходе внутренних мероприятий вуза; • обучение по методикам АРФГ, РЦФГ, с приглашением экспертов Банка России; • планирование — формирование графика мероприятий на учебный год; • проведение мероприятий (лекций, игр, мониторингов, мастер-классов) для разных возрастных групп на базе вуза, школ, соцучреждений; • вовлечение в смежные активности (экологические акции, помощь участникам СВО, благоустройство мемориалов) как часть воспитательной работы.

Краткое описание практики	Участники получают стаж, поощрения, возможность самореализации и опыт публичных выступлений. Взаимодействие с АРФГ, Банком России и региональным ресурсным центром обеспечивает методическую поддержку.
Достигнутые результаты	• Организовано и проведено более 30 мероприятий на базе ОГУ им. И. С. Тургенева. • Охвачено более 2500 человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть тиражирован в любой образовательной организации (вузе, колледже, школе) при наличии заинтересованного руководителя, методической поддержки АРФГ или РЦФГ.
Контактное лицо	Рождественская Елена Сергеевна Доцент ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева» elenarozdestvenskaja2014@gmail.com

Школа молодых исследователей

«Поведенческая экономика: наука о поведении потребителей»

ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ





Целевая аудитория	Студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
Краткое описание практики	В качестве тематики Школы молодых исследователей была выбрана «Поведенческая экономика: наука о поведении потребителей». Проект проходил в три этапа: 1) Для студентов были проведены занятия по вопросам сущности поведенческой экономики, выбору тем и построению гипотез, проведению опросов и глубинных интервью, презентации результатов исследований и подготовки авторских материалов по финансовому просвещению. 2) Сформированные студенческие команды выбрали темы исследований и приступили к работе. Встречи с преподавателями проходили 1 раз в 2 недели: команды показывали достигнутые результаты и планировали деятельность на следующий период. 3) Команды «собрали» свои исследования по единому шаблону, разработали авторские материалы по финансовому просвещению, провели презентацию результатов. В результате был сформирован сборник исследований и база авторских материалов по финансовому просвещению. В рамках Школы студенты развивали компетенции не только в сфере финансового просвещения, креативного мышления, но и проектной деятельности.
Достигнутые результаты	• Разработана программа Школы молодых исследователей на 20 часов с возможностью выдавать удостоверения о повышении квалификации. • Каждая команда выбрала тему, провела исследование, представила результаты (50 исследований). • Итоговый продукт – сборник исследований. • Количество участников – 275 человек.

⏏

210

211

⏏

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Возможен запуск программы повышения квалификации для студентов разных вузов в формате межрегиональной практики. Организаторы – ПсковГУ, вузы-участники из любых регионов. Кроме межрегионального формата возможен и формат в рамках одного вуза по предоставленной авторской методике.

Контактное лицо

Гусарова Виктория Николаевна
Доцент кафедры экономики, финансов и финансового права ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
vgusarova80@rambler.ru

Волонтеры
финансовой грамотности

РЕСПУБЛИКА КРЫМ



Целевая аудитория	Студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	АНО «Дом молодежи»
Краткое описание практики	Цель – сделать информацию о финансовой грамотности и безопасности доступной. Проект предполагает проведение открытых лекций по темам финансовой безопасности и грамотности дважды в неделю по согласованию с экспертами. По окончании встречи выделяется фокус-группа заинтересованных людей, которые будут самостоятельно проводить систематические уроки по финграмотности. Выбранная группа продолжит обучение на платформе «Добро.рф», получив после официальный статус волонтера финансовой грамотности. После прохождения курса необходимо пройти тестирование для закрепления знаний. Как только все этапы пройдены, выдается официальный электронный сертификат платформы «Добро.рф». Далее создается волонтерский корпус Крыма с участием всех, кто успешно прошел курс, для продвижения цели проекта не только среди молодежи, но и среди лиц пожилого возраста.
Достигнутые результаты	• Проведено 12 уроков финансовой грамотности. • Охват – 239 участников.
Возможности и инструменты для тиражирования	Создание подобных волонтерских корпусов в субъектах РФ
Контактное лицо	Фадеева Кристина Сергеевна Начальник отдела развития добровольчества и волонтерства Ресурсного центра добровольчества Республики Крым dommolodcrimea@mail.ru

Модель развития региональной сети волонтеров финансового просвещения для трудовых коллективов

ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ
АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ – ЮГРА



Целевая аудитория	Взрослое население, представители МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	5000 чел./год и более
Разработчики	АО «Группа страховых компаний «Югория»», Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
Краткое описание практики	Практика «Волонтеры финансовой грамотности Югории» направлена на повышение уровня финансовой грамотности и финансовой устойчивости работающих граждан, предотвращение финансовых потерь населения, а также формирование навыков ответственного финансового поведения. Практика ориентирована на трудовые коллективы предприятий и организаций в различных сферах деятельности, включая государственные и коммерческие структуры, производственные и офисные коллективы, HR-подразделения и службы по работе с персоналом. Основная задача проекта – предоставить гражданам доступ к понятным, прикладным и актуальным знаниям в области личных финансов, страховой и правовой защиты без использования сложной профессиональной терминологии и рекламного контента. Практика реализуется в формате бесплатных очных выездных мероприятий на предприятиях. Сначала проводится информационная работа с компаниями и их HR-подразделениями, формируется график встреч. Параллельно привлекаются волонтеры из числа сотрудников страховой компании и экспертов финансового рынка, которые проходят методическую подготовку. Для каждой организации программа адаптируется под реальные запросы трудового коллектива на основе предварительного анкетирования и голосования. На очных интерактивных встречах разбираются ключевые темы: защита от мошенников, кредиты, налоги, семейный бюджет, финансовая подушка безопасности, пенсионные накопления, страхование и инвестиции. Эффективность оценивается с помощью повторного анкетирования и сбора обратной связи, что позволяет постоянно улучшать формат и содержание. В результате у участников формируются навыки рационального финансового поведения, повышается защищенность от рисков и развивается культура долгосрочного планирования.

Достигнутые результаты	- Более 50 сотрудников-волонтеров прошли подготовку и включились в реализацию образовательных мероприятий по финансовой грамотности для трудовых коллективов. - Проведены 7 очных образовательных лекций и практических встреч для сотрудников крупных предприятий. - Участниками мероприятий стали более 600 сотрудников организаций.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика обладает высоким потенциалом тиражирования и может быть адаптирована для реализации в различных субъектах РФ, организациях и трудовых коллективах независимо от отраслевой специфики. Языков Андрей Дмитриевич
Контактное лицо	К.э.н., 1-й заместитель генерального директора АО «ГСК «Югория»», волонтер проекта «Волонтеры финансовой грамотности Югории» YazykovAD@ugsk.ru

«Онлайн-уголок финансовой грамотности» на площадках библиотек



Возможности
и инструменты
для тиражирования

Все материалы и методики, разработанные для организации проекта, представлены в электронном виде, что позволяет тиражировать данный проект в других регионах РФ. При разработке контента соблюдены авторские права Банка России на материалы.

Контактное лицо

Устьян Светлана Анатольевна
Руководитель направления отдела финансовой грамотности Управления по связям с общественностью и финансовой грамотности Южного ГУ Банка России
UstyanSA@cbr.ru



Целевая аудитория	Школьники, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Южное главное управление Банка России
Краткое описание практики	Формирование и поддержание цифрового сообщества библиотек, предоставление готовых материалов по финансовой грамотности для дальнейшего продвижения на различных интернет-ресурсах. Проект позволяет интегрировать элементы финансовой грамотности в культуру и формирует устойчивое сообщество по продвижению финансового просвещения. Трансляция материалов осуществляется в мессенджере МАКС. В чате «Лига библиотекарей финансовой грамотности» регулярно публикуются тексты и карточки для дальнейшего размещения на ресурсах библиотек. Для вовлечения сотрудников библиотек и увеличения охвата целевой аудитории за счет размещения информационного контента Банка России дополнительно проводятся онлайн-конкурсы и опросы.
Достигнутые результаты	• К проекту подключились 435 библиотек и 572 библиотекаря регионов ЮФО, СКФО, новых субъектов РФ (57 библиотек и 72 библиотекаря Краснодарского края). • Количество просмотров читателями Кубани составило более 250 тыс. Всего публикации просмотрело 2,9 млн читателей. • На протяжении работы проекта были проведены конкурсы. Информационные материалы (посты) в рамках конкурсов просмотрело более 80 тыс. читателей, в том числе в Краснодарском крае – 16,7 тыс. • Количество просмотров составило более 3 млн, в том числе более 247 тыс. в Краснодарском крае.

Глеб Покатович

временно исполняющий обязанности
директора ФГБУ «Научно-исследовательский
финансовый институт Минфина России»



Новый федеральный каталог лучших региональных практик по финансовой грамотности — еще одно подтверждение того, что наши регионы не ждут указаний сверху, а создают эффективные креативные решения самостоятельно. За каждым проектом стоит команда профессионалов, которые апробируют и внедряют новые подходы к финансовому просвещению.

Задача НИФИ Минфина России — не просто фиксировать успехи, а максимально содействовать регионам, устранять барьеры для системной работы, создавать равные возможности, давать работающие инструменты.

Один из таких инструментов — конструктор региональных порталов на «Моифинансы.рф». Сегодня собственные информационные ресурсы есть у 69 субъектов. С новым сервисом запустить такой портал сможет любой регион без затрат на программирование.

Еще одно подспорье для регионов — готовые просветительские материалы, которые эксперты Дирекции финансовой грамотности НИФИ готовят для каждого тематического этапа Всероссийской эстафеты «Мои финансы». В прошлом году она объединила более 42,5 миллиона участников по всей стране и наглядно показала интерес граждан к финансовому просвещению.

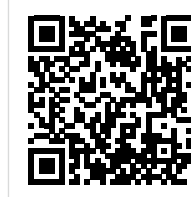
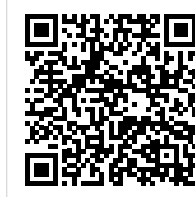
Мы также видим запрос регионов не только на сами методики, но и на живые примеры с конкретными результатами. Поэтому в новом каталоге мы усилили аналитическую часть: каждый проект сопровождается показателями эффективности — сколько людей охвачено, какие проблемы решены. Это позволяет быстро оценить потенциал практики для тиражирования.

Уверен, этот сборник станет отличным поводом продолжить обмен опытом между субъектами. Приглашаю всех в чат в МАКС «ФинЧат: лучшие практики». Вместе сделаем финансовую культуру доступной для каждого.

**Благодарим представителей всех регионов, которые
приняли участие в формировании данного сборника!**



**Через год мы ждем от вас новых проектов
для «Каталога лучших практик по финансовой грамотности – 2026».**



Присоединяйтесь к нашей группе **«ФинЧат: лучшие практики»**, где вы можете общаться и обмениваться опытом с коллегами — энтузиастами финансовой грамотности со всей страны.

С лучшими практиками предыдущих лет можно всегда ознакомиться на портале **моифинансы.рф**.

Здесь вы найдете более 600 успешных проектов со всей страны.

В каталоге использованы материалы из фотобанка Лори.



Узнать больше
про финансовую
грамотность
в своем регионе
на [моифинансы.рф](https://moiфинансы.рф)



<https://moiфинансы.рф/>

мои финансы

Персональный
навигатор
по финансам



Прокачать себя

