

«От заявки до доверия: как конкурс меняет роль граждан в инициативном бюджетировании» Опыт Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Петрова Инна Викторовна

Начальник центра инициативного бюджетирования
Фонда «Центр гражданских и социальных инициатив»

От Муниципальных конкурсов и дотаций к системному региональному конкурсу

2017-2020

год



Муниципальные
конкурсы

Поддержка инициатив
на муниципальном
уровне

2018-2019

год



Дотации Департамента
финансов

Опыт Ямала

2021

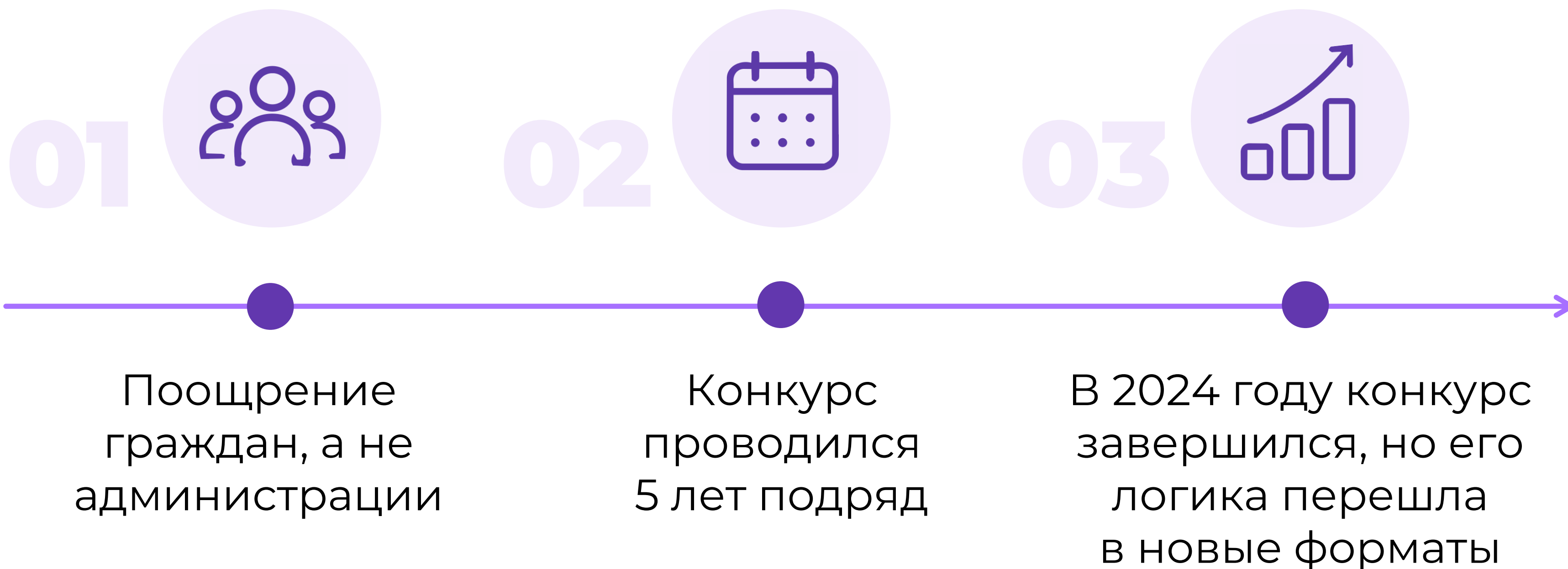
год



Запуск первого
регионального конкурса

Суммы до 10 млн
рублей, крупные
проекты

Региональный конкурс «В ИНИЦИАТИВЕ БУДУЩЕЕ ЮГРЫ»



Цифровая инфраструктура: от «ИСИБ» к «ЕЛКА»

Югра:

от лучшей платформы
– к экосистеме

1

С 2021 года конкурс проходил в ИСИБ - одна из лучших платформ по ИБ в России (1 место среди 24 сервисов в 2024 году)

2

Мы не останавливаемся на месте: ИСИБ была лучшей, но мы пошли дальше - к экосистеме

3

В 2026 году мы перешли на **ЕЛКА** - центр гражданского общества Югры, где сосредоточены все грантополучатели и конкурсы

Эволюция конкурса: ключевые этапы

Конкурс прошел путь от простого отбора заявок до сложной системы оценки, где центральное место занимает инициативная группа

Год	Событие	Результат
2021	Запуск регионального конкурса	100 заявок
2022	Настройка процедур	120 заявок
2023	Уточнение критериев	148 заявок
2024	Пик интереса	175 заявок
2025	Введен блок «Роль инициативной группы»	132 заявки, 267 тыс. голосов
2026	Переход на ЕЛКА, закрепление критериев	53 проекта допущено



Региональный конкурс

Размер субсидии

на реализацию одного инициативного проекта

не более
70% от общей стоимости
проекта

не более
7 000 000 ₽

Обеспечение от администрации
муниципального образования

не менее
30% от общей стоимости
проекта

115 млн рублей
субсидия

регионального конкурса
инициативных проектов

При этом сумма проекта не
ограничена

Входит софинансирование со
стороны бизнеса и населения

контроль реализации инициативных проектов

Проверка документов, сверка сведений с заявкой, контроль по стадиям реализации



Своевременный контроль

на всех этапах - от соглашения до приёмки работ



Выявление нарушений

Расхождения между заявкой и фактической реализацией



Экономия бюджета

Выявление и оперативное перераспределение сэкономленных средств



Информационное освещение

Публикация хода реализации в открытых источниках

Оценка проектов

сумма баллов за
проекты складывается
из трех составляющих

1. Оценка оператора конкурса на
основании представленных
документов и материалов
(расчетные критерии)

Проект может получить
максимум 33 балла

2. Оценка по результатам
онлайн-голосования населения
за проекты

Проект может получить
максимум 15 баллов

3. Оценка участников экспертной
группы

Формируется средний арифметический балл
по каждому инициативному проекту

Проект может получить
максимум 35 баллов

Расчетные критерии

(оператор конкурса)

№	Критерий	Мах кол-во баллов
1	Вовлеченность жителей	2-10
2	Информационная поддержка инициативного проекта	0-10
3	Софинансирование инициативного проекта со стороны граждан, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц уплачиваемые на добровольной основе	0-5
4	Нефинансовый вклад (трудовое участие) в реализации инициативного проекта со стороны граждан, индивидуальных предпринимателей, юридических лиц и добровольцев (волонтеров)	0-8

Максимум – 33 балла

Результаты онлайн голосования

(оператор конкурса)

№	Критерий	Мах кол-во баллов
1	Превышение среднего значения проголосовавших за все инициативные проекты	2-10
2	Доля проголосовавших за инициативный проект от численности жителей населенного пункта	0-5

Максимум – 15 баллов

Критерии на основе экспертных оценок

(каждый проект оценивает не менее 4-х экспертов)

№	Критерий	Max кол-во баллов
1	Актуальность и обоснованность социальной значимости заявленного вопроса (проблемы), на решение которой направлен инициативный проект: – подтверждение актуальности проблемы (1, 3, 5 балла) – публичное обсуждение проекта (1, 3, 5 балла) – роль инициативной группы граждан (5 категорий по 2 балла) – презентационные материалы (0, 1, 3, 5 балла)	25
2	Положительное влияние инициативного проекта на достижение национальных целей развития, а также реализацию национальных проектов (0, 3, 7, 10 балла)	10

Максимум от одного эксперта – 35 баллов

Видеовизитка как инструмент оценки инициативной группы

«Роль инициативной группы»

(до 10 баллов):

-  Публикации в соцсетях и мессенджерах о проведении собрания
2 балла
-  Публикации со ссылками на опросы граждан
2 балла
-  Видеовизитка, отражающая проблематику и предложения
2 балла
-  Привлечение жителей муниципального образования к созданию видеовизитки
2 балла
-  Уникальный (креативный) подход к оформлению видеовизитки
2 балла

“

Видеовизитка — это не про качество съёмки. Это про то, готовы ли люди выйти и сказать: **«Мы хотим изменить свою территорию. И вот мы, вот наши лица, вот наши руки»**

”

Возвращение к дотациям

Поддержка муниципалитетов



С запуском регионального конкурса муниципалитеты **перестали проводить собственные конкурсы**



В 2026 году **Департамент финансов возродил механизм дотаций** для поощрения муниципальных практик



Наша задача - **помочь муниципалитетам** выстроить свою работу

Молодежное инициативное бюджетирование

Организатор

Департамент
молодежной политики

Оператор

Молодежный
центр Югры

Экспертная организация

Фонд гражданских
инициатив Югры

50 млн руб.
объем
финансирования

6 млн 250 руб.
сумма на одну
заявку от МО

Конкурс двухуровневый

- **Муниципальный этап:** сбор инициатив, стратегические сессии с молодежью, голосование на платформе Добро.рф
- **Региональный этап:** защита проектов перед Экспертной комиссией

Результаты

- на стратегических сессиях собрано около **600 участников;**
- сформировано **61 предложение,** объединенных в комплексные проекты
- победителями стали **14 муниципальных образований**

Конкурс - это
не про деньги

Это про
людей



vk.com/cib_86



isib.myopenugra.ru

