

УТВЕРЖДАЮ:
Губернатор Новгородской области

_____/А.С. Никитин/
«07» февраля 2025 г.

ПАСПОРТ
приоритетного регионального проекта
«Повышение финансовой и налоговой грамотности населения Новгородской области»

Подготовил и завизировал:

Руководитель проекта _____ М.Н. Горбачева

Согласовано:

Куратор проекта _____ Е.В. Богданов

П А С П О Р Т
регионального проекта
«Приоритетный региональный проект «Повышение финансовой и налоговой грамотности населения Новгородской области»»

1. Основные положения

Краткое наименование регионального проекта	Приоритетный региональный проект «Повышение финансовой и налоговой грамотности населения Новгородской области»		Срок реализации проекта	01.01.2025 - 31.12.2030
Куратор регионального проекта	Богданов Евгений Владимирович		Первый заместитель Губернатора Новгородской области	
Руководитель регионального проекта	Горбачева Марина Николаевна		Заместитель министра финансов Новгородской области	
Администратор регионального проекта	Шлычкова Валентина Владимировна		Главный консультант департамента бюджетной политики министерства финансов Новгородской области	
Связь с государственными программами (комплексными программами) Российской Федерации и с государственными программами (комплексными программами) субъекта Российской Федерации (далее - государственные программы)	1.	Государственная программа	Управление государственными финансами Новгородской области	

2. Показатели регионального проекта

№ п/п	Показатели регионального проекта	Уровень показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Период, год						
				значение	год	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1.	Задача «Мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности населения и информированности населения о механизмах защиты прав потребителей финансовых услуг в Новгородской области»											
1.1.	Доля опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Новгородской области	ПЦ, РЦ	Процент	60	2024	65	70	75	80	85	95	
2.	Задача «Формирование и закрепление навыков осознанного финансового поведения, развитие механизмов информирования населения по актуальным вопросам финансовой грамотности, в том числе в области цифровых услуг, финансовой киберграмотности и киберугроз, в инвестиционной, пенсионной, налоговой, бюджетной и жилищной сферах, ведение просветительской деятельности в отношении социально уязвимых групп населения, таргетированная работа с целевыми аудиториями»											
2.1.	Количество проведенных	ПЦ, РЦ	Единица	4000	2024	4100	4200	4300	4400	4500	4600	

[illegible]

	осуществляющих деятельность на территории Новгородской области, которые освоили элементы финансовой грамотности в рамках обучения по образовательным программам среднего профессионального образования													
6.3.	Количество специалистов в области финансового просвещения населения, которые прошли обучение по соответствующим программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности (в том числе в федеральных методических центрах повышения финансовой грамотности населения)	ПП, РП	Человек	5	2024	5	5	5	6	7	10			
7.	Задача «Формирование инфраструктуры, обеспечивающей доступное информирование и ответственное консультирование по вопросам использования финансовых продуктов»													
7.1.	Количество созданных и функционирующих региональных центров по финансовой грамотности	ПП, РП	Единица	0	2024	0	0	1	1	1	1			
7.2.	Количество созданных и функционирующих информационных ресурсов, способствующих повышению финансовой грамотности	ПП, РП	Единица	0	2024	0	0	0	1	1	1			
8.	Задача «Разработка и проведение информационной кампании, направленной на повышение уровня финансовой грамотности населения Новгородской области и обеспечение защиты прав потребителей финансовых услуг»													
8.1.	Количество информационно-просветительских материалов (буклетов, плакатов, брошюр, плакатов и т.д.), разработанных по	ПП, РП	Единица	5	2024	5	10	11	12	14	15			

[illegible]

[illegible]

[illegible]

4. Мероприятия (результаты) регионального проекта

№ п/п	Наименование мероприятия (результата)	Наименование структурных элементов государственных программ вместе с наименованием государственной программы	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значения мероприятия (результата), параметра характеристики мероприятия (результата) по годам						Тип мероприятия (результата)	Уровень мероприятия (результата)	Связь с показателями регионального проекта
				зна	год	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.	Мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности населения и информированности населения о механизмах защиты прав потребителей финансовых услуг в Новгородской области													

1.1.	Обеспечена организация и проведение социологического исследования на территории Новгородской области по теме «Оценка уровня финансового развития, финансовой грамотности населения, актуальности и востребованности финансовых услуг населением (анализ финансовой грамотности населения)»	X	Единица	1	2024	1	1	1	1	1	1	Проведен информационно-коммуникационной кампании	Региональный	Доля опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Новгородской области
2.	Формирование и закрепление навыков осознанного финансового поведения, развитие механизмов информирования населения по актуальным вопросам финансовой грамотности, в том числе в области цифровых услуг, финансовой киберграмотности и кибергигиены, в инвестиционной, пенсионной, налоговой, бюджетной и жилищной сферах, ведение просветительской деятельности в отношении социально уязвимых групп населения, таргетированная работа с целевыми аудиториями													
2.1.	Обеспечена организация и проведение мероприятий по повышению финансовой и налоговой грамотности для обучающихся дошкольных образовательных организаций	X	Единица	1120	2024	1148	1176	1204	1232	1260	1288	Проведен информационно-коммуникационной кампании	Региональный	Количество проведенных региональных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения
2.2.	Обеспечена организация и проведение мероприятий по повышению финансовой и налоговой грамотности для обучающихся общеобразовательных организаций	X	Единица	800	2024	820	840	860	880	900	920	Проведен информационно-коммуникационной кампании	Региональный	Количество проведенных региональных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения
2.3.	Обеспечена организация и проведение мероприятий по повышению финансовой и налоговой	X	Единица	40	2024	41	42	43	44	45	46	Проведен информационно	Региональный	Количество проведенных региональных мероприятий,

	грамотности для обучающихся профессиональных образовательных организаций											- коммуник ационной кампании		направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения
2.4.	Обеспечена организация и проведение мероприятий по повышению финансовой и налоговой грамотности для обучающихся образовательных организаций высшего образования	X	Единица	40	2024	41	42	43	44	45	46	Проведен ие информац ионно - коммуник ационной кампании	Региона льный	Количество проведенных региональных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения
2.5.	Обеспечена организация и проведение мероприятий по повышению финансовой и налоговой грамотности для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	X	Единица	200	2024	205	210	215	220	225	230	Проведен ие информац ионно - коммуник ационной кампании	Региона льный	Количество проведенных региональных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения
2.6.	Обеспечена организация и проведение мероприятий по повышению финансовой и налоговой грамотности для людей с ограниченными возможностями здоровья	X	Единица	400	2024	410	420	430	440	450	460	Проведен ие информац ионно - коммуник ационной кампании	Региона льный	Количество проведенных региональных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения
2.7.	Обеспечена организация и проведение мероприятий по повышению финансовой и налоговой грамотности для взрослого (экономически ак-	X	Единица	720	2024	738	756	774	792	810	828	Проведен ие информац ионно - коммуник ационной кампании	Региона льный	Количество проведенных региональных мероприятий, направленных на повышение

	тивного) населения																		финансовой грамотности различных целевых групп населения
2.8.	Обеспечена организация и проведение мероприятий по повышению финансовой и налоговой грамотности для лиц предпенсионного и пенсионного возрастов	X	Единица	520	2024	533	546	559	572	585	598	Проведен информационно-коммуник ационной кампании	Региона льный	Количество проведенных региональных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения					
2.9.	Обеспечена организация и проведение мероприятий по повышению финансовой и налоговой грамотности для волонтеров финансового просвещения	X	Единица	40	2024	41	42	43	44	45	46	Проведен информационно-коммуник ационной кампании	Региона льный	Количество проведенных региональных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения					
2.10.	Обеспечена организация и проведение мероприятий по повышению финансовой и налоговой грамотности для субъектов малого и среднего предпринимательства, индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан (в том числе в рамках «Единого дня семинара», «Единого информационного дня», телефонного информирования «Горячая линия»)	X	Единица	120	2024	123	126	129	132	135	138	Проведен информационно-коммуник ационной кампании	Региона льный	Количество проведенных региональных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения					
2.11.	Оказано содействие распространению, а также участию и поддержке	X	Единица	200	2024	220	240	260	280	300	320	Проведен информацион	Региона льный	X					

	мероприятий по финансовой грамотности федерального уровня в Новгородской области												июно - коммуник ационной кампании		
212	Применены лучшие практики и оказана поддержка частным и общественным инициативам в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения	X	Единица	2	2024	2	2	2	2	2	2	2	Проведен ие информац июно - коммуник ационной кампании	Региона льный	X
3. Обеспечение доступности финансовых услуг (включая доступность проверенной информации о соответствующих финансовых услугах) для всех целевых групп населения, в том числе проживающих в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных (отдаленных) населенных пунктах															
3.1.	Реализован План мероприятий («дорожной карты») по повышению финансовой доступности в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях Новгородской области	X	Единица	1	2024	1	1	1	1	1	1	1	Проведен ие информац июно - коммуник ационной кампании	Региона льный	X
4. Обеспечение финансовой безопасности, включая формирование у граждан правильных установок и паттернов (моделей) поведения для защиты от возможных рисков в финансовой сфере, эффективную борьбу с мошенничеством, повышение финансовой защищенности потребителей															
4.1.	Проведены мероприятия по профилактике хищений, совершаемых дистанционным способом	X	Единица	50	2024	60	70	80	90	100	110	Проведен ие информац июно - коммуник ационной кампании	Региона льный	X	
4.2.	Прокоординированы граждане по вопросам защиты их прав как потребителей финансовых услуг	X	Человек	100	2024	110	120	130	140	150	160	Проведен ие информац июно - коммуник ационной кампании	Региона льный	X	

5. Поддержка гражданских инициатив и обеспечение открытости бюджетной информации, а также развитие инструментов участия граждан в бюджетном процессе (в том числе механизма инициативного бюджетирования)													
5.1	Размещена актуальная информация о бюджете Новородской области, проектах инициативного бюджетирования, реализуемых в Новородской области, в открытом и понятном формате для широкого круга лиц	X	Единица	2	2024	2	2	2	2	2	2	2	X
5.2.	Проведены обучающие учебно-методические семинары по развитию инициативного бюджетирования	X	Единица	1	2024	1	1	1	1	1	1	1	X
6.1.	Обеспечено внедрение и развитие образовательных программ, содержащих элементы финансовой грамотности на всех уровнях системы образования Новородской области	X	Единица	5	2024	5	5	5	5	5	5	5	Количество обучающихся в общеобразовательных организациях, осуществлющих деятельность на территории Новородской области, которые освоили элементы финансовой грамотности в рамках обучения по образовательным программам начального
6.1.	Обеспечено внедрение и развитие образовательных программ, содержащих элементы финансовой грамотности на всех уровнях системы образования Новородской области	X	Единица	5	2024	5	5	5	5	5	5	5	Количество обучающихся в общеобразовательных организациях, осуществлющих деятельность на территории Новородской области, которые освоили элементы финансовой грамотности в рамках обучения по образовательным программам начального

														общего образования, образовательным программам основного общего образования, образовательным программам среднего общего образования; Количество (доля) обучающихся в профессиональных образовательных организациях, осуществляющих деятельность на территории Новгородской области, которые освоили элементы финансовой грамотности в рамках обучения по образовательным программам среднего профессионального образования
6.2.	Обеспечена подготовка и регулярное повышение	X	Единица	5	2024	5	5	5	6	7	10	Проведен ис	Региона льный	Количество специалистов

[illegible]

8.1.	Освещены актуальные вопросы по финансовой и налоговой грамотности в средствах массовой информации, в том числе на телевидении, радио, интернет и печатных СМИ, социальных сетях	X	Единица	330	2024	350	370	390	410	430	450	Проведение информационно-коммуникативной кампании	Региональный	Количество публикаций по тематике финансовой грамотности в различных сферах деятельности, размещенных в социальных сетях, средствах массовой информации и на официальных цифровых ресурсах участников проекта, направленных на повышение финансовой грамотности населения
8.2.	Разработаны и распространены в печатном виде (включая буклеты, брошюры, листовки, информационные карточки и т.д.) и цифровом виде (включая буклеты, брошюры, листовки, информационные карточки, видеоролики, подкасты, мультимедийные лонгриды, радиопередачи, телепередачи и т.д.) информационные и просветительские материалы по	X	Единица	5	2024	5	10	11	12	14	15	Проведение информационно-коммуникативной кампании	Региональный	Количество информационных просветительских материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и т.д.), разработанных по тематике финансовой грамотности в различных сферах деятельности

	наиболее актуальным вопросам финансовой грамотности и финансовой культуры для различных целевых групп граждан																		
9.	Применение бережливых технологий в сборе и подготовке отчетности по финансовой грамотности																		
9.1.	Обеспечен сбор и подготовка отчетности по финансовой грамотности	X	Единица	12	2024	12	12	12	12	12	12	12	12	Проведен ис информац ионно - коммуник ационной кампании	Региона льный	X			

5. Финансовое обеспечение реализации регионального проекта

№ п/п	Наименование мероприятия (результата) и источники финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. рублей)						Всего (тыс. рублей)
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Обеспечена организация и проведение социологического исследования на территории Новгородской области по теме «Оценка уровня финансового развития, финансовой грамотности населения, актуальности и востребованности финансовых услуг населением (анализ финансовой грамотности населения)»населением (анализ финансовой грамотности населения)»	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	600,00
2.	Обеспечена организация и проведение мероприятий по повышению финансовой и налоговой грамотности для обучающихся дошкольных образовательных организаций	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Обеспечена организация и проведение мероприятий по повышению финансовой и налоговой грамотности для обучающихся общеобразовательных организаций	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Обеспечена организация и проведение	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

[illegible]

[illegible]

6. Помесячный план исполнения бюджета субъекта Российской Федерации в части бюджетных ассигнований, предусмотренных на финансовое обеспечение реализации регионального проекта в 2025 году

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]