

Рубрика «Финансовая культура» для отдельных категорий населения (запущен для членов семей участников СВО) с использованием цифровой платформы «Патронаж»


мои финансы



Министерство
финансов
Липецкой области



Министерство
социальной
политики Липецкой
области

Направление практики: Рубрика «Финансовая культура» с использованием цифровой платформы «Патронаж»

Наименование субъекта: Липецкая область

Автор практики: Министерство финансов Липецкой области совместно с Министерством социальной политики области

контактное лицо Труфанова Светлана Викторовна (тел. (4742) 36-84-74; электронный адрес trufanova@ufin48.ru)

Направление:

Образовательные и просветительские проекты по финансовой грамотности для взрослых

Рубрика «Финансовая культура» - это **цикл публикаций**, знакомящий с основами правильного финансового поведения, которые помогают противодействовать финансовому мошенничеству, адекватно оценивать свои возможности при получении кредита, создавать «подушку» финансовой безопасности для жизни и разбираться в других финансовых вопросах.

Особенностью проекта является то, что его участники подключены к цифровой платформе «Патронаж» - это программа, которая устанавливается на телефон и в режиме чат-бота взаимодействует с человеком.

Кроме информационных материалов, карточек,

сложных финансовых ситуаций, каждый участник проекта всегда сможет запросить обратную связь со своим личным куратором и получить любую интересующую информацию от финансовых консультантов в рамках данного направления.

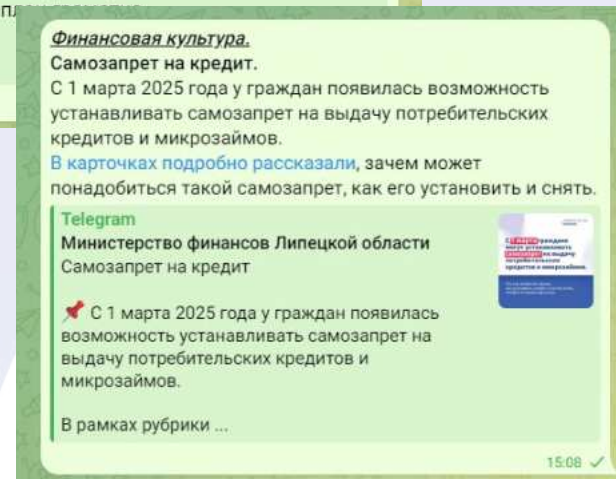
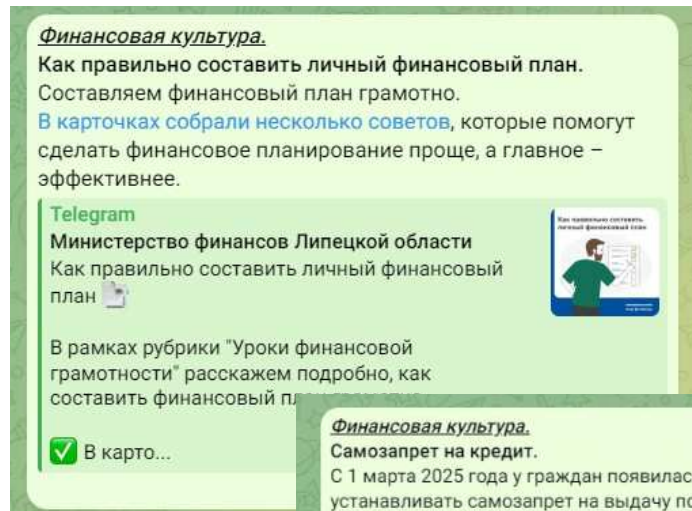


Целевая аудитория:

- члены семей участников СВО;
- педагогические работники;
- граждане «серебряного возраста»;
- многодетные семьи

Охват аудитории: **более 25 000 человек**

- Еженедельные публикации
- Эффективная обратная связь



Рубрика «Финансовая культура» с использованием цифровой платформы «Патронаж»

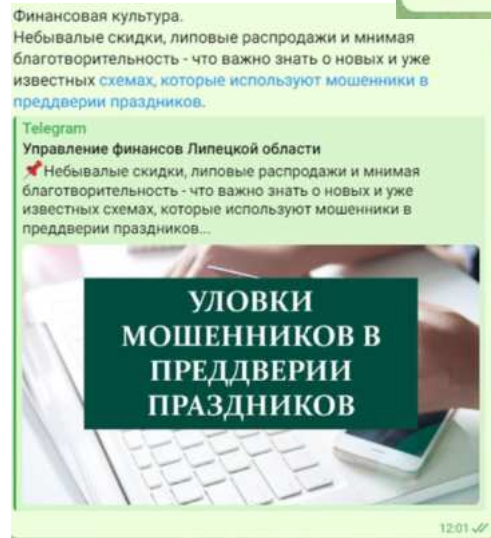
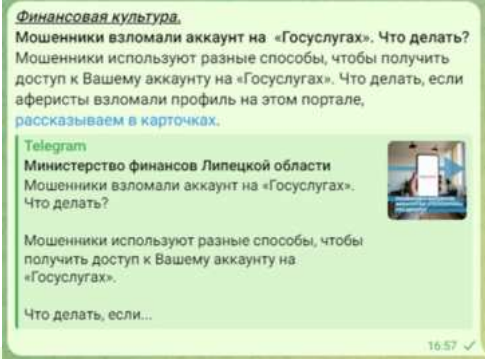
Преимущество – высокий уровень доверия, так как для пользователя это канал взаимодействия с государственными органами.

Основная сложность проекта – ограниченное количество знаков (299) и отсутствие возможности размещения карточек, видеоматериалов и других элементов визуализации материалов.

Решение:

- ✓ создана рубрика «Уроки финансовой грамотности» в Телеграм-канале Министерства финансов Липецкой области;
- ✓ в системе «Патронаж» публикуется информационное сообщение с активной ссылкой на публикацию в Телеграм-канале Министерства финансов области

мои финансы



Телеграм-канал
Министерства финансов
Липецкой области



Рубрика «Финансовая культура» с использованием цифровой платформы «Патронаж»

Темы публикаций:

Финансовая культура

На чем можно и нельзя экономить?

Экономить можно: импульсивные покупки, перекусы и кофе на вынос, платные подписки.

Экономить нельзя: качественные продукты питания, оплата услуг ЖКХ, платежи по кредитам.

Telegram

Управление финансов Липецкой области

Рубрика «Уроки финансовой грамотности».

Сегодня мы расскажем вам про семейный бюджет: как не ссориться из-за денег.

...



12:43

Финансовая культура.

«Хороший» и «плохой» кредит – в чем разница?

Кредит – удобный и полезный инструмент, если им правильно пользоваться.

Как своевременно оценить кредит, принять взвешенное решение и не попасть в финансовое рабство расскажем по ссылке.

Telegram

«Хороший» и «плохой» кредит – в чем разница

Своевременная оценка кредита поможет принять взвешенное решение и не попасть в финансовое рабство



хороший кредит

- Помогает достигать финансовых целей
- Возвращает деньги
- Не ухудшает качество жизни
- Платежи – не бремя, а возможность улучшить качество жизни
- Платежи не превышают возможности заемщика

плохой кредит

- Вредит здоровью, карьере, семье
- Платежи превышают возможности заемщика
- Платежи – бремя, а не возможность улучшить качество жизни
- Платежи превышают возможности заемщика
- Платежи превышают возможности заемщика

Управление финансов Липецкой области

Рубрика «Уроки финансовой грамотности».

Финансовая культура.

Как правильно пользоваться кредиткой.

«Кредитку» часто рассматривают как инструмент для решения финансовых проблем. Но не все делают это финансово грамотно. Расскажем о том, как правильно пользоваться кредитной картой, чтобы она была по-настоящему выгодной.

Telegram

Управление финансов Липецкой области

Как правильно пользоваться кредиткой

«Кредитку» часто рассматривают как инструмент для решения финансовых проблем. Но не все делают это финансово грамотно.

Расскажем...

ИСПОЛЬЗОВАТЬ «КРЕДИТКУ»

- Внимательно читайте условия перед заключением договора
- Выбирайте кредитку без платы за обслуживание, либо внимательно соблюдайте условия, чтобы обслуживание было бесплатным
- Гасите долг до окончания льготного периода и не допускайте просрочек
- Не снимайте наличные и не переводите деньги, если банк за это берет проценты
- Используйте накопительный счет или дебетовую карту с процентами на остаток в дополнение к «кредитке»
- Используйте «кредитку» в качестве инструмента для улучшения своей кредитной истории

edited 13:46

Финансовая культура.

Важные пункты кредитного договора: на что обязательно нужно обратить внимание при его заключении.

Расскажем в наших карточках.

Telegram

Министерство финансов Липецкой области



16:51

мои финансы

Финансовая культура.

Уроки маркетологов. 1 часть

В преддверии праздников мы стараемся порадовать вниманием и подарками родных и близких. Как не потратить большую сумму, подвергнувшись порыву эмоций? Расскажем об уловках маркетологов в картинках.

Telegram

Министерство финансов Липецкой области

Уловки маркетологов

В преддверии праздников мы стараемся порадовать вниманием и подарками родных и близких.

В рамках нашей рубрики «Уроки финансовой грамотности» мы...



12:17

Финансовая культура.

Звон монет: Что делать с металлическими деньгами

Даже у любителей безналичных платежей может скопиться ненужная мелочь. В карточках рассказываем, как грамотно распорядиться монетами.

Telegram

Министерство финансов Липецкой области

Звон монет: Что делать с металлическими деньгами

Даже у любителей безналичных платежей может скопиться ненужная мелочь: она оттягивает карманы, занимает место в сумке ил...



12:07

Достигнутые результаты:

еженедельные публикации с ноября 2024 года

> **25 тыс. человек** Получена информация

около 3 тыс. человек Получена обратная связь от участников проекта (просмотры, реакции, ответы на задаваемые вопросы)

- Возможность запросить обратную связь со своим личным куратором, получить любую интересующую информацию от финансовых консультантов, участие в очных мероприятиях «СВОи Финансы»
- (темы и участие по запросу)
- Перспектива расширения охвата за счет других категорий – многодетные семьи, граждане «серебряного возраста»

