



Региональная информационно-просветительская акция «Не стань дроппером!»



Финансовое просвещение детей и молодежи

Омская область

Автор практики: Казенное учреждение Омской области «Региональный центр финансовой грамотности и инициативного бюджетирования» (КУ «РЦФГ»),
Умова Ольга Васильевна, (3812) 27-79-15, oumova@rcfg.omskportal.ru

Региональная информационно-просветительская акция «Не стань дроппером!»

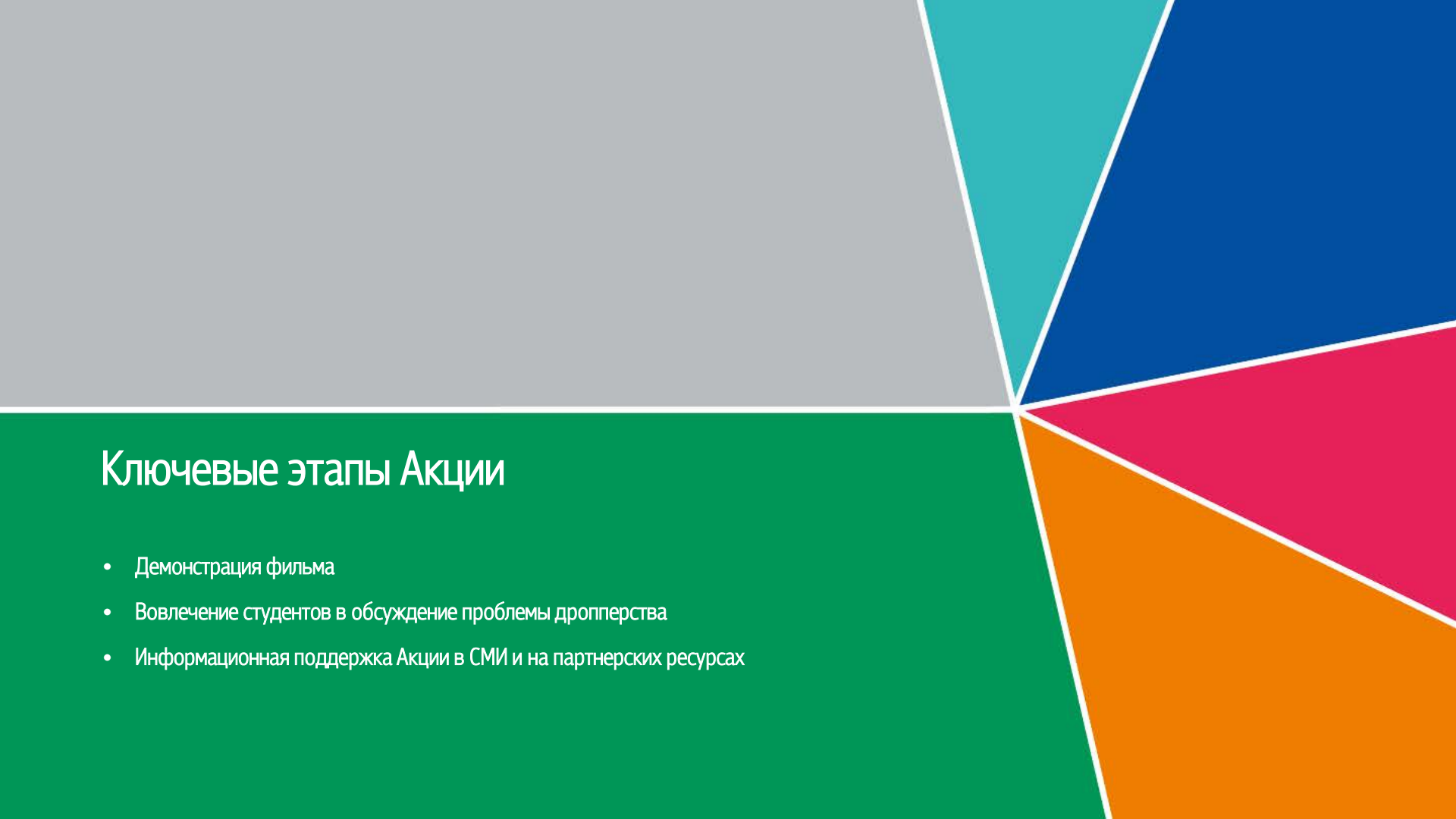
Цель Акции: повышение финансовой грамотности в сфере противодействия вовлечению в деятельность по выводу и обналичиванию денежных средств, полученных преступным путем (дропперство).

Целевая аудитория: студенты первых курсов образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования.

Организаторы:

- КУ «РЦФГ»,
- Министерство образования Омской области,
- Отделение Омск Банка России,
- УМВД России по Омской области.



The background of the slide is composed of several large, overlapping triangles in various colors: a large grey triangle in the top left, a teal triangle in the top right, a dark blue triangle in the top right, a pink triangle in the middle right, an orange triangle in the bottom right, and a large green triangle in the bottom left. The triangles are separated by thin white lines.

Ключевые этапы Акции

- Демонстрация фильма
- Вовлечение студентов в обсуждение проблемы дропперства
- Информационная поддержка Акции в СМИ и на партнерских ресурсах

Демонстрация фильма «Кибержертвы: карты, деньги, два звонка»

Фильм подготовлен ОРТРК-12 КАНАЛ.
Фильм отмечен на Всероссийской конференции по финансовому просвещению, вошёл в число лучших проектов по противодействию кибермошенничеству. Свои истории рассказывают те, кто попался на уловки. Есть в фильме и исповедь преступников, которые сейчас отбывают наказание в колониях. И инструкция, как не стать жертвой злоумышленников.

Видеопоказ осуществляется с применением техники стоп-кадр, что позволяет вовлечь студентов в обсуждение темы.

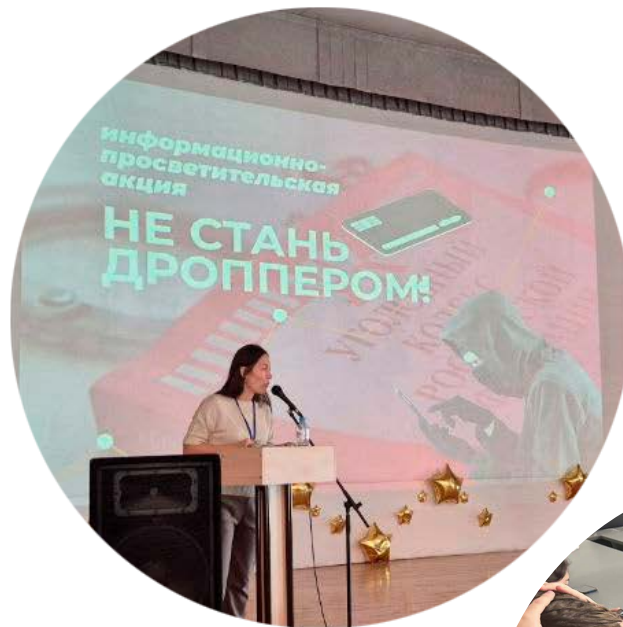


Вовлечение студентов в обсуждение проблемы дропперства

Совместно с экспертами обсуждаются вопросы:

- кто такие дропперы и чем они занимаются;
- кого мошенники вовлекают в дропперство;
- схемы вовлечения в преступную деятельность;
- чем грозит участие в дропперской схеме;
- как не стать соучастником преступления.

Разбираются кейсы, основанные на реальных историях, оцениваются риски и последствия участия в дропперских схемах.



Информационная поддержка Акции в СМИ и на партнерских ресурсах

- Разработка тематической заставки Акции и ее трансляция в рамках проведения встреч;
- Публикация анонсов мероприятий и пресс-релизов в СМИ;
- Размещение тематических информационных карточек на официальных сайтах и в социальных сетях;
- Распространение тематических листовок и памяток.



Достигнутые результаты

- **10179** человек

приняли участие в Акции.

- **51** организация

среднего профессионального образования охвачены в рамках Акции.

- **4** организации

высшего образования охвачены в рамках Акции.

- **< 90** публикаций

размещено на официальных сайтах, в социальных сетях образовательных организаций и организаторов Акции.





«Не стань дроппером!»

Региональная информационно-просветительская акция

