

Программа "АНТИмошенник" на волнах Ника ФМ

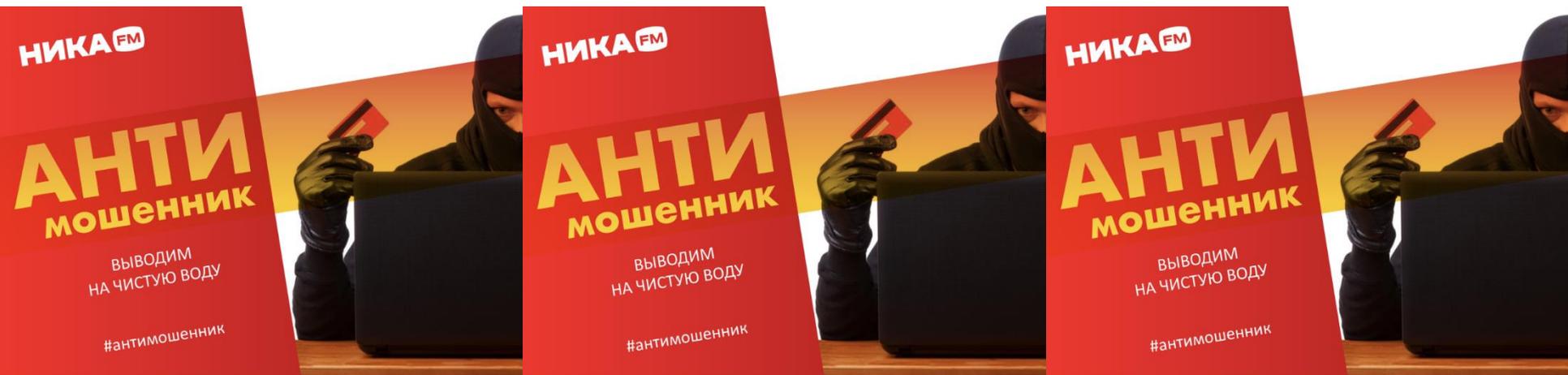
Направление практики **Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях**

Наименование субъекта **Калужская область**

Авторы практики: **Фадеева Елена Анатольевна, помощник управляющего, Отделение по Калужской области ГУ Банка России по Центральному Федеральному округу, +7(919) 031-2255, FadeevaEA@cbr.ru; Селезнев Павел Юрьевич, ведущий программ, радио «Ника FM», +7 (910) 915-2530, Зангионов Казбек Артемович, начальник УБК, УМВД России по Калужской области**

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА -

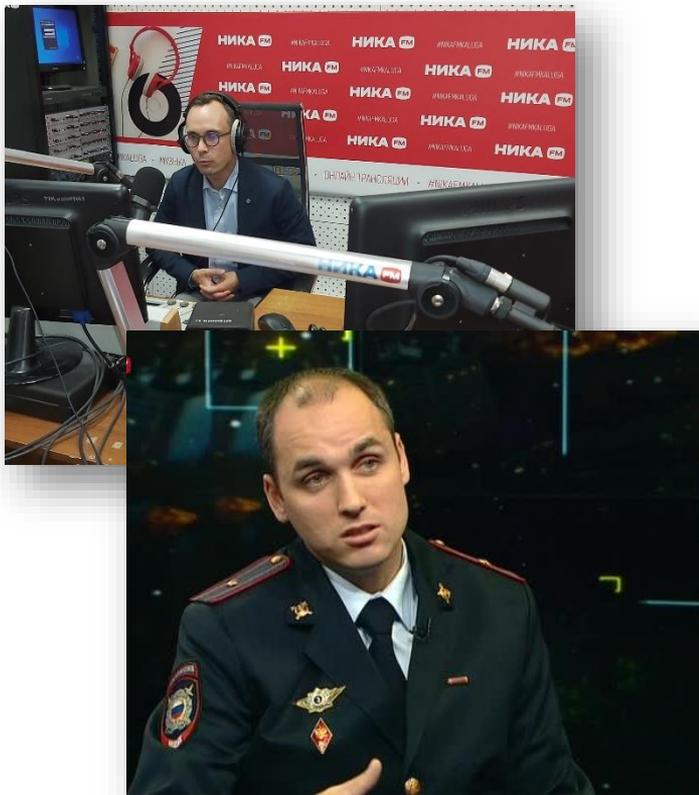
повышение уровня финансовой грамотности
и формирование навыков противодействия мошенническим практикам



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

«АНТИмошенник» – спецпроект радио Ника ФМ, УМВД России по Калужской области и калужского отделения Банка России. Это серия мини-программ, объединенных одним призывом «Не дайте себя обмануть!». В каждом выпуске разбор конкретного мошеннического сценария и простые советы от экспертов. Проект направлен на финансовое просвещение различных категорий населения.

- Состоит из 20 мини-программ. Хронометраж 1:00-1:30 мин. Предлагаемый мини-формат более эффективен, чем большая программа, легко слушается и уместен в любом временном отрезке эфирного времени.
- Выпуски транслируются в радиоэфире на весь регион 3 дня в неделю, 5 раз в день. После каждого выпуска в соцсетях участников проекта появляется ссылка на новый ролик.





Каждый выпуск включает 4 компонента:



Тема программы

звонок от руководителя, продажа в мессенджерах, заработок на маркетплейсах, ошибочный перевод и др.



ситуация

описание одной из типичных ситуаций, в которую мошенник ставит потенциальную жертву (в одном предложении)



решение

способ поведения потенциальной жертвы в этой ситуации (в одном предложении)



Вывод эксперта

Пояснение верного алгоритма действий от специалиста Банка России или МВД (в двух-трех предложениях)

«аудиоверсии программ по QR-коду»

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Количественные результаты:

- Выпуски транслируются в радиозфире на ВЕСЬ РЕГИОН 3 дня в неделю по 5 раз в день в течение нескольких месяцев. После каждого выпуска в соцсетях участников проекта появляется ссылка на новый ролик
- В паблике ТРК «Ника» подготовлены посты про схемы мошенников на основе роликов (36 тыс. просмотров)

Качественные результаты:

- Повышение уровня финансовой грамотности среди взрослого населения в Калужской области
- Приобретение навыков противодействия мошенническим практикам

ВОЗМОЖНОСТИ И ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ТИРАЖИРОВАНИЯ

Представленный опыт можно масштабировать в каждом субъекте Российской Федерации, что позволит расширять межрегиональное взаимодействие, повышать финансовую грамотность и способствовать формированию элементов финансовой культуры

