



Амбассадоры финансовой грамотности

Направление практики - Информационная кампания по финансовой грамотности

Наименование субъекта – Ямало-Ненецкий автономный округ

Автор практики - Департамент финансов автономного округа, Диденко Юлия Ташмурадовна, 7 (34922) 2-24-77,
YTDidenko@yanao.ru

Важность финансовой грамотности в современном обществе

Финансовая грамотность - ключевой фактор устойчивого развития общества. Формирование регионального сообщества позволяет эффективнее распространять знания, укреплять культуру рационального обращения с финансами и обеспечивать поддерживающую среду для всех жителей Ямало-Ненецкого автономного округа.



Цели проекта

- 01 Формирование сообщества из числа активных людей, способных вовлечь и донести до население автономного округа основы финансовой грамотности и формирования финансовой культуры
- 02 Популяризация финансовых проектов для развития автономного округа и повышения благосостояния его жителей
- 03 Развитие новых форм финансовой грамотности, направленных на привлечение и развитие различных групп населения, включая молодежь, пенсионеров и трудоспособных граждан



Задачи реализации проекта

Распространение актуальных финансовых проектов через специальные мероприятия, поддержку инициатив и внедрение передовых решений, способствующих процветанию ЯНАО и благосостоянию всех его жителей.

Выработка новых подходов и инструментов обучения для эффективного вовлечения различных целевых аудиторий, с учетом их интересов и уровня подготовки в вопросах финансов.

Создание условий для самореализации активных граждан, формирование творческого сообщества Аббасадоров и повышение их компетенций для дальнейшего просвещения населения в сфере финансов.

Взаимодействие Амбассадоров

Мост между департаментом и населением

Амбассадоры осуществляют связь между Департаментом финансов автономного округа и жителями автономного округа. Они собирают актуальные вопросы, помогают формировать запросы на образовательные инициативы и оперативно реагируют на возникающие потребности населения.

Продвижение финансовых знаний через коммуникацию

Через регулярные открытые мероприятия и личные встречи Амбассадоры делают финансовые знания доступными и понятными. Их работа способствует формированию доверия и стимулирует рост интереса к теме финансовой грамотности.



Эффективные формы мероприятий



ЛЕКЦИИ

Лекции позволяют системно донести базовые принципы финансовой грамотности для широких слоев населения, формируя фундаментальные знания и повышая осведомленность о доступных возможностях



МАСТЕР-КЛАССЫ

Мастер-классы ориентированы на развитие практических навыков управления личными финансами и дают возможность применять полученные знания в реальных жизненных ситуациях под руководством экспертов



ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ИГРЫ

Трансформационные игры помогают не только получить знания, но и изменить свое отношение к деньгам, развить необходимые навыки и, в конечном итоге, достичь финансовой свободы



КВИЗЫ

Квизы представлены в интерактивном игровом формате и направлены на закрепление знаний, популяризацию темы через вовлечение и создание позитивного соперничества среди участников

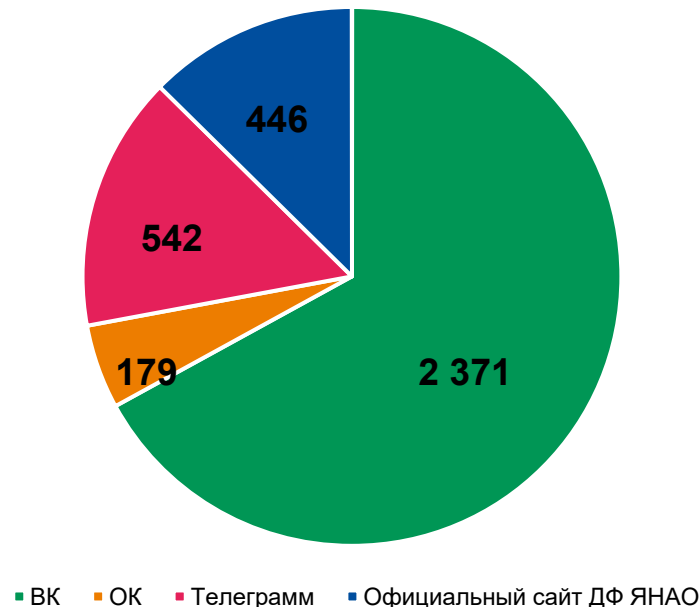




Каналы вовлечённости жителей ЯНАО

Разнообразие каналов повышает эффективность донесения информации о финансовой грамотности до разных групп населения ЯНАО.

Социальные сети занимают лидирующую позицию для охвата жителей, показывая важность их использования для просветительских мероприятий.



Вектор на финансовую зрелость Ямало-ненецкого автономного округа

Реализация проекта приведёт к укреплению финансовой культуры и росту благосостояния жителей Ямало-Ненецкого автономного округа, создавая предпосылки для устойчивого социально-экономического развития региона и формирования активного, ответственного сообщества.