



Банк России

мои финансы

Клади
трубку

Направление практик: Информационная кампания по финансовой грамотности

Наименование субъекта: Краснодарский край

Автор практики: Южное ГУ Банка России, руководитель проекта Устьян Светлана Анатольевна, UstyanSA@cbr.ru

Информационная кампания

Клади трубку

Период проведения:
2024 (сентябрь – ноябрь)

Целевая аудитория:
население Краснодарского края
(возраст 14+)



ЦЕЛЬ КАМПАНИИ



Рассказать о схемах мошенничества

Научить людей распознавать телефонных мошенников

Донести ключевые индикаторы, которые сигнализируют о мошенничестве и необходимости прервать телефонный разговор

КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ



Распространение
наружной социальной
рекламы

баннеры, видео-баннеры,
транспорт, остановки

1

Проведение
тематических встреч
с населением

презентация,
печатные материалы

2

Распространение
информационно-
просветительского
контента

печатные материалы,
видео- и аудиоролики

3

Размещение контента
на Интернет-сайтах
партнеров

баннеры,
видеоролики

4

Распространение
материалов в
социальных сетях

карточки о схемах
мошенничества

5

ОРАНИЗАТОРЫ КАМПАНИИ



Южное главное управление Центрального банка Российской Федерации



Главное управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по Краснодарскому краю



Прокуратура Краснодарского края

ПАРТНЕРЫ КАМПАНИИ



Региональные органы исполнительной власти,
муниципальные унитарные предприятия



Учреждения культуры, здравоохранения, образования



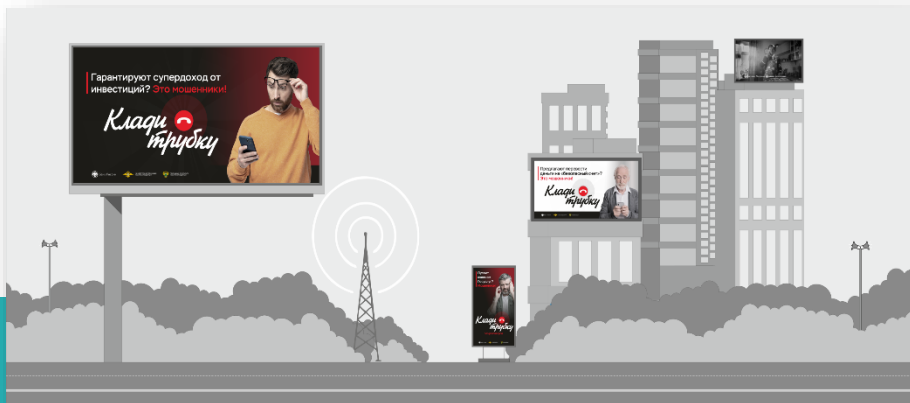
Санаторно-курортные, гостиничные и туристические организации



Сетевые коммерческие организации

ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОНТЕНТ

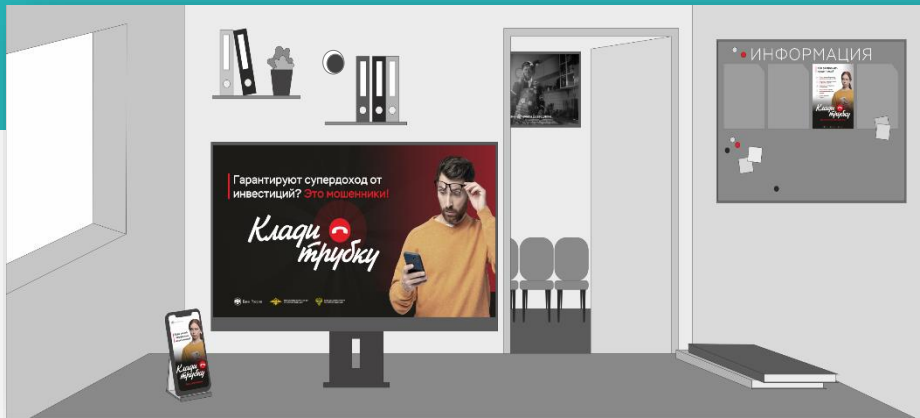
НА УЛИЦАХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ



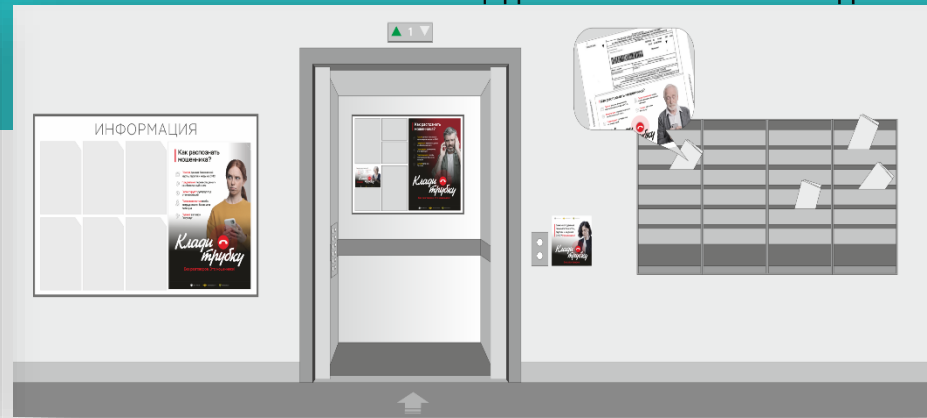
В ТРАНСПОРТЕ И ОБЪЕКТАХ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ



НА РАБОЧИХ МЕСТАХ

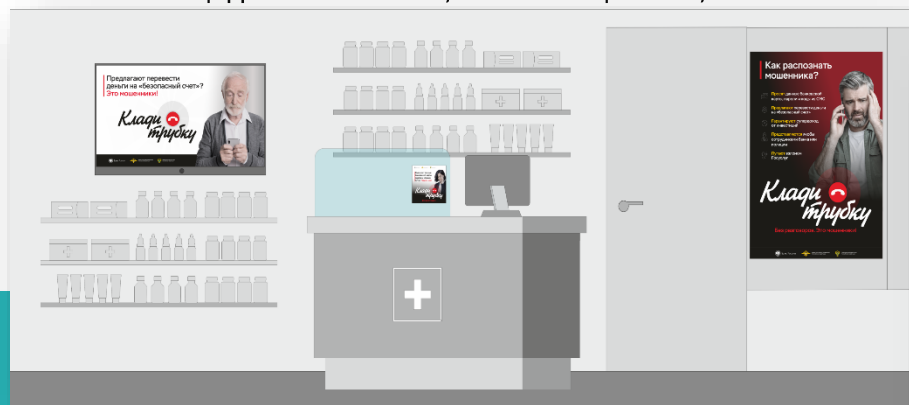


НА ПЛОЩАДКАХ МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ

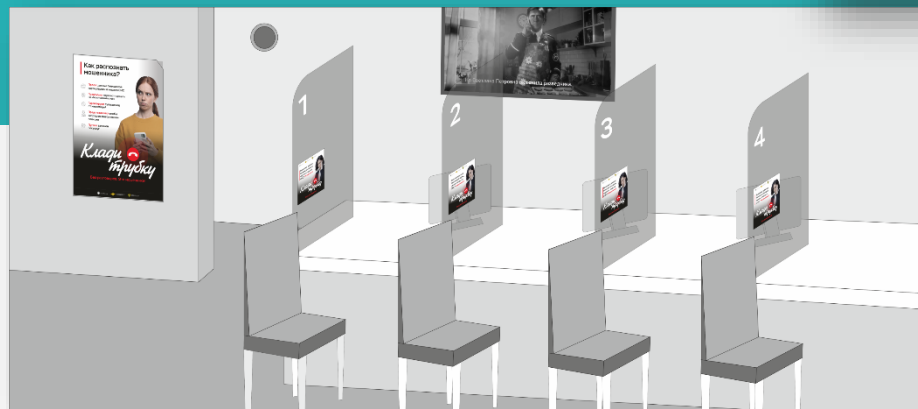


ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОНТЕНТ

НА ПЛОЩАДКАХ МАГАЗИНОВ, ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ, АПТЕК И РЫНКОВ



НА ПЛОЩАДКАХ ГОСТИНИЦ, ОТЕЛЕЙ, КИНОТЕАТРОВ,
АВТОЗАПРАВОК, КАФЕ И БАРОВ



НА ТЕРРИТОРИИ МФЦ,
УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ,
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И
ГОСУЧРЕЖДЕНИЙ,
ОТДЕЛЕНИЙ «ПОЧТА РОССИИ»

ИТОГИ КАМПАНИИ

мои финансы



6 630

точек наружной
социальной рекламы



127 660

просмотров челленджа в
библиотеках и школах



100

материалов
в медиа



157 140

печатных материалов



2 550

точек трансляции
аудиоматериалов



500

библиотек и школ



343 150

платежных поручений ЖКХ



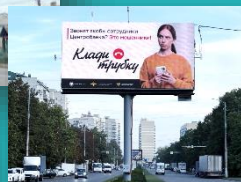
5 110

точек трансляции
видеоматериалов



ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- на территории Краснодарского края



Направление практики:
Информационная кампания
по финансовой грамотности

Наименование субъекта:
Краснодарский край

Автор практики:
Южное ГУ Банка России,
Устьян Светлана Анатольевна



Клады
трубки