**Заявка Отделения – Национального банка Удмуртской Республики Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации по лучшей региональной практике в сфере финансового просвещения и финансовой безопасности**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование практики** | Проект «Семейный конкурс по финансовой грамотности» (соорганизаторы – Министерство социальной политики и труда Удмуртской Республики, Центр управления регионом (информационный партнер)) | | |
| Краткое описание, отражающее суть практики | | | |
| **Направление** | Cпециальные проекты с органами соц. защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др. | | |
| Выбрать **одно** из направлений:   * информационная кампания по финансовой грамотности; * финансовое просвещение детей и молодежи; * образовательные и просветительские проекты финансовой грамотности для взрослых; * цифровые продукты по финансовой грамотности; * волонтерские проекты; * специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях; * специальные проекты с органами соц. защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.; * специальные проекты с общественными организациями и движениями; * специальные проекты для людей с ОВЗ; * специальные проекты для людей старшего возраста; * просветительские проекты в трудовых коллективах.   Практики по иным направлениям приниматься не будут! | | | |
| **Целевая аудитория** | Взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, школьники и студенты | | |
| Выбрать целевую аудиторию, на которую нацелена практика:   * дошкольники; * школьники; * студенты; * взрослое население; * пенсионеры и предпенсионеры; * представители СМП и самозанятые граждане; * люди с ОВЗ | | | |
| **Охват аудитории** | От 1000 до 5000 чел./год | | |
| Выбрать диапазон:   * до 100 чел./год; * от 100 до 1 000 чел./год; * от 1 000 до 5 000 чел./год; * от 5 000 чел./год и выше | | | |
| **Разработчик** | Отделение – Национальный банк по Удмуртской Республике Волго-Вятского ГУ Банка России | | |
| Наименование организации, адрес сайта разработчика (при наличии) | | | |
| **Краткое описание практики** | Проведение конкурса по финансовой грамотности для семей, представленных тремя поколениями: дети до 16 лет, родители, бабушки и (или) дедушки. Конкурс проводится в три этапа:  1) Регистрация семей в Яндекс-форме и творческий конкурс по написанию четверостиший на тему финансовой грамотности.  2) Отборочный тур в Яндекс-форме, в котором представлены вопросы по блокам: для детей, для родителей и для старшего поколения. По итогам отборочного тура в каждом муниципальном образовании республики определяется семья, набравшая максимальное количество баллов за минимальное время, эти семьи выходят в финал  3) Финальный тур на платформе MyQuiz, в котором побеждают три семьи, набравшие максимальное количество баллов. | | |
|  |
|  |
|  |
| Описание технологии организации и реализации практики, **не более 3 000 знаков** | | | |  |
| **Достигнутые результаты** | * подготовлено стихотворение на тему финансовой грамотности «Про Петю» и передано организатору конкурса для дальнейшей трансляции в социальных сетях * 232 семьи из всех муниципальных образований приняли участие в конкурсе (более 1000 человек) * 30 семей из всех муниципальных образований вышли в финал * 3 семьи получили звание «Самая финансово грамотная семья» республики | | |  |
| Количественные и качественные результаты реализации практики, **оформить списком** | | | |  |
| **Возможности и инструменты для тиражирования** | Практика полностью тиражируема во всех субъектах РФ | | |  |
| **При наличии** идей для тиражирования и (или) масштабирования практики в рамках субъекта, федерального округа, страны | | | |  | |  |  |
|  |  |  |  |  | |  |  |
| **Контактное лицо** | Бадертдинова Рушания Фаатовна | | |  |
|  | | |  |
| Заместитель управляющего – начальник экономического отдела | | |  |
|  | | |  |
| (3412) 48-43-43, 94svc\_econ@cbr.ru | | |  |
|  | | |  |