**Заявка Отделения – Национального банка Удмуртской Республики Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации по лучшей региональной практике в сфере финансового просвещения и финансовой безопасности**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование практики** | Проект «Семейный конкурс по финансовой грамотности» (соорганизаторы – Министерство социальной политики и труда Удмуртской Республики, Центр управления регионом (информационный партнер)) |
| Краткое описание, отражающее суть практики |
| **Направление**  | Cпециальные проекты с органами соц. защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др. |
| Выбрать **одно** из направлений: * информационная кампания по финансовой грамотности;
* финансовое просвещение детей и молодежи;
* образовательные и просветительские проекты финансовой грамотности для взрослых;
* цифровые продукты по финансовой грамотности;
* волонтерские проекты;
* специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях;
* специальные проекты с органами соц. защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.;
* специальные проекты с общественными организациями и движениями;
* специальные проекты для людей с ОВЗ;
* специальные проекты для людей старшего возраста;
* просветительские проекты в трудовых коллективах.

Практики по иным направлениям приниматься не будут! |
| **Целевая аудитория** | Взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, школьники и студенты  |
| Выбрать целевую аудиторию, на которую нацелена практика:* дошкольники;
* школьники;
* студенты;
* взрослое население;
* пенсионеры и предпенсионеры;
* представители СМП и самозанятые граждане;
* люди с ОВЗ
 |
| **Охват аудитории** | От 1000 до 5000 чел./год  |
| Выбрать диапазон:* до 100 чел./год;
* от 100 до 1 000 чел./год;
* от 1 000 до 5 000 чел./год;
* от 5 000 чел./год и выше
 |
| **Разработчик**  | Отделение – Национальный банк по Удмуртской Республике Волго-Вятского ГУ Банка России  |
| Наименование организации, адрес сайта разработчика (при наличии)  |
| **Краткое описание практики** | Проведение конкурса по финансовой грамотности для семей, представленных тремя поколениями: дети до 16 лет, родители, бабушки и (или) дедушки. Конкурс проводится в три этапа: 1) Регистрация семей в Яндекс-форме и творческий конкурс по написанию четверостиший на тему финансовой грамотности.2) Отборочный тур в Яндекс-форме, в котором представлены вопросы по блокам: для детей, для родителей и для старшего поколения. По итогам отборочного тура в каждом муниципальном образовании республики определяется семья, набравшая максимальное количество баллов за минимальное время, эти семьи выходят в финал 3) Финальный тур на платформе MyQuiz, в котором побеждают три семьи, набравшие максимальное количество баллов. |
|  |
|  |
|  |
| Описание технологии организации и реализации практики, **не более 3 000 знаков** |  |
| **Достигнутые результаты** | * подготовлено стихотворение на тему финансовой грамотности «Про Петю» и передано организатору конкурса для дальнейшей трансляции в социальных сетях
* 232 семьи из всех муниципальных образований приняли участие в конкурсе (более 1000 человек)
* 30 семей из всех муниципальных образований вышли в финал
* 3 семьи получили звание «Самая финансово грамотная семья» республики
 |  |
| Количественные и качественные результаты реализации практики, **оформить списком** |  |
| **Возможности и инструменты для тиражирования**  | Практика полностью тиражируема во всех субъектах РФ  |  |
| **При наличии** идей для тиражирования и (или) масштабирования практики в рамках субъекта, федерального округа, страны |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Контактное лицо** | Бадертдинова Рушания Фаатовна |  |
|  |  |
| Заместитель управляющего – начальник экономического отдела |  |
|  |  |
| (3412) 48-43-43, 94svc\_econ@cbr.ru |  |
|  |  |