

**III Открытый форум региональных практик  
в сфере финансового просвещения «ВолгаФин»**

# **Финансовое просвещение взрослых граждан: опыт ФМЦ Финуниверситета**

**Петриченко Михаил Петрович,  
доктор экономических наук, доцент  
директор Института финансовой грамотности  
Финуниверситета, г. Москва**

федеральный методический центр по финансовой грамотности Министерства финансов России, фокус деятельности которого в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры - финансовое просвещение **взрослого населения**



### Направления деятельности:

- Разработка и реализация программ обучения, онлайн-курсов, программ повышения квалификации, в том числе подготовка специалистов по финансовому просвещению;
- Организационная и методическая поддержка специалистов по финансовому просвещению;
- Разработка просветительских материалов для взрослого населения, в том числе для предпринимательского сообщества;
- Проведение информационно-просветительских мероприятий в регионах России.

# Финансовая грамотность граждан РФ

## Динамика индекса финансовой грамотности по результатам исследования Аналитического центра НАФИ



### Наиболее высокие значения Индекса:

- высшее образование (13,71 б.)
- работающие (13,14 б.)
- жители городов-миллионников (13,07 б.)
- мужчины (12,98 б.)
- возраст старше 45 лет (12,95 б.)

### Наиболее высокие значения Индекса:

- семейные (12,91 б.)
- неработающие (12,18 б.)
- жители небольших городов и сел (12,35 б.)
- возраст от 18 до 34 лет (12,35 б.)
- без высшего образования (12,42 б.)
- не семейные (12,54 б.)
- женщины (12,59 б.)

## **Финансовое просвещение взрослых граждан –**

это комплекс мероприятий, направленных на вовлеченность граждан к повышению уровня финансовой грамотности и формированию финансовой культуры

## **Финансовое просвещение в трудовых коллективах –**

это система мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности работников на рабочих местах

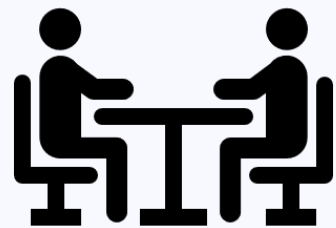
**Цель** – научить граждан правильно управлять личными финансами, принимать обоснованные решения и планировать будущее





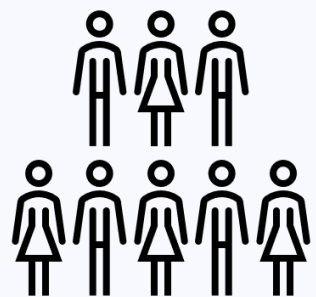
## Государство

- повышение благосостояния граждан
- дополнительные инвестиции в экономику
- повышение доверия к финансовым институтам



## Бизнес

- Улучшение благосостояния работников
- Повышение мотивации и производительности персонала
- Формирование здоровой финансовой культуры в организации
- Демонстрация социальной ответственности
- Удержание ценных кадров



## Граждане

- рациональное расходование денежных накоплений
- кредитная независимость
- возможность накопления сбережений
- финансовая стабильность и уверенность в будущем

# Результаты опроса

Согласно данным опроса 125 крупных предприятий

**30%**

курсы для  
корпоративных  
финансистов:  
продвинутые  
материалы, не  
ликбез

**22%**

программы по  
финансовому  
просвещению  
для лиц,  
принимающих  
решения

**19%**

общий ликбез

**10%**

для пенсионеров  
и членов семей  
работников

# Методы финансового просвещения

## Информационные мероприятия

Лекции, семинары, тренинги, вебинары, презентации по финансовой грамотности, просветительские материалы

## Разработка и реализация программ обучения

## Организация тематических дней и недель

## Организация фестивалей, форумов, конференций

## Использование онлайн-ресурсов

онлайн-платформы, компьютерные программы, мобильные приложения

## Индивидуальное консультирование

# Основные проблемы и пути их решения

**Уровень знаний  
граждан**

- Определение уровня финансовой грамотности (анкетирование)
- Создание единой платформы (материалы и методики для обучения)
- Многоступенчатые курсы обучения

**Дефицит и  
профессионализм  
экспертов**

- Дистанционный режим обучения
- Сертификация спикеров
- Подбор экспертов соответствующего профиля

**Отсутствие  
мотивации**

- Применение альтернативных и нестандартных форм проведения занятий
- Предложить форматы, которые могут заинтересовать граждан
- Поощрение сотрудников к обучению



# Направления работы ФМЦ ИФГ на 2025 год



**1. Подготовка специалистов по финансовому просвещению по взаимодействию с трудовыми коллективами**

**2. Разработка и внедрение программы повышения квалификации «Финансовое просвещение в трудовых коллективах»**



**1. Образовательно-просветительская поддержка граждан**

**2. Дополнительные программы (онлайн-курсы):**

**3. Мои деньги: накопить, сохранить, потратить**

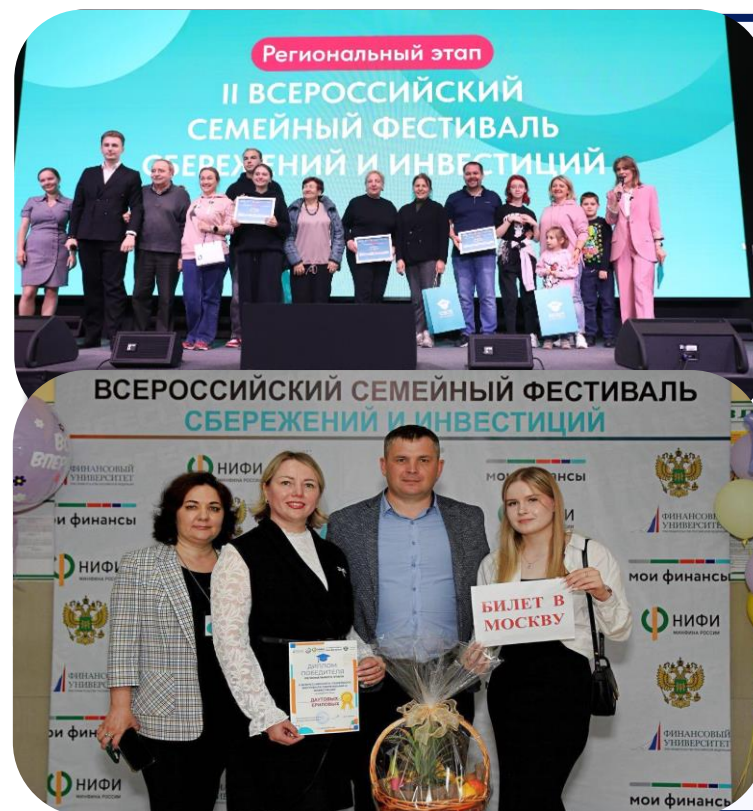
**4. Гид по семейным финансам**

**5. Противодействие финансовому мошенничеству: практические аспекты**

**6. Эффективное управление финансами в предпринимательской деятельности**



# Направления работы ФМЦ ИФГ на 2025 год



1. Проведение Всероссийского семейного фестиваля сбережений и инвестиций
2. Муниципальный этап – 3 295 семей
3. Региональный этап – 629 семей
4. Федеральный этап – 29 семей

**29** регионов

**> 10 000** чел.

**> 5 000** упоминаний  
в СМИ и соц.сети



# Всероссийский семейный фестиваль сбережений и инвестиций 2025

## РЕСПУБЛИКА ЧУВАШИЯ

Координатор – Министерство финансов Чувашской республики

Партнеры – Республиканский региональный центр финансовой грамотности, организации и компании Чувашской республики

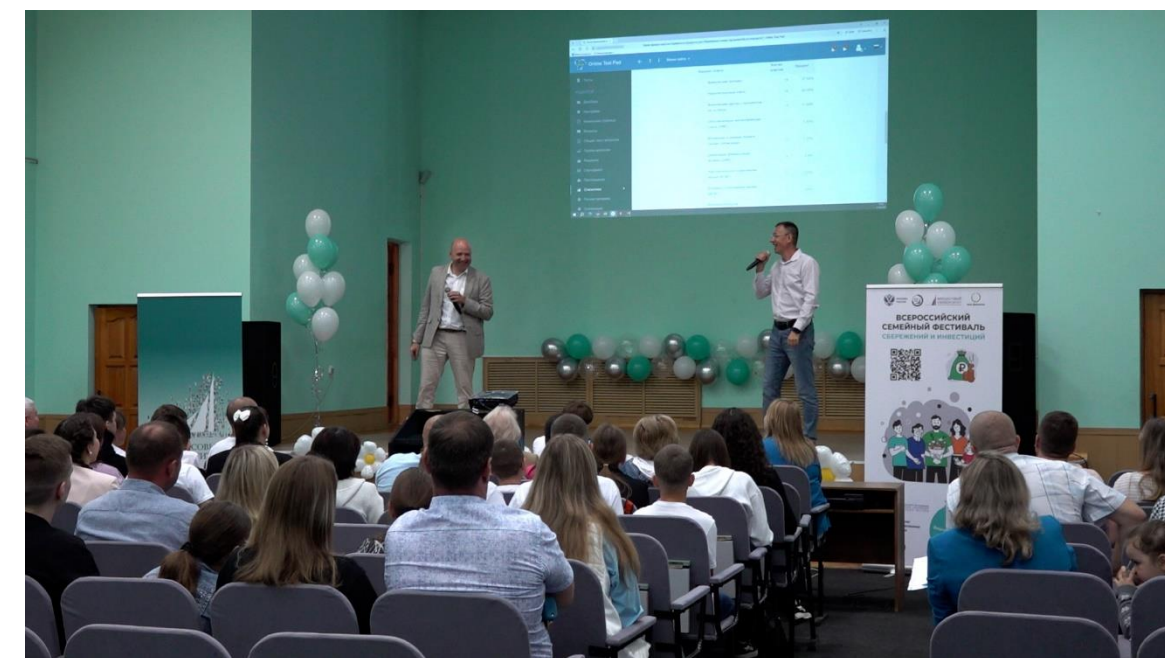
Региональный оператор - Канашский финансово-экономический колледж

### Муниципальный этап:

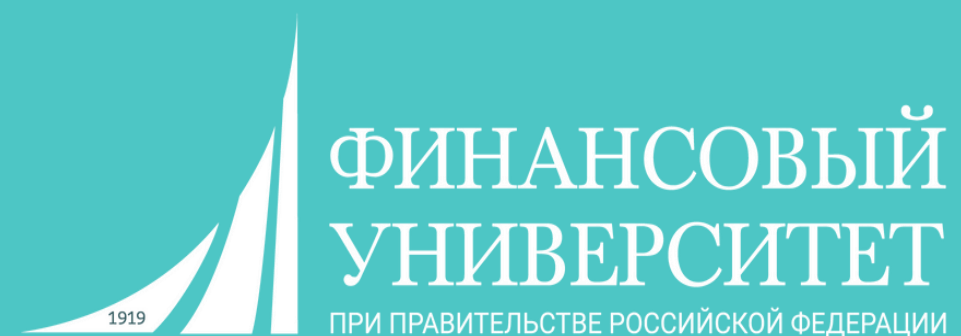
- **23** муниципальных образования
- **367** участников (122 семьи)

### Региональный этап:

- **70** участников (23 семьи)







## **Институт финансовой грамотности – федеральный методический центр повышения финансовой грамотности**

**IFG@fa.ru**

