

Объединяя усилия: муниципалитеты Югры в фарватере региональной политики по повышению финансовой грамотности

Корепанова Анна Александровна, руководитель Регионального ресурсного центра повышения уровня финансовой грамотности населения



Инфраструктура финансового просвещения в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре

2018 год

Координационный совет по повышению уровня финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры № 449-рп от 07.09.2018г.)

2019 год

Региональный ресурсный центр повышения уровня финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры («Сургутский государственный университет»)

2021 год

Региональная программа «Повышение финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2022 – 2030 годы» (Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры № 634-п от 30.12.2021г.)

2024-2025 годы

Регпрограмма + Региональный проект «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры» (Постановление Правительства Югры № 550-п от 10.11.2023г.)

Основная задача: активизация потенциала муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в части развития инфраструктуры и организации комплексной работы по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры различных целевых групп населения.

Целевая аудитория: все категории Стратегии

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ

01 РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Детализация региональной программы повышения финансовой грамотности одноименным региональным проектом, направленным на достижение целей социально-экономического развития автономного округа (МО – соисполнители)

03 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

Мероприятие «Финансовая грамотность: конструирование программной деятельности муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

02 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Разработка и утверждение методических основ для организации комплексной работы муниципальных образований Югры по формированию финансовой культуры у различных целевых групп населения

04 МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПЛАНЫ

Утверждение планов мероприятий на уровне муниципальных образований ХМАО, назначение кураторов и муниципальных команд-координаторов, проведение мероприятий в МО

КОМПЛЕКС ПОДДЕРЖИВАЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ

Цель — содействие органам местного самоуправления муниципальных образований Югры в организации деятельности по финансовому просвещению населения



ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ

Подготовка сотрудников различных ведомств к проектированию и проведению мероприятий по финансовому просвещению целевых групп населения



МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Консультации, экспертное сопровождение, предоставление методических материалов для команд-координаторов МО, подготовленных специалистов



КАТАЛОГ ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИК

Обобщение практического опыта муниципальных образований автономного округа, формирование Каталога лучших практик



МОНИТОРИРОВАНИЕ ДОСТИЖЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

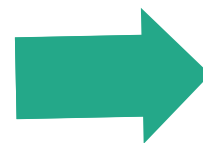
Анализ выполнения планов мероприятий, достижения показателей на уровне муниципальных образований



РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС ЛУЧШИЙ МУНИЦИПАЛИТЕТ

Проведение конкурса на определение лучшей муниципальной практики организации комплексной работы по повышению финансовой грамотности

Региональная программа «Повышение уровня финансовой грамотности населения Ханты–Мансийского автономного округа – Югры на 2022–2030 годы»*



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «Повышение финансовой грамотности»

ПАСПОРТ регионального проекта, обеспечивающего достижение целей социально-экономического развития автономного округа «Повышение финансовой грамотности»			
1. Основные положения			
Краткое наименование регионального проекта, обеспечивающего достижение целей социально-экономического развития автономного округа		Срок реализации проекта	01.01.2024 - 31.12.2030
Куратор регионального проекта, обеспечивающего достижение целей социально-экономического развития автономного округа	Дюдина Вера Аркадьевна	Заместитель Губернатора, директор Департамента финансов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	
Руководитель регионального проекта, обеспечивающего достижение целей социально-экономического развития автономного округа	Дренин Алексей Анатольевич	Директор	
Администратор регионального проекта, обеспечивающего достижение целей социально-экономического развития автономного округа	Цулая Лариса Владимировна	Начальник отдела	
Целевые группы	безработные граждане		
	взрослое (экономически активное) население		
	граждан, ищущих работу, состоящих на учете в службе занятости		
	граждане предпенсионного возраста		
	дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей		
	дошкольники		
	люди с ограниченными возможностями здоровья		
	обучающиеся по программам профессионального обучения, среднего профессионального и высшего образования		
	пенсионеры		
	предприниматели		
	самозанятые граждане		
	студенты		
	студенты профессиональных образовательных организаций		
	школьники		
Связь с государственными программами (комплексными программами) Российской Федерации и с государственными программами (комплексными программами) субъекта Российской Федерации (далее - государственные программы)	1. Государственная программа	Развитие образования	

Приложение № 3 к паспорту регионального проекта Повышение финансовой грамотности									
Мероприятия (результаты) регионального проекта по муниципальным образованиям автономного округа									
Муниципальное образование автономного округа	Базовое значение (по ОКЕИ)	Период реализации регионального проекта, год							
		значение	год	2024	2025	2026	2027	2028	2029

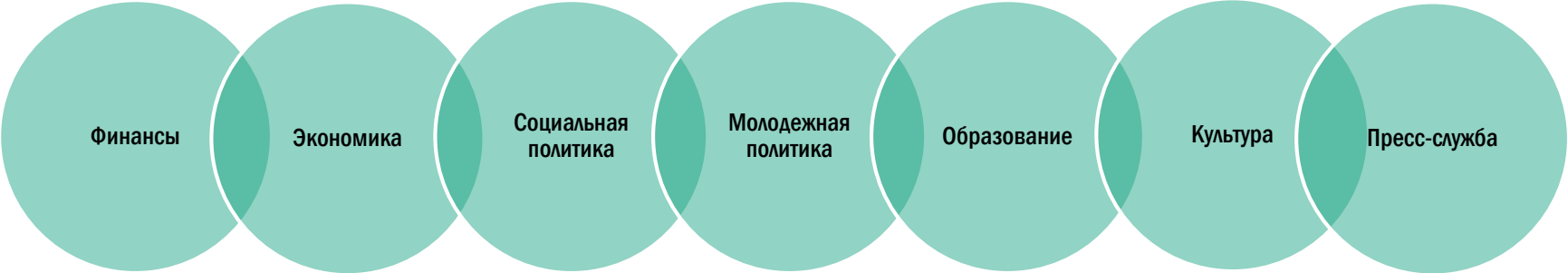
1. Создана и функционирует
1.1. Мероприятие (результат)
финансовой грамотности, в т.
Всего по субъекту России
Муниципальное образ
Муниципальное образ
Муниципальное образ
Муниципальное образ
Муниципальное образ
Муниципальное образ
Муниципальное образ
Муниципальное образ
Муниципальное образ
Муниципальное образ
Муниципальное образ
Муниципальное образ
Муниципальное образ
Муниципальное образ


Приложение № 2 к паспорту регионального проекта Повышение финансовой грамотности										
Показатели регионального проекта в разрезе муниципальных образований автономного округа										
Наименование муниципального образования автономного округа	Базовое значение		Значение показателя по годам							
	значение	год	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
Доля различных целевых групп граждан, охваченных образовательными, просветительскими мероприятиями, в том числе информационной кампанией, направленными на повышение финансовой грамотности, процент										
Субъект Российской Федерации										
Муниципальное образование 1 Белоярский район	30	2022	50	50	55	60	60	60	60	
Муниципальное образование 2 Березовский район	30	2022	50	50	55	60	60	60	60	
Муниципальное образование 3 Кондинский район	30	2022	50	50	55	60	60	60	60	
Муниципальное образование 4 Нефтеюганский район	30	2022	50	50	55	60	60	60	60	
Муниципальное образование 5 Нижневартовский район	30	2022	50	50	55	60	60	60	60	
Муниципальное образование 6 Октябрьский район	30	2022	50	50	55	60	60	60	60	
Муниципальное образование 7 Советский район	30	2022	50	50	55	60	60	60	60	
Муниципальное образование 8 Сургутский район	30	2022	50	50	55	60	60	60	60	
Муниципальное образование 9 Ханты-Мансийский район	30	2022	50	50	55	60	60	60	60	
Муниципальное образование 10 г. Когалым	30	2022	50	50	55	60	60	60	60	
Муниципальное образование 11 г. Лангепас	30	2022	50	50	55	60	60	60	60	
Муниципальное образование 12 г. Меггон	30	2022	50	50	55	60	60	60	60	
Муниципальное образование 13 г. Нефтеюганск	30	2022	50	50	55	60	60	60	60	
Муниципальное образование 14 г. Нижневартовск	30	2022	50	50	55	60	60	60	60	
Муниципальное образование 15 г. Нягань	30	2022	50	50	55	60	60	60	60	
Муниципальное образование 16 г. Покачи	30	2022	50	50	55	60	60	60	60	
Муниципальное образование 17 г. Пыть-Ях	30	2022	50	50	55	60	60	60	60	

* Региональная программа «Повышение финансовой грамотности населения Ханты–Мансийского автономного округа – Югры на 2021 – 2030 годы» утверждена постановлением Правительства Ханты–Мансийского автономного округа – Югры от 20.08.2021 г. № 318-п (с изменениями и дополнениями, постановление Правительства Ханты–Мансийского автономного округа – Югры от 30 декабря 2021 года № 634п)

Стратегическая сессия «Финансовая грамотность: конструирование программной деятельности муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа»*

Команды муниципальных образований:
кураторы направления в МО + представители по функциональным блокам





ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ХАНТЫ-МАНСЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

ПРИКАЗ

Об утверждении методических рекомендаций органам местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по организации и осуществлению комплексной работы по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры населения

19.11.2024 10-П-2444

Ханты-Мансийск

Во исполнение мероприятий (результатов), достижения показателей регионального проекта «Повышение финансовой грамотности» в 2024 году, в соответствии с приказом Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 29 декабря 2023 года № 10-П-3382 «О предоставлении субсидии на иные цели из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры бюджетному учреждению высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет» в 2024 году, приказом Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 8 мая 2024 года № 10-П-910 «Об утверждении концепции развития регионального движения волонтеров финансового просвещения на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», в целях активизации потенциала муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в части развития инфраструктуры и организации комплексной работы по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры различных целевых групп населения

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить

1.1. Прилагаемые методические рекомендации органам местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по организации и осуществлению комплексной работы по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры населения (Приложение 1).

1.2. Проект муниципального плана мероприятий по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры различных целевых групп населения (Приложение 2).

* Утверждены методические рекомендации органам местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по организации и осуществлению комплексной работы по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры населения

Концепция Стратегической сессии
«Финансовая грамотность: конструирование программной деятельности муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

Участники:
– команды муниципальных образований ХМАО-Югры (каждая по 4-6 человек).

ПЕРВЫЙ ДЕНЬ (4 часа деловой игры, 15:00-19:00)
– команды муниципальных образований представляют свой опыт по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры в соответствии с определённым алгоритмом, отражающим ключевые качественные и количественные результаты;
– команды делятся по потокам, в каждом потоке – отдельный кейс (работа с определённой категорией населения, выстраивание межведомственного и межсекторного взаимодействия, анализ сильных и слабых сторон, рисков и угроз, потенциальных возможностей);
– после базовой проработки кейса, команды начинают меняться решениями и прорабатывать определённый пул вопросов и задач (выполнение заданий на время);
– каждый поток обсуждает и выбирает лучшее / оптимальное решение кейса, одна из команд выступает с представлением решения.

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ КОМАНДАМ НА ВТОРОЙ ДЕНЬ
– каждая команда знакомится с практиками регионов Российской Федерации по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры из открытых источников и готовит короткую справку «Лучшие практики региона N для внедрения в муниципальном образовании N» (по итогам деловой игры, капитаны команд выкладывают 2 слайка с наименованием регионов).

ВТОРОЙ ДЕНЬ (4 часа проектного интенсива, 10:00-14:00)
– каждая команда работает над проработкой критериев оценки «Муниципальное образование Ханты-Мансийского автономного округа – Югры – Лидер финансовой грамотности региона» с опорой на результаты предыдущей выполненной работы;
– команды предлагают и обсуждают потенциальные номинации, критерии и инструменты оценки, организационные механизмы проведения регионального конкурса;
– команды формируют муниципальную программу повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения, которая будет учитывать:
а) Стратегию повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 г. № 2958-р);
б) анализ предыдущей деятельности муниципального образования по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры населения;
в) лучшие практики регионов Российской Федерации по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры населения;
г) критерии потенциального конкурса «Муниципальное образование Ханты-Мансийского автономного округа – Югры – Лидер финансовой грамотности региона».

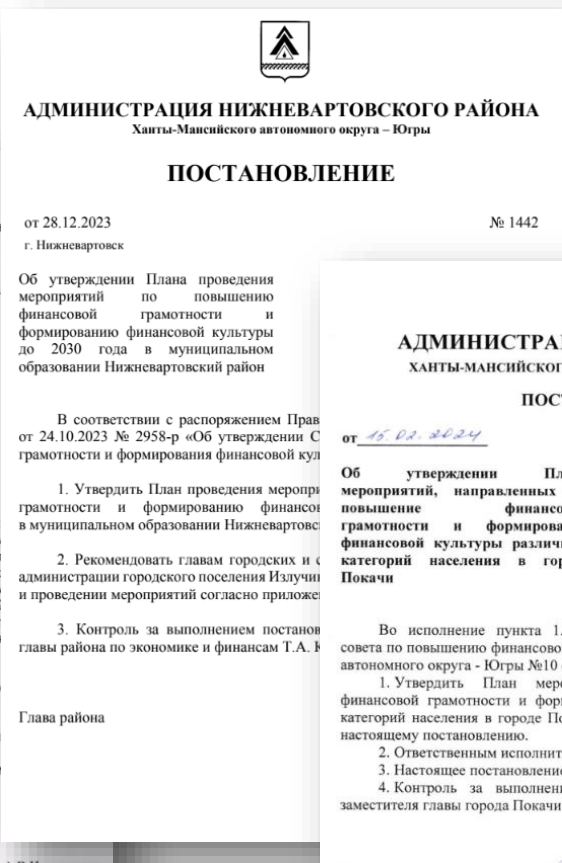
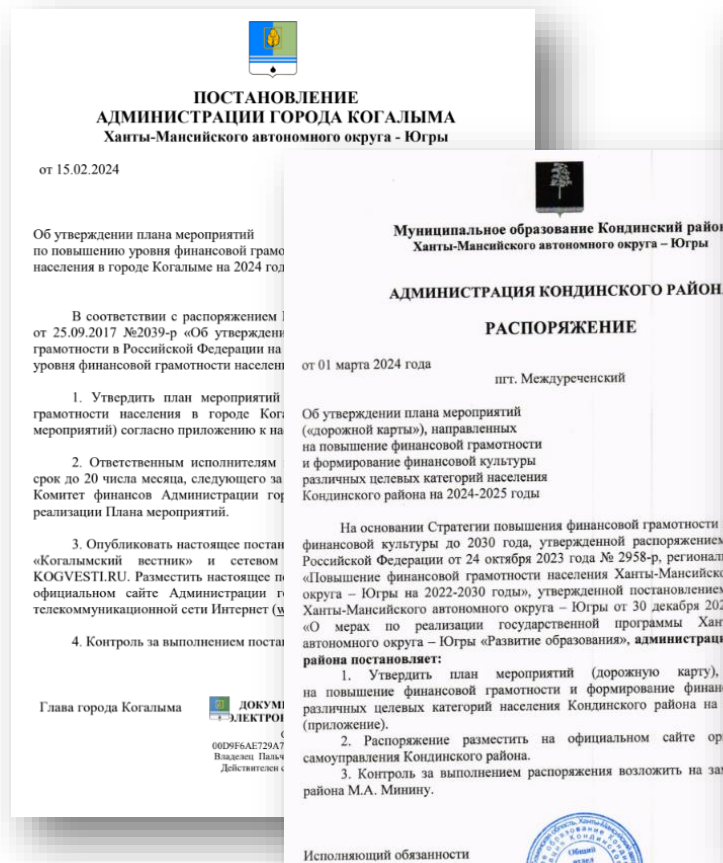
ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:
– каждая команда готовит дорожную карту по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года в муниципальном образовании с акцентом на вклад муниципального образования в общий региональный результат;
– создание условий для конкурентоспособного участия Ханты-Мансийского

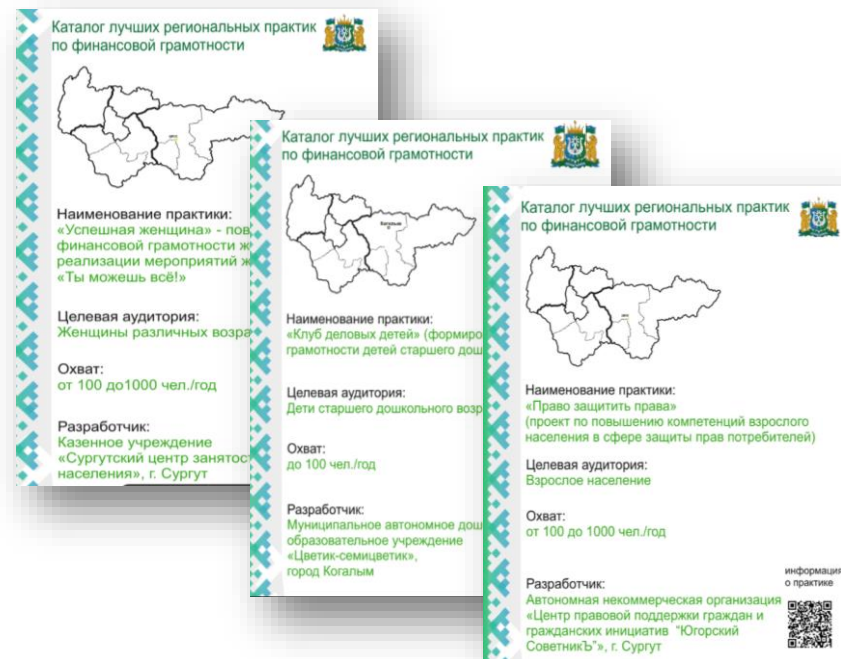
Органами местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры утверждаются муниципальные планы работ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«Повышение финансовой грамотности»
МО – соисполнители достижения
целевых показателей

2024 год – 17
(77 %) муниципальных
образований ХМАО утвердили
«План работы»

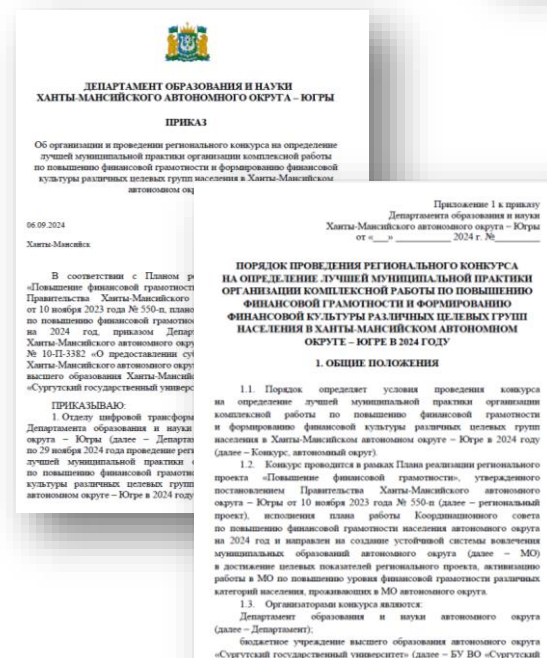
2025 год – 22
(100 %) муниципальных
образований ХМАО утвердили
«План работы»



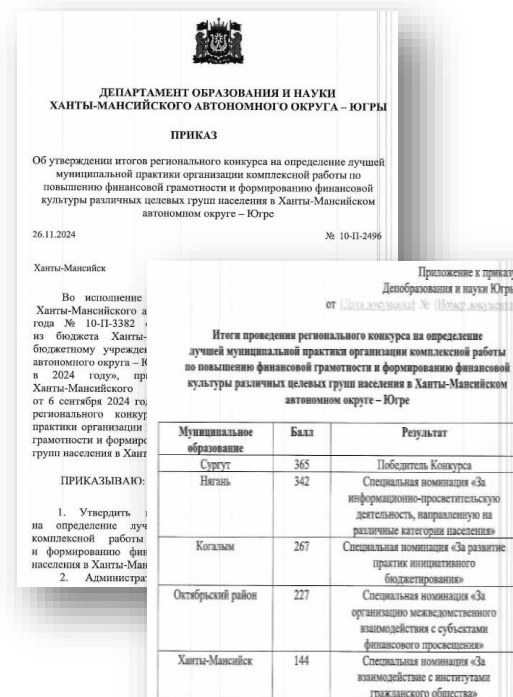


Каталоги лучших региональных практик финансового просвещения различных целевых групп населения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

2024 год – 43 практики, реализованные в 17 МО ХМАО, 2025 год – 51 практика, реализованная в 22 МО ХМАО



Проведен первый региональный конкурс на определение лучшей муниципальной практики организации комплексной работы по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры различных целевых групп населения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

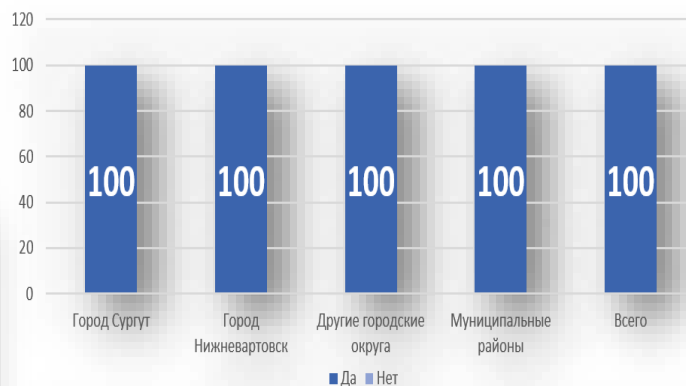


Подготовка специалистов различной ведомственной принадлежности, в том числе административно-управленческого состава ОМСУ, подведомственных учреждений



Мониторинг организации преподавания основ финансовой грамотности в организациях системы общего и среднего профессионального образования автономного округа*

Участники 2024 – 2025 уч. год:
 296 общеобразовательных организаций
 ХМАО (100%)
 29 учреждений СПО ХМАО (100%)

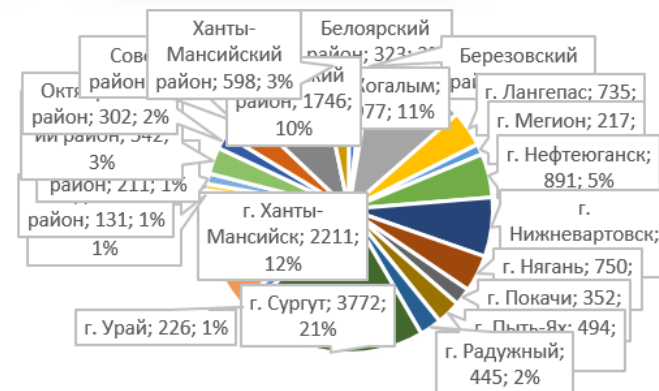


Реализация образовательных программ с основами финансовой грамотности, %

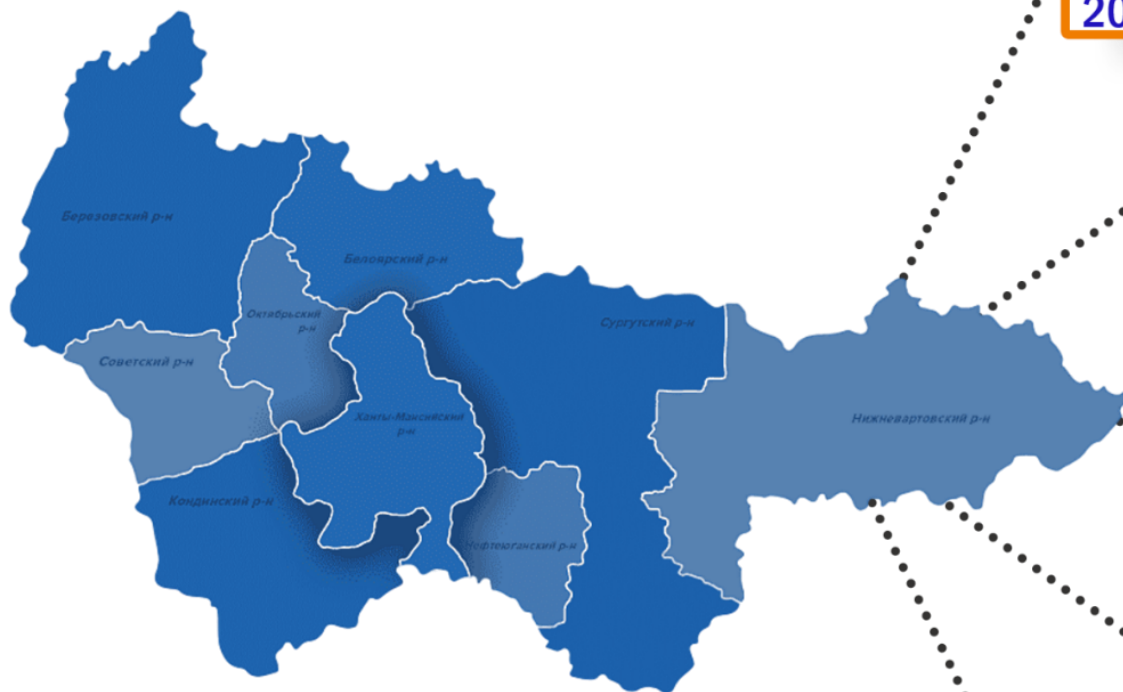
*Индикаторы в сфере финансовой грамотности (Приказ Министерства финансов от 3 декабря 2010 года № 552 «О Порядке осуществления мониторинга и оценки качества управления региональными финансами» (по итогам учебного года (индикаторы 6.10 и 6.11))

Мониторинг уровня знаний по финансовой грамотности взрослого населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (ежегодно с 2022 года)

2024 год:
 22 муниципальных образования (100%),
 18 115 респондентов
 ежегодный аналитический отчет



Мониторинг достижения целевых (контрольных) показателей реализации мероприятий по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры различных целевых групп населения на уровне муниципальных образований автономного округа



Отчеты об исполнении мероприятий и достижении показателей на уровне муниципальных образований ХМАО: 2024 год – 17 МО (77 %), 2025 год – 22 МО (100 %)

Созданы разделы «Финансовая грамотность» на 72 официальных сайтах, ведется информационное сопровождение в 62 госпабликах в социальных сетях ОМСУ МО и подведомственных учреждений

В муниципальных средствах массовой информации размещено 1896 информационных материалов по тематике (в печатных – 418 ед., в Интернет-изданиях – 1374 ед., ТВ и радио – 104 ед.)

Опубликовано 702 поста в социальных сетях и мессенджерах по тематике, охват аудитории – свыше 900 тысяч человек (по данным ИС «Медialogия» Депвнутренней политики ХМАО)

Мероприятиями по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры различных целевых групп населения на уровне муниципальных образований автономного округа охвачено 1 946 444 человек

Спасибо за внимание!

Корепанова Анна Александровна,
руководитель Регионального ресурсного
центра повышения уровня финансовой
грамотности населения



+ 7(904) 8803555



korepanova_aa@surgu.ru



РЦФГ ХМАО – Югры
<http://fingramugra.ru/>