



Банк России

Повышение финансовой культуры работающего населения

Михаил Мамута,

член Совета директоров Банка России,
руководитель Службы по защите прав потребителей
и обеспечению доступности финансовых услуг

III Открытый форум региональных практик в сфере
финансового просвещения «ВолгаФин»
17 июля 2025 года

Цель стратегии

Создание основ и возможностей для формирования у граждан Российской Федерации **ключевых элементов финансовой культуры** (ценностей, установок и поведенческих практик), способствующих **финансовому благополучию гражданина, семьи и общества**

Приоритеты

Переход от финансовой грамотности к **финансовой культуре и финансовому благополучию**

1/

Продвижение ценностей и формирование установок финансовой культуры среди **взрослых экономически активных граждан**

2/

Учёт потребностей на разных этапах **жизненного цикла человека**

- дети и подростки
- молодежь
- экономически активные взрослые
- граждане старшего возраста

3/

Формирование установок на **долгосрочное планирование, доверие к финансовым институтам и ответственное отношение** к финансам

4/

Внимание к новым направлениям:

- финансовая безопасность, в т.ч. **финансовая кибербезопасность**
- разумное потребление, учёт **принципов поведенческой экономики**

5/

Усиление роли **исследований и работы с данными**

6/

Расширение партнёрства в реализации Стратегии: **работодатели, финансовые компании, волонтеры, креативные индустрии**

- Взрослым работающим людям зачастую **сложно найти время и желание, чтобы обучаться новому**
- В условиях переизбытка информации снижается внимание и к полезному контенту
- Финансово грамотному поведению мешают **когнитивные искажения и особенности человеческой психологии**
- Необходимо добиться **максимального эффекта при ограниченных ресурсах**

- Воздействие в момент обращения к финансовой услуге, воздействие через **работодателей**
- Использование новых форматов подачи информации и технологий **креативных индустрий**
- Учет и использование **механизмов поведенческой экономики**
- Привлечение **партнеров**: регионы, компании, медиа

160 часов в месяц проводит на рабочем месте экономически активный человек

Зачем финансовое просвещение работников нужно **работодателям?**

- Удержание сотрудников, снижение оттока кадров через повышение вовлеченности и лояльности сотрудников
- Повышение устойчивости и эффективности коллектива
- Реализация принятой в компании ESG-стратегии
- Повышение уровня жизни в регионе присутствия

МИНФИН
РОССИИ

Банк России

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ПРОМЫШЛЕННИКОВ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

НИФИ



Федеральные методические
центры на базе ведущих вузов



Крупные работодатели



РОСАТОМ



Ростелеком



Ростех

- + 28–35 крупных работодателей подключатся в регионах до конца года
- + к реализации задачи подключены **РЦФГ**

Ключевые продукты

- Онлайн-курс «Практичные финансы»
(более 120 тыс. слушателей по данным на 08.07.2025)
- Всероссийский онлайн-зачет по финансовой грамотности
(более 2 млн участников в 2024 году, в том числе сотрудники 11 компаний-партнеров)

Задачи:

- Формирование системного подхода в работе с трудовыми коллективами
- Создание сообщества для обмена опытом и лучшими практиками
- Универсальное пакетное предложение для различных аудиторий компаний (сотрудники, пенсионеры, население территории присутствия)



«Тьюторы на предприятиях 2.0»

(ВВГУ и АРФГ)

Обучение представителей предприятий **для последующей трансляции** информации по финансовой грамотности своим коллегам

> 100 предприятий из
Приволжского федерального округа
> 215 тыс. работников
предприятий

ВЕБИНАРЫ

Отделение Волгоград

5,5 тыс. сотрудников из **120**
организаций

«ФинПост»

(Отделение Ростов-на-Дону)

Ежеквартальные статьи по финансовой грамотности в корпоративных журналах предприятий

14 партнеров

> 55 тыс. работников

Размещение контента Банка России на информационных ресурсах компаний

29 крупных предприятий

Отделение Кемерово и АРФГ

более 70 тыс. сотрудников из
более 300 организаций

«Финкомпас для команды»

(Отделение Петропавловск-Камчатский)

Проект для вахтовиков - сотрудников добывающих компаний,

Онлайн-формат + распространение информационно-просветительских материалов

Отделение Хабаровск :

- онлайн-занятия и очные мероприятия
- публикации в корпоративной прессе и на внутренних страницах компаний



Банк России

Спасибо за внимание!