

Итоги опроса РСПП

Круглый стол «Финансовое просвещение на предприятии: пиар или бизнес-задача?»

3 декабря 2024

Как повысить эффективность компании, увеличив благосостояние сотрудников

Влияние финансовой культуры на развитие бизнеса обсудили на круглом столе «Финансовое просвещение на предприятии: пиар или бизнес-задача?», прошедшем 27 ноября в рамках XXVIII Международного форума-выставки «Российский промышленник», который был организован РСПП, Банком России и Минфином России в рамках реализации заключенного между ними в июне на полях ПМЭФ-2024 соглашения о сотрудничестве в области повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения. Главная роль в этом отводится работодателям.

Круглый стол открыл **Александр Мурычев**, сопредседатель Комитета РСПП по финансовой политике, вице-президент РСПП, который подчеркнул важность темы финансового просвещения для устойчивого развития предприятий, и как финансовое просвещение сотрудников предприятий может служить не только инструментом внутренних коммуникаций и улучшения имиджа компании, но и стать важной составляющей стратегии долгосрочного устойчивого бизнес-развития. «Тема, связанная с финансовым просвещением сотрудников, является одной из ключевых и касается не только топ-менеджмента, но и специалистов среднего звена», — уточнил Александр Мурычев, вице-президент РСПП.

Модератором встречи выступил **Андрей Лисицын**, управляющий директор Управления финансовой политики и финансовых рынков РСПП, он поделился с участниками круглого стола основными результатами опроса, проведенного среди 125 преимущественно нефинансовых организаций по вопросам повышения финансовой грамотности и взглядов бизнеса на финансовое просвещение на предприятии. Опрос показал большой интерес компаний к активному осуществлению мероприятий в сфере финансового просвещения. Так 64% - участвуют или планируют участвовать в мероприятиях по финансовому просвещению, а 20% - рассматривают такую возможность в будущем. Причем 70% компаний в числе мероприятий, в которых они участвуют (или готовы участвовать), отмечают мероприятия, в которых они готовы играть активную роль (готовить материалы, тьютеров, организовывать семинары и т.п.).

«В целом почти половина компаний (46%) указали различные аспекты бизнес мотивации своего участия в мероприятиях финансового просвещения, 34% - социальную и только 20% - имиджевую» - подчеркнул Андрей Лисицын.

Вместе с тем, среди факторов, которые препятствуют компаниям участвовать в соответствующих мероприятиях, 43% респондентов отметили недостаток ресурсов (человеческих, временных, финансовых), 29% - программ у компаний, а 26% - нехватку мотивации у компаний и (или) их работников.

Участникам опроса была предоставлена возможность выбрать наиболее приоритетные с их точки зрения тематики мероприятий по финансовому просвещению как в сфере личных финансов, так и корпоративных. Среди тематик в сфере личных финансов 39% компаний отметили вопросы управления личными сбережениями и инвестициями в т.ч. пенсионными накоплениями, 30% -

управление доходами и расходами (семейный бюджет), рациональное потребление, 23% - кибербезопасность, противодействие мошенничеству, страхование.

В сфере корпоративных финансов: 32% - расчеты (по ВЭД, криптовалюты, цифровой рубль), 21% - меры государственной поддержки компаний, 17% - механизмы привлечения финансовых ресурсов, 16% - кибербезопасность и противодействие мошенникам, 9% - использование ЦФА, УЦП.

В рамках круглого стола, обсудили ряд наиболее актуальных вопросов по развитию финансового просвещения и культуры на предприятиях. В частности, программа включала обсуждение:

- задач и направлений взаимодействия бизнеса с участниками реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года;
- мотивов бизнеса в вопросе финансового просвещения сотрудников;
- применения опыта и наработок в сфере финансовой грамотности населения в корпоративной среде;
- роли корпоративного волонтерства в финансовом образовании;
- ключевых шагов по развитию финансового просвещения: ожидания и направления взаимодействия представителей бизнеса, образовательных учреждений, а также аналитиков в области финансов.

В рамках круглого стола выступили **Мамута Михаил**, член Совета директоров Банка России, руководитель Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России, **Кадочников Павел**, заместитель Министра финансов Российской Федерации, **Шобанов Андрей**, заместитель генерального директора Корпоративного университета ОАО «РЖД», **Скорнякова Анна**, тимлидер по внутренним коммуникациям ПАО «Ростелеком», **Лаврентьева Анна**, старший вице-президент Банк Новиком, **Сергейчик Михаил**, руководитель Дирекции финансовой грамотности Научно-исследовательского финансового института Минфина России, **Каганов Вениамин**, генеральный директор Ассоциации развития финансовой грамотности, **Мехтиев Эльман**, заместитель председателя Экспертного Совета по защите прав потребителей финансовых услуг Банка России.

«Сегодня финансовая грамотность – это часть образовательной повестки. Школьники изучают её на уроках математики, обществознания и в рамках других предметов, а вот взрослых людей за школьные учебники снова не усадишь. Поэтому именно на рабочем месте есть смысл обучать взрослых разумно относиться к своим финансам, выбирать посредников и финансовые услуги. И ключевую роль здесь играет работодатель, который, обучая своих сотрудников, повышает тем самым эффективность своей компании», — сказал Михаил Мамута, член Совета директоров Банка России, руководитель Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России. Он вспомнил видных предпринимателей, купцов XX века, которые прославились социальной ответственностью, и отметил: «Компании, которые заботятся о благополучии своих сотрудников на десятилетия вперед, остаются в выигрыше: они более стабильно работают и имеют большую производительность труда».

Михаил Мамута отметил, что Банк России разработал короткие образовательные программы по финансовой грамотности - их уже опробовали на ряде компаний. Больше всего сотрудников предприятий интересовали темы противодействия кибермошенничеству, планирования будущего, нюансы ипотечного кредитования, формирования подушки безопасности и пенсионных накоплений. «После обучения люди стали лучше понимать ценность финансового планирования своего будущего», — подчеркнул Михаил Мамута.

«Основные финансовые решения в семьях принимают взрослые работающие граждане, при этом основное их внимание сосредоточено на работе, поэтому сегодня важно вовлекать людей в финансовое просвещение с помощью работодателей», – отметил заместитель Министра финансов Российской Федерации Павел Кадочников.

«Мы рекомендуем работодателям использовать в корпоративной просветительской деятельности общедоступные мероприятия: Всероссийскую просветительскую эстафету «Мои финансы», Всероссийский семейный фестиваль сбережений и инвестиций и многие другие. Данные форматы уже апробированы, вызывают большой интерес и могут быть использованы для финансового просвещения сотрудников компаний», – подчеркнул замминистра финансов.

Также Павел Кадочников добавил, что сейчас Минфин России и НИФИ завершают работу по актуализации модульной образовательной программы повышения личной финансовой грамотности на рабочем месте, и в ближайшее время компании смогут ею воспользоваться в рамках работы по финансовому просвещению своих сотрудников.

Участники круглого стола представили лучшие практики и наработки для внедрения программ финансового просвещения. Состоявшееся обсуждение продемонстрировало значимость интеграции финансового просвещения в повседневную деятельность предприятий и показало, что для предприятий это не только имиджевая, но и важная стратегическая бизнес задача. Формирование финансовой культуры сотрудников в конечном итоге повышает устойчивость и конкурентоспособность предприятий.

Подводя итоги круглого стола, Андрей Лисицын, почеркнул, что мероприятие показало большую заинтересованность бизнеса и затронутые вопросы требуют детального обсуждения на последующих мероприятиях, но уже сейчас были выявлены важнейшие направления работы:

- формирование библиотеки лучших практик (банка программ и тьютеров), к которым может обращаться бизнес уже сейчас;
- проработка вопроса о проведении на общегосударственном уровне исследования о конкретном влиянии финансовой культуры работников на бизнес показатели предприятий;
- продолжение обсуждения внедрения систем оценки уровня финансовой культуры сотрудников предприятий, в том числе проработка вопроса о включении блоков по финансовой культуре на предприятиях в систему независимой оценки квалификаций.

С материалами круглого стола можно ознакомиться по [ссылке](#). Также доступна видеозапись - [по ссылке, начиная с отметки 07:25:00](#).