

# ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ



Исследовательский центр SuperJob

**SuperJob**

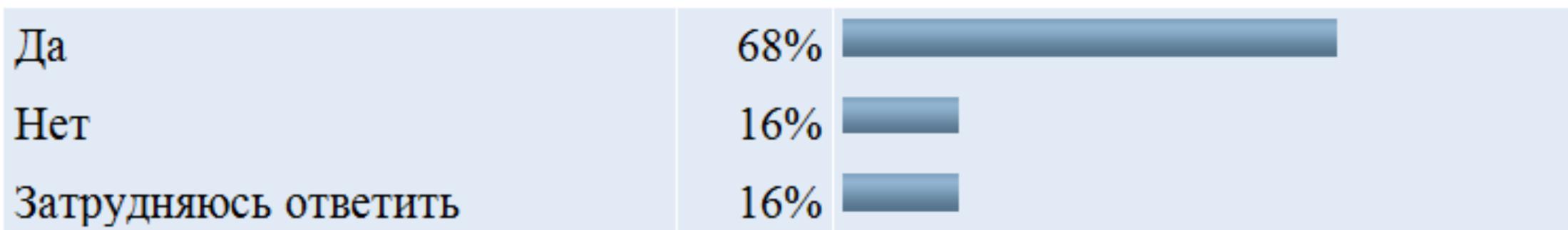
# Опрос «Мероприятия и программы по повышению финансовой грамотности в организациях»

- Место проведения опроса: Россия, все округа
- Населенных пунктов: 159
- Время проведения: 29 апреля — 1 июня 2020 года
- Исследуемая совокупность: менеджеры по персоналу и другие представители кадровых служб предприятий и организаций, ответственные за подбор персонала
- Размер выборки: 1000 респондентов

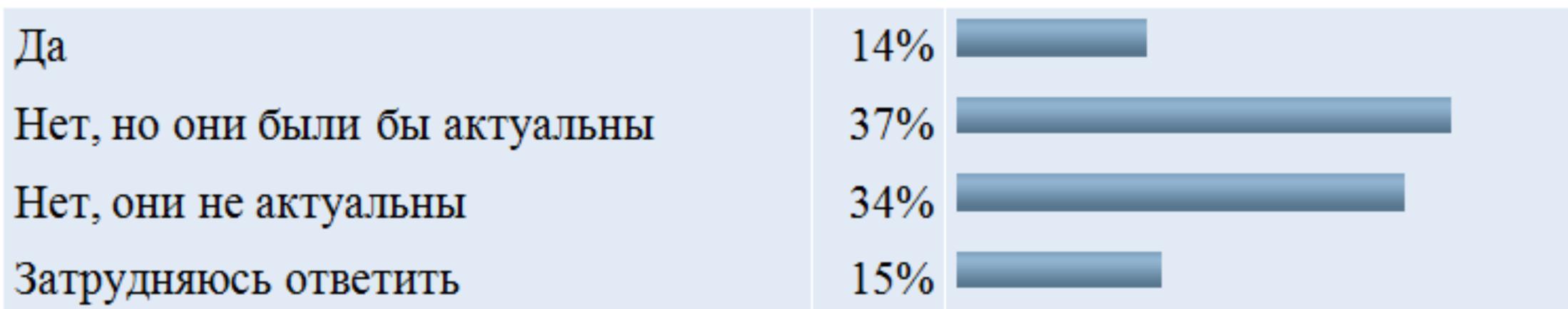
# «Мероприятия и программы по повышению финансовой грамотности в организациях»

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ (включены данные опросов № 15952—15954)

Вопрос: «Как вы считаете, нужно ли сотрудникам вашей компании повышать свою финансовую грамотность?»



Вопрос: «Проводятся ли в вашей компании мероприятия по повышению финансовой грамотности сотрудников?»



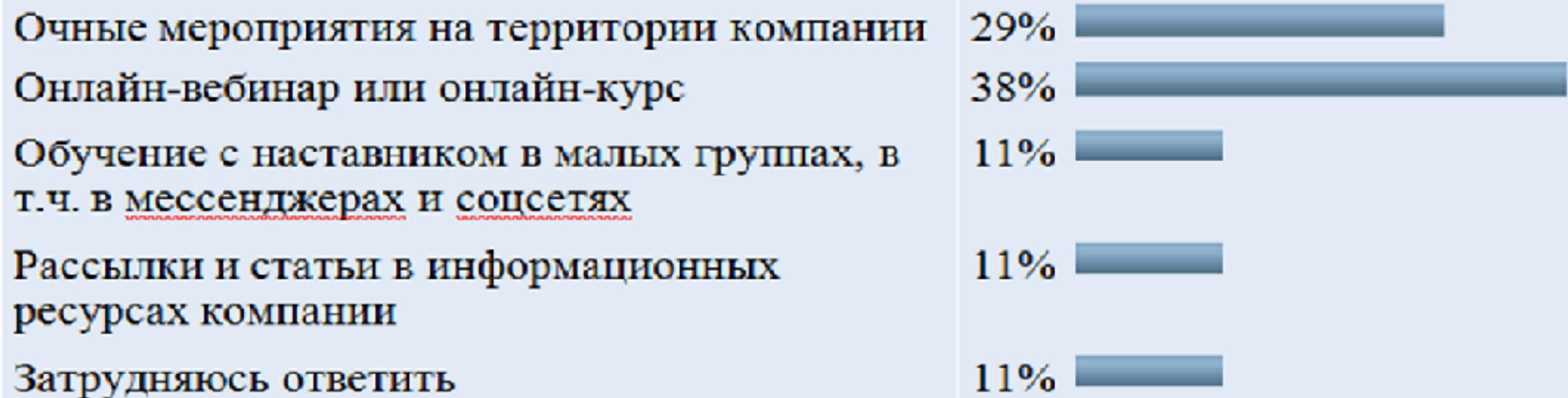
# Какие именно мероприятия по повышению финансовой грамотности сотрудников проводятся

(контекстный анализ комментариев, в порядке убывания числа упоминаний)

- Тренинги, курсы
- Консультации
- Вебинары, видеолекции
- Семинары
- Рассылки в информационных ресурсах компании

# «Мероприятия и программы по повышению финансовой грамотности в организациях»

Вопрос: «Какой формат мероприятий по повышению финансовой грамотности был бы предпочтителен для сотрудников вашей компании?»



# «Мероприятия и программы по повышению финансовой грамотности в организациях»

Вопрос: «Как вы считаете, могут ли быть полезны работодателю мероприятия по повышению финансовой грамотности сотрудников?» (у респондентов была возможность выбрать необходимое количество вариантов ответа)



Место проведения опроса: Россия, все округа

Населенных пунктов: 67

Время проведения: 15—17 июня 2020 года

Исследуемая совокупность: менеджеры по персоналу и другие представители кадровых служб предприятий и организаций, ответственные за подбор персонала

Размер выборки: 200 респондентов

# «Мероприятия и программы по повышению финансовой грамотности в организациях»

Вопрос: «Каковы основные препятствия для внедрения мероприятий по повышению финансовой грамотности сотрудников вашей компании?» (у респондентов была возможность выбрать необходимое количество вариантов ответа)



Место проведения опроса: Россия, все округа

Населенных пунктов: 67

Время проведения: 15—17 июня 2020 года

Исследуемая совокупность: менеджеры по персоналу и другие представители кадровых служб предприятий и организаций, ответственные за подбор персонала

Размер выборки: 200 респондентов

# Инструменты SuperJob для повышения мотивации и финансовой грамотности сотрудников



# Исследовательский центр **SuperJob**

**Работа с высокой зарплатой!**

Звоните:  
**+7 (495) 790-72-77**

Пишите:  
**analitika@superjob.ru**

**SuperJob**