



МЕТОДЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОРГАНИЗАЦИЯМИ В ЦЕЛЯХ ФИНАНСОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВОВ

Гульназ Абузарова

Директор департамента финансовой
грамотности
АНО «Центр финансовых исследований
Республики Башкортостан» (Уфа)



ЧЕМ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ ПРОЦЕСС ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

- Координационный совет по повышению финансовой грамотности населения Республики Башкортостан (с 2011)
- План мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения Республики Башкортостан на 2021–2025 гг.
- Единый центр компетенций по финансовой грамотности населения – региональный центр финансовой грамотности в лице АНО «Центр финансовых исследований Республики Башкортостан» (с 2022)



Системные мероприятия в
трудовых коллективах крупных
предприятий – 11 ед.

Мероприятия
«Диалоги о финансах» - 8 тыс.

Несистемные просветительские
встречи - 90 ед.

Профсоюзный актив
организаций – 36 МО

РЕСУРСЫ

- Команда из 4 человек + приглашенные эксперты
- Административный ресурс (Минфин, Минтруд Республики Башкортостан)
- Федерация профсоюзов Республики Башкортостан
- Коллеги с рынка, соцкап

Бюджет – только на типографские расходы, транспорт



АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕСУРС

- Министерство финансов Республики Башкортостан

- Муниципалитет
- РЦФГ

- Предприятие / организация



МЕТОДЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ

Встречи

Письма

Титульное
представление всех
возможных форматов
тем проектов

Показательные
просветительские
встречи, в тч с МВД





АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕСУРС

29 муниципалитетов
из 63

49 просветительских
встреч

19 тыс. человек

ПРОФСОЮЗНОЕ ДВИЖЕНИЕ



Федерация профсоюзов Республики Башкортостан

Член Федерации Независимых профсоюзов России

Корпоративный сегмент – люди с активной жизненной позицией, вовлеченные в общественную, волонтерскую и профессиональную жизнь

4274 первичные профсоюзные организации
433 тыс. членов (**II место в ПФО**)



МЕТОДЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ

Семинары с
профактивом районов
с показательным
мастер-классом

Титульное
представление всех
возможных форматов
тем проектов

ОС с присутствующими
представителями
профкомов





ПРОФСОЮЗНОЕ ДВИЖЕНИЕ

23 МУНИЦИПАЛИТЕТА
из 63

16 просветительских
встреч (кустовых)

Более 1000
профорганизаций

ПРОБЛЕМНЫЕ ТОЧКИ

- Неэффективные коммуникации
- Недоверие
- Проблема с отрывом от производства (оборонная отрасль)
- Слабая мотивация руководства
- Отсутствие инфраструктуры

СИСТЕМНАЯ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ РАБОТА В ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВАХ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

1. АО «БелЗан»
2. ООО «Русджам Стеклотара Холдинг»
3. АО «Искож»
4. ГАУ «Мои документы» (МФЦ)
5. АО «БЭСК»
6. ПАО «Нефаз»
7. МУП Стерлитамакводоканал
8. ПАО «Уфаоргсинтез»
9. ООО "Башкирэнэрго«
10. «Башкирэнэрго»





ФОРМАТЫ РАБОТЫ С ТРУДОВЫМИ КОЛЛЕКТИВАМИ

- Циклы лекций (онлайн, офлайн)
- Однодневный интенсив (очный)

Аудитория: сотрудники предприятия

Периодичность: по согласованию или 1 раз в месяц

Условия: помещение, техника для демонстрации

ОДНОДНЕВНЫЙ ИНТЕНСИВ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

Мини-курс за один день
по самым востребованным
темам от разных экспертов
с выдачей сертификатов



Советы от специалистов Финцентра РБ

В рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы предприятие наладило информационное взаимодействие с Центром финансовых исследований Республики Башкортостан. Согласно достигнутым договоренностям специалисты Финцентра будут предоставлять информацию и проводить очные

финансово-кредитные вопросы в рамках мероприятий.

Если у вас возникли вопросы, вы можете обратиться в группу Башкирских советов от специалистов.

Как правильно использовать наши услуги? Наш электронный журнал "Гульназ" перестал выходить.

Мы проводим мероприятия, но у нас нет времени на подготовку документов, но у нас есть...



ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Готовые тексты
для публикации в

- соцсетях
- группах
- малотиражках

РАЗДАТКА

- Информационный стенд
- Буклетница с брошюрами

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВСТРЕЧАЮТСЯ В КОРПОРАТИВНОМ ОБУЧЕНИИ

- Формализация знаний: курс не развивает навыки, а лишь способствует получению формальных знаний, иногда) галочек для исполнителей
- Недостаточная мотивация: «финансовая грамотность» не мотивирует
- Нехватка времени: сложный отрыв от производства



ВАРИАНТЫ РЕШЕНИЙ

- Кастомизация/индивидуальный подход: обучение через запросы людей, их опыт и проблемы;
- Мультиформатность: использование не одной формы, а нескольких: лекция, разъясняющие ролики, статьи и карточки по теме в корпоративных источниках информации (стенды, соцсети, чаты), подкасты
- Вовлечение руководства и HR через развитие ESG-повестки и Wellbeing программ

А КАК ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ В ИДЕАЛЕ?

ОБРАЗОВАНИЕ СРЕДЫ:

- СИСТЕМНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
- ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
- КОНСУЛТИРОВАНИЕ
- АДАПТИРОВАНИЕ КОНТЕНТА
- ЭМПАТИЧНЫЙ СПИКЕР

РЕКОМЕНДОВАННЫЕ ПЛОЩАДКИ:

МФЦ И ДРУГИЕ ОРГАНИЗАЦИИ,
ИМЕЮЩИЕ НАСТРОЕННЫЙ УЧЕБНЫЙ
ПРОЦЕСС ДЛЯ СВОИХ СОРУДНИКОВ



АБУЗАРОВА

ГУЛЬНАЗ МАРАТОВНА

Директор департамента финансовой грамотности

+7 987 601-63-56

abuzarova@fincentr-rb.ru

