

ЛУЧШИЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ

по финансовой грамотности
и финансовой культуре



МИНФИН
РОССИИ



КАТАЛОГ 2025





I ПАВЕЛ КАДОЧНИКОВ

заместитель Министра финансов
Российской Федерации



I МИХАИЛ МАМУТА

член Совета директоров Банка России,
руководитель Службы по защите прав потребителей
и обеспечению доступности финансовых услуг

Каталог лучших региональных практик продолжает пополняться новыми творческими проектами по развитию финансовой культуры. Эти проекты доказали свою результативность на деле, а значит, опыт их реализации можно использовать во всех регионах страны.

В этом году в каталог вошли еще 156 инициатив из 81 региона. Всего за пять лет из регионов поступило более 550 примеров практик, реализованных по всей стране. Это полезный сервис для развития программ финансового просвещения в регионах и муниципалитетах, трудовых коллективах, образовательных учреждениях и культурных центрах, который позволяет развивать финансовую культуру детей и взрослых.

Основы финансовой культуры граждан необходимо закладывать с детства. На это сейчас нацелено большое число проектов в рамках дошкольного и школьного образования. Важны и проекты для взрослых, экономически активных граждан, которые несут ответственность за личное финансовое благополучие и достаток всей своей семьи.

В Каталоге появился новый раздел – «Просветительские проекты в трудовых коллективах», отвечающий на запрос как самих работающих граждан, так и руководителей организаций и владельцев бизнеса. Активная работа в данном направлении помогает создавать новую инфраструктуру для финансового образования, которое в современном мире должно сопровождать человека в течение всей жизни.

Каталог лучших региональных практик – это не выставка достижений успешных регионов, а рабочий инструмент для всех, кто заинтересован в эффективном решении задачи по повышению финансовой грамотности, а также стартовая площадка для разработки новых проектов.

Лучшие проекты и программы – основа для реализации Стратегии по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры населения страны.

Мы надеемся, что проекты, представленные в новом каталоге, станут хорошим подспорьем для тех, кто занимается финансовым просвещением в самых разных уголках страны. Банк России будет продолжать их поддерживать, продвигать и масштабировать.

Важно, что эти уже реализованные проекты применимы для любой целевой аудитории, от младших школьников до пожилых и социально уязвимых групп населения.

Наша цель – чтобы у всех граждан нашей страны появились навыки и установки финансово грамотного поведения, умение распознавать и противостоять мошенникам, а также укреплялось доверие к финансовым институтам.



МИНФИН
РОССИИ



Банк России

мои финансы

Лучшие региональные практики по финансовой грамотности и финансовой культуре

Каталог 2025

Содержание

Просветительские проекты в трудовых коллективах

Волгоградская область	7	Республика Северная Осетия – Алания	72
Кемеровская область – Кузбасс	8	Республика Татарстан	73
Пензенская область	10	Республика Тыва	74

Финансовое просвещение детей и молодежи

Амурская область	13	Республика Хакасия	77
Астраханская область	14	Республика Адыгея	78
Брянская область	15	Ростовская область	79
Брянская область	17	Ростовская область	80
Владимирская область	19	Рязанская область	81
Волгоградская область	20	Самарская область	83
Вологодская область	22	Саратовская область	84
Воронежская область	23	Саратовская область	85
Воронежская область	24	Сахалинская область	86
Еврейская автономная область	25	Свердловская область	87
Еврейская автономная область	26	Ставропольский край	88
Калининградская область	27	Ставропольский край	89
Калужская область	28	Тамбовская область	91
Камчатский край	30	Тверская область	93
Кировская область	31	Тверская область	94
Костромская область	32	Тюменская область	95
Костромская область	33	Тюменская область	96
Красноярский край	35	Хабаровский край	97
Курская область	36	Ямало-Ненецкий автономный округ	98
Липецкая область	37	Волго-Вятское ГУ Банка России	100
Московская область	39	Сибирское ГУ Банка России	101
Мурманская область	40		
Мурманская область	42		
Ненецкий автономный округ	44		
Новгородская область	46		
Новгородская область	48		
Новосибирская область	50		
Омская область	51		
Оренбургская область	53		
Пермский край	55		
Приморский край	57		
Псковская область	59		
Республика Алтай	61		
Республика Башкортостан	62		
Республика Дагестан	64		
Республика Коми	66		
Республика Крым	68		
Республика Марий Эл	70		
Республика Северная Осетия – Алания	71		

Образовательные и просветительские проекты финансовой грамотности для взрослых граждан

Алтайский край	103
Амурская область	104
Красноярский край	105
Липецкая область	107
Московская область	108
Новосибирская область	109
Омская область	110
Оренбургская область	111
Пермский край	113
Республика Бурятия	114
Республика Карелия	115
Республика Крым	117
Республика Мордовия	119
Республика Саха (Якутия)	120
Самарская область	121
Севастополь	123
Смоленская область	124
Тамбовская область	125

Тульская область	126	Псковская область	188
Ульяновская область	127	Республика Алтай	189
Ханты-мансийский автономный округ – Югра	129	республика Башкортостан	190
Чеченская республика	132	Республика Калмыкия	191
Чувашская республика	133	Санкт-Петербург	192
Северо-западное ГУ Банка России	134	Сахалинская область	194

Специальные проекты для людей старшего возраста

Кемеровская область – Кузбасс	137		
Ленинградская область	138		
Республика Марий Эл	140		
Санкт-Петербург	141		
Смоленская область	143		
Томская область	145		
Удмуртская республика	146		
Дальневосточное ГУ Банка России	148		

Цифровые продукты по финансовой грамотности

Калининградская область	151		
Москва	152		
Нижегородская область	154		
Орловская область	156		
Пензенская область	157		
Республика Дагестан	158		
Республика Коми	159		
Республика Татарстан	160		
Хабаровский край	161		

Информационная кампания по финансовой грамотности

Белгородская область	162		
Забайкальский край	163		
Забайкальский край	165		
Краснодарский край	166		
Курганская область	167		
Москва	169		
Республика Саха (Якутия)	171		
Ямало-ненецкий автономный округ	173		
Южное ГУ Банка России	174		
	176		

Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях

Иркутская область	178		
Калужская область	179		
Карачаево-Черкесская республика	180		
Курганская область	181		
Курская область	183		
Нижегородская область	185		
Орловская область	186		

Псковская область	188
Республика Алтай	189
республика Башкортостан	190
Республика Калмыкия	191
Санкт-Петербург	192
Сахалинская область	194
Чукотский автономный округ	195
Чукотский автономный округ	197

Спецпроекты с органами соцзащиты, МФЦ, СФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.

Алтайский край	198
Иркутская область	199
Республика Мордовия	201
Свердловская область	202
Томская область	203
Тульская область	204
Удмуртская республика	206
Ульяновская область	207
Чувашская республика	208
Ярославская область	209
Уральское ГУ Банка России	211

Специальные проекты с общественными организациями и движениями

Белгородская область	214
Камчатский край	215
Кировская область	216
ГУ Банка России по Центральному федеральному округу	217

Специальные проекты для людей с ОВЗ

Магаданская область	219
Краснодарский край	220
Ненецкий автономный округ	221
Приморский край	222
Республика Хакасия	224

Волонтерские проекты

Ленинградская область	228
Республика Карелия	229
Рязанская область	231
Ханты-Мансийский автономный округ	233

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ В ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВАХ



I ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Онлайн-занятия по финансовой грамотности для трудовых коллективов



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение Банка России по Волгоградской области
Краткое описание практики	Цели проекта определены в соответствии со Стратегией – 2030: • продвижение ценностей и формирование установок финансовой культуры среди взрослых экономически активных граждан; • повышение информированности граждан об инструментах финансового рынка и формирование навыков осознанного (рационального) выбора этих инструментов. Проект представляет собой серию обучающих онлайн-занятий для трудовых коллективов региона с учетом приоритетов взрослого работающего населения: • актуальная повестка; • занятия не более 30 минут; • участие на рабочих местах (онлайн); • выбор даты и времени занятий; • выбор тем занятий участниками.
Достигнутые результаты	• Проведено пилотное обучение в период с июля по декабрь 2024 года. • В обучении приняли участие 5 450 человек – членов трудовых коллективов региона. • В проекте приняли участие 122 организации.
Возможности и инструменты для тиражирования	Многokратное расширение охвата приоритетной целевой аудитории на федеральном уровне.
Контактное лицо	Пичулина Ирина Владимировна Руководитель направления экономического отдела Отделения Банка России по Волгоградской области 18svcfigram@cbr.ru

«Финансовая грамотность в трудовых коллективах онлайн»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Министерство финансов Кузбасса, Региональный центр финансовой грамотности Кузбасса

Краткое описание практики

Цель проекта – развитие масштабной системы финансового просвещения в трудовых коллективах без отрыва от работы.

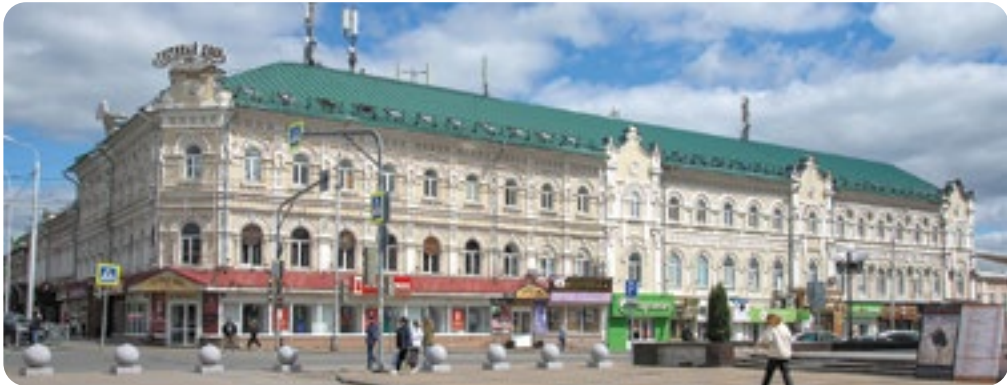
Технология организации проекта:

- выявить работодателей, готовых включиться в развитие системы финансового просвещения в трудовых коллективах без отрыва от работы;
- закрепить ответственных от работодателя за организацию информационной кампании и участие трудовых коллективов в просветительских вебинарах;
- создать чат или канал, в котором эксперт остается на связи, дает обратную связь ответственным лицам по тематическим вопросам;
- составить план просветительских вебинаров (афишу), исходя из актуальности текущей повестки, ориентированной на трудоспособное население;
- обеспечить подбор волонтеров-экспертов, практиков финансового рынка для участия в тематических просветительских вебинарах;
- обеспечить возможность технического подключения и трансляции просветительского вебинара, сохранение записи трансляции при партнерской поддержке (площадка с максимально возможным подключением);
- разместить афишу на внутрикорпоративных ресурсах и в уголках финансовой грамотности работодателя;
- организовать участие трудовых коллективов в просветительских вебинарах.

Просветительские вебинары проводятся на системной и безвозмездной основе.

Достигнутые результаты	• Общее количество проведенных мероприятий на март 2025 года: 35 мероприятий. • Охват: более 95 тыс. чел. • Расширение знаний взрослого населения в области личных финансов. • Снижение уровня стресса работников, повышение эффективности работы, повышение ответственности в отношении расходования финансов компании.
Возможности и инструменты для тиражирования	Опыт может быть использован в других субъектах Российской Федерации. Кузбасс готов оказать методическую поддержку в запуске аналогичного проекта.
Контактное лицо	Силукова Алла Андреевна Начальник отдела стратегических проектов Министерства финансов Кузбасса silukova@ofukem.ru

Обучающий курс
«Деньги под контролем: финансовая грамотность для взрослых»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	ГБП ОУ Пензенской области «Кузнецкий многопрофильный колледж»
Краткое описание практики	Курс направлен на повышение компетенций в области управления личными финансами. Участники изучают основы планирования бюджета, формирования и приумножения сбережений, основы пенсионного обеспечения, кредитования, а также способы защиты от финансового мошенничества. Курс поможет развить практические навыки управления денежными средствами, сформировать финансовую дисциплину и выработать финансовую стратегию. Обучающий курс состоит из 9 модулей, рассматривающих самые значимые аспекты формирования финансовой культуры взрослого населения. Модуль 1. «Путь к финансовой стабильности, или заплати себе». Модуль 2. «Заработная плата: формирование и налогообложение с 2025 года». Модуль 3. «Учет и оптимизация расходов бюджета – первый шаг к финансовому процветанию». Модуль 4. «Были расходы, стали доходы, или практические шаги к повышению доходов семейного бюджета». Модуль 5. «Сберечь и приумножить свои накопления: банковские продукты под ключ». Модуль 6. «Финансовый компас: как ориентироваться в мире кредитов и займов». Модуль 7. «МОЁ будущее: все, что нужно знать о пенсионных накоплениях». Модуль 8. «Фондовая биржа и ценные бумаги: что нужно знать начинающему инвестору». Модуль 9. «Финансовое мошенничество: основные признаки и схемы». Основные задачи курса включают: 1. Развитие практических навыков управления личными финансами. 2. Повышение уровня финансовой безопасности. 3. Понимание отличительных особенностей финансовых продуктов и услуг. 4. Формирование финансовой дисциплины и ответственности за принятые финансовые решения. 5. Актуализация знаний. 6. Интеграция полученных знаний в образовательный процесс (для педагогов).

Достигнутые результаты	• По каждому модулю разработаны презентации, включающие нормативно-правовое поле, базовые теоретические аспекты, действующие практики и программы, рекомендации Банка России, ФНС России и т. п. • Курс прошел апробацию в рамках реализации программы дополнительного образования педагогов и в трудовых коллективах мебельных производств Пензенской области в формате офлайн. • Курс предполагает изучение актуальных предложений финансовых институтов страны.
Возможности и инструменты для тиражирования	Использование курса при разработке программ дополнительного образования и повышения квалификации педагогических работников. Использование материалов курса для формирования финансовой культуры работников сферы малого и среднего бизнеса. Электронный вариант презентаций по всем модулям доступен у контактного лица.
Контактное лицо	Куликова Мария Владимировна Преподаватель ГБП ОУ Пензенской области «Кузнецкий многопрофильный колледж» kmw2010@yandex.ru

ФИНАНСОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ



АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Беседы о налогах с молодежью Амурской области



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	УФНС России по Амурской области
Краткое описание практики	УФНС России по Амурской области занимается проведением уроков налоговой грамотности для школьников и студентов региона. Основная цель – рассказать будущим налогоплательщикам и предпринимателям об основах налоговой грамотности, познакомить с налоговыми режимами, существующими налогами для физических лиц, предпринимателей и юридических лиц. Для молодёжи также проводятся экскурсии в операционных залах УФНС России по Амурской области и на территориальных участках Управления.
Достигнутые результаты	• В 2024 году проведено более 50 лекций и уроков. • У школьников и студентов заложены основы налоговой грамотности. • Школьники и студенты наглядно оценили процесс взаимодействия налогоплательщика с инспектором. • Более 70 человек подключились к сервису сайта ФНС России «Личный кабинет налогоплательщика – физического лица». • 30 человек зарегистрировались в качестве плательщика налога на профессиональный доход.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно тиражирование в рамках стран.
Контактное лицо	Петренко Марина Александровна Заместитель начальника отдела оказания государственных услуг УФНС России по Амурской области

Межрегиональный конкурс научно-исследовательских работ и творческих проектов «Финансовая и правовая грамотность»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Министерство финансов Астраханской области, ГКУ Астраханской области «Центр по исполнению смет доходов и расходов исполнительных органов Астраханской области»
Краткое описание практики	На Конкурс принимаются работы, выполненные учащимися 1–11 классов, студентами СПО и вузов. В рамках отборочного тура экспертизу работ провели члены жюри. Итоговая конференция и церемония награждения прошли при поддержке Министерства финансов Астраханской области. Авторы лучших работ были приглашены оргкомитетом для участия в итоговой конференции и церемонии награждения. Все участники получили электронные сертификаты. «Копилка знаний» – за лучшую научно-исследовательскую работу; «На шаг впереди» – за креативный подход; «Вместе против мошенников» – за лучшую работу по противодействию мошенникам; «Семейные ценности» – за лучшую работу, посвященную финансовому и правовому просвещению. Номинации Конкурса и тематика творческих работ: Лучшие работы участников вошли в сборник стихов и сказок, рассказывающих о таких важных темах, как бережливость, планирование бюджета, важность сбережений и разумного потребления. Каждая история содержит полезные советы и уроки, которые помогут детям понять, как правильно обращаться с деньгами и принимать осознанные финансовые решения.
Достигнутые результаты	Выпуск сборника стихов и сказок для детей, посвященного финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Участие школьников и студентов СПО из других субъектов Российской Федерации в конкурсе.
Контактное лицо	Белоусова Елена Анатольевна Начальник отдела реализации функций РЦФГ ebelousova@astrobl.ru

Образовательный проект для детей и молодёжи «Город финансовой грамотности»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»
Краткое описание практики	Проект направлен на формирование и развитие у школьников и студентов устойчивых знаний и способностей грамотного финансового поведения, рационального финансового планирования, умения принимать взвешенные финансовые решения для достижения финансовой устойчивости и личной финансовой безопасности. В рамках проекта проходит серия очных образовательных мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности и формированию финансовой культуры школьников и студентов при участии ведущих экспертов из Банка России, кредитных, страховых и других финансовых организаций в форме тематических лекций, практических семинаров, конкурсов, коммуникативных сессий и образовательных интенсивов. Среди школьников для реализации проекта проводятся деловые командные игры, конкурсы эссе, финансовые диктанты. Дополнительно для формирования высокого уровня финансовой культуры и грамотного финансового поведения среди студентов используются проектные модели по финансовой тематике. С целью качественного формирования финансовой грамотности и развития культуры экономического мышления у школьников в 2024 г. на базе университета организована работа Малой академии «Финансовый аналитик». Цель – проведение уроков финансовой грамотности и развитие финансовой культуры. Уроки проходят раз в две недели и посвящены развитию навыков эффективного структурирования семейного бюджета, формированию сбережений, выбору и рациональному использованию финансовых инструментов, управлению и диверсификации финансовых рисков, страхованию, налоговому и имущественному планированию, расчёту будущей пенсии. Занятия проводят научно-педагогические работники с участием региональных экспертов-практиков.

Достигнутые результаты	- Охвачено более 30 школ Брянска и Брянской области, более 450 студентов, проведено более 45 мероприятий в очном формате. - Организовано и проведено 7 турниров по финансовой грамотности для учащихся 9–11 классов общеобразовательных организаций. - Ежегодно для учащихся 8–11 классов проводится конкурс эссе по финансовой грамотности «Финансы в жизни современного человека». - Среди студентов ежегодно реализуются проектные модели «Бюджет для граждан», «Моё дело» и «Обучение финансовой грамотности социально незащищённых категорий студентов». - Среди школьников для оценки закреплённых знаний проводятся финансовые диктанты «В мире финансов».
Возможности и инструменты для тиражирования	Использование проекта в школах, гимназиях, лицеях, детских коллективах, СПО, вузах. Планируется масштабирование проекта и охват большего количества учащихся из школ и СПО. Проект с учётом доработки может тиражироваться для других возрастных категорий, включая людей с ОВЗ.
Контактное лицо	Мандрон Виктория Валериевна Заместитель начальника отдела оказания государственных услуг УФНС России по Амурской области mandron.v@yandex.ru

Брянская область

Экономический фестиваль по созданию креативного контента «Знаешь? Покажи!»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Ресурсный центр волонтеров финансового просвещения, Отделение Банка России по Брянской области
Краткое описание практики	Фестиваль проводился в течение нескольких месяцев среди учащихся школ, сузов и вузов Брянской области по следующим направлениям: • графический дизайн (плакаты, карточки, комиксы и т.д.); • видеоконтент (видеоролики, клипы); • digital (игры на общедоступных платформах, Telegram-боты, виртуальные квесты). Экспертная комиссия из специалистов в области финансовой грамотности, графического дизайна и продюсирования фильмов и видеоконтента отобрала лучшие проекты, которые были награждены брендированными подарками от организаторов фестиваля. Для финалистов волонтерами финансового просвещения был подготовлен концерт с мастер-классами по финансовой грамотности и квест-игрой.
Достигнутые результаты	• В конкурсе приняли участие более 200 человек. • Разработанный участниками контент может быть использован в просветительской деятельности по формированию финансовой грамотности населения.
Возможности и инструменты для тиражирования	Для творческого фестиваля разработаны структура, положение и регламент. Проект готов к реализации в любом субъекте Российской Федерации.

Контактное лицо

Никонец Олеся Евгеньевна
Заместитель директора по науке и дпо Брянского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Nikon4832@mail.ru
Малюкова Анна Александровна
Помощник управляющего Отделением Банка России по Брянской области
15media@cbr.ru

I ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Региональный конкурс сочинений (эссе)
«Денежный вопрос»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Отделение Банка России по Владимирской области, ГБУК «Владимирская областная научная библиотека»
Краткое описание практики	В конкурсе участвуют студенты колледжей и вузов. Набор тем меняется каждый год в целях поддержания интереса к мероприятию. Формат предусматривает направление организаторам в установленные сроки аналитических эссе (не более 2 страниц) на заданные актуальные финансовые темы. Жюри, состоящее из экспертов сфер образования, финансов, культуры, оценивает работы участников с точки зрения общей и финансовой грамотности, а также с учетом содержащихся в работах идей и личных суждений авторов. Все участники получают сертификаты, победители определяются в каждой номинации (теме). Информационную поддержку конкурсу оказывают региональные учреждения образования и культуры. Тематики конкурса затрагивают вопросы финансовой, налоговой, бюджетной, пенсионной и социальной грамотности. Кроме того, в рамках конкурса разбираются реальные кейсы, например: «Брать кредит или копить?», «Почему важно сберегать?», «Как безопасно приумножить денежные средства?» и др.
Достигнутые результаты	• Популяризация финансовой грамотности, повышение интереса к ее изучению. • Укрепление навыков обращения с финансовыми продуктами: творческое применение теоретических знаний по финансовой грамотности дает возможность примерить на себя заданные тематикой жизненные ситуации. • Охват – свыше 1 500 участников.
Возможности и инструменты для тиражирования	Конкурс может быть масштабирован в рамках Владимирской области, возможно дальнейшее масштабирование через включение мероприятия в календарь образовательных конкурсов субъектов Российской Федерации и добавление школьников в категорию участников.
Контактное лицо	Парамонова Ирина Вячеславовна Главный экономист Отделения Банка России по Владимирской области ParamonovaIV@cbr.ru

Образовательные интенсивы
 по финансовой грамотности
 «Финансовая грамотность PRO»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Комитет финансов Волгоградской области, МУ «Городской оздоровительный центр для детей и молодежи «Орленок», Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
Краткое описание практики	Образовательные интенсивы – это специализированная лагерная смена на базе городского оздоровительного центра для детей и молодежи «Орленок». Цель проекта – формирование основ финансовой грамотности и экономического мышления, развитие финансовой культуры у обучающихся с целью их дальнейшего активного вовлечения в проекты финансового волонтерства с опорой на приобретенные в процессе обучения компетенции. Целевая аудитория – дети и подростки 11–17 лет, обучающиеся в общеобразовательных учреждениях Волгоградской области. Программа интенсивов: 1 день – заезд участников, знакомство команд, интерактивные лекции и игры по финансовой грамотности. 2 день – посещение спектакля по финансовой грамотности (Царицынская опера), лекции и мастер-классы от спикеров на тему практического применения искусственного интеллекта и финансовой безопасности в сети Интернет. 3 день – интерактивные лекции и игры по финансовой грамотности. На основании полученных знаний участники самостоятельно создают волонтерские проекты по финансовой грамотности с помощью ИИ. 4 день – участники интенсива демонстрируют творческие постановки в виде финансового спектакля «Финансовые приключения друзей в стране под названием Гденьги». Презентация волонтерских проектов на тему финансовой грамотности. По результатам защиты определяются направления доработки и совершенствования проектов с целью их реализации в своих образовательных организациях.
Достигнутые результаты	- Сформирован пул волонтеров финансового просвещения из числа участников интенсива. - Подготовлены волонтерские проекты в сфере финансовой грамотности от каждого муниципального района области. - Развитие профильной волонтерской деятельности в регионе.

Возможности
 и инструменты
 для тиражирования

Использование концепции проведения образовательного интенсива для других возрастных аудиторий. Формование учебно-методического комплекта по проведению образовательного интенсива по финансовой грамотности и его распространение на специализированных электронных ресурсах, посвященных финансовому просвещению. Тиражирование практики через организации отдыха и оздоровления детей в Волгоградской области и за ее пределами. Распространение опыта реализации волонтерских проектов финансового просвещения среди образовательных организаций Волгоградской области.

Контактное лицо

Завьялов Дмитрий Юрьевич
 Заместитель председателя Комитета финансов Волгоградской области
 zavy-2010@yandex.ru

Региональный проект
«Детская финансовая ярмарка»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	«Школа финансовой грамотности Натальи Антuffьевой», МБУ «Центр развития предпринимательства» г. Вологды
Краткое описание практики	Детская финансовая ярмарка проходит в Вологде в очном формате два раза в год: в июне – в День защиты детей и в августе – в преддверии учебного года. Проект направлен на вовлечение подрастающего поколения в предпринимательскую деятельность. Юным предпринимателям предоставляется возможность продать то, что они сделали своими руками: поделки, игрушки, сувенирную продукцию, выращенную микрозелень и т. д. Ярмарка организуется в формате настоящего рынка: с оформленными прилавками, стендами и покупателями. Каждый участник представляет свой товар, общается с клиентами, ведет продажи и учет выручки. Дети учатся презентовать свою бизнес-идею с учетом возможных выгод и рисков, проявлять активность и инициативу, развивать креативность, мотивированность на успех собственного дела. Детская финансовая ярмарка даёт возможность проведения в рамках мероприятия мастер-классов и творческих мастерских по финансовой грамотности для разных категорий населения. В организации ярмарки помогают волонтеры-подростки и организации-партнёры.
Достигнутые результаты	- С 2023 по 2024 год организовано 4 ярмарки, в которых приняли участие более 400 ребят и более 1000 взрослых. - Участники формируют практические навыки по основам предпринимательской деятельности, коммерции и рекламе, получают первый практический опыт ведения бизнеса, развивают навыки коммуникации и продаж.
Контактное лицо	Разгуляева Ольга Робертовна Руководитель РЦФГ Вологодской области fingram@viro35.ru

Соревнования
«Захват флага»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий»
Краткое описание практики	Соревнования проходят в форме командной игры, сочетающей задачи по защите финансовых данных, анализу уязвимостей и противодействию мошенничеству. Для участия в соревнованиях формируются команды от 4–7 человек. Общее количество участников в очном формате – от 30–50 человек. Онлайн-формат – от 50 чел. Цель соревнований – повысить осведомленность участников об актуальных киберугрозах, в том числе в финансовой сфере, научить защищать данные от взлома и мошенничества. Организаторами соревнований разрабатываются задания по следующим направлениям: - криптография и защита данных; - финансовое мошенничество и фрод-анализ; - уязвимости банковских и платежных систем; - юридические и социальные аспекты; - обратная разработка. Задача игроков в процессе выполнения заданий – найти флаг – последовательность секретных символов. Команда, набравшая больше всех флагов, побеждает.
Достигнутые результаты	- С октября 2022 года проведено шесть игр онлайн и в очном формате. - Охват: более 150 человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Увеличение охвата аудитории через формат онлайн-соревнований. Разработка и разбор задач в студенческом научном сообществе СТФ. Выездные мероприятия для школьников в рамках уроков компьютерной и финансовой грамотности.
Контактное лицо	Зиновьева Вера Владимировна Доцент кафедры информационной безопасности ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий»

Образовательно-просветительский проект
«Молодежь против коррупции: знаем,
учим, просвещаем»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет» (кафедра экономической безопасности)
Краткое описание практики	Это комплексный образовательно-просветительский проект в сфере противодействия коррупционной деятельности и формирования антикоррупционного мышления, направленный на образование и просвещение трех целевых групп – школьников, обучающихся ссузов и вузов.
Достигнутые результаты	• Проект является продолжением разработанного проекта «КоррупцииНЕТ», который реализовывался с сентября 2023 года. • Проведено не менее 20 игр со студентами вузов и ссузов, школьниками. • Аудитория проекта – около 500 человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Увеличение охвата студентов вузов и ссузов, школьников Воронежской области.
Контактное лицо	Красникова Анна Владимировна Заведующий кафедрой экономической безопасности ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет» anna-solomka@yandex.ru

Конкурс творческих работ
«Скажем «Нет!» финансовым
мошенникам»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Отделение Банка России по Еврейской автономной области
Краткое описание практики	Конкурс творческих работ направлен на повышение финансовой грамотности, приобретение школьниками навыков защиты от финансового мошенничества, а также на развитие их творческого потенциала. Номинации конкурса: плакат, рисунок. На конкурс принимаются завершённые работы, отражающие темы профилактики финансового мошенничества, в т. ч.: кибермошенничество, фишинг, социальная инженерия, телефонное мошенничество и другие темы, связанные с финансовым мошенничеством.
Достигнутые результаты	• Охват целевой аудитории – более 100 воспитанников ОГБУ «Детский дом №2». • Созданы творческие работы, отражающие актуальность проблемы финансового мошенничества и способов его предотвращения.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект обладает высоким потенциалом тиражирования и может быть успешно реализован в различных образовательных и социальных учреждениях, включая детские дома, школы-интернаты, центры социальной поддержки.
Контактное лицо	Мишкина Светлана Владиславовна Ведущий экономист экономического отдела Отделения Банка России по Еврейской автономной области MishkinaSV@cbr.ru

Интеллектуальный поединок
«Финансовый щит: основы безопасности
и грамотности»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 человек/год
Разработчик	МБОУ «Лицей №23 с этнокультурным (еврейским) компонентом» г. Биробиджана
Краткое описание практики	Проект направлен на популяризацию финансовой грамотности и обучение молодежи основам кибербезопасности. Игра привлекает внимание школьников к вопросам финансовой грамотности и кибербезопасности.
Достигнутые результаты	- Участники игры повысили уровень и углубили знания по финансовой грамотности и кибербезопасности. - Некоторые из участников поединка приняли решение продолжить изучение данного направления через проектную деятельность.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть реализован офлайн или онлайн, на любых площадках Российской Федерации.
Контактное лицо	Леваяня Анастасия Александровна Учитель истории и обществознания МБОУ «Лицей №23 с этнокультурным (еврейским) компонентом» г. Биробиджана nastjona-86@mail.ru

Региональный конкурс «Финансовая
грамотность в моей семье – мы знаем,
зачем это нужно»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	АНО ДПО «Институт современного образования» (РЦФГ), Калининградская ЦГБ им. А.П. Чехова
Краткое описание практики	Конкурс проводится при поддержке Министерства финансов Калининградской области с 2014 г. РЦФГ совместно с ЦГБ им. А.П. Чехова реализует организационную и информационную функции: рассылку материалов и информирование библиотек, школ и учреждений дополнительного образования в муниципалитетах, а также осуществляет консультирование участников и отбор конкурсных материалов. Экспертная комиссия в независимом режиме по критериям оценивает материалы и принимает решение. Конкурс носит тематический характер и рассчитан на финансовое просвещение дошкольников, школьников и студентов СПО в семье. Возрастные категории – от 4 до 17 лет. Ежегодно предлагается не менее 5 номинаций: «Сказки о финансовой грамотности», «Реклама», «Анимация», «Театральная постановка», «Агитбригада» и др. Завершается конкурс традиционно – красочным театрализованным представлением с награждением победителей и лауреатов.
Достигнутые результаты	- Проведено 15 конкурсов с 2014 года. - Охват участников: более 10 000 чел. - Охват 100% муниципалитетов Калининградской области. - Результаты конкурса в виде анимационных роликов, видеорекламы демонстрируются на экранах в образовательных организациях.
Возможности и инструменты для тиражирования	Пакет сопроводительных материалов (Положение о конкурсе, образцы информационных листовок) готов к масштабированию в субъекте Российской Федерации. РЦФГ готов оказать консультацию по запросу в онлайн-режиме.
Контактное лицо	Бушмина Алена Игоревна Руководитель РЦФГ bushmina@bk.ru, 8 800 555 58 39 (Горячая линия по финансовой грамотности)

Методический материал «Финансовая азбука «Приключения Финни-Пуха в сказочном лесу»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение Банка России по Калужской области
Краткое описание практики	Финансовая азбука создана с целью формирования у учащихся начальной школы интереса к освоению финансовой грамотности в игровой форме и для разъяснения основных экономических терминов, которые часто используются в теории и практике финансового образования детей. Азбука поможет педагогам разнообразить занятия по финансовой грамотности, сделать их интересными, а школьникам – совершить познавательное путешествие в мир финансов и пополнить свой словарный запас новыми финансовыми терминами. Все карточки «Финансовой азбуки» можно использовать отдельно на уроках, внеурочных занятиях, в игровых квестах и викторинах в летних школьных лагерях, в качестве домашнего задания или контрольного задания на уроке. Задача учащихся – в каждой карточке отгадать кроссворд и расшифровать секретное слово. Задания могут выполняться самостоятельно, парами или командами. После выполнения задания каждой карточки педагогу вместе с классом необходимо разобрать значения слов. Если задания выполняют парами или командами, то можно предложить группам подготовить рассказ про отгаданные слова и объяснить их смысл.
Достигнутые результаты	- В 2024 году материал использовался Отделением Банка России по Калужской области при проведении активностей на Дне открытых дверей Банка России и в рамках открытых городских мероприятий, в том числе посвященных Дню защиты детей, Дню города, на семейных фестивалях. Общее количество участников – 7500 чел. - Материал размещен на странице Банка России «Финпросвет» во «ВКонтакте», количество просмотров – более 2000.

Возможности и инструменты для тиражирования

Возможно масштабирование через сайты и социальные сети учебных заведений, детских библиотек, детских лагерей отдыха, социальных центров для детей, детских домов, организаций дополнительного образования по всей стране. При заинтересованности партнеров и наличии финансирования возможна типографская печать. Материал можно размещать в СМИ для организации викторин и конкурсов для детей, а также использовать как часть игр и квестов для детей на городских праздничных мероприятиях.

Контактное лицо

Соловьева Марина Викторовна
Главный экономист экономического отдела Отделения Банка России по Калужской области
SolovjovaMV@cbr.ru

«Финансовая грамотность для малышей»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	КГАУ социальной защиты «Камчатский центр социальной помощи семье и детям «СЕМЬЯ»
Краткое описание практики	Программа направлена на просвещение в части финансовой грамотности детей дошкольного и младшего школьного возраста, расширение представлений о значимости финансов в жизни людей и формирование умения грамотно обращаться с ними. В стационарное отделение попадают дети из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, социально опасном положении. Так как многие из родителей не трудоустроены, ведут потребительский образ жизни, у детей не формируется понимание значимости труда, ответственного отношения к нему. Они не обладают необходимыми знаниями о происхождении тех или иных вещей в семье, их назначении, ценности, небрежно относятся к благам, которыми они располагают или которые получают, находясь в отделении, не осознают стоимость труда и его вознаграждения. По мере роста ребенка проблема усугубляется и может приводить к неумению вести личный финансовый учет, правильно формировать и распределять бюджет, подверженности риску совершения мошенничества. Срок реализации практики: 3 месяца. Методическое обеспечение: помещение для групповых занятий, демонстрационный материал («Семья», «Профессии»); настольные игры «Мой дом», «Профессии», «Игрушки»; игровое оборудование – набор «Магазин продуктов»; мультфильмы из серий «Азбука финансовой грамотности» со «Смешариками», «Рассказы тётушки Совы», «Фиксики».
Достигнутые результаты	• Дети овладели первоначальными основами финансовой грамотности. • Установлена взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги» и «стоимость продукта – его качество». • С 2023 года охват участников – 234 чел.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно использование в учреждениях социальной защиты, работающих с семьями и несовершеннолетними детьми, в полустационарной, стационарной формах.
Контактное лицо	Челнокова Диана Фридриховна Методист организационно-методического отделения КГАУ социальной защиты «Камчатский центр социальной помощи «СЕМЬЯ» kammetodist@mail.ru

Цикл занятий «Начни свое дело»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	УФНС России по Кировской области (Отдел оказания государственных услуг №1)
Краткое описание практики	В рамках работы по повышению финансовой грамотности и профориентационной работы учащихся знакомят с понятием «предприниматель», с системами налогообложения, статусами (ИП, ООО, НПД), порядком регистрационных действий. Учебный материал разбит на три урока. • Тема первого урока – «Кто такой предприниматель». • Тема второго урока – «Выбор системы налогообложения». • Тема третьего урока – «Как зарегистрировать бизнес». Занятия построены с использованием лекционного формата, дополненного демонстрацией презентации и видеороликов.
Достигнутые результаты	• Подготовлен интересный и доступный для восприятия материал. • Участники сформировали представление об особенностях предпринимательской деятельности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможности для тиражирования не ограничены
Контактное лицо	Вайкутис Наталья Леонидовна Начальник отдела оказания государственных услуг №1 УФНС России по Кировской области r4300@tax.gov.ru Белоусова Елена Леонидовна Зам. начальника отдела оказания государственных услуг №1 УФНС России по Кировской области r4300@tax.gov.ru



Общеразвивающая программа
дополнительного образования
«Основы финансовой грамотности»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники
Охват аудитории	До 100 чел/год
Разработчик	ГКУ Костромской области «Островский центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей»
Краткое описание практики	Программа направлена на развитие личности воспитанников, их мотивацию к познанию, приобщение к общечеловеческим ценностям. Целями изучения курса выступают: • формирование основ финансовой грамотности, представлений о личной финансовой безопасности, повышение уровня финансовой грамотности подростков, • формирование ответственного отношения к личным финансам и эффективного финансового поведения. В процессе организации образовательной деятельности по изучению финансовой грамотности используются как традиционные, классические формы и методы (игра, беседа, чтение, экскурсии, театрализованные постановки и др.), так и современные (проектная деятельность, мастерские, проблемные ситуации, викторины и конкурсы, кейс-методы, создание мультфильмов, коллекционирование и др.). Все формы носят интерактивный характер и позволяют развивать разные виды деятельности дошкольников. Особое внимание уделяется участию детей в ДОЛ-играх по финансовой грамотности с использованием ИКТ, в финансовых олимпиадах и онлайн-уроках.
Достигнутые результаты	• Участники знакомятся с важными аспектами личных финансов (разумное потребление). • Охват: 60 детей, проведено 101 занятие.
Возможности и инструменты для тиражирования	Информация по участию в программе размещается на сайте учреждения и странице «ВКонтакте», на информационных стендах в учреждении.
Контактное лицо	Шитова Елена Алексеевна Социальный педагог ddost@org.kostroma.gov.ru



«Первые ступеньки в мир финансовой грамотности»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	МБДОУ Костромского муниципального района Костромской области «Детский сад „Солнышко“ посёлка Караваево»
Краткое описание практики	Практика направлена на эффективное формирование предпосылок финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста и закрепление полученных знаний в самостоятельной деятельности воспитанников в детском саду и дома. Практика учитывает интересы детей, в т.ч. детей с ограниченными возможностями здоровья, одаренных детей, и запросы родителей, отражает взаимодействие всех участников образовательных отношений, а также органично дополняет блоки финансового образования, которые реализуются в соответствии с ФОП ДО. Дошкольники знакомятся со сложными взаимосвязями между финансово-экономическими понятиями: деньги, труд, товар, цена; с профессиями. Учатся воспринимать и ценить мир рукотворных вещей как результат труда людей; у них формируются представления о денежных отношениях (торговля, купля-продажа, кредит и т. п.), о доходах (заработная плата, пенсия) и расходах, о денежных знаках (монета, купюра) России. Дети осваивают взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества. В детях воспитывается уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги; формируются базисные качества экономической деятельности: бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие, честность. Для формирования предпосылок финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста выбраны эффективные формы совместной деятельности взрослых с детьми: экскурсии в образовательные и культурные учреждения своего посёлка; встречи с интересными людьми: родителями и представителями разных профессий; театрализованная деятельность.

Достигнутые результаты	- Участники знакомятся с важными аспектами в области личных финансов. - Показатель уровня сформированности знаний на конец обучения увеличился на 65%, показатель на стадии формирования снизился на 30%, не осталось детей, у которых не сформированы знания по данной теме.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможности для тиражирования не ограничены
Контактное лицо	Зими́на Татьяна Алексеевна Старший воспитатель МБДОУ Костромского муниципального района Костромской области, «Детский сад „Солнышко“ посёлка Караваево» ya.solntsee@mail.ru

I КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ

Кейс-чемпионат по финансовой грамотности «Красноярские львы»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	РЦФГ, МБОУ «Школа № 16 им. Героя Советского Союза И.А. Лапенкова»
Краткое описание практики	Методической основой чемпионата является функциональный подход, объединяющий все виды грамотности во главе с финансовой, что обеспечивает синхронизацию урочной, внеурочной деятельности и воспитательной работы. Кейс-чемпионат проводится в два этапа (дистанционный и очный). Очный этап проходит в течение 4 часов, включает 3 такта: визитка команд, квик-задания, кейсы. Содержание кейсов чемпионата отвечает актуальным тенденциям и темам, разрабатывается на реальных историях. Чемпионат проводится с участием представителей Отделения Банка России по Красноярскому краю, отделения СФР по Красноярскому краю, культурного сообщества (библиотеки, музеи, театры), Законодательного собрания, министерства финансов, университета, Центра семьи и др.
Достигнутые результаты	- Ежегодный охват – не менее 500 чел., не менее 20 муниципалитетов Красноярского края, не менее 10 волонтеров финансового просвещения. - Кейс-чемпионат вошел в сборник проектов социально активных технологий воспитания по итогам Всероссийского конкурса «Растим гражданина 23». - Кейс-чемпионат вошел в ТОП-150 инновационных проектов России по итогам конкурса «КИВО 24». - Разработана и реализована программа повышения квалификации «Методическая школа: ресурсы формирования финансовой грамотности» для педагогов (50 чел.), осуществляющих подготовку учащихся к чемпионату.
Возможности и инструменты для тиражирования	Издание сборника чемпионата с рекомендациями по подготовке и проведению
Контактное лицо	Чернова Наталья Юрьевна Директор МБОУ «Школа № 16 им. Героя Советского Союза И.А. Лапенкова» natyurche@mail.ru

Акция «ЭкоФин46»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	РЦФГ Курской области
Краткое описание практики	Экологическая акция по финансовой грамотности «ЭкоФин46» нацелена на создание мотивации для повышения уровня финансовой грамотности у молодежи и практическое содействие решению экологических проблем, сохранению и улучшению состояния окружающей среды. Для участия необходимо было выполнить следующие задания: • убрать самостоятельно выбранную территорию; • сделать фотографии до и после уборки участка; • пройти тест по финансовой грамотности; • подтвердить участие в акции, выложив на личной/рабочей страничке в социальной сети «ВКонтакте» фотографии, подтверждающие участие в акции, добавив хэштеги #ЭКОФИН46, #РЦФГ46. По итогам Акции каждый участник получил подарок и сертификат от РЦФГ Курской области.
Достигнутые результаты	• В Акции приняли участие более 50 школьников города и области. • Совместными усилиями удалось очистить более 30 территорий, прилегающих к школам города и области.
Возможности и инструменты для тиражирования	Акцию можно распространить на регионы Российской Федерации, поскольку вопросы экологии и финансового просвещения актуальны во всех субъектах.
Контактное лицо	Павлова Яна Васильевна Руководитель РЦФГ Курской области pavlovajv@kursk.ru

Образовательно-просветительский марафон «Стоп дроп»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение Банка России по Липецкой области
Краткое описание практики	Образовательно-просветительский марафон – это новый масштабный региональный проект активностей для молодежи и взрослого населения Липецкой области об опасности дропперства. Основная цель проекта – повысить уровень знаний молодежи о проблеме дропперства при выстраивании карьерной траектории от выпускника до трудоустроенного. Проект включает набор мероприятий в различных форматах, дополняющих друг друга. Лекции для школьников и студентов проходят на профориентационной площадке «Центр молодежной карьеры» Липецкой области в партнерстве с региональным центром «Работа России» и крупнейшими работодателями области. Беседы со школьниками проводят эксперты Банка России на регулярной основе в формате информирования об уловках мошенников при поиске молодыми людьми работы. Информирование происходит с использованием сервиса цифровой платформы «Патронаж. Кадры» совместно с Министерством социальной политики Липецкой области. Материалы о способах мошенничества размещаются на регулярной основе в формате карточек. Волонтеры финансового просвещения организовали иммерсивный театр. Сначала сцены разыгрывают актеры, а затем в роли актеров выступают зрители. Основная аудитория – молодежь. Эксперты Банка России выступают в качестве членов жюри. Удаленное информирование проводится через различные каналы: посты в социальных сетях, рубрика «Без обмана» на телеканале, публикация видеороликов, новостные статьи в СМИ, система «Патронаж. Кадры», рассылка материалов через чат-бот.

Достигнутые результаты	• Проведено более 200 очных мероприятий с охватом более 8 тысяч участников. • Опубликовано более 30 постов. • Иммерсивный театр посетили более 600 старшеклассников и студентов. • Выпущено в эфир 9 передач телепрограммы «Без обмана» с регулярным повтором (еженедельно) на ресурсах телерадиокомпании. • Просмотры рубрики «Без обмана» – более 100 тысяч.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть тиражирован по запросу в других регионах Российской Федерации.
Контактное лицо	Фролова Елена Викторовна Ведущий экономист Отделения Липецк Банка России Контактные данные: 42nadzor@cbr.ru

Финансовая грамотность для предпринимательских классов



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 5 000 чел./год
Разработчик	Главное управление Банка России по Центральному федеральному округу
Краткое описание практики	Эксперты Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу на регулярной основе проводят уроки для обучающихся предпринимательских классов образовательных организаций Московской области. Регулярность – раз в три недели в течение учебного года. Для оповещения педагогов создан Телеграм-канал, в котором размещаются анонсы предстоящих мероприятий и ссылки на подключение. Примерное количество участников таких уроков – около 300 человек на каждом занятии. Подключения осуществляются как классом, так и индивидуально. Время проведения занятий выбрано с учетом пожеланий педагогов: 12.00, четверг или пятница в зависимости от занятости спикеров.
Достигнутые результаты	• Охват – более 3 000 школьников. • Удобный способ получения знаний. • Распространение знаний в области финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Отсутствует региональная привязка (количественно и тематически), что позволяет тиражировать проект в разных регионах. Существует возможность методической поддержки и индивидуальной адаптации под целевую аудиторию.
Контактное лицо	Ващук Алексей Игоревич Заместитель начальника, заведующий сводно-аналитическим отделом в Управлении информационно-аналитической работы Министерства образования Московской области vashhukai@mosreg.ru

Программа повышения финансовой грамотности подростков «В мире денег»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	МБУК «Централизованная библиотечная система ЗАТО Александровск Мурманской области»

Краткое описание практики

В рамках программы предполагается развитие навыков анализа личного бюджета, освоение методов сбережения средств и обеспечения финансовой безопасности.

Программа реализует системный подход к решению обозначенной проблемы посредством интеграции разнообразных информационно-коммуникативных технологий. Внутренняя структура основана на комбинации теоретического изучения материала и практической деятельности, что способствует эффективной адаптации полученных знаний в реальных жизненных ситуациях.

Отличительными чертами данной программы являются ее вариативность, творческая направленность и способность служить ориентирующей моделью интеграции знаний из областей экономики, финансов, психологии и педагогики.

Тематики мероприятий

1. Практическое занятие «Рецепты экономии денег» направлено на то, чтобы помочь участникам активно исследовать и освоить конкретные, применимые в повседневной жизни способы сокращения расходов и увеличения личных сбережений.
2. Практикум-эксперимент «Финансовый блогер» позволяет участникам научиться оперировать информацией, выбирая привлекательный для чтения формат, пробуждающий интерес через визуализацию и юмор.
3. Взгляд в будущее «Думай о пенсии смолоду, или как формируется пенсия» направлен на формирование у участников понимания важности заблаговременного планирования своего пенсионного обеспечения и ознакомление с основными принципами работы пенсионной системы.

Краткое описание практики (продолжение)

4. Литературно-финансовое исследование «Бюджетные промахи книжных героев» представляет собой аналитическое занятие, в рамках которого участники исследуют поступки и решения персонажей художественных произведений с точки зрения финансовой грамотности, выявляя их ошибки в управлении бюджетом, планировании расходов и доходов, а также в принятии финансовых решений.

5. Мозговой штурм «Сберегательное поведение в баснях И.А. Крылова» – интерактивное занятие, направленное на коллективное выявление и обсуждение принципов и моделей сберегательного поведения.

6. Игровой турнир «Монополия» – соревновательное мероприятие, в котором участники могут продемонстрировать свои навыки в управлении финансами, стратегическом планировании, ведении переговоров и принятии экономических решений в условиях игрового рынка недвижимости.

Достигнутые результаты

- Программа способствует формированию у подростков критического и аналитического мышления, укрепляет их самостоятельность и чувство ответственности, а также оказывает поддержку в процессе профессиональной ориентации.
- Охват: 60 чел.

Возможности и инструменты для тиражирования

Практика может быть тиражирована в любом субъекте Российской Федерации.

Контактное лицо

Мартищенко Ольга Васильевна
Заведующий МБУК «Централизованная библиотечная система ЗАТО Александровск Мурманской области»
mibs@mail.ru

Практико-ориентированный курс «Бережное потребление, или как управлять своими финансами»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Отделение Банка России по Мурманской области

Краткое описание практики

Это практико-ориентированный курс по финансовой грамотности с экскурсиями в финансовые организации для воспитанников детских домов.

Курс создан для подготовки детей-сирот к самостоятельной жизни, рассчитан на возраст 14–18 лет и состоит из лекционных и практических занятий (экскурсий).

Порядок проведения курса:

1. Проведение лекций сотрудниками Банка России или педагогами учреждений для детей-сирот на темы: «Что такое банк», «Кредиты», «Вклады», «Страхование», «Кибербезопасность», «Цифровые финансовые услуги», «Инвестиции», «Кто такие дропперы и как не стать соучастником преступления».

Особый акцент делается на финансовых рисках для потребителя.

2. Посещение финансовых организаций (банков и страховых компаний) и отделений МФЦ.

В страховых компаниях специалисты на жизненных примерах рассказывают, для чего нужна страховка, от чего можно застраховаться.

В кредитных организациях сотрудники раздают бланки договора открытия вклада и кредитного договора, рассказывают, на что необходимо обращать внимание при их заполнении.

В отделениях МФЦ специалисты информируют об основных направлениях деятельности центра, оказываемых услугах, а также рассказывают об электронных услугах и способах их получения.

Достигнутые результаты

- У воспитанников детских домов формируется понимание того, что финансовое благополучие зависит от них самих.
- Участники получают навыки безопасного финансового поведения, которые возможно применить во взрослой жизни, чтобы обеспечить себе финансовую устойчивость и не стать жертвами мошенников.

Возможности и инструменты для тиражирования

Практика доступна для тиражирования во всех субъектах Российской Федерации.

Контактное лицо

Гайдукова Елена Леонидовна
Главный экономист Отделения Банка России по Мурманской области
47econom@cbr.ru

Финансовые забавы: обучение через игру



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Контактное лицо

Дашук Юлия Викторовна
Заведующий ГБДОУ НАО «Центр развития ребенка – детский сад посёлка Искателей»

Целевая аудитория	Дошкольники, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	ГБДОУ НАО «Центр развития ребенка – детский сад посёлка Искателей»
Краткое описание практики	Проект предусматривает организацию в дошкольном образовательном учреждении системной работы по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста во взаимодействии с родителями и педагогами. В течение учебного года ведется работа в форме дидактических, сюжетно-ролевых, настольных игр, игр-путешествий, квест-игр, экскурсий, театрализованных представлений. Также в рамках проекта организованы и проведены: викторина для дошкольников на закрепление пройденного материала по финансовой грамотности; деловая игра для педагогов «Формирование основ финансовой грамотности» (2023 – 2024 гг.); региональный конкурс рисунков «Финансы глазами детей» (2023 – 2024 гг.); региональный конкурс «Бюджет для граждан» (2024 г.); региональный конкурс «Книги о финансах в рисунках детей» (2024 г.). Для родителей и педагогов разработаны буклеты, памятки. Оформлены и постоянно обновляются информационные уголки, проводятся круглые столы, мастер-классы, конкурсы, консультации.
Достигнутые результаты	- Освоение участниками базовых понятий о деньгах. - Разработаны игровые наборы и учебные материалы (карточки, игры, пособия), которые могут быть использованы другими педагогами. - Родители и воспитатели отметили положительные изменения в поведении детей – они стали проявлять интерес к обсуждению финансовых тем и регулярно включать полученные знания в свои игры.

Разработка и издание лекций из цикла «Разговоры о важном» по теме «Важное о налогах»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Управление ФНС по Новгородской области

Краткое описание практики

Каждую неделю во всех школах и СПО страны проходят уроки в рамках проекта «Разговоры о важном». Основные темы связаны с ключевыми аспектами жизни человека в современной России. Управлением Федеральной налоговой службы по Новгородской области был разработан специальный курс для школьников старших классов «Важное о налогах» с целью проведения тематических уроков в рамках проекта. Занятия проводятся именно сотрудниками Управления по согласованию с образовательными организациями.

Уроки посвящены обсуждению вопросов о влиянии налогов на развитие и поддержание благополучия государства, о важности налогов как общего вклада в развитие общественных благ. В рамках уроков рассматриваются различные темы: как стать наемным работником, самозанятым или индивидуальным предпринимателем, какие налоги платят данные категории налогоплательщиков, где найти информацию, если возникают вопросы по уплате налогов, какой вклад может сделать самозанятый, индивидуальный предприниматель или сотрудник организации в развитие и благополучие государства и общества, личного благосостояния.

В рамках занятий происходит знакомство с функциональными возможностями и практическое применение электронных сервисов ФНС России «Прозрачный бизнес», «Проверь себя и контрагента», «Личные кабинеты налогоплательщиков»; осуществляется информирование слушателей об этапах становления налоговых органов на территории Российской Федерации, об истории образования налоговой службы Новгородской области; о функциях и назначении налогов, о технических средствах, применяемых в налоговых органах на протяжении всего периода существования ведомства; о задачах обеспечения безопасности налоговой сферы, определяющей стабильность функционирования налоговой системы в целом.

Достигнутые результаты

- Формирование и развитие налоговой культуры, начиная со школьного возраста.
- Воспитание нового поколения налогоплательщиков, для которых налоги станут безусловной необходимостью, а налоговое администрирование – профессией.
- Укрепление положительного имиджа налоговой службы.

Возможности и инструменты для тиражирования

Первоначально реализуется пилотный проект для образовательных учреждений Великого Новгорода. Затем практика может быть распространена на все образовательные учреждения в регионе с дальнейшим тиражированием в Северо-Западном федеральном округе.

Контактное лицо

Чван Юлия Александровна
Заместитель руководителя УФНС России по Новгородской области
5300_ornp@mail.ru

Комплекс занятий для детей дошкольного возраста: «Где живут деньги?»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Комитет финансов администрации Боровичского муниципального района

Краткое описание практики

Комплекс включает в себя четыре ключевых занятия:

1. Вводное занятие
Ребята узнают о том, как раньше люди обходились без денег, откуда деньги берутся, где могут храниться, почему важно относиться к деньгам бережно. Более детально узнают, как устроена банковская карта, какие существуют способы ее защиты, познакомятся с таким предметом, как сейф, его устройством.

2. Творческое занятие
Цель – продолжить формирование у детей знаний о деньгах и местах их хранения, научить делать поделку «кошелек» в технике оригами с элементами рисования.

3. Занятие-экскурсия (экскурсия в банк)
Цель – продолжить формирование у детей знаний о деньгах и местах их хранения, познакомить детей с работой банка и банкоматом как с аппаратом для выдачи и хранения денег.

4. Обобщающее занятие
Цель – обобщить и закрепить знания детей о деньгах и местах их хранения. Может проходить в форме занятия-путешествия (по станциям), занятия-викторины, занятия-беседы и др.

Данная практика может быть полезна воспитателям дошкольных учреждений, педагогам дополнительного образования и другим участникам образовательного процесса.

Достигнутые результаты	- У дошкольников формируются первичные (элементарные) экономические, финансовые понятия. - Занятия приближают дошкольника к реальной жизни, закладывают основы экономического мышления.
Возможности и инструменты для тиражирования	Комплекс занятий в дошкольных образовательных организациях позволяет не только тиражировать опыт, но и сделать тему финансовой грамотности доступной и интересной для детей дошкольного возраста.
Контактное лицо	Михайлова Ольга Сергеевна Служащий ведущей категории 1 разряда отдела экономического анализа Комитета финансов администрации Боровичского муниципального района bor_comfin@mail.ru

Просветительский спектакль по финансовой грамотности «Как копейка рубль бережет»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	АНО «Дом финансового просвещения» (РЦФГ), ГАУК Новосибирской области «Новосибирский областной театр кукол»
Краткое описание практики	Проект представляет собой постановку тематического спектакля по финансовой грамотности, ориентированного на формирование базовых элементов финансовой культуры дошкольников и младших школьников, привлечение внимания к тематике финансовой культуры со стороны взрослого населения. Сценарий спектакля разработан по материалам Сборника методических материалов «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» (на основе примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования для детей 5–7 лет), подготовленного Банком России совместно с Министерством просвещения Российской Федерации. В спектакле задействованы кукольные персонажи – жители леса. Продолжительность спектакля: 30 минут. Демонстрация осуществляется на базовой площадке театра и на выездных площадках.
Достигнутые результаты	- В 2024 году спектакль поставлен впервые. - Общее количество реализованных постановок – 15 ед. - Общий охват аудитории – 685 человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно тиражирование практики или создание аналогичного проекта в иных субъектах Российской Федерации. АНО «Дом финансового просвещения» готова оказать содействие в тиражировании в части консультационной и методической поддержки.
Контактное лицо	Решетилова Татьяна Алексеевна Заместитель директора АНО «Дом финансового просвещения» (РЦФГ) reshetilova.ta@ndfp.ru

Региональная информационно-просветительская акция «Не стань дроппером!»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты
Охват аудитории	От 5 000 чел. / год и выше
Разработчик	КУ Омской области «Региональный центр финансовой грамотности и инициативного бюджетирования»
Краткое описание практики	Акция проводится с целью повышения финансовой грамотности студентов первых курсов образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования в сфере противодействия вовлечению в деятельность по выводу и обналичиванию денежных средств, полученных преступным путем (дропперство). Организатором акции выступает КУ «Региональный центр финансовой грамотности и инициативного бюджетирования», соорганизаторами – Министерство образования Омской области, Отделение Банка России по Омской области, Управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по Омской области, партнерами – образовательные организации среднего профессионального и высшего образования Омской области. В ходе акции демонстрируется фильм-инструкция «Кибержертвы. Карты, деньги, два звонка», снятый ОРТРК-12 КАНАЛ и основанный на реальных историях тех, кто попался на уловки мошенников. Видеопоказ осуществляется с применением техники стоп-кадр, что позволяет вовлечь студентов в обсуждение темы. Совместно с ними рассматриваются вопросы: кто такие дропперы и чем они занимаются, кого мошенники вовлекают в дропперство и какие схемы используют, чем грозит участие в дропперской схеме и др. Разбираются конкретные кейсы, на примерах оцениваются риски и последствия участия в дропперских схемах. Проведение акции сопровождается информационной кампанией: анонсы мероприятий, пресс-релизы, тематические информационные карточки размещаются на официальных сайтах, страницах в социальных сетях образовательных учреждений и организаторов акции.

Достигнутые результаты	- В 2024/2025 учебном году в акции приняли участие 10 179 чел., охвачено 55 образовательных организаций. - У участников сформированы представления об основных признаках, указывающих на дропперские схемы, о поведенческих стереотипах потерпевших от данного вида мошенничества. - Размещено более 90 публикаций на официальных сайтах, в социальных сетях образовательных организаций и организаторов акции.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика может тиражироваться в субъектах Российской Федерации с учетом использования регионального материала.
Контактное лицо	Умова Ольга Васильевна Директор КУ Омской области «Региональный центр финансовой грамотности и инициативного бюджетирования» oumova@rcfg.omskportal.ru

Финансовая игра «ИГРАЮТ ФИНИКИ»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Оренбургская областная общественная организация «Федерация детских организаций»

Краткое описание практики

Игра представляет собой уникальный образовательный инструмент, который превращает процесс освоения сложных экономических понятий в увлекательное командное соревнование. Разработанная на стыке развлекательных и образовательных методик игра предлагает четыре различных формата проведения, каждый из которых направлен на развитие конкретных навыков финансового мышления.

1. Классический формат: развитие коммуникативных навыков.

Основной вариант игры строится на принципах популярных форматов Alias и Activity, адаптированных для финансовой тематики. Участники делятся на команды по 4–6 человек и получают набор карточек с экономическими терминами. В течение ограниченного времени (1–2 минуты) они должны объяснить как можно больше понятий, используя три разрешенных способа: вербальное описание (без использования однокоренных слов), графическое изображение (без букв и цифр) или пантомиму.

Особую ценность представляет методика подсчета результатов: каждая разгаданная карточка остается у команды, что создает дополнительную мотивацию для участников. По окончании всех раундов подсчитывается общее количество карточек у каждой команды.

2. Ролевой формат: погружение в финансовые институты. Углубленный вариант игры предполагает распределение ролей между командами: «Страховщики», «Кредиторы» и «Инвесторы». Каждая роль наделяет участников особыми возможностями и ограничениями, моделируя реальные финансовые отношения.

Команда «Страховщики» получает право страховать свои риски – три специальные карточки, которые можно использовать при невозможности объяснить термин. «Кредиторы» берут четыре карточки в долг, но должны вернуть их к концу игры, иначе получают штраф. «Инвесторы» работают с акциями – получают две дополнительные карточки, но могут увеличить их количество до четырех при грамотном использовании.

Краткое описание практики (продолжение)

3. Театральный формат: творческое освоение понятий.
- «Финансовый театр» – это уникальный вариант игры, развивающий креативное мышление. Команды получают задание объяснить термины через театральные постановки с использованием:
- костюмов и реквизита;
 - звукового сопровождения;
 - пантомимы и танца;
 - интерактивных элементов.
- После представления следует этап вербального объяснения, что позволяет закрепить материал. Такой подход особенно эффективен для:
- визуалов и кинестетиков;
 - развития презентационных навыков;
 - формирования ассоциативного мышления;
 - преодоления страха публичных выступлений.
4. Стратегический формат: бизнес-планирование.
- Формат «Риск-менеджмент» превращает игру в мини-бизнес-симулятор. Команды получают случайный набор терминов, на основе которых должны:
1. разработать бизнес-концепцию;
 2. составить финансовый план;
 3. просчитать риски;
 4. подготовить презентацию для «инвесторов».
- Жюри оценивает:
- реалистичность расчетов;
 - креативность решений;
 - качество презентации;
 - эффективность риск-менеджмента.

Достигнутые результаты	Охват: 706 учебных учреждений области, 36 детских лагерей региона, более 60 000 участников.
Возможности и инструменты для тиражирования	Для успешного распространения игры на различных уровнях предлагаются следующие решения. На региональном уровне: включение игры в программу региональных центров финансовой грамотности, организация областных чемпионатов при поддержке министерств образования, проведение методических вебинаров и обучающих семинаров для педагогов, создание межшкольных лиг и турниров. На федеральном уровне: разработка мобильного приложения для дистанционного участия, интеграция в программу «Уроки финансовой грамотности» Банка России, включение в перечень рекомендованных образовательных игр Минпросвещения, создание системы межрегиональных онлайн-соревнований.
Контактное лицо	Марченко Валерия Игоревна Специалист ООО «Федерация детских организаций» lerak1916@gmail.com

I ПЕРМСКИЙ КРАЙ

Игра по финансовой грамотности «Денежки любят счет!»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ГБПОУ «Пермский машиностроительный колледж»
Краткое описание практики	Игра в формате «финансовой мозгобойни» отражает современный подход к методам обучения молодежи. Игра состоит из 4 раундов, в каждом раунде по 10 вопросов из области финансовой грамотности различного уровня сложности. Для игры студенты самостоятельно формируют свои команды по 4–5 человек, выбирают капитана команды и придумывают название. Вся игра длится не более 4 академических часов. Каждое задание имеет время решения (от 1 минуты до 3). После завершения раунда на экране демонстрируются правильные ответы. Победителем игры становится команда, набравшая максимальное количество баллов. Преимуществом игры является возможность ее наполнения новым контентом при изменениях в разделах учебной дисциплины или появлении новых интересных фактов по финансовой грамотности. Поэтому можно использовать ее как в рамках изучения теоретического материала, так и для просвещения молодежи.
Достигнутые результаты	• Возможность применения игры в промежуточной аттестации по учебной дисциплине. • Повышение интереса молодежи к изучению материала по финансовой грамотности и возможность применения полученных знаний на практике. • Увеличение показателей успеваемости до 91,6%. • Увеличение качественного показателя по изучению финансовой грамотности до 45,6%. • Форма финансового просвещения достигла охвата 15,62% от общего количества студентов за первый семестр 2024/2025 учебного года в рамках образовательного процесса по учебной дисциплине «Основы финансовой грамотности» и 27,15% от общего количества студентов в рамках проведения внеурочной деятельности по теме «Финансовая грамотность молодежи».

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Возможно использование в качестве фрагмента или примера при изучении финансовой грамотности.

Контактное лицо

Камакаева Оксана Николаевна
Преподаватель ГБПОУ «Пермский машиностроительный колледж»
oksanulik@yandex.ru

I ПРИМОРСКИЙ КРАЙ

«ФинМолодость»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Министерство финансов Приморского края, Управление УФНС России по Приморскому краю, МБОУ «СОШ №13 с углубленным изучением английского языка г. Владивостока»
Краткое описание практики	Практика включает в себя несколько мероприятий по финансовому просвещению детей и молодёжи Приморского края. 1. Наглядное пособие «Азбука бюджетная». Наглядное пособие было разработано для оказания помощи в обучении детей младшего школьного возраста от 6 лет основным понятиям бюджетного законодательства и интеграции основ финансовой грамотности в деятельность учреждений библиотечного типа, образовательных организаций, а также в целях финансового просвещения семей старообрядцев. Издание включает в себя различные финансовые термины и механизмы, действующие на территории Российской Федерации (и Приморского края в частности), в алфавитном порядке в стихотворной форме. Наглядное пособие в количестве 1,5 тысячи экземпляров передано во все общеобразовательные учреждения, муниципальные и краевые библиотеки Приморского края. Также разработано пособие «Азбука бюджетная» со шрифтом Брайля. Этот уникальный проект направлен на повышение финансовой грамотности людей с ограниченными возможностями здоровья. Пособия «Азбука бюджетная» со шрифтом Брайля переданы в ГКУК «Приморская краевая библиотека для слепых» для дальнейшего распространения среди детей. 2. Первый Международный молодёжный форум по финансовой грамотности «Финансовый IQ». Форум был проведён для школьников 10–11 классов, студентов учреждений среднего профессионального и высшего образования, работающей молодёжи, а также иностранных студентов.

Краткое описание практики (продолжение)

Для участников были организованы различные интерактивные лекции, брифинги, мастер-классы, деловые игры, кинолекторий с обсуждением, настольные игры по финансовой грамотности, а также финансовый квиз «Твой ФинIQ».

3. Форум «Мама, папа, я – финансово грамотная семья».

В качестве участников на форум были приглашены семьи работников оборонно-промышленного комплекса региона, подведомственных организаций федеральных силовых структур.

Форум проводился с целью поддержки и развития семейных ценностей, укрепления семейных отношений и информационного освещения важных аспектов финансового просвещения. Дети приняли участие в полезной образовательной программе и увлекательных игровых активностях.

Также для ребят был проведён урок «Страхование для супергероев и обычных людей», где они вместе с любимыми персонажами узнали об азах страхования, и мастер-класс «Как правильно совершать покупки?». Итогом форума стали семейная интеллектуальная игра «Доходы и расходы: учимся формировать бюджет по мотивам русских сказок» и тематический квиз.

4. Налоговый класс.

В 2024 году во Владивостоке был создан первый в России налоговой класс ФНС.

В налоговом классе ребята узнали историю налогообложения, изучили основные налоги и их расчеты, а также научились применять специальные налоговые режимы и льготы. На практике они усвоили, как вести прием налогоплательщиков, научились работать с электронными сервисами ФНС России.

Достигнутые результаты

- Изготовлено и распространено наглядное пособие «Азбука бюджетная» среди общеобразовательных учреждений в количестве 1,5 тысячи экземпляров.
- Изготовлено пособие «Азбука бюджетная», выполненное шрифтом Брайля, которое передано в ГКУК «Приморская краевая библиотека для слепых» для дальнейшего распространения.
- Повышен уровень финансовой грамотности молодого населения Приморского края, в том числе налоговой и юридической грамотности школьников.
- Создана площадка для диалога между регионом и молодёжью по вопросам финансового просвещения.
- Увеличена активность подготовки кадров для различных предприятий Приморского края.
- Проведена масштабная информационная кампания в рамках мероприятий в СМИ.

Возможности и инструменты для тиражирования

Возможность тиражирования практики в других субъектах Российской Федерации

Контактное лицо

Прыткова Марина Анатольевна
Начальник отдела финансовой грамотности Управления открытости бюджета и финансовой грамотности Министерства финансов Приморского края
fin_gram@primorsky.ru

ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Креативный лагерь «Школа молодого предпринимателя»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория

Школьники

Охват аудитории

До 100 чел./год

Разработчик

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»

Краткое описание практики

Практика предполагает проведение каникулярной смены в период школьных каникул в формате креативного лагеря. Креативность заключается, с одной стороны, в используемых форматах мероприятий в рамках лагеря, с другой, – в сочетании двух тематик (направлений) в рамках программы (финансовая грамотность + предпринимательство и иностранный язык). Опыт реализованных проектов позволил сделать вывод, что изучение только финансовой грамотности не всегда воспринимается целевой аудиторией позитивно, но если предполагается включение и других полезных активностей (изучение иностранных языков актуально для всех в рамках школьной программы), то интерес значительно выше.

Креативный лагерь предполагал ежедневную занятость участников в период школьных каникул: с утра занятия в интерактивном формате по финансовой грамотности и предпринимательству; после обеда – занятия иностранным языком (английским). Никаких скучных лекций, только современные форматы, включая: знакомство и выравнивание уровня знаний в формате мастермайнд; разбор кейсов и генерация проектных идей в формате мирового кафе; проработка проектов (предпринимательских идей) в формате шести шляп; презентация проектных идей в формате Печа-Куча; тематические симуляционные игры и дебаты.

Для повышения привлекательности программы обязательным условием является экскурсия или приглашение «значимого взрослого» – профессионала в рассматриваемой сфере. В проведённой смене такими участниками выступили сотрудники Отделения Банка России по Псковской области (провели лекцию по инвестированию и мастер-класс по распознаванию фальшивых купюр).

Завершилась смена презентацией предпринимательских идей, разработанных проектными группами, а все участники получили сертификаты.

Достигнутые результаты	- Проведена весенняя каникулярная смена «Креативный лагерь „Школа молодого предпринимателя”» в марте 2024 г. с количеством участников 14 человек. - Включены 2 направления в программу смены (финансовая грамотность и предпринимательство; английский язык). - Привлечены 2 сотрудника Отделения Банка России и 2 волонтера финансового просвещения для проведения интерактивных занятий. - Участники смены повысили уровень финансовой грамотности, о чем свидетельствуют опросы по итогам смены.
Возможности и инструменты для тиражирования	Апробированная и доработанная по результатам реализации проекта программа креативного лагеря в период школьных каникул может быть использована с минимальными корректировками в любом субъекте Российской Федерации. Возможно использование примерных текстов рекламных постов. Возможно проведение в онлайн-формате или смешанном формате с приглашением к участию разработчиков проекта. Возможна разработка межрегиональных программ, реализуемых в гибридном формате.
Контактное лицо	Гусарова Виктория Николаевна К.э.н., доцент кафедры экономики, финансов и финансового права ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет» vgusarova80@rambler.ru

Школа финансовой грамотности



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Министерство финансов Республики Алтай
Краткое описание практики	Повышение финансовой грамотности и развитие необходимых жизненных навыков у детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Регулярные очные занятия экспертов Министерства финансов Республики Алтай с воспитанниками КУ РА «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей «ОЧАГ». Мероприятия проходят в форме лекций, викторин, игр и просмотра обучающих фильмов.
Достигнутые результаты	- Увеличены шансы на успешную социализацию детей-сирот: сформировано положительное отношение к деньгам; снижен риск попадания в долговую зависимость. - Проведено 12 очных встреч.
Контактное лицо	Волкова Анна Юрьевна Специалист-эксперт Министерства финансов Республики Алтай vay@mfmf.ru

Интеллектуальная олимпиада
«Турнир знатоков по финансовой грамотности»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Уфимский РМЦ по финансовой грамотности системы общего и профессионального образования Института развития образования Республики Башкортостан; МАДОУ Детский сад №12 «Рябинка» комбинированного вида г. Благовещенска

Краткое описание практики	Олимпиада проводится в два этапа. Первый этап – локальный. Он проходит в дошкольных образовательных организациях города и района среди детей 6–7 лет. Дошкольникам предлагается выполнить задания на индивидуальных бланках. Победитель локального этапа становится участником муниципального этапа олимпиады. Второй этап – муниципальный. В соответствии с санитарно-гигиеническими требованиями продолжительность каждого этапа олимпиады составляет не более 30 минут. Воспитанникам предлагается на индивидуальных бланках выполнить 10 заданий, позволяющих выявить знания о профессиях, сказках, пословицах и поговорках с экономическим содержанием, умение дошкольников решать задачи в пределах первого десятка, сравнивать числа, обобщать понятия: «Что можно купить за деньги, а что нельзя?», «Доходы и расходы», «Бюджет семьи», «Что и где продается?». Педагог читает задания, при необходимости вносит уточнения, следит за готовностью детей перейти к следующему заданию. Жюри проверяет бланки участников по подготовленному заранее ключу и выявляет победителей.
---------------------------	---

Достигнутые результаты	- Олимпиада получила статус ежегодного районного мероприятия. - Опыт реализации проекта представлен на X Всероссийской научно-практической конференции «Векторы развития современного образования: от финансовой грамотности к финансовой культуре», организованной Уфимским РМЦ. - Опубликована статья в сборнике материалов X Всероссийской научно-практической конференции «Векторы развития современного образования: от финансовой грамотности к финансовой культуре». - За два учебных года охват дошкольников олимпиадой составил 943 человека. 15 муниципальных дошкольных образовательных учреждений и сельских дошкольных групп приняли участие в турнире.
Возможности и инструменты для тиражирования	Разработанные индивидуальные бланки олимпиады можно предложить педагогам, реализующим программы по формированию основ финансовой грамотности дошкольников, в качестве диагностического материала, соответствующего ФГОС ДО и ФОП ДО.
Контактное лицо	Ковлясова Елена Рамилевна Директор Уфимского РМЦ ufarmc@mail.ru Алексеева Лариса Владимировна Старший воспитатель МАДОУ ДС № 12 «Рябинка» КВ г. Благовещенска РБ detskiisadikv12-ryabinka@mail.ru

Интерактивный марафон финансового просвещения детей и молодежи



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Министерство финансов Республики Дагестан, РЦФГ Республики Дагестан, Отделение Банка России – Национальный банк по Республике Дагестан, ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

Краткое описание практики

Основная цель марафона – повысить финансовую грамотность среди детей и молодежи, формируя у них навыки ответственного управления личными финансами, критического мышления и осознанного потребительского поведения посредством проведения интерактивных мероприятий.

В течение 2024 года Республиканским центром финансовой грамотности Республики Дагестан были проведены:

- Просветительские лекции на темы: «Меры государственной поддержки семей в России», «Налоговые вычеты», «Финансовая грамотность: что это и как развить финансовое мышление». Эти лекции с онлайн-трансляцией охватили более 600 человек. В рамках этих лекций были проведены встречи по развитию волонтерского движения в области финансового просвещения.
- Интеллектуальные викторины среди студентов вузов и ссузов. Организовано около 20 мероприятий в развлекательной форме для детей и молодежи.
- Круглые столы для педагогических работников общеобразовательных учреждений на темы «Финансовая грамотность и игровые формы просветительских мероприятий» и «Обмен опытом в развитии финансового просвещения».
- Всероссийская студенческая научно-практическая конференция на тему «Экономика, менеджмент, финансы: актуальные вопросы теории и практики», где основным направлением обсуждения стало развитие финансовой грамотности как в Республике Дагестан, так и в стране в целом. В конференции приняли участие студенты различных вузов и школьники.

Краткое описание практики (продолжение)

- Основные направления работы конференции:
- Партнерское финансирование в России: перспективы развития исламского банкинга.
 - Актуальные вопросы развития молодежного предпринимательства.
 - Основные направления повышения финансовой грамотности в России.
 - Финансовая грамотность учащихся как основа конкурентоспособности в современном мире.
 - Современные образовательные технологии в обучении школьников финансовой грамотности.
 - Республиканская школьная олимпиада по финансовой грамотности среди учащихся 9–10 классов, в которой приняли участие около 200 юных школьников из 33 общеобразовательных учреждений из 4 городов и 8 районов нашего региона.

Достигнутые результаты

- Повысилась мотивация детей к освоению финансовой грамотности и развитию умения пользоваться полученной информацией в процессе принятия финансовых решений.
- Увеличилась вовлеченность молодежи в волонтерское движение в области финансового просвещения.
- Проведена оценка уровня финансовой грамотности населения и выявление проблемных областей для дальнейшего улучшения программ.

Возможности и инструменты для тиражирования

Возможно тиражирование в форме предоставления пакета реализации практики и методической поддержки на условиях партнерства и ресурсного обеспечения.

Контактное лицо

Гамзатов Эльдар Магомедович
Руководитель РЦФГ Республики Дагестан
mayasi@mail.ru

Финансово-экономическая игра «Капитал»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	МБОУ «Гимназия № 2» Инта р-н, г. Инта

Краткое описание практики

Проект реализуется в учебных помещениях гимназии:

- в форме «коллективного творческого дела»;
- ежегодно с 1993 г. в течение первой учебной четверти;
- на всех трех уровнях общего образования гимназии;
- на трех языках (русский, французский, английский, начиная с 5 класса).

В проект вовлечены: учащиеся 2–11 классов, их родители (законные представители), работники гимназии. Партнерами проекта являются территориальные отделения банков и предприниматели города.

Суть проекта – комплексное и системное развитие учащихся на протяжении всех этапов обучения, с акцентом на изучение и формирование умений и навыков в финансово-экономических вопросах, а также на профориентацию и волонтерскую деятельность.

I этап. Подготовительный. Формирование/актуализация схемы реализации проекта, документации; материально-техническое обеспечение; распределение обязанностей между учащимися.

II этап. Начальный. 1 сентября – торжественное открытие с партнерами, информирование о правилах и порядке; формирование первых капиталов учащимися – «рублики» за оценки по данным ведомостей успеваемости из ГИС «Электронное образование» (с 1 по 8 класс: за отметку «5» – 5, за «4» – 4, за «3» доход не начисляется, за «2» – из дохода вычитается 5 рубликов); организация бизнес-пространства: открытие счетов и вкладов, в т. ч. при содействии родителей; создание предпринимательской структуры – разработка бизнес-планов фирм и предприятий, их открытие, регистрация в «Банке», получение лицензий, заключение договоров с работниками, получение кредитов.

Краткое описание практики (продолжение)

III этап. Основной. Работники «Банка» начисляют доходы учащимся 2–8 классов; служба безопасности «Банка» следит за выполнением правил, к нарушителям – штрафные санкции. На последней неделе все средства сдаются в «Банк», РКЦ которого подводит итоги индивидуально, по классам, по параллелям; рассчитывает стоимость «Акций», «Сертификатов» и цен на посещение развлекательных станций, организуемых во время закрытия проекта.

IV этап. Заключительный. Итоговые линейки, где объявляются победители: «Самый активный вкладчик», «Самый богатый вкладчик», «Предприниматель года», вручаются приобретенные акции, сертификаты и выписка из личного счета участника.

Достигнутые результаты

- Ежегодно более 450 учащихся гимназии повышают уровень финансовой грамотности, приобретают первичный экономический опыт, учатся устанавливать разумные экономические отношения в различных сферах жизнедеятельности, формируют финансовую культуру.
- В игру вовлекаются не менее 450 родителей (законных представителей) учащихся и 40 работников гимназии.
- 150 000 рублей дополнительных бюджетных средств из республиканского бюджета Республики Коми привлечено (при непосредственном участии учащихся) на развитие проекта по итогам победы в конкурсном отборе на финансирование проекта школьного инициативного бюджетирования «Народный бюджет в школе».
- Сформирован уникальный, многогранный образовательный механизм, обеспечивающий комплексный и системный подход к реализации задач Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, а также других задач по всестороннему развитию детей, молодежи и взрослого населения.

Возможности и инструменты для тиражирования

Проект можно реализовать в целом или в отдельной части. Для тиражирования и использования на практике другими образовательными учреждениями функционирует сайт проекта – <https://tchaldushkina9.wixsite.com/capital>.

Также с этой целью проект был представлен в рамках:

- II Республиканского форума лучших муниципальных практик по финансовой грамотности, видео (01:13:22) по ссылке: https://fingram.rkomi.ru/pages/finansovaya_zhizn_regiona/114;
- республиканского конкурса «Лучший опыт организации внеурочной деятельности и воспитательной работы в условиях реализации федеральных государственных образовательных стандартов»;
- республиканского конкурса «Иноватика в образовании»;
- республиканского конкурса методических и проектных разработок «Повышение финансовой грамотности»;
- пилотного проекта школьного инновационного бюджетирования «Народный бюджет в школе»;
- всероссийского конкурса проектов школьного инновационного бюджетирования, реализованных в 2023 году;
- публикаций в «Вестнике образования» МКУ ГУНО «Инта».

Контактное лицо

Григоришина Наталья Ивановна
Заместитель директора МБОУ «Гимназия № 2» Инта р-н, г. Инта
shkikavaya@mail.ru

Профильная смена летнего оздоровительного лагеря через образовательный проект «Школа у моря»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Центр изучения гражданских инициатив, ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»

Краткое описание практики

Программа направлена на формирование у детей и подростков навыка участия в распределении части бюджетных средств для улучшения среды жизнедеятельности детского сообщества в лагере, а также на развитие финансовой и функциональной грамотности.

Организация смены началась с подготовки вожатых и разработки программы мероприятий, согласованной с администрацией лагеря и Министерством образования, науки и молодежи Крыма. Подготовлен образовательный проект, включенный в профильную смену ДОЦ «Алые паруса» «Время Первых».

В течение смены были реализованы игровые сценарии с участием персонажа ШКИБуса, ставшего символом образовательного проекта. За период смены для ребят, отдыхающих в лагере, практически каждый день проводились тематические квесты, игры, семинары и квизы – всего организовано 17 активностей, связанных с прохождением этапов подготовки проектов ШКИБ.

Участники в течение 21 дня в игровой форме познакомились с идеями ШКИБ, прошли все этапы подготовки инициативного проекта от выдвижения идеи до презентации готового проекта. Лучшие проекты, отобранные на общем голосовании, реализованы ребятами и подготовлены к торжественному окончанию смены. Всего в конкурсе участвовало 8 проектов, 5 из которых одержали победу в голосовании. Идеи своих проектов ребята направили на создание уюта в отрядных местах корпуса, комфорта в душевых, а также на формирование общего для всех отрядов технически оснащенного места с возможностью проведения образовательных курсов.

Все этапы и процедуры ШКИБ представлены в виде серии игровых событий, органично вписанных в логику построения лагерной смены. Так, этап информирования вписан в организационный период вместе с играми на знакомство с пространством лагеря, а этапы проектирования, экспертизы и реализации проекта – в основной. Заключительный период смены – игры рефлексивного типа с выявлением ребятами изменений не только в лагере, но и в своих компетенциях.

Достигнутые результаты	- В рамках профильной смены охват участников достиг 530 школьников. - Образовательный проект широко освещен в СМИ Крыма, а результаты, учитывая его уникальность, презентованы на ряде всероссийских конференций по инициативному бюджетированию и финансовому просвещению в Костроме, Красноярске и Сургуте.
Возможности и инструменты для тиражирования	Учитывая положительный отклик на образовательный проект среди жителей Крыма, принято решение о продолжении опыта проведения данных профильных смен на базе оздоровительных детских лагерей Крыма в последующие годы.
Контактное лицо	Кропотова Наталья Владимировна Начальник Центра изучения гражданских инициатив КИПУ имени Февзи Якубова centr_grajdan@kipu-rc.ru

Региональный интенсив
по финансовой грамотности «Финансы.
Молодежь. Будущее»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



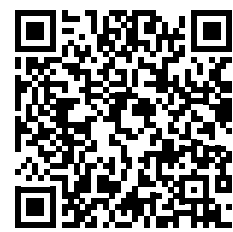
Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Республики Марий Эл (ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»)
Краткое описание практики	Это уникальный просветительский и образовательный проект по подготовке школьников в качестве финансовых волонтеров для реализации мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности и формированию финансовой культуры всех слоев населения Республики Марий Эл, развитию механизмов молодежного инициативного бюджетирования, а также развитию олимпиадного движения в области финансовой грамотности. Мероприятие проводится совместно с Региональным центром выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи Республики Марий Эл «ВОЛГЕНЧЕ».
Достигнутые результаты	- Повышение уровня финансовой и экономической грамотности и культуры 370 школьников Республики Марий Эл. - Подготовка 23 финансовых волонтеров. - Проведение анкетирования более 400 человек в рамках создания 6 уникальных проектов, которые могут быть реализованы с использованием механизма инициативного бюджетирования. - Развитие олимпиадного движения в области финансовой грамотности, привлечение 86 школьников к участию в олимпиаде РЭУ им. Г.В. Плеханова. - Проведение Информационно-экономической школы «Эксперт» 18–22 марта 2025 г. с привлечением к участию 178 человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможность тиражирования практики в рамках субъекта либо федерального округа.
Контактное лицо	Черкасова Татьяна Ивановна Заместитель декана экономического факультета ПГТУ, доцент кафедры бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности account313@mail.ru

Методическая разработка внеклассного
мероприятия в рамках основного общего
образования «Виртуальный круиз по России»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	МБОУ «СОШ им. Героя Советского Союза А. М. Селютина с. Михайловское» МО – Пригородный район РСО – Алания
Краткое описание практики	Методическая разработка поможет учителю, классному руководителю показать обучающимся отличительные признаки российских денежных знаков. В ходе виртуального круиза обучающиеся получают знания об истории и особенностях создания российских денежных купюр. Это поможет выделить еще одну уникальную функцию российских денежных купюр – просветительскую.
Достигнутые результаты	Участники сформировали правильные представления о бумажных деньгах.
Контактное лицо	Рубановская Светлана Гениевна Педагог дополнительного образования, доцент, к.т.н. МБОУ «СОШ им. Героя Советского Союза А. М. Селютина с. Михайловское» МО – Пригородный район РСО – Алания senpoli@rambler.ru

«Финансовая грамотность для школьников: учимся управлять деньгами»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



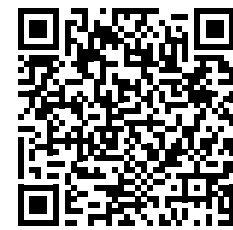
Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	МБОУ СОШ № 3 им. С.В. Корневой
Краткое описание практики	Интерактивный практикум в игровой форме знакомит детей и подростков с основами финансовой грамотности. Участники учатся: • понимать ключевые финансовые термины; • планировать личный бюджет; • анализировать финансовые риски; • сравнивать способы сбережения денег. Формат: Комбинация мини-лекций, игр, групповых обсуждений и практических заданий для учащихся 5–11 классов. Подходит для занятий в классе или онлайн. Практикум проводится в 5 этапов с последовательным погружением в тему: разминка (активизация знаний, вовлечение), основной блок (практическое освоение навыков), игровой этап (применение знаний в смоделированных ситуациях), аналитическая часть (сравнение, выводы), рефлексия (закрепление результатов).
Достигнутые результаты	• Охват участников: 10 занятий для 200+ школьников (возраст 12–17 лет). • Практикум подтвердил эффективность игровых и интерактивных методов в обучении финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Использование различных цифровых платформ. Расширение географии мероприятий.
Контактное лицо	Майорова Яна Игоревна Учитель информатики МБОУ СОШ № 3 им. С.В. Корневой maiorowa.yana2017@yandex.ru

Деловая игра «Финансовый квиз»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение Банка России – Национальный банк по Республике Татарстан
Краткое описание практики	Деловая игра позволит участникам не только приятно провести время, отвечая на вопросы на финансовую тему, и показать высокий уровень работы в команде, но и улучшить свои знания в области финансовой грамотности. Ведущий демонстрирует слайд, задает вопрос — и начинается отсчет времени для вписывания ответа на данный вопрос в бланк. Участники стараются ответить на вопрос не только быстро, но и правильно. После сдачи бланков ведущий разъясняет логику решения и демонстрирует правильные ответы на вопросы.
Достигнутые результаты	• Количество участников по стране превысило 50 000 чел. • Высокий интерес к подобному формату повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры обусловил разработку игры «Финансовый квиз 2.0». • Размещение игры на ресурсе Банка России doligra.ru
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект тиражируется в рамках страны.
Контактное лицо	Иванов Михаил Евгеньевич Главный экономист Отделения Банка России – Национального банка по Республике Татарстан meivanov@mail.ru

Квест-игра «По ступенькам
финансовой грамотности»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Министерство финансов Республики Тыва, Департамент по образованию Мэрии города Кызыла
Краткое описание практики	Квест-игра проведена среди обучающихся 7-8 классов муниципальных общеобразовательных учреждений города Кызыла. Цель – формирование финансово грамотного поведения и развития финансовой культуры у учащихся 7-8 классов. Всего на площадке собралось 10 команд, каждая из которых прошла шесть тематических станций: «Валюты разных стран», «Тестирование по финансам», «Филворд», «Отгадай слово», «Кроссворд», «Задания на финансовую грамотность». Команда, набравшая наибольшее количество баллов после прохождения всех станций, признается победителям.
Достигнутые результаты	- Повышение качества финансового образования и информированности школьников региона. - Охват: 30 человек (10 команд по 3 человека). - Повышение интереса молодежи к вопросам финансовой грамотности как будущих участников финансового рынка.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть реализован в других субъектах Российской Федерации.
Контактное лицо	Ондар Аялга Мергеновна Начальник отдела прогнозирования доходов бюджета и налоговой политики Министерства финансов Республики Тыва mfdohod@rtyva.ru

Игра «Финансовая грамотность
на жестовом языке»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Министерство финансов Республики Тыва, ГБОУ ДО РТ «Республиканский центр развития дополнительного образования»
Краткое описание практики	Игра направлена на обучение финансовой грамотности доступным и понятным языком детей с нарушениями слуха, используя жестовый язык как основной инструмент коммуникации. Цель – проверка основных знаний и представлений в области финансов, выявление талантливых и наиболее заинтересованных в данной предметной области учащихся и содействие в профессиональной ориентации учащихся с нарушениями слуха. Мероприятие проходило в игровой форме, включая в себя тесты, викторины и ребусы. Ребята показывали свои знания, решая конкурсные задачи на жестовом языке. В нем приняли участие 5 команд по 5 человек в каждой. Всего участниками пройдено 5 раундов по следующим темам: «Банк», «Экономика», «Профессии», «Деньги», «Финансовые загадки». Игра состоит из нескольких раундов. В каждом раунде игровое поле представляет собой таблицу с категориями вопросов (темами) по горизонтали и стоимостью вопросов по вертикали (100, 200, 300, 400, 500 очков). Команда выбирает категорию и стоимость вопроса. Ведущий зачитывает вопрос, и команда дает свой ответ. Если ответ правильный, команда получает количество очков, равное стоимости вопроса. Критерии оценивания: измерителем результатов является общее количество набранных баллов. Набранные баллы суммируются и команды, набравшие наибольшее количество баллов, становятся победителями и призерами.

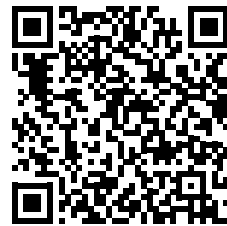
Достигнутые результаты	- Охват учащихся: 25 человек. - Участники расширили знания в области финансовой грамотности. - Привлечение внимания к необходимости популяризации проведения мероприятий о финансовой грамотности для людей с ОВЗ.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть реализован в других субъектах Российской Федерации.
Контактное лицо	Ондар Аялга Мергеновна Начальник отдела прогнозирования доходов бюджета и налоговой политики Министерства финансов Республики Тыва mfdohod@rtyva.ru

Проектная деятельность в области финансовой грамотности для школьников во внеурочной деятельности



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	ГБОУ РХ «Школа-интернат для детей с нарушениями зрения»
Краткое описание практики	Инициатива направлена на повышение уровня знаний и навыков детей в области управления личными финансами и создание общественно-значимых результатов.
Достигнутые результаты	- Выпуск сборника задач по математике и финансовой грамотности по определенной тематике, финансовые советы и правила, создание игр по финансовой грамотности и т. д. - У подрастающего поколения сформировано осознанное отношение к деньгам, понимание основ финансового планирования, накопления и расходования средств.
Возможности и инструменты для тиражирования	Тиражирование практики в других образовательных организациях Российской Федерации
Контактное лицо	Савон Валентина Эдуардовна Учитель математики ГБОУ РХ «Школа-интернат для детей с нарушениями зрения» v.e.savon@yandex.ru

Финансовая грамотность на родном (адыгейском) языке



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, люди с ОВЗ.
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет»
Краткое описание практики	В современном мире финансовая грамотность является необходимым навыком для каждого. Особую актуальность приобретает задача обеспечения доступа к информации о финансах для носителей адыгейского языка. Это позволит им принимать обоснованные финансовые решения, улучшить качество жизни и внести вклад в развитие региона.
Достигнутые результаты	- Повышение уровня финансовой грамотности среди целевой аудитории. - Развитие предпринимательства в адыгоязычной среде. - Разработаны, отпечатаны типографским способом и распространены буклеты по финансовой грамотности на адыгейском языке. - Записан и размещен в социальных сетях просветительский ролик «Осторожно, мошенники» на адыгейском языке. - Для обучающихся начальной АРГ №1 проведено театрализованное представление сказки «Доверчивый зайчик» на адыгейском языке.
Возможности и инструменты для тиражирования	Разработанные информационно-просветительские материалы можно использовать в работе РЦФГ других регионов с учетом приоритетного регионального компонента.
Контактное лицо	Паладова Татьяна Анатольевна Доцент кафедры финансов и кредита ФГБОУ ВО МГТУ, руководитель РЦФГ РА tpalad@mail.ru Мамиек Людмила Алиевна Доцент кафедры финансов и кредита ФГБОУ ВО МГТУ, специалист РЦФГ РА mamiek77@mail.ru

Сказки по финансовой грамотности



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	РЦФГ Ростовской области РГЭУ (РИНХ) «Финикум»
Краткое описание практики	Сборники сказок представляют собой красочные, иллюстрированные печатные издания, в которых представлены авторские сказки волонтеров финансового просвещения. Читатель погружается в увлекательный мир финансовых знаний и узнает, как умело распоряжаться своим и семейным бюджетом, не попадать в сети финансовых мошенников. Для максимального погружения в сюжет сказки используются яркие иллюстрации.
Достигнутые результаты	- Авторы сборника – лауреаты общественной премии Вольного экономического общества России «Экономическая книга года – 2024» в номинации «За вклад в развитие финансовой грамотности». - Выпущено более 1000 печатных экземпляров. - Сборники сказок направлены в дошкольные и общеобразовательные учреждения России, а также распространяются среди участников конкурсов, семинаров, круглых столов, научно-практических конференций по вопросам финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Электронные версии печатных изданий размещены в сети Интернет для тиражирования практики.
Контактное лицо	Меликсетян Светлана Николаевна Руководитель РЦФГ «Финикум» РГЭУ(РИНХ), к.э.н., доцент кафедры «Финансы» РГЭУ(РИНХ) m.s88@bk.ru

Методическая разработка занятия для кружка «От монеты до пластиковой карты»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники
Охват аудитории	До 100 чел/год
Разработчик	МБДОУ «Октябрьский ДС»
Краткое описание практики	Методическая разработка предназначена для воспитателей, работающих с дошкольниками старших групп. Автором создана рабочая программа кружковой деятельности по основам финансовой грамотности для детей старшего дошкольного возраста «Занимательные финансы». На представленном занятии «От монеты до пластиковой карты» у дошкольников формируется представление о свойствах и функциях денег, систематизируются знания об истории возникновения денежной единицы в России. Дошкольники знакомятся с историей возникновения денег, видами денег (наличные и безналичные, монеты и купюры, пластиковые карты); с древней мерой расчета – обменом; с музеями и их функцией хранителей памяти прошлого и настоящего, а именно – с музеем денег. У воспитанников развивается понятие о том, что можно и что нельзя купить за деньги. На занятии применяются технологии проблемного обучения, интегрированной деятельности, ИКТ, игровые технологии, дифференцированный подход распределения нагрузки с учетом возможностей воспитанников. В ходе непосредственной образовательной деятельности использованы методы и приемы: словесный, метод демонстрации (показ познавательных мультфильмов, предметов, использование мультимедийного оборудования), практический, информационно-рецептивный (рассматривание, наблюдение).
Достигнутые результаты	- Методическая разработка заняла 2 место в муниципальном этапе Всероссийского конкурса «Учитель года – 2025» в номинации «Воспитатель года – 2025». - У детей появился интерес к музейной культуре, они чётко усвоили этапы развития денежных знаков, а их знания по этой теме расширились и углубились.
Возможности и инструменты для тиражирования	Методическая разработка занятия по финансовой грамотности используется в кружковой деятельности. Также ее можно включать в процесс совместной игровой деятельности.
Контактное лицо	Каргина Марина Васильевна Заведующий МБДОУ «Октябрьский ДС» dyimovohka57@mail.ru

Азбука финансовой грамотности от А до Я



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	ОГБУ ДПО «Рязанский институт развития образования»
Краткое описание практики	Конкурс проводится среди участников по номинациям: «Финансовый словарь» (для воспитанников дошкольных образовательных учреждений и учащихся 1–2 классов); «Семейная финансовая копилка» (для воспитанников дошкольных образовательных учреждений и учащихся 1–2 классов); «Финансовая грамотность глазами детей и подростков» (для учащихся 3–4 классов, 5–7 классов, 8–9 классов, 10–11 классов, студентов профессиональных образовательных учреждений); «Конкурс финансовых сказок» (для учащихся 3–4 классов, 5–6 классов); «Конкурс мультфильмов по финансовой грамотности» (для учащихся 5–6 классов, 7–9 классов, 10–11 классов, студентов профессиональных образовательных учреждений); «Конкурс финансовых комиксов» (для учащихся 5–6 классов, 7–9 классов, 10–11 классов, студентов профессиональных образовательных учреждений). Категории участников: - воспитанники дошкольных образовательных учреждений; - обучающиеся 1–4 классов; - обучающиеся 5–9 классов; - обучающиеся 10–11 классов; - студенты профессиональных образовательных учреждений.

Достигнутые результаты

- По итогам конкурса разработан и издан сборник финансовых сказок.
- Сформирован финансовый словарик.
- Сформирован сборник финансовых комиксов.
- Сформирован сборник авторских мультфильмов.
- Детям о финансах (ролики).

Возможности и инструменты для тиражирования

Готовые материалы по итогам конкурса можно использовать в практической работе с разными возрастными категориями.

Контактное лицо

Чурикова Ирина Эдуардовна
Заведующий центром финансовой грамотности ОГБУ ДПО «Рязанский институт развития образования»
cfgriro@rambler.ru

Просветительский проект «Финансовая безопасность в школах»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Министерство образования Самарской области, ПАО Сбербанк, ГУ МВД по Самарской области
Краткое описание практики	В рамках проекта во всех образовательных организациях Самарской области проводятся занятия на темы финансового просвещения. Мероприятия проводят советники по воспитанию, которые прошли обучение по финансовой грамотности. Также к проведению занятий были привлечены родители и классные руководители через родительские чаты.
Достигнутые результаты	- Обучение прошли 700 советников по воспитанию. - Охват: 100% образовательных организаций.
Контактное лицо	Шурунова Елена Леонидовна Руководитель РЦФГ Самарской области rcfg63@yandex.ru

Конкурс проектов по финансовой грамотности



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ГАУ ДПО «Саратовский областной институт развития образования», РЦФГ Саратовской области
Краткое описание практики	Цель конкурса: развитие финансового образования, создание основ финансово грамотного поведения и формирование финансовой культуры обучающихся образовательных организаций. Задачи конкурса: • формирование навыков независимого мышления в вопросах управления личными финансами, понимания принципов сохранения сбережений и управления бюджетом; • поощрение рационального поведения в области финансов; • выявление и поддержка талантливых детей и молодежи, развитие интеллектуального творчества обучающихся; • привлечение педагогов, студентов и обучающихся образовательных организаций к исследованию проблем финансовой грамотности в современном обществе. Номинации конкурсных проектов: • «Финансовая грамотность в рисунках» – конкурсный проект в формате рисунка или плаката; • «Финансовый Оскар» – конкурсный проект в формате видеоролика; • «Финансовый эксперт» – конкурсный проект в формате брошюры; • «Исследовательский проект» – конкурсный проект в формате исследовательской работы.
Достигнутые результаты	• В 2022 – 2025 годах в конкурсе приняли участие 3010 обучающихся из 42 субъектов Российской Федерации. • В 2024 году был издан артбук «Финансовая грамотность: от теории к практике», в который вошли работы победителей и призеров разных лет. • Артбук стал победителем конкурса ПФО «Гуманитарная книга – 2024» в номинации «Народное образование. Педагогика».
Возможности и инструменты для тиражирования	Опыт может быть использован в других субъектах Российской Федерации.
Контактное лицо	Каменчук Ирина Леонтьевна Начальник РЦФГ Саратовской области fingram@soiro.ru

Интеллектуальная игра по инвестиционной грамотности «Инвестиционный гений»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Отделение Банка России по Саратовской области
Краткое описание практики	Это интеллектуальная игра в формате квиза, нацеленная на продвижение базовых установок правильного поведения при инвестировании средств, обеспечение личной финансовой безопасности, развитие установок на разумное отношение к риску, умений выбрать подходящую инвестиционную стратегию. Игра рассчитана на студентов вузов старших курсов (не только экономических специальностей), а также на взрослое население. Задания игры будут интересны как будущим и начинающим, так и опытным инвесторам. Игра состоит из 5 раундов (Старт в инвестициях, Инвестиционная «Правда или ложь», ИИ (инвестиционный интеллект), Советы инвестору, Я – инвестор) по 5 вопросов в каждом, рассчитана на 45–60 минут, возможно проведение как в офлайн-, так и в онлайн-формате. В игре одновременно может принимать участие неограниченное количество участников. Можно играть как индивидуально, так и командой от 2 человек (при большом количестве участников).
Достигнутые результаты	• Проведен один межвузовский онлайн-турнир среди образовательных организаций высшего образования, охват: более 500 студентов из 71 команды. • Проведены две игры «Инвестиционный гений» для 120 студентов вузов Саратовской области в офлайн-формате.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть тиражирован в других субъектах Российской Федерации и федеральных округах, в том числе в формате межвузовского турнира (онлайн или офлайн).
Контактное лицо	Островская Елена Анатольевна Заместитель управляющего – начальник экономического отдела Отделения Банка России по Саратовской области OstrovskayaEA@cbr.ru

Образовательная программа
«Подростки, которые обладают
финансовой грамотностью»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	ГКУ «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Огонёк»
Краткое описание практики	Практика представляет собой образовательную программу по финансовой грамотности для подростков. В рамках данной практики подростки получают знания и навыки, необходимые для умелого управления своими финансами. Обучение включает в себя основы бюджетирования, управления деньгами, сбережений, инвестиций, кредитных инструментов, а также понимание финансовых терминов. Для развития финансовых навыков используются практические упражнения и игры, такие как расчет бюджета на месяц, игра в симулятор инвестирования и анализ реальных финансовых ситуаций. В заключение проекта делается сводка основных моментов и их значимости для подростков. Практика направлена на формирование у подростков осознанного подхода к управлению личными финансами.
Достигнутые результаты	Повышение уровня финансовой грамотности участников
Возможности и инструменты для тиражирования	Создание онлайн-сообщества, организация вебинаров и онлайн-курсов, сотрудничество с образовательными учреждениями, организация финансовых игр и конкурсов, создание информационных материалов, проведение мастер-классов и тренингов.
Контактное лицо	Овчинникова Юлия Тимофеевна Директор ГКУ «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Огонёк» lbvekz31@mail.ru

Финансовая грамотность
предпринимателя: конкурс бизнес-
проектов в школах всего региона



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Свердловской области
Краткое описание практики	Конкурс проектов проводится очно. На встречах, которые ведут преподаватели вузов, действующие предприниматели в течение учебного года, ребята учатся: финансовой, правовой и налоговой грамотности; генерированию бизнес-идеи и составлению бизнес-плана; финансовому планированию; управлению бизнесом и его продвижению; информационной, экономической и кибербезопасности. Каждая встреча с экспертами – это яркое мероприятие, способ обучения или среза знаний по финансовой грамотности в форме динамичной мини-лекции, интеллектуально-развлекательной игры или мини-проекта. Готовые проекты участники защищают в базовых школах городов региона в присутствии трех экспертов, наставника, родителей и одноклассников. Лучшие проекты в каждом кластере приглашены на финал. Формат соответствует запросу целевой аудитории: проводится в форме яркого очного события. Реализован просветительский и соревновательный характер. Победители получают призы.
Достигнутые результаты	• Конкурс бизнес-проектов проведен очно в 50 школах региона, в каждом кластере выбраны 1–4 призера. • 155 проектов из муниципалитетов защищены на гранд-финале в г. Екатеринбурге. • В финале выбрано 12 призеров, которые награждены экскурсиями в банки и сувенирной продукцией. • Охват: 3500 детей.
Возможности и инструменты для тиражирования	Готовность поделиться практикой на условиях партнерства. Охват новых целевых аудиторий в любых других проектах по повышению финансовой грамотности.
Контактное лицо	Оболенская Алена Германовна Директор РЦФГ Свердловской области rcfg_so@mail.ru

Фестиваль «День российского рубля»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, представители СМП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	Северо-Кавказский федеральный университет, Министерство финансов Ставропольского края
Краткое описание практики	Фестиваль проходит в смешанном формате. Изначально он задумывался как онлайн-мероприятие, но со временем перешел в аудитории и приобрел смешанный формат. Непосредственное время проведения мероприятия 1–2 дня, но запись остается на платформе и доступна для просмотра в течение 3 месяцев по адресу: http://rublefingram26.tilda.ws/. Платформа активируется за два дня до начала фестиваля. Офлайн-площадкой для проведения фестиваля является Северо-Кавказский федеральный университет (СКФУ). Программа верстается каждый раз по-новому и включает в себя: экскурсию по истории денег, интерактивные лекции от финансовых экспертов, которые затрагивают темы в области финансовых процессов, институтов, инструментов, рисков финансовой сферы. Также в программе – игры, квесты, онлайн-видеозал, в котором к просмотру предлагаются видеосообщения, фильмы, мультипликация на тему финансов. Также в программу включаются различные мастер-классы для взрослых и детей. Мероприятие помогает совершенствовать навыки и творческие способности, развивать креативность мышления в области управления личными финансовыми ресурсами у молодежной аудитории. Фестиваль подразумевает взаимодействие с целевыми аудиториями через интерактивные формы подачи информации и способствует повышению финансовой грамотности школьников, студенческой и работающей молодежи Ставропольского края.
Достигнутые результаты	- Фестиваль служит повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры у школьников, студенческой и работающей молодежи, а также у взрослых. - Охват в очно-заочном формате – до 2 000 участников. Возможность посмотреть мероприятие, остающаяся в течение 3 месяцев, расширяет количество участников до 4000–4500 человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможности тиражирования ничем не ограничены. Для тиражирования могут использоваться техническое задание, Положение о фестивале.
Контактное лицо	Герасименко Надежда Ивановна Региональный координатор краевой программы по повышению финансовой грамотности населения Ставропольского края gerasimenkoni@mfsk.ru

Конкурс «Хакатон по финансовой грамотности среди образовательных организаций Ставропольского края»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Северо-Кавказский федеральный университет, Министерство финансов Ставропольского края
Краткое описание практики	Конкурс в очно-дистанционном формате организуется для учащихся СПО, хотя может быть также ориентирован на студентов вузов. Особенность проекта – привлечение к участию всех региональных СПО, что дает возможность масштабного охвата муниципалитетов края. Конкурс проводится в четыре этапа: подготовительный этап, отборочный этап (бизнес-школа, отборочное тестирование), основной этап (кейс-марафон, интеллектуальной конкурс, хакатон), заключительный этап и процедура награждения победителей. Подготовительный этап включает в себя формирование команд из всех СПО края, проведение онлайн-совещания для наставников команд: «Формирование финансовой грамотности обучающихся среднего профессионального образования с использованием интерактивных технологий», а также бизнес-школу для команд по теме «Четыре ступени к безопасному финансовому будущему предпринимателя». Отборочный этап предполагает онлайн-тестирование и отбор 6 команд для участия в офлайн-мероприятиях основного этапа. Основной этап проводится на площадке вуза-организатора в течение одного дня. Для информационного сопровождения конкурса организатор предоставляет анонс мероприятия для размещения на сайте проекта «Финграм26 – Финансовая грамотность населения Ставропольского края» (http://fingram26.ru), а также распространяет информацию через группы в социальных сетях, разрабатывает и распространяет электронные информационные материалы о конкурсе.

Краткое описание практики (продолжение)

Основной этап конкурса предусматривает решение командами заданий кейс-марафона, интеллектуальных заданий по вопросам финансовой грамотности предпринимателя, а также выполнение тематического задания по решению поставленной проблемы в сфере предпринимательства через создание любого материала в видеоформате (мультфильм, видеоролик, презентация, миниатюра).

Организатор также проводит процедуру награждения победителей и поощрение участников конкурса. Для этого готовятся сертификаты участников и дипломы, поощрительные подарки и сувениры.

По завершении конкурса проводится награждение победителей, готовится новостной материал для публикации в социальных сетях и на сайтах организаторов и участников конкурса.

Достигнутые результаты	- Участники конкурса получают основы знаний по финансовой грамотности. - В очно-заочном формате в мероприятии имеют возможность принять участие 16 команд из 5 участников, а также команда из 5 болельщиков – они же запасные игроки.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможности тиражирования ничем не ограничены. Для тиражирования могут использоваться техническое задание, материалы бизнес-школы и задания очного конкурса.
Контактное лицо	Герасименко Надежда Ивановна Региональный координатор краевой программы по повышению финансовой грамотности населения Ставропольского края gerasimenkoni@mfsk.ru

I ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Серия обучающих и просветительских квизов «Платье изнашивается, а знания останутся!»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Краткое описание практики

Серия просветительских квизов по формированию экономической грамотности у подростков 14–19 лет (старшеклассников школ Тамбовской области и обучающихся неэкономических специальностей ссузов, вузов) с последующей их работой в пришкольном лагере со школьниками 9–12 лет и их семьями.

Первый этап (сентябрь – май) проведение серии просветительских обучающих квизов по формированию экономической грамотности у подростков 14–19 лет.

Формат квизов выбран для вовлечения в финансовое просвещение подростков: вопросы и кейсы с героями мультфильмов и фильмов, попадающих в различные истории, заставляют находить выход из сложившихся проблемных ситуаций. Этот подход носит обучающий характер, поскольку позволяет увидеть пробелы в знаниях подростков.

Темы вопросов квиза: история финансов и денег в России и мире, серии памятных монет, истории с купюрами, виды мошенничества.

Участники отборочных квизов: старшеклассники школ Тамбова и Тамбовской области, студенты неэкономических направлений обучения ссузов и первого–второго курсов вузов.

При подготовке к финальной игре участники и педагоги – руководители команд посетили мастер-классы от специалистов финансовой и правовой сфер, изучили материалы.

Тематика финальной игры включала в себя историю финансового дела, банков, вопросы личных финансов, страхования, инвестиций, правовые аспекты финансовой сферы, интересные истории с купюрами, виды мошенничества в финансовой сфере и интернете.

Второй этап (май – июль): отбор школ для работы по финансовому просвещению в рамках пришкольных лагерей, обучение вожатых и воспитателей, проведение комплекса мероприятий.

Краткое описание практики (продолжение)

Были определены 8 школ, в которых была реализована вторая часть проекта – комплекс мероприятий «Финансы изучаю я – в безопасности моя семья!», охватывающий детей из летних пришкольных лагерей и их родителей. Старшеклассники, вожатые пришкольных смен посетили тренинги, мастер-классы, занятия от специалистов по проведению мероприятий в пришкольных лагерях, где они были не только вожатыми, но и организаторами комплекса мероприятий по формированию экономической культуры, в том числе финансовой грамотности. Следующий этап финансовой просветительской деятельности: выбор самых активных участников смены в лагере и их награждение в школе и в вузе.

Достигнутые результаты

- Охват мероприятий I этапа – более 730 школьников и студентов.
- В финал вышли 170 учащихся и студентов.
- В разработке материалов квизов и мастер-классов приняли участие 19 студентов – волонтеров финансового просвещения.
- Проведено 12 мастер-классов с привлечением сотрудников финансовой сферы, правовой сферы и специалистов по кибербезопасности. Охват участников – 300 человек.
- II этап: 8 школ-участниц, охват младших школьников – более 800, прошедших обучение вожатых – 60, воспитателей и советников – 12, вовлечено более 40 семей.

Возможности и инструменты для тиражирования

Распространение опыта, проведение подобных серий квизов и масштабирование практики в рамках субъекта, федерального округа, страны с использованием разработанного материала и технологии проведения квизов.

Контактное лицо

Горбунова Ольга Николаевна
Доцент кафедры управления, сервиса и туризма ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
oon26@mail.ru

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

«Тверской дом финансовой грамотности» в рамках Всероссийского форума «Россия – мои горизонты»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	АНО «Тверской вектор» (РЦФГ Тверской области)
Краткое описание практики	Это комплексная образовательная площадка, организованная в рамках Всероссийского форума «Россия – мои горизонты». Проект реализован РЦФГ АНО «Тверской вектор». Основная цель – формирование финансовой культуры различных групп населения через интерактивное обучение, консультации и практико-ориентированные форматы. Участниками мероприятий по финансовому просвещению стали школьники, студенты и педагоги города Твери и Тверской области. Площадка работала в течение 6 дней (1–6 апреля 2025 года) и была структурирована в три тематических зала, каждый из которых охватывал ключевые аспекты финансовой грамотности. 1. Зал безопасных инвестиций («Знаю, как заработать»): участники узнавали об основах формирования дохода, привлечении грантов, изучали инвестиционные стратегии. 2. Зал развития («Знаю, как приумножить»): участники изучали финансовое планирование, инициативное бюджетирование и стратегии роста капитала. 3. Зал надежности («Знаю, как не потерять»): участники говорили о финансовой безопасности, в том числе кибербезопасности, прошло Цифровое ГТО. Площадка продемонстрировала высокий уровень экспертного сопровождения за счет участия как федеральных, так и региональных специалистов.
Достигнутые результаты	• Площадку посетили 1 777 участников. • Участники были из 40 муниципальных образований Тверской области. • Повышение уровня финансовой грамотности и формирование финансовой культуры участников целевой аудитории, а также получение ими практических навыков.
Возможности и инструменты для тиражирования	Представленный опыт можно масштабировать в каждом субъекте Российской Федерации, что позволит расширять межрегиональное взаимодействие, повышать финансовую грамотность и способствовать формированию элементов финансовой культуры.
Контактное лицо	Ахметжанова Александра Айдиновна Руководитель проектов РЦФГ АНО «Тверской вектор» fingram@tvervector.ru

«Финансовая сказка Верхневолжья»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	АНО «Тверской вектор» (РЦФГ Тверской области)
Краткое описание практики	Конкурс направлен на развитие финансовой грамотности детей через создание авторских сказок. В 2024 году 180 юных участников из школ и детских садов Твери и Тверской области придумывали истории, объясняющие основы планирования бюджета, безопасного обращения с деньгами и современных финансовых технологий. Конкурс проводился в трех номинациях: «Моя первая финансовая сказка»; «Сказочное путешествие в мир финансов»; «Финансовые технологии будущего». Жюри оценивало креативность, доступность изложения и образовательную ценность. Помимо основных призов вручался приз зрительских симпатий. Главная ценность проекта – в обучении через творчество и практической пользе: дети развивают воображение и письменную речь, одновременно осваивая важнейшие вопросы грамотного финансового поведения. В их сказках экономические понятия оживают в образах сказочных героев, волшебных монетах и мудрых советах. Данный проект объединил семьи с системой образования, превратив сложные финансовые темы в увлекательные истории
Достигнутые результаты	- Охват: 180 человек. - Рост интереса к повышению уровня финансовой грамотности и формированию финансовой культуры у юных жителей Верхневолжья и их родителей.
Возможности и инструменты для тиражирования	Представленный опыт можно масштабировать в каждом субъекте Российской Федерации, что позволит расширять межрегиональное взаимодействие, повышать финансовую грамотность и способствовать формированию элементов финансовой культуры.
Контактное лицо	Соловьева Вероника Александровна Руководитель проектов РЦФГ АНО «Тверской вектор» fingram@tvervector.ru

Финансовый игрополис



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	АУ социального обслуживания населения Тюменской области «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних „Согласие“ города Ишима»
Краткое описание практики	Проект заключается в организации и проведении систематических ежемесячных интерактивных занятий среди учащихся 1–5 классов по основам финансовой грамотности на темы: «Заработная плата и прожиточный минимум»; «Личное финансовое планирование»; «Страхование»; «Финансовые махинации»; «Считаем деньги в своем кошельке». Занятия проводятся специалистами по работе с семьей отделения срочной социальной помощи Автономного учреждения социального обслуживания населения Тюменской области «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних „Согласие“ города Ишима» в рамках оказания срочных социальных услуг по запросу образовательных учреждений города Ишима и Ишимского района. Каждый участник проекта проходит пять интерактивных занятий по финансовой грамотности, которые заканчиваются тестированием по усвоению темы интерактива и итоговой проверкой полученных знаний через проведение квест-игры «Мы – ребята деловые».
Достигнутые результаты	- В период с 2020 по 2024 год мероприятиями проекта было охвачено 3 632 ученика 1–5 классов. 95% участников тестирования по финансовой грамотности продемонстрировали высокий уровень знаний. 100% участников остались довольны своим участием в проекте. - Повысился уровень финансовой грамотности и финансовой культуры учащихся.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект реализуется с 2020 года по настоящее время, доказал свою актуальность и эффективность. Интерактивные занятия, разработанные в рамках проекта, могут быть тиражированы и использованы в деятельности социальных служб любого региона.
Контактное лицо	Белякова Ольга Владимировна Заведующий отделением срочной социальной помощи АУ социального обслуживания населения Тюменской области «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних „Согласие“ города Ишима» olga.belyakova.2026@bk.ru

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа социально-
гуманитарной направленности
«Основы финансовой грамотности»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	ГАУ ДО Тюменской области «Дворец творчества и спорта «Пионер»
Краткое описание практики	Программа ориентирована на обучающихся в возрасте от 5 до 10 лет. Она знакомит их с основными финансово-экономическими терминами: труд и товар, деньги и цена, а также с этическими понятиями: честность, щедрость, экономность и трудолюбие. Программа является разноуровневой и предполагает поэтапное усложнение материала в процессе обучения. Каждый уровень преследует определенные цели и задачи по формированию финансовой грамотности. Программа рассчитана на 2 года обучения, два раза в неделю по 2 академических часа (очная форма, 1 учебный час – 30 минут). Содержание и способ организации учебных занятий рассчитаны на то, чтобы при знакомстве обучающихся с основными экономическими понятиями предоставлять им возможность приобрести опыт экономического анализа на практических занятиях и конкретных примерах.
Достигнутые результаты	• Развиваются базовые навыки адаптации в сфере финансовых отношений. • Формируется осознание личной ответственности за финансовые решения.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика может успешно тиражироваться.
Контактное лицо	Смирных Алена Галиарслановна Педагог дополнительного образования ГАУ ДО Тюменской области «Дворец творчества и спорта «Пионер» smirnykh@pioner72.ru

«ФинБезБот» – чат-бот по финансовой
безопасности



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	КГБПОУ «Чегдомынский горно-технологический техникум»
Краткое описание практики	Разработанный чат-бот создан в целях информирования студентов, он поможет решать проблемы, связанные с недостатком знаний в области финансовой грамотности и предотвращением финансового мошенничества. Чат-бот можно использовать как просветительский и обучающий ресурс, который будет полезен тем, кто заботится о своих финансах и хочет держать их под контролем, кому важно планировать свой личный бюджет и контролировать расходы, а также тем, кто хочет знать больше о финансах. Он доступен для использования в любом месте и в любое время, работает в мессенджере Телеграм, который установлен на большинстве современных мобильных устройств. Обладает интуитивно понятным интерфейсом, что делает его использование очень простым и удобным для любого пользователя. Он не требует установки дополнительных приложений или изучения сложных инструкций. Все необходимые функции и команды доступны непосредственно в чате с ботом.
Достигнутые результаты	• Структурирование знаний по теме финансовой безопасности и финансовой грамотности. • Помощь более чем 50 пользователям по темам: мошенничество, кредиты, инвестиции, долги.
Возможности и инструменты для тиражирования	Чат-боты – удобный и понятный инструмент. Можно предположить, что с развитием технологий искусственного интеллекта и машинного обучения чат-боты станут ещё более популярными.
Контактное лицо	Шкурко Татьяна Леонидовна Преподаватель КГБПОУ «Чегдомынский горно-технологический техникум» tatyana081009@mail.ru

Региональный конкурс
«Открытый бюджет»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Департамент финансов Ямало-Ненецкого автономного округа
Краткое описание практики	Конкурс проводится среди детей с 5 по 11 классы по номинациям: • «Бюджет для граждан в 2030 году»; • «Информационные карточки по бюджету для социальных сетей и мессенджеров»; • «Лучший видеоролик о бюджете»; • «Лучшая настольная игра о бюджете». Сроки проведения конкурса: 10.12.2024 – 31.12.2024. Цель конкурса: повышение бюджетной и финансовой грамотности, привлечение внимания населения автономного округа к информации о бюджете и участию в бюджетном процессе. В рекламно-информационных материалах и на официальном сайте Департамента финансов Ямало-Ненецкого автономного округа размещалась информация о проведении конкурса. Конкурсные работы с личными данными участники конкурса направляли на электронную почту организатора. В результате оценки работ конкурсной комиссией были определены победители конкурса: три призовых места в номинации «Информационные карточки по бюджету для социальных сетей и мессенджеров» и по одному призовому месту в номинациях «Лучший видеоролик о бюджете» и «Лучшая настольная игра о бюджете». В каждом муниципальном образовании проведено торжественное награждение победителей и участников конкурса (вручены грамоты и подарки). Протокол заседания конкурсной комиссии размещен на официальном сайте Департамента финансов Ямало-Ненецкого автономного округа.

Достигнутые
результаты

- Увеличилось количество граждан, в том числе детей, охваченных информационными материалами по финансовой и бюджетной грамотности.
- Количество подписчиков аккаунта Департамента финансов Ямало-Ненецкого автономного округа в социальных сетях и посетителей официального сайта Департамента финансов Ямало-Ненецкого автономного округа значительно увеличилось.
- Количество просмотров аккаунта Департамента финансов Ямало-Ненецкого автономного округа в социальных сетях значительно возросло.
- Проект реализуется в школьных учебных заведениях Ямало-Ненецкого автономного округа.

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Возможно тиражирование (онлайн-формат).

Контактное лицо

Диденко Юлия Ташмурадовна
Заведующий сектором реализации проектов по развитию местного самоуправления и информационно-аналитической работы отдела по работе с территориями Управления межбюджетных отношений Департамента финансов ЯНАО
YTDidenko@yanao.ru

Видеоурок для школьников
 «Кто такие дропперы»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Волго-Вятское главное управление Банка России
Краткое описание практики	Короткий видеоурок создан по запросу Нижегородского института развития образования для региональных вставок в урок «Разговоры о важном». Выбрана актуальная тема – дропперы. Школьников предостерегают от участия в дропперской деятельности и пособничества мошенникам, рассказывают о схемах, которые используют злоумышленники.
Достигнутые результаты	Урок направляется Нижегородским институтом развития образования в школы Нижегородской области.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика может быть реализована в любом регионе Российской Федерации в случае включения видеоурока в образовательную школьную программу.
Контактное лицо	Аверина Елена Сергеевна Руководитель направления отдела финансовой грамотности Управления по связям с общественностью и финансовой грамотности Волго-Вятского главного управления Банка России 22media@cbr.ru

Поезд финансовой грамотности
 на Детской железной дороге



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Сибирское главное управление Банка России
Краткое описание практики	Проект по размещению информации по финансовой грамотности в вагонах поезда Детской железной дороги г. Новосибирска 1. Разработана концепция информационного содержания для трех вагонов финансовой грамотности на Детской железной дороге. 2. В соответствии с концепцией разработан дизайн-проект макета оклейки вагонов, адаптированный под детскую аудиторию. 3. Произведена оклейка стен и потолка вагонов поезда. Поезд финансовой грамотности впервые запущен в Новосибирске. Это совместный проект Сибирского ГУ Банка России и Западно-Сибирской железной дороги. Три вагона оформлены яркими иллюстрациями. Они посвящены финансовой грамотности и кибермошенникам. Целевая аудитория: дети и подростки в возрасте 7–15 лет, родители.
Достигнутые результаты	• Поезд стартовал в День защиты детей и курсировал в течение летнего периода. • Охват – более 50 000 человек. • Проект был высоко оценен РЖД и представлен на ПМЭФ-2024 как лучшая практика.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть тиражирован в других регионах на детской железной дороге или другом общественном транспорте.
Контактное лицо	Зейбеля Алексей Александрович Главный эксперт отдела финансовой грамотности Управления по связям с общественностью и финансовой грамотность Сибирского главного управления Банка России ZeybelAA@cbr.ru

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ



АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

«ФИНИНТЕНСИВ: школа для педагогических команд»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	КАУ ДПО «Алтайский институт развития образования имени А.М. Топорова» (лаборатория экономической педагогики)
Краткое описание практики	Трехдневная программа выездного мероприятия включает вариативные интерактивы: финансовые разминки, групповые дискуссии, стендовые доклады, театрализованные творческие экспромты. Командами педагогов были представлены модели взаимодействия всех участников образовательных отношений и способы интеграции финансовой культуры в современный процесс обучения и воспитания. В мастер-классах педагоги использовали наиболее интересные методы и приемы формирования финансовой грамотности как компонента функциональной грамотности: решение ситуационных задач, тексты кейсов, варианты игровых заданий разного уровня сложности. Уникальность школы для взрослых заключается в том, что это не разовое мероприятие, а элемент целенаправленного сопровождения педагогов, обеспечивающего условия для коллегиального обсуждения профессиональных задач, обмена практиками, выявления точек роста и определения вектора развития.
Достигнутые результаты	- Увеличение количества мероприятий в рамках Всероссийских эстафет по финансовой грамотности на 20%. - Увеличение количества экспертов по финансовой грамотности, привлекаемых к работе в составе конкурсных комиссий и жюри, на 15%, увеличение подписчиков сообщества в социальной сети ВК «ФинДом» на 10%. - Проведение мероприятий для различных целевых групп на основе сетевого взаимодействия. - Публикация результатов практики в научно-педагогических изданиях.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика может быть тиражирована как в отдельном регионе Российской Федерации, так и на межрегиональном уровне.
Контактное лицо	Колпакова Наталья Владимировна Заведующий лабораторией экономической педагогики КАУ ДПО «АИРО им. А.М. Топорова» nkolpakova@list.ru

Издание повести
«Приключения монетки»



Фотобанк Лори

Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Отделение Банка России по Амурской области, Российский союз правообладателей
Краткое описание практики	Книга является инструментом финансового просвещения для всей семьи. В ней авторы затронули следующие финансовые темы: налично-денежное обращение, подлинность и платежеспособность денег, валюта (курсы валют), наличные и безналичные расчеты, мошенничество на финансовом рынке, планирование личного (семейного) бюджета, а также кредитование (в том числе расчет кредитной нагрузки). В конце книги размещены задания (ребусы и кроссворды) для закрепления полученных знаний детьми совместно с родителями, а также представлен шаблон для изготовления копилки. В качестве иллюстраций в книге использованы рисунки детей.
Достигнутые результаты	- Книга зарегистрирована в Российской книжной палате и выпущена в твердом переплете. - На «Литрес» опубликована электронная версия книги. - Напечатано 116 экземпляров.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно тиражирование книги.
Контактное лицо	Сычёва Марина Александровна Ведущий экономист экономического отдела Отделения Банка России по Амурской области 10svc_econom@cbr.ru

Предпринимательский марафон



Фотобанк Лори

Целевая аудитория	Школьники, студенты, представители МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Финансовое управление администрации города Назарово
Краткое описание практики	Ежегодно в преддверии Дня российского предпринимательства (26 мая) на территории муниципального образования проходит «Предпринимательский марафон». В течение недели проходят мероприятия, целью которых является популяризация предпринимательской деятельности среди населения, особенно молодежи, а также повышение финансовой грамотности участников. Семинары, финансовые игры, наставничество помогают достичь нескольких важных целей. Этапы марафона: 1. Обучение практическим навыкам: семинары предоставляют участникам знания и инструменты, необходимые для успешного ведения бизнеса – от разработки бизнес-плана до управления финансовыми потоками. 2. Популяризация бизнеса: проведение мероприятий помогает населению узнать больше о предпринимательстве, вдохновляет их начать собственное дело и знакомит с успешными примерами. 3. Повышение финансовой грамотности: финансовые игры помогают участникам лучше понимать принципы работы экономики, учат правильно распоряжаться деньгами, инвестировать и планировать бюджет. 4. Поддержка стартапов. Недели предпринимательства часто включают конкурсы идей и проектов, где начинающие предприниматели могут получить поддержку и финансирование для реализации своих инициатив. 5. Создание позитивной атмосферы вокруг бизнеса. Такие мероприятия формируют положительное отношение к предпринимательству, мотивируя людей брать инициативу в свои руки и развиваться. Марафон способствует развитию малого и среднего бизнеса, повышению уровня финансовой грамотности, экономической активности и улучшению качества жизни через образование и практические советы.

Скачать презентацию:



Достигнутые результаты	- Проведение просветительских и информационных мероприятий с привлечением специалистов РЦФГ, Отделения Банка России по Красноярскому краю, коммерческих банков позволило увеличить численность участников – представителей МСП, способствовало реализации и получению финансовой поддержки их инициатив. - За 2023 – 2024 гг. проведено 14 мероприятий. - Более 500 человек получили знания в области предпринимательства, в том числе по мерам поддержки.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проведение марафона на ежегодной основе. Привлечение новых спикеров. Расширение аудитории участников. Реализовать проект можно в рамках межведомственного взаимодействия на территории муниципального образования.
Контактное лицо	Удович Светлана Александровна Заместитель главы города – руководитель Финансового управления администрации г. Назарово buh2.fu@yandex.ru

I
 ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ

Рубрика «Финансовая культура»
с использованием цифровой платформы
«Патронаж»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Министерство финансов Липецкой области, Министерство социальной политики Липецкой области
Краткое описание практики	Это цикл публикаций, знакомящих с основами правильного финансового поведения, помогающих противодействовать финансовому мошенничеству, адекватно оценивать свои возможности при получении кредита, создавать финансовую подушку безопасности для жизни и разбираться в других финансовых вопросах. Участники проекта подключены к цифровой платформе «Патронаж» – это программа, которая устанавливается на телефон и в режиме чат-бота взаимодействует с человеком. Цифровая платформа позволяет работать с жителями проактивно, своевременно узнавать о проблемах и потребностях, которые есть у людей, быстро реагировать на обращения. Каждый участник может в любой момент запросить обратную связь со своим личным куратором и получить любую интересующую информацию от финансовых консультантов в рамках данного направления, принять участие в очных мероприятиях программы «СВОи Финансы» (темы и участие по запросу).
Достигнутые результаты	Публикации еженедельные, охват более 25 000 чел. (с ноября 2024 года).
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика может быть реализована в других регионах при наличии в субъекте цифровой платформы «Патронаж».
Контактное лицо	Труфанова Светлана Викторовна Заместитель министра финансов Липецкой области trufanova@ufin48.ru

Финансовое просвещение,
не выходя из дома



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Министерство экономики и финансов Московской области, Главное управление Банка России по Центральному федеральному округу
Краткое описание практики	В рамках проекта проводятся просветительские вебинары с экспертами Банка России для взрослого населения по актуальным вопросам финансовой грамотности. Осуществляется информирование заинтересованных организаций Подмосковья, в том числе трудовых коллективов. Министерство экономики и финансов Московской области обеспечивает онлайн-трансляции через официальную страницу Министерства в социальной сети «ВКонтакте» и Телеграм-канал. Тематика программ формируется исходя из востребованных тем и актуальных запросов целевой аудитории. Слушатели имеют возможность задавать имеющиеся вопросы по теме вебинара. Время проведения: 1–1,5 часа.
Достигнутые результаты	• Охват аудитории – 59 тыс. чел. (один вебинар ≈ 5–10 тыс. чел.). • Привлечение работодателей к повышению финансовой грамотности своих сотрудников; привлечение трудовых коллективов. • Распространение знаний в области финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Отсутствует региональная привязка (количественно и тематически), что позволяет тиражировать проект в разных регионах. Имеется возможность методической поддержки и индивидуальной адаптации под целевую аудиторию.
Контактное лицо	Васляева Елена Алексеевна Консультант отдела обеспечения деятельности Организационно-аналитического управления Министерства экономики и финансов Московской области vaslyaevaea@mosreg.ru

Цикл лекций по финансовой грамотности
для взрослого населения на библиотечных
площадках



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	АНО «Новосибирский Дом финансового просвещения» (РЦФГ), ГАУК Новосибирской области «Новосибирская государственная областная научная библиотека»
Краткое описание практики	Проект представляет собой ежегодные серии тематических занятий по финансовой грамотности, которые проходят каждую последнюю декаду месяца в период с сентября по май на площадке ведущей библиотеки региона с дистанционным подключением библиотек муниципальных образований области, организующих сбор аудитории на своих площадках для участия в прямой трансляции. Спикерами мероприятий выступают представители органов власти, преподаватели вузов, сотрудники финансовых организаций, независимые эксперты и финансовые советники. Принимая участие в лекциях, слушатели (в том числе жители отдаленных районов) имеют возможность прямого контакта с экспертами. Продолжительность лекции составляет 1 час. Проект реализуется на постоянной основе с 2021 года.
Достигнутые результаты	• Общий охват аудитории – 6 629 человек. • Количество проведенных лекций – 29. • Охват муниципальных районов и городских округов, жители которых приняли участие в обучающих мероприятиях, – 26.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно тиражирование практики или создание аналогичного проекта в иных субъектах Российской Федерации. АНО «Новосибирский Дом финансового просвещения» готова оказать содействие в части консультационной и методической поддержки.
Контактное лицо	Решетилова Татьяна Алексеевна Заместитель директора АНО «Новосибирский Дом финансового просвещения» reshetilova.ta@ndfp.ru

Музыкальная история о финансовой культуре «Цокотуха»



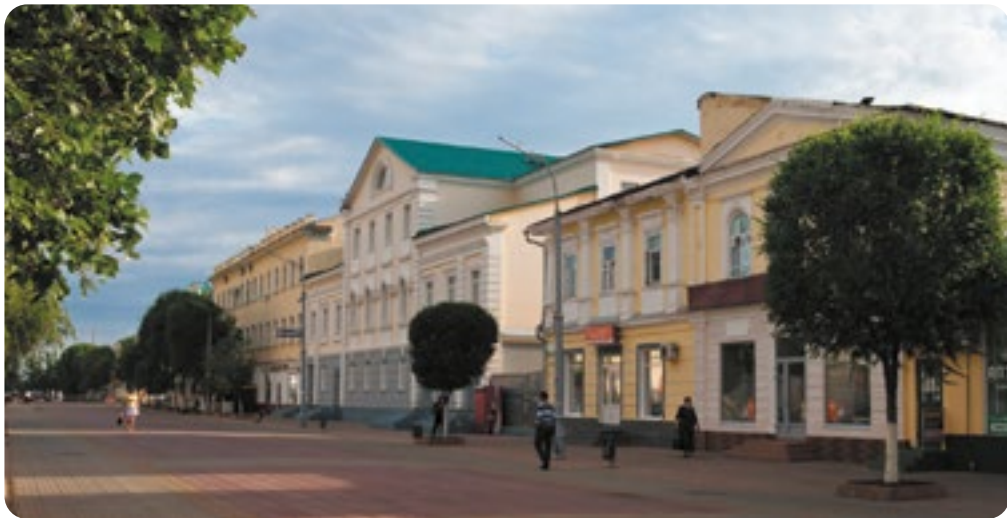
Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	БУК «Областной центр культуры «Сибиряк»
Краткое описание практики	Музыкальный спектакль в форме яркого зрелищного представления с использованием современных хитов эстрады и уникального авторского видеоконтента доносит до зрителя полезную информацию о финансовых махинациях, ловушках мошенников, умении планировать свой бюджет. На примере беспечной героини, мечтающей о богатстве, рассказывается, каких ошибок следует избегать в сложном мире финансовых операций, как планировать бюджет и как защитить свои сбережения от мошенников. Истории персонажей сказки Корнея Чуковского «Муха-Цокотуха» раскрыты в музыкальной истории с помощью песен, хореографических зарисовок и уникального авторского видеоконтента.
Достигнутые результаты	Охват: 4 600 зрителей на 12 спектаклях.
Возможности и инструменты для тиражирования	Показ музыкальной истории о финансовой культуре «Цокотуха», в том числе в формате онлайн-трансляции, возможен по предварительной заявке.
Контактное лицо	Лев Наталья Леонидовна Директор БУК «ОЦК «Сибиряк» disibiryak@mail.ru

Проект «Деньги вокруг нас»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население, студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ГБУК «Оренбургская областная универсальная научная библиотека имени Н. К. Крупской»
Краткое описание практики	С февраля 2023 года в библиотеке реализуется образовательный проект, направленный на повышение финансовой грамотности населения. Проект включает два основных формата мероприятий: 1. Образовательный формат. Ежемесячные лекции проводятся совместно с экспертами Банка России. В рамках лекций слушатели получают профессиональные знания по следующим направлениям: • основы управления личными финансами; • эффективное планирование семейного бюджета; • инвестиционные инструменты и стратегии; • обзор банковских продуктов и услуг; • методы защиты от финансового мошенничества. 2. Консультационный формат. Консультационные субботы проводятся дважды в месяц (каждую вторую и последнюю субботу). На этих встречах участники могут: • получить индивидуальные консультации по финансовым вопросам; • узнать о новых налоговых льготах и программах; • разобраться в банковских продуктах и услугах; • составить план накопления и приумножения средств; • научиться распознавать мошеннические схемы; • освоить правила составления обращений в государственные органы.

Достигнутые результаты	- Образовательный формат: проведено 24 лекции, привлечено 864 студента. - Консультационный формат: организовано 37 встреч в формате «Консультационные субботы», охвачено 225 человек различных возрастных категорий.
Возможности и инструменты для тиражирования	Организация мероприятий, где жители региона могут получить консультации от финансовых экспертов, узнать о различных финансовых продуктах и услугах, принять участие в мастер-классах и играх.
Контактное лицо	Исмагилова Татьяна Владимировна Врио заведующего отделом электронных ресурсов ГБУК «Оренбургская областная универсальная научная библиотека имени Н. К. Крупской»

І ПЕРМСКИЙ КРАЙ

Финансовая грамотность на интеллектуально-развлекательных играх



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение Банка России по Пермскому краю
Краткое описание практики	В 2024 году Отделение Банка России по Пермскому краю разработало и апробировало новый способ финансового просвещения населения, участвующего в городских интеллектуально-развлекательных играх (квизах). Формат проекта предполагает два параллельных этапа: - игровой – вопросы по финансовой грамотности в стиле «Что? Где? Когда?» непосредственно во время проведения квиза (офлайн); - образовательный – размещение информационных карточек по финансовой грамотности в группе квиза в социальных сетях (онлайн). Темы, представленные в вопросах и информационных карточках: инфляция, страхование, дачные финансы, фишинг, социальные финансовые услуги, финансовые пирамиды, дропперство, телефонное мошенничество и другие. Помимо образовательной функции с помощью такого формата также решается задача информирования населения об актуальных событиях и мероприятиях Банка России: Монетной неделе, Дне открытых дверей, Всероссийском онлайн-зачете по финансовой грамотности и других. Сочетание игровых элементов и образовательного контента позволяет ускорить процесс формирования финансовой культуры граждан и повышает их мотивацию к личному финансовому просвещению.
Достигнутые результаты	Охват: 2,8 тыс. человек в очном формате на квизах, 10,5 тыс. человек в онлайн-формате в мессенджере Telegram; 28,5 тыс. человек в онлайн-формате в социальной сети ВКонтакте
Возможности и инструменты для тиражирования	При наличии договоренностей с организаторами вопросы, направленные на финансовое просвещение граждан, можно включать в интеллектуально-развлекательные игры (квизы) в любом регионе Российской Федерации.
Контактное лицо	Ощепков Иван Алексеевич Начальник экономического отдела Отделения Банка России по Пермскому краю 57svc_gramota@cbr.ru Хадеев Алексей Эдуардович Организатор интеллектуально-развлекательных игр perm@quizplease.ru

Республиканское родительское собрание по формированию финансовой культуры в семье



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	РЦФГ Республики Бурятия
Краткое описание практики	Впервые в Республике Бурятия прошло масштабное республиканское родительское собрание в формате ВКС, организованное РЦФГ при поддержке Министерства образования и науки. Мероприятие собрало более 7 000 участников и было посвящено финансовому воспитанию детей и цифровой гигиене подростков. Эксперты дали практические рекомендации: Как научить ребенка планировать расходы, копить и выбирать полезные мультфильмы/книги по финансовой грамотности. Как защититься от мошенничества, обезопасить пользование соцсетями и порталом «Госуслуги». Каковы правила цифровой гигиены для детей.
Достигнутые результаты	- Охвачено более 7 тыс. человек из числа родителей школьников и педагогов общеобразовательных организаций. - Успешная реализация мероприятия и высокий уровень удовлетворенности участников послужили основанием для принятия решения о регулярной организации тематических встреч РЦФГ совместно с Министерством внутренних дел Республики Бурятия.
Возможности и инструменты для тиражирования	Тиражирование практики не предусмотрено.
Контактное лицо	Цыбиктарова Надежда Баировна Методист РЦФГ rcfg.briop@mail.ru

Историко-просветительский сценический цикл «История Госбанка в Карелии»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Отделение Банка России – Национальный банк по Республике Карелия
Краткое описание практики	На массовых площадках (День города, День республики, День открытых дверей Банка России) сотрудники отделения воссоздают сцены из жизни Петрозаводского отделения III разряда Государственного банка Российской Империи. Исторические интерьеры отделения Госбанка начала прошлого века воспроизводятся с помощью экспонатов из вспомогательного фонда музея отделения и фондов нашего партнера по культурно-исторической и просветительской деятельности – Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник Кижский». Вниманию посетителей представлены образцы счетной и кассовой техники ушедших эпох, копии раритетных банковских документов, денежные знаки начала XX века, костюмы управляющего и служащих банка. Зрителям предоставляется возможность напечатать документ на механической печатной машинке, подписать пером и чернилами, поставить печать, посчитать на счетах и арифмометре. Всё это становится выигрышным форматом для просветительского контента. Базовые понятия финансового просвещения (принципы кредитования, сбережения, противодействие мошенническим действиям, кассовые операции, работа с ценными бумагами, ценообразование банковских продуктов и услуг) даются в театрализованных диалогах работников отделения. Углубленное раскрытие тех или иных вопросов проводится в ходе последующих тематических лекций. Проект реализуется на стыке исторической и финансовой культуры.

Достигнутые результаты	- Площадку в рамках трех мероприятий (День города, День республики, День открытых дверей Банка России) посетили около тысячи человек. - Проект собрал положительные отклики непосредственных участников мероприятий, пользователей социальных сетей и зрителей телеканала «Россия-1 – Карелия», поступили благодарственные письма от министра финансов Республики Карелия и директора музея-заповедника «Кижский полог». Проект привлёк внимание к финансовой культуре, которая формировалась в обществе на протяжении длительного исторического периода.
Возможности и инструменты для тиражирования	Программу возможно тиражировать в субъектах Российской Федерации. Для этого потребуются соответствующие помещение, реквизит и костюмы для работников (использование помещений музеев, экспонатов вспомогательного фонда музея, аренда костюмов в театре).
Контактное лицо	Дубровский Максим Эдуардович Начальник экономического отдела Отделения Банка России — Национального банка по Республике Карелия 86svc_economgu@cbr.ru

Полноформатная обучающая программа «СВОё дело»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители СМП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Некоммерческая организация «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства»
Краткое описание практики	Образовательный проект ориентирован на участников СВО, завершивших военную службу, а также членов их семей, которые приняли решение открыть предпринимательскую деятельность, апробировать свою бизнес-идею или найти новые каналы продвижения своей продукции, работ или услуг. Проект реализуется Центром «Мой бизнес. Крым» при поддержке Министерства экономического развития Республики Крым, совместно с проектом партии «Единая Россия» и региональным филиалом государственного фонда «Защитники Отечества». Программа состоит из четырёх базовых модулей, которые позволяют комплексно подойти к решению задачи по подготовке и сопровождению участников, которые самостоятельно обеспечивают свою занятость (планируют или начинают вести предпринимательскую деятельность): - Психологическое консультирование – диагностика профессионально важных качеств, групповая работа по психоэмоциональной поддержке. - Встреча с мотивационными спикерами. Истории успеха людей из числа участников СВО, изменивших свою жизнь, занимаясь предпринимательской деятельностью. «Моя карьера с партией «Единая Россия». Вовлечение участников программы в партийные проекты, выстраивание механизмов взаимодействия и влияния граждан на деятельность органов власти, вовлечение граждан в проектную деятельность и повышение их политической активности. - Практический модуль по ведению предпринимательской деятельности. Он включает меры государственной поддержки предпринимателей, в том числе проведение семинара по формированию культуры личной безопасности как эффективного способа противостояния финансовому мошенничеству, а также тренинг по генерации бизнес-идей, социальному предпринимательству, поддержке сельскохозяйственных производителей и сельского населения, порядку предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов, продвижению в социальных сетях, бизнес-кейсам по организации получения пассивного дохода и работе на маркетплейсах; а также подбор спикеров по выбранным направлениям под конкретный запрос.

Краткое описание практики (продолжение)

- Под каждого участника Программы разрабатывается индивидуальная карта развития бизнеса.
- Спикерами практического модуля выступают действующие предприниматели Республики Крым, сотрудники профильных министерств и инфраструктуры поддержки СМСП.

Достигнутые результаты

- Охват участников за все время реализации проекта – 120 человек.
- Программа удостоена в 2023 году федеральной премии «Мой бизнес» в номинации «Лучший кейс поддержки социального предпринимательства».
- Составлено 35 индивидуальных карт развития бизнеса.
- Оказано 15 комплексных услуг участникам Программы в рамках деятельности Центра «Мой бизнес».
- Программа внедрена в 8 регионах России.
- 20 спикеров проводят обучение в рамках образовательной Программы.

Возможности и инструменты для тиражирования

Тиражирование Крымской практики возможно через внедрение в центрах «Мой бизнес» по всей России. Внедрение возможно через платформу «Смартека»

Контактное лицо

Савичева Екатерина Владиславовна
Руководитель Центра инноваций социальной сферы Некоммерческой организации «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства»
+ciss@frbk.ru

РЕСПУБЛИКА МОРДОВИЯ

Практико-ориентированный семинар «Мама, папа, дайте денег!»: взаимодействие семьи и школы в решении задач по формированию у детей финансовой грамотности»



Скачать презентацию:



Фотобанк Лори

Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	ГБУ ДПО Республики Мордовия «Центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников – «Педагог 13.ру»
Краткое описание практики	Цель – диссеминация опыта работы педагогов по взаимодействию с родителями в вопросах формирования финансовой грамотности обучающихся. Форма проведения: очная с применением дистанционных образовательных технологий. Участники семинара презентовали собственные практики взаимодействия с родителями, обменялись мнениями, обсудили возможности и эффективность совместных проектов с семьями обучающихся по воспитанию финансово грамотного человека.
Достигнутые результаты	• Совершенствование профессиональных компетенций у 30 педагогических работников в области работы с родителями по формированию финансовой грамотности. • Методическая копилка педагогов пополнилась новыми идеями и методическими материалами.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможность тиражирования практики в других регионах. Публикация материалов на личных сайтах педагогов.
Контактное лицо	Бурляева Ольга Викторовна Заведующий кафедрой воспитания и дополнительного образования ГБУ ДПО Республики Мордовия «Центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников – «Педагог 13.ру» burljaev_1@mail.ru

Республиканский конкурс журналистских работ по финансовой грамотности



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	РЦФГ Республики Саха (Якутия)
Краткое описание практики	Цель конкурса – способствовать повышению роста количества и качества информационно-просветительских и образовательных публикаций, теле- и радиопередач, посвященных актуальной проблематике финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг и направленных на развитие финансовой культуры граждан и формирование финансово грамотных поведенческих установок в обществе. На конкурс принимались журналистские материалы, опубликованные в печатных, интернет-СМИ, вышедшие в теле- и радиоэфире в 2024 году на русском и якутском языках. Победители определялись по трем номинациям: «Доступно о финансах»; «Общественные финансы»; «Защита финансовых интересов».
Достигнутые результаты	• Принято на конкурс 16 журналистских работ. • В конкурсе приняли участие интернет-СМИ, телекомпании, радиостанции и печатные издания. • Охват по представленным материалам составил 293 216 чел.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика готова для тиражирования в других субъектах Российской Федерации.
Контактное лицо	Борисова Татьяна Иннокентьевна Руководитель РЦФГ Республики Саха (Якутия) tatyanainnok@inbox.ru

Центр «ФинЛайн»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры, люди с ОВЗ
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	МБУК ГО Самара «Самарская муниципальная информационно-библиотечная система»
Краткое описание практики	Онлайн/офлайн-консультирование по вопросам безопасного и эффективного пользования услугами и продуктами финансовых электронных систем (портал «Госуслуги», интернет-магазины и др.) для граждан преимущественно пенсионного возраста, в том числе маломобильных граждан. Консультации и семинары помогут посетителям библиотеки, не выходя из дома, научиться пользоваться услугами и продуктами финансовых электронных систем, уберечь себя от мошенничества с банковскими картами, заказывать и оплачивать товары в интернет-магазинах, оплачивать счета в электронной форме, пользоваться порталом «Госуслуги». Основные мероприятия проекта: • Организационные встречи команды специалистов, волонтеров и партнеров проекта с целью координации работы центра. • Создание пространства, оснащенного оборудованием и справочной литературой для онлайн-семинаров, лекций и занятий офлайн под руководством специалистов и волонтеров финансового просвещения. • Составление графика рассмотрения ключевых тем по вопросам пользования услугами и продуктами финансовых электронных систем. • Выявление путем анкетирования и рекламы потенциальных и реальных пользователей библиотеки, заинтересованных в получении знаний и навыков в данном секторе финансовых услуг. • Проведение семинаров, лекций и индивидуальных консультаций в библиотеке по теме финансовых электронных систем в смешанном онлайн/офлайн-формате с возможностью подключения удаленных пользователей. • Приобретение для пользователей современных пособий по финансовой грамотности, прежде всего справочников по пользованию электронными финансовыми системами.

Достигнутые результаты

- В 2024 г. проведено 16 встреч, охват: офлайн – 240 человек, онлайн – 280 человек.
- В группе проекта во ВКонтакте размещено 24 видеозаписи. Общее количество просмотров составило свыше 21 069.
- Проведено 102 индивидуальных консультации граждан.

Контактное лицо

Горбунова Елена Викторовна
Заведующий филиалом Библиотека №5 МБУК ГО Самара «СМИБС»
smibs5@yandex.ru

I СЕВАСТОПОЛЬ

«Семейный фестиваль по финансовой грамотности»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Департамент финансов города Севастополя
Краткое описание практики	Проект приурочен к Году семьи и направлен на популяризацию и повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения города Севастополя. Проект реализовывался путем проведения цикла мероприятий: - размещение экспозиции Музея Банка России в городских кинотеатрах (посетители перед началом кинопоказов имели возможность ознакомиться с экспозицией) – 10 000 чел.; - просветительское мероприятие на базе Севастопольского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова (импровизированные семьи из числа студентов, ветеранских организаций и юнармейцев обучились тонкостям составления семейного бюджета, способам его защиты от мошенников и продемонстрировали свои знания в области финансов) – 50 чел.; - увлекательная квиз-игра для семей участников СВО, сотрудников МЧС, вузов, банковского сектора, государственных служащих проведена на базе Департамента финансов города Севастополя – 40 чел.; - мероприятие для многодетных семей, в котором участники, проходя тематические станции, могли заработать имитированные деньги и распорядиться ими на свое усмотрение: посетить импровизированное кафе или купить сувенир на память – 100 чел. В ходе мероприятий освещены темы разумного кредитования, налоговой грамотности, программы долгосрочных сбережений, защиты от мошенников и т.д.
Достигнутые результаты	В мероприятиях фестиваля приняли участие 10 190 жителей города Севастополя.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможность ежегодного проведения подобных мероприятий для различных категорий граждан с повышением количественного охвата.
Контактное лицо	Татькова Юлия Леонидовна Начальник отдела «Центр повышения финансовой грамотности населения и инициативного бюджетирования в городе Севастополе» Управления финансирования органов власти и национальной безопасности, вопросов межбюджетных отношений Департамента финансов города Севастополя yu.tatkova@gs.sev.gov.ru

«Финансовая грамотность для граждан 50+» Цифровой рубль



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Смоленское областное ГКУ «Центр занятости населения Ярцевского района»
Краткое описание практики	В СОГКУ «Центр занятости населения Ярцевского района» проводятся мероприятия по направлению «Финансовая грамотность для граждан 50+». Одна из тем мероприятий по данному направлению – «Цифровой рубль». Участников мероприятия информируют о том, что такое цифровой рубль, как им пользоваться и в чем его преимущества.
Достигнутые результаты	В мероприятии приняли участие безработные граждане в количестве 10 человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможность сохранения презентационных материалов, их тиражирования.
Контактное лицо	Силаев Игорь Анатольевич Ведущий инспектор Смоленского областного ГКУ «Центр занятости населения Ярцевского района» zanjrzev@rostelecom67.ru

Проект «Финансовая грамотность в информационно-библиотечной среде»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:

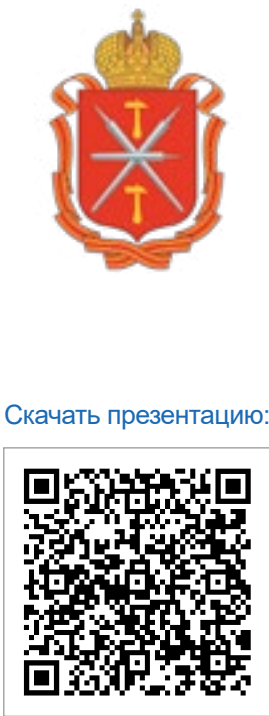


Целевая аудитория	Взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	МБОУ «Центральная библиотека Никифоровского муниципального округа»
Краткое описание практики	Цель проекта – повышение финансовой грамотности граждан, особенно предпенсионеров и пенсионеров, а также взрослого населения с низким и средним уровнями доходов, содействие формированию у граждан разумного финансового поведения и ответственного отношения к личным финансам. Тема грамотного финансового поведения как основы финансового благополучия является социально значимой для широкой аудитории граждан. Увлечь население этой темой и помочь избежать необдуманных решений способен интеллигентный сотрудник библиотеки. Центральная библиотека в рамках программы повышения финансовой грамотности стала площадкой для мастер-классов, тренингов и различных просветительских мероприятий. На занятиях по финансовой грамотности освещаются такие вопросы, как история денег и банковской системы, онлайн- и мобильный банкинг, страхование, кредитование, правила личного финансового планирования и в целом самостоятельное и ответственное управление собственными денежными средствами. Кроме того, все участники получают информационную печатную продукцию. При работе с пенсионерами особое внимание уделяется вопросам защиты от финансового мошенничества, правилам распознавания финансовых пирамид, способам и действиям при нарушении прав потребителей финансовых услуг: куда и на кого можно пожаловаться, если нарушены права, как защитить себя в сложных ситуациях и др.
Достигнутые результаты	- Распространение знаний в области финансов, повышение уровня финансовой грамотности, развитие финансовой культуры. - Количественные показатели: проведено 30 часов занятий, 475 человек приняли участие, количество специалистов, задействованных в проекте, – 10 человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Реализация проекта происходит с использованием электронных (интернет) ресурсов, распространением буклетов, брошюр, что позволяет более масштабно взаимодействовать с населением. Опыт работы центральной библиотеки по обучению финансовой грамотности взрослого населения будет обобщен и распространен среди специалистов библиотек округа, а также среди библиотек Тамбовской области.
Контактное лицо	Нагина Оксана Юрьевна Заведующий отделом обслуживания МБУК «Центральная библиотека Никифоровского муниципального округа» belskiy_gor@mail.ru

Обучающий курс «Финансовая грамотность для СВОих.71»



Фотобанк Лори



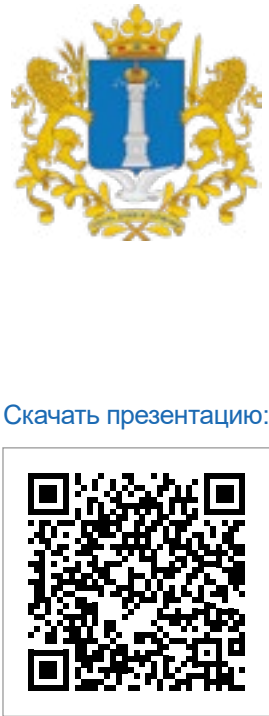
Скачать презентацию:

Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Отделение Банка России по Тульской области, Министерство труда и социальной защиты Тульской области, Центр поддержки «Герой 71»
Краткое описание практики	Проведение обучающих занятий по повышению финансовой грамотности для посетителей и сотрудников Центра поддержки участников СВО, ветеранов иных локальных конфликтов и членов их семей «Герой 71» проходит в гибридном формате: очно и онлайн – с подключением во ВКонтакте участников из районных центров области. Проект является межведомственным, что позволяет расширить тематику занятий, укрепить практические знания, довести изменения в законодательстве до целевой аудитории, затрагивать вопросы, которые относятся к компетенции различных ведомств (например, УФНС России, Социального фонда, Роспотребнадзора, Уполномоченного по правам человека и др.).
Достигнутые результаты	- Гибридный формат мероприятий направлен на привлечение к проекту жителей как города Тулы, так и отдаленных районов. - Проект способствует повышению уровня знаний в области финансов, принятию рациональных решений в выборе финансовых продуктов и безопасному их использованию.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно подключение слушателей из других субъектов Российской Федерации к онлайн-трансляциям обучающих занятий, проводимых на базе Центра поддержки «Герой 71».
Контактное лицо	Тимофеева Инна Анатольевна Главный экономист Отделения Банка России по Тульской области InnaTimofeeva71@yandex.ru

Чемпионат по финансовой грамотности среди работающей молодёжи Ульяновской области



Фотобанк Лори



Скачать презентацию:

Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Отдел развития инициативного бюджетирования и финансовой грамотности – Центр развития инициативного бюджетирования и финансовой грамотности Министерства финансов Ульяновской области, Совет работающей молодёжи Ульяновской области
Краткое описание практики	Центром развития инициативного бюджетирования и финансовой грамотности Министерства финансов Ульяновской области совместно с Советом работающей молодёжи Ульяновской области впервые в 2024 году организован и проведён Чемпионат по финансовой грамотности среди работающей молодёжи. Цель мероприятия – повышение заинтересованности молодого, экономически активного населения Ульяновской области в приобретении знаний в области финансов, повышение уровня финансовой грамотности и поддержание его на высоком уровне. Конкурсное задание для каждой команды состояло из шести разделов (блоков): страхование (максимум – 8 баллов); банк (максимум – 15 баллов); налогообложение (максимум – 15 баллов); финансовое мошенничество (максимум – 12 баллов); социальное и пенсионное обеспечение (максимум – 11 баллов); кроссворд (максимум – 30 баллов). Команда сама определяла последовательность выполнения заданий. На выполнение заданий участникам было отведено 60 минут. Максимальное количество баллов, которое может набрать команда, – 91. Чемпионат проходил на базе ОГБУК «Дворец книги» в рамках реализации регионального проекта по всестороннему развитию и поддержке работающей молодёжи «Вектор роста», который направлен на всестороннее и комплексное развитие работающей молодёжи, повышение престижа рабочих профессий и кадровое обеспечение реального сектора экономики. Также участников чемпионата ждала интерактивная игра от специалистов Центра развития инициативного бюджетирования и финансовой грамотности Министерства финансов Ульяновской области «Финансовый план» и выставка Банка России «Посмотрите вокруг».

Достигнутые результаты	- В командных зачетах приняли участие более 60 представителей предприятий и организаций реального сектора экономики Ульяновской области. - Проведение чемпионата позволило охватить категорию экономически активного населения.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно тиражирование и масштабирование на регионы Российской Федерации через средства массовой информации, а также представление опыта на всероссийских форумах/конференциях.
Контактное лицо	Алексеева Рената Ринатовна Начальник отдела развития инициативного бюджетирования и финансовой грамотности Центра развития инициативного бюджетирования и финансовой грамотности Министерства финансов Ульяновской области fingram@ulminfin.ru Панина Елена Александровна Председатель Совета работающей молодежи sovetrabmol@yandex.ru



Создание устойчивой системы вовлечения муниципалитетов ХМАО – Югры в финансовое просвещение населения



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, дошкольники, школьники, студенты, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	РЦФГ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Краткое описание практики

Практика направлена на активизацию потенциала муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в части развития инфраструктуры и организации комплексной работы по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры различных целевых групп населения.

Реализация практики поддерживается и регламентирована распорядительными документами Правительства, органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа и осуществляется путем взаимодействия РЦФГ ХМАО с органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа (далее – ОМСУ, МО соответственно).

Создание системы предполагает проведение следующих мероприятий:

1. Детализация региональной программы «Повышение финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2022 – 2030 годы» за счет создания регионального проекта, обеспечивающего достижение целей социально-экономического развития автономного округа «Повышение финансовой грамотности» (МО – соисполнители).
2. Утверждение методических рекомендаций для органов местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по организации и осуществлению комплексной работы по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры населения.
3. Проведение стратегической сессии «Финансовая грамотность: конструирование программной деятельности муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» по разработке дорожных карт МО автономного округа по реализации региональной программы (проекта) с акцентом на вклад МО в общий региональный результат.
4. Утверждение органами местного самоуправления автономного округа муниципальных планов мероприятий, утверждение кураторов и членов межведомственных муниципальных команд-координаторов, проведение мероприятий на уровне муниципальных образований автономного округа.

Краткое описание практики (продолжение)

5. Комплекс поддерживающих мероприятий со стороны РЦФГ ХМАО направлен на содействие ОМСУ МО автономного округа в организации деятельности по финансовому просвещению и включает:

- подготовку специалистов различной ведомственной принадлежности к проектированию и/или организации, проведению мероприятий (образовательных, просветительских, информационных) по финансовому просвещению различных категорий населения;
- методическое сопровождение муниципальных команд-координаторов по реализации мероприятий/проектов по финансовому просвещению (методические семинары, консультации, экспертное сопровождение, предоставление информационных, учебных материалов);
- формирование регионального каталога лучших региональных практик по финансовой грамотности (обобщение практического опыта муниципальных образований автономного округа);
- мониторинг реализации мероприятий на уровне муниципальных образований автономного округа;
- проведение регионального конкурса на определение лучшей муниципальной практики организации комплексной работы по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры различных целевых групп населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Реализация практики обеспечивает комплексность управленческих воздействий (решений), рациональное распределение и использование ресурсов, перераспределение обязанностей/функций между субъектами инфраструктуры финансового просвещения на уровне МО автономного округа для максимального охвата различных категорий населения мероприятиями в контексте региональной политики по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры.

Достигнутые результаты

- Утвержден региональный проект «Повышение финансовой грамотности», обеспечивающий достижение целей социально-экономического развития автономного округа.
- Утверждены методические рекомендации для органов местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по организации и осуществлению комплексной работы по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры населения.
- Проведена стратегическая сессия «Финансовая грамотность: конструирование программной деятельности муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» (ежегодно с 2024 года).
- Органами местного самоуправления автономного округа утверждены муниципальные планы мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых групп населения: 2024 год – 17 МО автономного округа (77%), 2025 год – 22 МО автономного округа (100%).
- Утверждены кураторы – заместители глав МО, члены межведомственных муниципальных команд-координаторов МО автономного округа по функциональным блокам (образование, молодежная политика, культура, экономическое развитие, социальная политика, пресс-служба/связи с общественностью), иные заинтересованные лица по усмотрению ОМСУ МО автономного округа.
- Создан «Каталог лучших региональных практик по повышению финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» (2024 год – 43 практики, реализованные в 17 МО, 2025 год – 51 практика, реализованная в 22 МО).
- Проведен первый региональный конкурс на определение лучшей муниципальной практики.
- Разработаны нормативные документы, проведены мониторинги: уровня знаний, организации преподавания, достижения целевых (контрольных) показателей реализации мероприятий.

Достигнутые результаты (продолжение)

- Созданы разделы «Финансовая грамотность» на 72 официальных сайтах, ведется информационное сопровождение в 62 госапбликах в социальных сетях ОМСУ МО и подведомственных учреждений.
- В муниципальных средствах массовой информации размещено 1896 информационных материалов по тематике. Опубликовано 702 поста в социальных сетях и мессенджерах, охват аудитории – свыше 900 тысяч человек.
- Разработаны и реализованы 6 образовательных программ подготовки специалистов различных сфер деятельности.
- Проведено более 200 поддерживающих мероприятий в год, в том числе консультационное сопровождение для межведомственных муниципальных команд-координаторов, специалистов, принимающих участие в реализации муниципальных практик (приняли участие более 1000 руководителей и специалистов 22 МО автономного округа).
- Мероприятиями по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры различных целевых групп населения на уровне муниципальных образований автономного округа охвачено 1 946 444 человека.

Возможности и инструменты для тиражирования

Презентация практики на мероприятиях различного уровня (представление информации, нормативных, методических материалов по сопровождению реализации комплекса мероприятий для представителей субъектов, заинтересованных в выстраивании комплексной работы).

Контактное лицо

Корепанова Анна Александровна
Руководитель РЦФГ ХМАО – Югры
korepanova_aa@surgu.ru

Мобильная фотовыставка
«Эволюция денег»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители СМП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	РЦФГ Чеченской Республики (ГКУ «Управление по обеспечению деятельности Министерства финансов Чеченской Республики»)
Краткое описание практики	Выставка приурочена к Году истории в Чеченской Республике. Мобильная экскурсия предполагает живое общение с людьми, что дает возможность жителям и гостям региона задавать вопросы на интересующие их темы и получать ответы в режиме реального времени. Цель таких мероприятий – знакомство с историей возникновения денег, их эволюцией, современными технологиями, в том числе с электронным рублем и криптовалютами. В рамках проводимой выставки также затрагиваются актуальные темы финансового просвещения. В ходе проведения выездных акций информация по финансовой грамотности доводится до населения региона в виде печатной продукции (буклеты, брошюры, флаеры, листовки). Информация в них несет осведомительный, предупреждающий характер. Открытие выставки прошло в стенах Министерства финансов Чеченской республики, где работники отдела финансовой грамотности и проектного управления проводили экскурсии для сотрудников Министерства и гостей.
Достигнутые результаты	- Информационная кампания в 2024 году охватила около 10 тысяч жителей региона. - Выставка является ярким кейсом в рамках приводимого Дня открытых дверей Банка России в Чеченской Республике.
Контактное лицо	Вацуева Луиза Гиланиевна Начальник отдела финансовой грамотности и проектного управления ГКУ «Управление по обеспечению деятельности Министерства финансов Чеченской Республики» fingram95@mail.ru

Финансовая безопасность в сфере
недвижимости



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население, представители МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	РЦФГ Чувашской Республики, Чувашское отделение ПАО Сбербанк
Краткое описание практики	В рамках проекта проведено 2 взаимосвязанных мероприятия: - обучение более 50 профессиональных участников рынка недвижимости Чувашии; - первый в России отраслевой форум «Финансовая безопасность в сфере недвижимости». Ключевыми темами финансового просвещения стали: личная цифровая безопасность участников проекта и навыки противодействия мошенникам в целом; финансовая безопасность в бизнесе и мошеннические схемы в отношении предпринимателей; как риелтору распознать, не находится ли под психологическим воздействием мошенников клиент, желающий срочно продать недвижимость.
Достигнутые результаты	- Охват участников – более 50 представителей МСП и самозанятых граждан – профессиональных участников рынка недвижимости Чувашии. - Получение профессиональными участниками рынка недвижимости Чувашии практических навыков финансовой безопасности в своем бизнесе и личных финансах. - Договоренность о взаимодействии профессиональных участников рынка недвижимости с Чувашским отделением ПАО Сбербанк и МВД по Чувашской Республике в части выявления и защиты клиентов, находящихся под психологическим воздействием мошенников.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика подходит для тиражирования. Подобный проект можно беспрепятственно реализовать в других регионах. Чувашия готова оказать методическую помощь в запуске аналогичного проекта.
Контактное лицо	Щепелев Дмитрий Евгеньевич Руководитель РЦФГ Чувашской Республики dobrograd@gmail.com

Радиoproграммы по финансовой грамотности на Северо-Западе



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Северо-Западное главное управление Банка России

Краткое описание практики

В Северо-Западном федеральном округе в пяти регионах реализуется регулярный проект «Радиoproграммы по финансовой грамотности на Северо-Западе».

Циклы радиопередач по финансовой грамотности выходят:

- в Санкт-Петербурге («Финансовая культура и безопасность») на Радио России;
- в Мурманской области («Пять минут для тех, кто в банке» и «Меня не проведешь») на Радио России и Радио Маяк;
- в Новгородской области («ФИНЗОЖ: о финансах коротко и доступно») на Радио 53;
- в Псковской области («Копилка») на Радио «Серебряный дождь»;
- в Республике Карелия («Понятные финансы») на Радио России.

В рамках проекта руководители и специалисты Банка России на регулярной основе выступают с экспертным мнением по наиболее актуальным и важным вопросам. Например: почему важна финансовая грамотность; как безопасно делать покупки в интернете и не допускать кражи денег с карты; как работают телефонные мошенники и что такое социальная инженерия; как распознать финансовую пирамиду; признаки подлинности банкнот; инициативы Банка России по защите прав потребителей финансовых услуг и т. д. В программах освещаются вопросы финансовой безопасности людей разных возрастов. В зависимости от региона передачи выходят на еженедельной/ежемесячной основе.

Программы реализуются в различных форматах: интервью записываются силами сотрудников по линии пресс-служб Банка России, прямой эфир в студии радиостанции, подкасты радиoproграмм могут дублироваться на сайтах партнерских СМИ, а также в социальных сетях радиостанций.

Достигнутые результаты	• Проект реализуется с 2018 года по настоящее время. • Среднее количество людей, прослушивающих Радио России в интервале 15 минут (AQH), на начало 2025 года – 25 800 слушателей.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть реализован на любой радиостанции.
Контактное лицо	Щербакова Анна Максимовна Начальник пресс-службы Управления по связям с общественностью и финансовой грамотности Северо-Западного главного управления Банка России 40media@cbr.ru

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА



КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ – КУЗБАСС

Видеолекторий «ФинЧас»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Министерство финансов Кузбасса, РЦФГ
Краткое описание практики	Цель проекта: повышение финансовой грамотности жителей старшего возраста на системной и безвозмездной основе на базе культурных и социальных объектов. Технология организации проекта: • выбор площадок для проведения видеолекций, оборудованных телевизором/экраном с возможностью проведения видеолекций, столами и стульями; • закрепление за площадкой ответственного волонтера-организатора; • разработка плана мероприятий, подготовка, выборка и загрузка видеоконтента с таймингом до 30 минут на квартал; • рассылка и публикация афиши мероприятий видеолектория «ФинЧас» на площадках и в социальных сетях организаторов проекта; • подготовка тематических материалов для закрепления и проверки знаний после просмотра видеоконтента (памятки, тесты, кейсы, опросники); • проведение мероприятия на системной и безвозмездной основе.
Достигнутые результаты	• Охват: более 32 тыс. чел., 570 площадок. • Повышение интереса и мотивации людей старшего возраста к получению новых знаний и навыков в сфере финансовой грамотности. • Развитие практических навыков по выбору финансовых продуктов. Осведомленность о рисках, мошеннических схемах и способах противодействия им.
Возможности и инструменты для тиражирования	Опыт может быть использован в других субъектах Российской Федерации. Кузбасс готов оказать методическую поддержку в запуске аналогичного проекта.
Контактное лицо	Силукова Алла Андреевна Начальник отдела стратегических проектов Министерства финансов Кузбасса silukova@ofukem.ru

Серебряный щит:
«Финансы без риска»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	ЛОГБУ Волосовский КЦСОН «Берегиня»

Краткое описание практики	Проект нацелен на профилактику мошеннических действий в отношении пенсионеров и предпенсионеров, которые временно проживают или находятся на дневном пребывании в КЦСОН, средствами финансового просвещения. Формы реализации практики - Регулярные групповые занятия. Семинары с использованием материалов Банка России и Социального фонда России (видеоролики о распознавании мошенничества; памятки по защите персональных данных с алгоритмами действий при подозрении на мошенничество и с контактами экстренных служб; плакаты с QR-кодами, ведущими на образовательные ресурсы Банка России). Практикумы на основе кейсов Минцифры (анализ поддельных SMS, фишинговых сайтов, звонков от «сотрудников банка»). Тестирование и опросы по распознаванию мошенничества. - Индивидуальные консультации заведующего и специалиста по социальной работе с участниками проекта по разбору личных ситуаций (например, телефонный звонок с неизвестного номера или кредиты). - Ролевые игры и симуляции «Как отказать мошеннику по телефону». Ключевые темы проекта: - цифровая безопасность: использование портала «Госуслуги» для проверки информации перед финансовыми операциями, блокирование банковских карт через мобильные приложения, проверка SSL-сертификатов сайтов, распознавание поддельных звонков, SMS; - профилактика мошенничества: распознавание схем «родственник в беде», «вам звонит сотрудник правоохранительных органов», фейковых льгот от Социального фонда России; - механизмы защиты от мошенников: обращение в Центральный банк России, Роспотребнадзор, использование сервиса «Финансовый уполномоченный».
---------------------------	--

Достигнутые результаты	- Снижение числа потерпевших от мошеннических действий. - Рост обращений пожилых людей за помощью перед совершением финансовых операций. - Формирование правильного алгоритма реагирования на действия мошенников.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика была распространена в регионе путем обмена опытом с сотрудниками других КЦСОН Ленинградской области. Беседы и семинары, материалы тиражируются на официальном сайте и странице в социальной сети «ВКонтакте».
Контактное лицо	Митрофанова Татьяна Геннадьевна Заведующий стационарным отделением ЛОГБУ Волосовский КЦСОН «Берегиня» izvarabereginya@mail.ru

Региональный марафон формирования финансовой культуры «Финансы: опыт, молодежь, перспектива»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Республики Марий Эл (ФГБОУ ВО «ПГТУ»)
Краткое описание практики	Организация и проведение региональной площадки III Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности для лиц пенсионного возраста в Республике Марий Эл с целью повышения уровня их финансовой грамотности и финансовой культуры совместно с Министерством финансов Республики Марий Эл, Министерством труда и социальной защиты Республики Марий Эл, проведение цикла открытых лекций и мастер-классов с пенсионерами.
Достигнутые результаты	- Повышение уровня финансовой и экономической грамотности и культуры 596 пенсионеров. - Привлечение к проведению мероприятий с пенсионерами 73 финансовых волонтеров. - Организация взаимодействия с 10 Комплексными центрами по обслуживанию пенсионеров. - Привлечение к участию в III Всероссийском чемпионате по финансовой грамотности для лиц пенсионного возраста в Республике Марий Эл 50 пенсионеров с целью повышения уровня их финансовой грамотности и финансовой культуры. 4 мастер-класса с представителями Министерства финансов. 7 открытых лекций в офлайн- и онлайн-режимах с пенсионерами. - Более 1500 просмотров видео по финансовой грамотности по ранее реализованным финансовым практикам.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможность тиражирования практики в рамках субъекта либо федерального округа.
Контактное лицо	Черкасова Татьяна Ивановна Заместитель декана экономического факультета ФГБОУ ВО «ПГТУ», доцент кафедры бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности account313@mail.ru

Открытый лекторий «Твои финансы – серебряный возраст» в библиотеках



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Комитет финансов Санкт-Петербурга
Краткое описание практики	Это цикл просветительских мероприятий по финансовой грамотности для людей старшего возраста, проводимых на базе библиотек Санкт-Петербурга. Проект направлен на повышение финансовой грамотности граждан предпенсионного и пенсионного возраста, обучение безопасному использованию финансовых продуктов и услуг, способам защиты от мошенничества. В доступном формате участники получают практические знания о ведении личного бюджета, банковских продуктах, цифровых финансах и правах потребителей, а также о бюджетном процессе в Санкт-Петербурге. Особое внимание уделяется разбору современных схем мошенничества и алгоритмам защиты. Занятия проводятся ежеквартально в библиотеках Санкт-Петербурга в очном формате. Программа адаптирована под особенности восприятия старшего поколения: минимум сложных терминов, наглядные примеры из жизни, интерактивные упражнения и раздаточные материалы. В качестве экспертов выступают представители Комитета финансов Санкт-Петербурга, преподаватели вузов, практикующие финансисты. Формат проведения мероприятий: а) 1 час без перерыва с участием 2 спикеров, с викториной и призами, а также анкетированием участников; б) 2 часа с участием 3–4 спикеров с перерывом на кофе-брейк, с викториной и призами, а также анкетированием участников. Обычно на мероприятиях присутствуют около 20–30 человек. В летний период может быть организовано мероприятие в формате «Связь поколений», в рамках которого проводятся обучающие мероприятия отдельно для старшего поколения и отдельно для детей (в игровой форме).

Краткое описание практики (продолжение)	В рамках встреч Комитет финансов Санкт-Петербурга продвигает иные мероприятия по финансовой грамотности, в том числе федеральные (например, Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности среди лиц пенсионного возраста).
Достигнутые результаты	- За время реализации проекта количество участников составило более 150 человек, периодичность мероприятий – 1 раз в месяц. - По результатам анкетирования получена положительная обратная связь, в целом формат оценивается как очень востребованный.
Возможности и инструменты для тиражирования	Модель проекта может применяться в других регионах.
Контактное лицо	Лукьянова Наталия Германовна Начальник отдела по обеспечению открытости бюджета Комитета финансов Санкт-Петербурга lukyanova@kfin.gov.spb.ru

I СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

«Школа финансовой безопасности»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	ОГБУ «Смоленский комплексный центр социального обслуживания населения»

Краткое описание практики

«Школа финансовой безопасности» проводит на регулярной основе мероприятия, адаптированные для людей старшего возраста, направленные на повышение финансовой грамотности и поведенческой компетенции принятия финансовых решений.

В рамках работы «Школы финансовой безопасности» также разрабатываются методические материалы, буклеты, памятки для граждан старшего возраста. Все материалы предоставляются как гражданам, состоящим на обслуживании (их более 2 500 человек), так и посетителям учреждения, а также активно размещаются в социальных сетях.

На мероприятиях пожилые граждане знакомятся с основными правилами принятия решений по использованию финансовых продуктов и услуг, с современными онлайн-технологиями, получают представление об основах безопасного инвестирования, узнают, какие приемы используют финансовые мошенники и как защитить свои права потребителя финансовых услуг.

Для проведения занятий в «Школе финансовой безопасности» привлекается психолог учреждения. Занятия с психологом позволяют слушателям узнать об основных способах психологической защиты от мошенников и алгоритмах отказа, включая тренировку навыков защиты своих интересов, а также умения говорить «нет».

Занятия проводятся по тематическим модулям: «Мошенничество. Основы безопасности» (занятия с юристом и иными работниками учреждения); «Обмани мошенников» (занятия с психологом); «Уроки финансовой грамотности» (мероприятия с приглашенными представителями банковской сферы, в том числе онлайн-занятия).

Достигнутые результаты	- Охват: 135 слушателей приняли участие в работе проекта. Проведено 33 мероприятия. - Подготовлено и передано получателям услуг более 2 500 методических материалов (в т. ч. памяток и буклетов). - Участники проекта расширили свои знания в области финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Технологии могут быть внедрены в других социально значимых учреждениях. Создание мультидисциплинарных команд (в т. ч. выездных социальных приемных).
Контактное лицо	Роговская Анна Александровна Заместитель директора по социальной работе ГБУ «Смоленский комплексный центр социального обслуживания населения» smolcso@gmail.com

I ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

Финансовая культура старшего поколения: трек от слушателя до серебряного волонтера финансового просвещения



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Томской области
Краткое описание практики	Формирование сети финансовых волонтеров через вовлечение граждан серебряного возраста в процесс повышения финансовой грамотности с последующей передачей знаний в микросообществах, а также на отдаленных территориях Томской области. Целевая аудитория (пенсионеры и предпенсионеры) обращается с запросами по актуальным финансовым вопросам (кредиты, сбережения, наследство, защита от мошенничества и др.). Вовлечение происходит через открытые мастер-классы, лекции и интерактивные форматы (вебинары, кейс-стади). Комплексное погружение в тематику: от базовых понятий до практических решений. Участники изучают материалы, разбирают реальные кейсы, участвуют в дискуссиях с экспертами. Наиболее активные и мотивированные участники проходят дополнительное обучение: осваивают методики коммуникации и адаптации знаний для разных групп; проводят просветительских мероприятий в своем регионе; осуществляют консультационную поддержку населения с учетом локальной специфики (села, малые города). «Цепная реакция» – участники становятся проводниками знаний. Фокус на отдаленные территории – преодоление географических барьеров в финансовом просвещении. Практико-ориентированный подход – от личного запроса до общественной пользы.
Достигнутые результаты	- Подготовка 28 серебряных волонтеров финансового просвещения в 2024 году (конверсия из онлайн-участника в волонтера ≈ 0.3%). - Создание устойчивой системы распространения финансовых знаний в регионах.
Возможности и инструменты для тиражирования	Сотрудничество с сообществами (Совет ветеранов, Союз пенсионеров и т. д.) и центрами социального обслуживания как основными площадками для привлечения целевой аудитории. Создание клубов финансовой грамотности на базе библиотек и домов культуры. Мобильные консультационные пункты с участием волонтеров старшего возраста. Школы наставничества, где опытные волонтеры обучают новичков.
Контактное лицо	Кудрявцева Оксана Валериевна Руководитель РЦФГ Томской области kov@vlfin.ru

Сельский фестиваль по финансовой грамотности «Удмуртский ФинКультФест»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Удмуртской Республики (АУДО УР «Центр финансового просвещения»)

Краткое описание практики

Это интересное и познавательное мероприятие по повышению финансовой культуры в форме семейного фестиваля на базе учреждений культуры Малопургинского района. В мероприятии активное участие приняли волонтеры финансового просвещения, прошедшие соответствующее обучение.

В качестве волонтеров выступили люди пенсионного возраста, которые имеют желание и возможности передавать полезные знания по финансовой грамотности населению.

Проект реализовывался в течение месяца и включил в себя несколько этапов:

1. Проведение просветительских мероприятий по финансовой грамотности для жителей Малопургинского района на площадках администрации района, Центральной библиотечной системы, образовательных организаций, Дома культуры. На мероприятиях задействованы все целевые группы населения. В течение месяца осуществлено три выезда в Малопургинский район с одновременным посещением нескольких площадок.
2. Организация и проведение творческих конкурсов «Вредные советы по финансовой грамотности» и «Частушки-ФинЗожки» на русском и удмуртском языках. Материалы участников оценивались по 5 номинациям. Лучшие работы впоследствии исполнены музыкальным коллективом на финальном мероприятии проекта.
3. Обучение волонтеров серебряного возраста в Школе финансовой грамотности. В течение месяца для волонтеров проходили очные занятия по финансовой грамотности, которые проводили преподаватели РЦФГ и приглашенные специалисты.

Краткое описание практики (продолжение)

4. Проведение финального мероприятия Фестиваля на празднике Масленицы совместно с обученными волонтерами и партнерами проекта.

На празднике прошли просветительские встречи со взрослым населением, обучающие мероприятия для старшеклассников, были организованы творческие мастер-классы для детей, исполнены частушки победителей конкурса по финансовой грамотности, а также состоялась выставка Национального банка. На праздничной площади волонтеры активно раздавали просветительские материалы посетителям Фестиваля. В конце праздника было сожжено чучело финансового мошенника.

Достигнутые результаты

- Проведено 12 просветительских мероприятий по финансовой грамотности с охватом более 550 человек.
- В программе приняли участие 19 волонтеров.
- В конкурсе частушек и вредных советов на русском и удмуртском языках было представлено более 300 работ, приняли участие 35 человек со всей Удмуртии.
- 21 волонтер прошел обучение в Школе финансовой грамотности.

Возможности и инструменты для тиражирования

Представленный опыт можно масштабировать на другие субъекты Российской Федерации.

Контактное лицо

Запольских Елена Григорьевна
Заместитель директора АУДО УР «Центр финансового просвещения»
zapolskih.e@yandex.ru

Волонтерское движение
«Старшие против мошенников»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Отделение Социального фонда России по Приморскому краю, Дальневосточное главное управление Банка России, Приморское региональное отделение Союза пенсионеров
Краткое описание практики	Проект запущен в апреле 2024 года. Изначально в качестве волонтеров были задействованы председатели местных отделений Союза пенсионеров России и посетители центров общения старшего поколения Отделения СФР по Приморскому краю. Сейчас к команде присоединяется всё больше людей. На сегодняшний день участниками проекта являются активные волонтеры серебряного возраста из Владивостока и других районов Приморского края. Они оперативно получают достоверную и актуальную информацию из мира финансов на мероприятиях и через Телеграм-канал, чтобы делиться ею со своими друзьями, соседями и близкими.
Достигнутые результаты	- Сформирован пул активных волонтеров старшего поколения на территории Владивостока и Приморского края. - При появлении новых схем мошенничества волонтеры в кратчайшие сроки получают официальную информацию через мессенджеры и транслируют её в своем круге общения. - На постоянной основе проводится обучение волонтеров, организуется их участие в чемпионатах и олимпиадах по цифровой и финансовой грамотности, проводятся регулярные собрания актива, волонтеры участвуют в заседаниях Общественного совета при УМВД по Приморскому краю, где сотрудники полиции в деталях рассказывают об уловках мошенников и способах защиты от них, также волонтеры активно участвуют в онлайн-проектах Банка России.
Возможности и инструменты для тиражирования	Социальные сети, информационные встречи и мероприятия, освещение мероприятий и активностей проекта в СМИ, масштабирование практики на другие регионы.

Контактное лицо

Агвердиева Александра Алексеевна
Начальник отдела финансовой грамотности Управления по связям с общественностью и финансовой грамотности Дальневосточного главного управления Банка России
AgverdievaAA@cbr.ru

ЦИФРОВЫЕ ПРОДУКТЫ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



I КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Онлайн-курс по финансовой грамотности: управляем личным бюджетом, накоплениями и инвестируем



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	АНО ДПО «Институт современного образования» (РЦФГ) Калининградской области
Краткое описание практики	Онлайн-курс подготовлен Региональным центром финансовой грамотности при содействии Отделения Банка России по Калининградской области, отделения СФР по Калининградской области, Управления ФНС по Калининградской области, ДО «Калининградский» Санкт-Петербургского филиала ПАО «Промсвязьбанк», независимого финансового советника по инвестициям Дмитрия Фирсова. Онлайн-курс расположен на платформе интерактивной информационной системы «Среда дистанционного обучения» (СДО) и состоит из 8 модулей, в каждом из которых пользователь знакомится с наиболее важными темами финансовой грамотности. Каждый модуль состоит из входного и итогового тестирований, видеоматериалов, презентаций, а также дополнительных материалов. Доступ к материалам не ограничен по времени. Модули не связаны друг с другом, поэтому можно составить индивидуальную траекторию курса, выбрав для изучения интересующую тематику. После успешного прохождения итогового тестирования по каждому модулю пользователь может скачать именной сертификат.
Достигнутые результаты	• Апробация курса в 2024 году (группа из 20 экспертов). • В 2025 году распространение курса среди студентов вузов, волонтеров серебряного возраста, в трудовых коллективах.
Возможности и инструменты для тиражирования	Предоставление доступа к платформе для реализации практики и методической поддержки при распространении в других субъектах Российской Федерации.
Контактное лицо	Бушмина Алена Игоревна Руководитель РЦФГ bushmina@bk.ru, 8 800 555 85 39 («горячая линия» по финансовой грамотности)

VR-тренажер по финансовой грамотности



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	Департамент финансов города Москвы, РЦФГ города Москвы, Управление кадровых сервисов Правительства Москвы

Краткое описание практики

VR-тренажер по финансовой грамотности – это интерактивный инструмент развития навыков разумного финансового поведения, впервые представленный на Неделе финансовой грамотности в г. Москве, проходившей с 23 по 29 августа 2024 года на территории научно-познавательного центра «Заповедное посольство» парка «Зарядье» в рамках форума-фестиваля «Территория будущего. Москва 2030».

В рамках тренировки участникам предлагается надеть VR-очки и погрузиться в импровизированную Москву будущего, где они могут пройти один из пяти тематических сценариев:

- «Что можно застраховать» – участники пробуют себя в роли страховых агентов и определяют, какие предметы в загородном доме подлежат страхованию, а какие застраховать невозможно;
- «Что можно вернуть в магазин» – игроки попадают в супермаркет, где им нужно определить, какие из приобретенных ими ранее товаров подлежат обмену и возврату, а какие – нет;
- «Кто и какой вычет может получить» – игроки общаются с персонажами и помогают им определить, какие налоговые вычеты они могут получить;
- «Как выдаются кредиты» – участники пробуют себя в роли кредитных менеджеров, изучают платежную дисциплину клиентов и принимают решение о выдаче кредита или же отказе в предоставлении заемных средств;
- «Финансовый блиц» – участники попадают на спортивную площадку для игры в городки, где каждая из бит представляет собой факт по финансовой грамотности. Игроки определяют правдивость каждого из утверждений и разбивают соответствующие фигурки.

Мероприятия с использованием VR-тренажера проводятся в двух форматах:

- Свободное прохождение – участники самостоятельно выбирают один или несколько сценариев VR-тренажера для прохождения;

Краткое описание практики (продолжение)

- Квиз «Все о финансах» – интеллектуальная игра, состоящая из 5 тематических раундов. В начале каждого из них команды направляют одного из участников для прохождения сценария VR-тренажера, посвященного теме раунда. По результатам прохождения сценариев командам начисляются дополнительные баллы.

Мероприятия проводятся бесплатно.

Достигнутые результаты

- Более 1,6 тыс. прохождений тренажера за период с августа 2024 г. по апрель 2025 г.
- Появление возможности тренировки навыков разумного финансового поведения в ситуациях, приближенных к реальности, просто и безопасно.
- Повышение заинтересованности граждан в финансовом просвещении.

Возможности и инструменты для тиражирования

Разработка аналогичных VR-тренажеров с учетом региональных особенностей для использования на локальных просветительских мероприятиях.

Контактное лицо

Жужина Анастасия Владимировна
Начальник Управления повышения финансовой грамотности населения
Департамента финансов города Москвы
ZhuzhinaAV@mos.ru

Региональный просветительский проект
«Я знаю»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Министерство финансов Нижегородской области

Краткое описание
практики

Серия коротких видеороликов продолжительностью не более 3 минут. Хронометраж материала выбран как наиболее эффективный для современной цифровой аудитории. Такой подход соответствует особенностям восприятия контента в социальных сетях, лучше удерживает внимание, чаще распространяется и оптимален для мобильного просмотра.

Выпущены видеоролики:

- «Как защититься от мошенников» – предназначен для школьников 5–11 классов. Разбираются основные виды мошенничества, а также вовлечение в дропперство. Даются простые правила безопасности, особый акцент сделан на противодействии дропперской деятельности.
- «Как правильно брать кредит» – предназначен для широкой аудитории. В доступной форме объясняются ключевые правила привлечения кредита: как выбрать тип кредита, рассчитать сумму и срок, сравнить ставки разных банков, рассчитать долговую нагрузку и проверить условия страхования и досрочного погашения. Даются простые советы, позволяющие избежать скрытых комиссий и долговой ямы.
- «Что такое налоговые вычеты» – предназначен для работающих граждан. В доступной форме объясняется, как вернуть часть уплаченных налогов, демонстрируются доступные вычеты (стандартные, социальные, имущественные и инвестиционные), их размеры и условия получения, перечень документов и порядок подачи заявления. В рамках проекта запланирован выпуск роликов по темам: кибербезопасность, потребительские права, пенсионная грамотность и другие социально значимые направления.

Достигнутые
результаты

- Видеоматериалы размещены на региональных информационных платформах, в официальных аккаунтах социальных сетей органов власти, государственных и муниципальных организаций.
- Проведён показ видеоролика «Как защититься от мошенников» в 793 образовательных организациях региона, охват составил более 166 тысяч учащихся.

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Практика может быть реализована в любом регионе Российской Федерации, демонстрация может осуществляться на региональных сайтах, в социальных сетях, в учреждениях образования, здравоохранения, социального обслуживания населения, многофункциональных центрах, торговых центрах, объектах транспортной инфраструктуры и т. д.

Контактное лицо

Капустин Николай Сергеевич
Заведующий сектором повышения финансовой грамотности Министерства финансов Нижегородской области
kapustin_ns@fin.kreml.nnov.ru

ТвойФинГид:
Маршрут по Парку Победы



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники; студенты; взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год;
Разработчик	ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева» (РЦФГ), АРФГ
Краткое описание практики	В интерактивном режиме с использованием мобильного приложения АРФГ «ТвойФинГид» разработан городской квестовый маршрут по Парку Победы. Эта общественная территория в 2020 году была благоустроена в рамках проекта «Народный бюджет». «Ознакомительная и познавательная прогулка по Парку Победы с нотками финансового просвещения!» – именно так гласит описание данного маршрута в мобильном приложении. Особенность маршрута состоит в том, что, проходя по точкам, участники не только узнают интересные факты о Парке, но и могут проверить свои знания по финансовой грамотности, отвечая на вопросы.
Достигнутые результаты	• Охват – более 200 чел. • Вовлечение в мероприятия интеллектуальной молодежи. • Проект повышает значимость общественных территорий, делая их современными, посещаемыми и технологичными.
Возможности и инструменты для тиражирования	В мобильном приложении ТвойФинГид можно формировать квестовые маршруты по общественным территориям различных регионов, что позволит повышать финансовую и цифровую грамотность разных категорий граждан.
Контактное лицо	Васильева Марина Владимировна Директор Ресурсного центра волонтеров финансового просвещения (г. Орел), профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета ОГУ им. И.С. Тургенева rcfg.orel@mail.ru

Интеллектуальный квиз
«Мы и налоги»



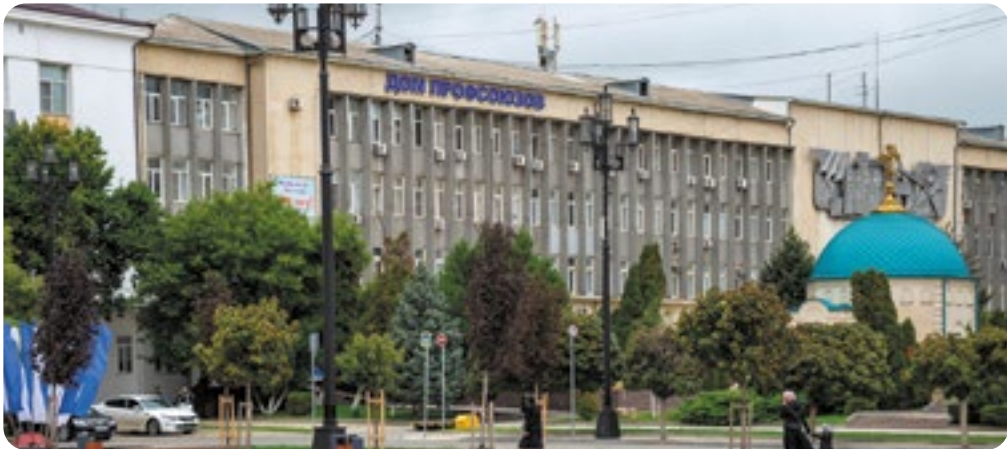
Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	МОУ СОШ №9 г. Сердобска Пензенской области
Краткое описание практики	Интеллектуальный квиз направлен на повышение финансовой грамотности школьников среднего и старшего звена. Квиз включает блоки «Курьезы», «История», «Вопрос-картина», «Кейс», «Ораторы».
Достигнутые результаты	• Охват: 350 чел. • Контент используется для проведения мастер-классов для педагогов (обучено более 100 педагогов).
Возможности и инструменты для тиражирования	Расширение аудитории участников квиза, проведение подобных занятий в других образовательных учреждениях. Игры будут полезны педагогам, преподающим финансовую грамотность в образовательных организациях, классным руководителям, вожатым в летних лагерях. Электронный формат квиза «Мы и налоги» можно заказать по почте: mer2911@mail.ru
Контактное лицо	Мичкасова Елена Петровна Учитель истории и обществознания МОУ СОШ №9 г. Сердобска Пензенской области mer2911@mail.ru

Перевод видеороликов по финансовой грамотности на национальные языки



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	Министерство финансов Республики Дагестан, Отделение Банка России – Национальный банк по Республике Дагестан, РЦФГ Республики Дагестан, Агентство информации и печати Республики Дагестан
Краткое описание практики	В целях повышения финансовой грамотности населения Республики Дагестан Отделением Банка России – Национальным банком по Республике Дагестан совместно с Агентством информации и печати Республики Дагестан были переведены видеоролики и аудиолекции по финансовой грамотности на основные национальные языки. Проект включает в себя: • отбор видеороликов с сайта fincult.info; • перевод отобранных видеороликов редакциями ведущих республиканских газет на национальные языки; • трансляция роликов на республиканском и муниципальном телевидении, размещение на сайтах и в соцсетях сельских муниципалитетов, ОИВ. Переведенные видеоролики помогают охватить более широкую аудиторию, включая носителей различных языков, таких как аварский, даргинский, кумыкский и другие.
Достигнутые результаты	• Увеличение охвата населения финансовой грамотностью. • Доведение информации до всех муниципалитетов, в том числе малонаселенных и труднодоступных. • Доведение актуальной информации по финансовой грамотности до сельского населения, говорящего на родных языках.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно тиражирование практики.
Контактное лицо	Гамзатов Эльдар Магомедович Руководитель РЦФГ Республики Дагестан mayasi@mail.ru

Цикл аудиолекций по киберграмотности на коми языке



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение Банка России – Национальный банк по Республике Коми, РЦФГ Республики Коми
Краткое описание практики	Аудиоролики учат противостоять телефонным мошенникам, рассказывают, что делать, если звонят с номера банка и просят предоставить конфиденциальные данные, как быть, если украли банковскую карту. Информация помогает повысить уровень финансовой грамотности граждан, владеющих коми языком, и избежать финансовых потерь от мошенников. Цикл роликов позволил сформировать уникальную практику перевода специализированных банковских терминов на коми язык, способствовал обеспечению равных возможностей для комиязычных жителей региона в доступе к социально значимой информации.
Достигнутые результаты	• Переведено 10 аудиолекций по финансовой грамотности на коми язык. • Аудиолекции были направлены в библиотеки, клубы, центры социального обслуживания населения, центры коми культуры и другие ведомства Республики Коми, а также переданы в социальные и образовательные учреждения Ненецкого автономного округа. • Охват проекта – более 139 пабликов и более 39 тыс. просмотров.
Возможности и инструменты для тиражирования	Материалы доступны по ссылке: https://fingram.rkomi.ru/pages/projects/113
Контактное лицо	Новикова Елена Владимировна Руководитель РЦФГ Республики Коми elena.novikova.1973@list.ru

«Карта жителя Республики Татарстан»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение Банка России – Национальный банк по Республике Татарстан
Краткое описание практики	Создание разделов «Защитите свои деньги», «Кто такие дропперы» в мобильном приложении «Карта жителя Республики Татарстан» с размещением обучающих материалов по противодействию финансовому и кибермошенничеству с акцентом на противодействие дропперским схемам. Карта жителя – это банковская карта (как в физическом, так и цифровом виде), сочетающая в себе финансовые и социальные сервисы. Выпуск и обслуживание карты бесплатные, получить ее можно начиная с 18 лет. Для детей предусмотрена «Детская карта жителя», получить ее можно с 6 лет.
Достигнутые результаты	- Охват всех целевых аудиторий. 515 тыс. человек являются держателями карт жителя Республики Татарстан.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект тиражируется в рамках субъекта.
Контактное лицо	Иванов Михаил Евгеньевич Главный экономист Отделения Банка России – Национального банка по Республике Татарстан meivanov@mail.ru

«КИБЕРКВИЗ» – интерактивная викторина по киберграмотности в формате чат-бота в Телеграм



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	Отделение Банка России по Хабаровскому краю
Краткое описание практики	Это интерактивная викторина в Телеграм с элементами геймификации, которая позволяет на практике освоить и закрепить правильный алгоритм действий для каждой из возникающих проблемных финансовых ситуаций. Викторина позволяет получить практические знания о киберугрозах на основе реальных кейсов. В результате участники повышают киберграмотность, осознанно начинают относиться к киберугрозам. А благодаря игровому формату повышается уровень вовлеченности. Проблема, на решение которой направлен проект: создание модели поведения, препятствующей совершению действий по хищению денег и втягиванию гражданина в мошеннические схемы.
Достигнутые результаты	- Выработана модель поведения, закрепляющая правильный алгоритм действий для каждой из ситуаций, что позволит избежать хищения денег и втягивания человека в мошеннические схемы. - Получение практических знаний о киберугрозах.
Возможности и инструменты для тиражирования	Телеграм – идеальная среда для быстрого масштабирования. Викторина готова к полному масштабированию.
Контактное лицо	Шеховцов Аркадий Вадимович Помощник управляющего Отделения Банка России по Хабаровскому краю 08media@cbr.ru

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



І БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Социальный проект «Алфавит выплат и пособий на детей: от беременности до совершеннолетия»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	Отделение СФР по Белгородской области
Краткое описание практики	При поддержке Отделения Социального фонда России по Белгородской области и регионального министерства здравоохранения в женских консультациях, детских отделениях городских и районных поликлиник в течение года проводятся форумы, встречи, круглые столы с беременными женщинами и семьями с детьми, приуроченные к тематическим праздникам. Также организуются онлайн-форумы с представителями сообществ многодетных семей региона.
Достигнутые результаты	• Информированность целевой аудитории в вопросах финансовой грамотности. • Оперативная реализация социальных прав на получение государственной адресной поддержки семей. • Снижение негатива со стороны заявителей в случае отказа в назначении пособия.
Возможности и инструменты для тиражирования	Активно использовать социальные сети для продвижения проекта, распространения информации и привлечения новых партнеров и участников. Наладить сотрудничество с органами государственной власти для поддержки и продвижения проекта. Привлекать некоммерческие организации, работающие с семьями и детьми, к реализации проекта на местах. Привлекать бизнес к финансированию проекта и оказанию консультационной помощи. Наладить сотрудничество со СМИ для распространения информации о проекте и его результатах. Внедрять информационные модули о выплатах и пособиях в образовательные программы для беременных женщин и молодых родителей. Организовывать конференции и семинары для обмена опытом и обсуждения вопросов, связанных с выплатами и пособиями на детей. Проводить информационные кампании для повышения осведомленности населения о выплатах и пособиях. Организовывать дни открытых дверей в центрах социальной поддержки населения для консультирования по вопросам выплат и пособий. Адаптировать проект к различным регионам и целевым группам с учетом их особенностей.

Возможности
и инструменты
для тиражирования
(продолжение)

Расширять географию проекта и привлекать новых партнеров для обеспечения его устойчивости.

Контактное лицо

Чекрыгина Оксана Александровна
Группа по взаимодействию со средствами массовой информации и связями с общественностью Отделения СФР по Белгородской области
chekryginao@31.sfr.gov.ru

I ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ

Авторские прямые эфиры
«Мои личные финансы» на радио



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Журавлёв Максим Владимирович, Радио Сибирь, г. Чита
Краткое описание практики	Проведение тематических авторских прямых эфиров на радиостанции. В эфирах обсуждаются отдельные темы по финансовой грамотности. В эфире участвует приглашённый мастер одного из Забайкальских предприятий. Автор проекта отвечает на телефонные вопросы, вопросы ведущего и приглашённого гостя в прямом эфире. Эфиры проводятся по принципу «реалити-шоу». Суть проекта сводится к изучению основ личных финансов на примере гражданина, не имеющего знаний и практики инвестирования. Периодичность выходов – два раза в месяц.
Достигнутые результаты	• Проведено пять прямых эфиров. • Приглашённый гость освоил темы «Личный бюджет», «Финансовое планирование». • Открыт первый брокерский счёт у крупнейшего лицензированного брокера России. • Сформирован первый капитал в результате использования советов по экономии личных средств, а также банковских предложений в виде кешбэка.
Контактное лицо	Журавлёв Максим Владимирович Самозанятый

Проект «АвтоАрт»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение Банка России по Забайкальскому краю
Краткое описание практики	Проект предполагает размещение на кузове автотранспорта наклеек с призывами к финансово грамотному поведению населения: «Позвонил незнакомец – положи трубку», «Не сообщай никому данные карты и код СМС», «Спросили личные данные – положи трубку», «Планируйте бюджет семьи», «О пенсии думай заранее», «Всегда читай условия договора».
Достигнутые результаты	- Просто, понятно, ярко до широких слоев населения доносится информация по финансово грамотному поведению. - Формирование финансовой культуры населения.
Возможности и инструменты для тиражирования	Размещение наклеек на автотранспорте социальных учреждений (наиболее уязвимая целевая аудитория), администраций муниципальных районов (для населения муниципальных районов, в том числе отдаленных). Проведение акций по распространению наклеек на личном автотранспорте населения.
Контактное лицо	Куржумова Елена Владимировна Главный экономист Отделения Банка России по Забайкальскому краю KurzhumovaEV@cbr.ru

Муниципальный журнал «ФинГрамикум» и «ФинГрамикум» по технике Брайля



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители СМП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Управление экономического развития муниципального образования город Новороссийск
Краткое описание практики	В Новороссийске с 2023 года выпускается муниципальный журнал по финансовой грамотности «ФинГрамикум». Журнал выпускается ежеквартально и распространяется в школах, вузах, библиотеках и социальных учреждениях города-героя. В журнале публикуется информация о самом городе, о финансовых учреждениях и предприятиях Новороссийска, о мероприятиях, которые проводятся по финансовой грамотности, истории предпринимателей Новороссийска, в том числе юных предпринимателей города, а также информация для жителей об имеющихся льготах и возможностях получения помощи от государства для жителей Краснодарского края. В качестве фотоматериалов публикуются реальные фотографии жителей города-героя, что делает журнал ещё более уникальным. Каждый читатель может оказаться на страницах, если направит фотоматериал в администрацию города. В конце 2023 года разработан отдельный журнал «ФинГрамикум» по технике Брайля для людей с ограниченными возможностями. В Новороссийске имеется Всероссийское общество слепых и библиотека для слепых и слабовидящих читателей. Информация по наполнению для данной категории граждан подбирается на основании запросов жителей. Для этого администрацией проводятся опросы по потребности и темам. А в 2025 году журнал «ФинГрамикум» в шрифте Брайля будет выпускаться с кириллицей – для еще большего охвата читателей.

Достиженные результаты

- Вышло 8 выпусков журнала, тираж – 856 экз., охват читателей – более 80 000 чел.
- Вышло 5 выпусков журнала в шрифте Брайля, тираж составил 60 экз., охват читателей – более 600 чел.
- В 2024 году практика с журналом в шрифте Брайля размещена на цифровой платформе лучших региональных практик «Смартека».
- В 2024 году прошел обмен опытом и тиражирование практики с Агентством стратегических инициатив и администрацией Белогорского муниципального округа Амурской области.
- Практика заняла 3 место во Всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика».

Возможности и инструменты для тиражирования

Опыт может быть использован в практике других муниципалитетов. Готовы оказать помощь при внедрении проекта.

Контактное лицо

Анищенко Карина Сергеевна
Начальник Управления экономического развития муниципального образования город Новороссийск
noveconom@mail.ru

I КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цикл мероприятий по налоговой грамотности



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Управление ФНС по Курганской области
Краткое описание практики	Этапы реализации проекта: • подготовительный (изучение справочной и методической литературы, создание информационного материала, визуальной поддержки); • основной (проведение мотивационных мероприятий с последующей реализацией заявленного цикла мероприятий); • заключительный (презентация накопленного опыта среди управлений ФНС). Модель реализации практики включает в себя цикл мероприятий: олимпиада по истории возникновения налогов, налоговой системы Российской Федерации, налоговых органов России, в т. ч. Курганской области; создание презентаций на тему: «Налоговая система будущего»; написание эссе; конкурс рисунков на тему: «Мир налогов глазами детей»; проведение телемостов и флешмобов с привлечением учащихся высших учебных заведений. Цикл мероприятий по развитию финансовой (налоговой) грамотности проводится ежегодно с использованием практик с доказанной эффективностью: визуальная поддержка, информационный материал, чек-листы и другое. Также для студентов проводятся флешмобы и семинары о налоговой культуре и грамотности, для школьников – беседы в рамках занятий «Разговоры о важном». Вовлечение детей школьного возраста в творческие конкурсы и создание информационных материалов, таких как песочная анимация и мультипликационный фильм. Все материалы подготовлены с учетом возрастных групп и индивидуальных особенностей детей, что дает 100% усвоения материала. В дополнение к циклу мероприятий организуем экскурсии для младшего и среднего звена общеобразовательных школ и гимназий на базе операционных залов и зданий Управления ФНС по Курганской области.

Достигнутые результаты	• Повышение налоговой культуры и грамотности школьников и студентов. • Увеличение коэффициента эффекта налогообложения, налоговой ответственности. • Увеличение собираемости налогов и повышение уровня жизни населения.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика была направлена и в дальнейшем рекомендована к применению ФНС России для внутреннего пользования 89 регионам. Цикл мероприятий может быть рекомендован Департаменту образования и науки Курганской области для проведения занятий «Разговоры о важном» и уроков финансовой (налоговой) грамотности.
Контактное лицо	Гилева Ольга Владимировна Начальник отдела оказания государственных услуг № 2 Управления ФНС по Курганской области ogu2.r4500@tax.gov.ru

I МОСКВА

Сервисные проекты
по финансовой грамотности



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	Департамент финансов города Москвы, РЦФГ города Москвы
Краткое описание практики	В основе проектов – «финансовое меню», которое позволяет организациям выбрать наиболее востребованные темы, удобные форматы, типы, регулярность встреч и их продолжительность. Цели проекта: • Создать возможности и условия для финансового просвещения без отрыва от учебного и рабочего процесса. • Помочь сформировать правильные поведенческие практики в финансовой сфере. • Показать пользу и значимость финансовых знаний, дать импульс к дальнейшему самообразованию. Темы занятий: планирование личного и семейного бюджетов, кибербезопасность, банковские продукты и услуги, финансовая безопасность, защита прав потребителей, воспитание финансово грамотных детей, основы инвестирования, налоговая грамотность, страхование, кредитование, наследование имущества, предпринимательская грамотность, цифровая среда и др. Место проведения: школы, колледжи, вузы, площадки организаций-работодателей. Форматы мероприятий: • для обучающихся школ: просветительские занятия, финмульты, финансовые квизы, интерактивные лекции, VR-квизы, деловые игры, мастер-классы; • для обучающихся СПО и вузов: интерактивные лекции, мастер-классы, финансовые квизы, кинолекторий, VR-квизы, VR-тренировки; • для трудовых коллективов: вебинары, интерактивные лекции, мастер-классы, финансовые квизы, VR-квизы, VR-тренировки. Мероприятия проводятся бесплатно.

Достигнутые результаты	- За 2023–2024 гг. в рамках сервисного проекта «Финансовая грамотность в московских школах» проведено 8 мероприятий. - В 2024 году в рамках сервисного проекта «Финансовая грамотность для обучающихся в учреждениях СПО» проведено 23 мероприятия. - За 2023–2024 гг. в рамках сервисного проекта «Финансовая грамотность для обучающихся вузов» проведено 27 мероприятий. - За 2023–2024 гг. в рамках сервисного проекта «Финансовая грамотность в трудовых коллективах» проведено 14 мероприятий. - В период с октября 2024 года по февраль 2025 года в рамках сервисного проекта «Финансовая грамотность для детей сотрудников Московского транспорта» состоялся цикл из 18 просветительских занятий по финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика готова к тиражированию в субъектах Российской Федерации с учетом региональных особенностей.
Контактное лицо	Жужина Анастасия Владимировна Начальник Управления повышения финансовой грамотности населения Департамента финансов города Москвы ZhuzhinaAV@mos.ru

Дистрибуция роликов Банка России по финансовой грамотности



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение Банка России – Национальный банк по Республике Саха (Якутия), ООО «Экстра Синема»
Краткое описание практики	Дистрибуция роликов Банка России по финансовой грамотности происходит через киноаппаратный комплекс «ЭКСТРА СИНЕМА». Целью практики является снижение уровня вовлечения населения в мошеннические схемы и сокращение материального ущерба, нанесенного в результате противоправных действий третьих лиц, повышение общей финансовой грамотности населения малочисленных и труднодоступных населенных пунктов Республики Саха (Якутия). Практика социально ориентирована, открывает новые возможности в продвижении материалов Банка России по финансовой грамотности.
Достигнутые результаты	- Потенциальный охват населения малых населенных пунктов республики просмотрами киносеансов составляет 111 тыс. жителей в год (в 2024 году охват составил 41,5 тыс. жителей). - В I квартале 2025 года населению продемонстрировано 570 сеансов кино, охват практикой «Дистрибуция роликов Банка России по финансовой грамотности» составил 14 002 просмотра.
Возможности и инструменты для тиражирования	ООО «ЭКСТРА СИНЕМА» в ближайшем будущем планирует расширить сеть киноплатформы, внедрив показы через киноаппаратный комплекс в арктических районах Республики Саха (Якутия), а также в других регионах России. В 2024 году издан Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». В рамках национального проекта «Семья» будет оборудовано до 900 центров воспроизведения аудиовизуального контента в малых населенных пунктах. В этой связи представляются возможности по расширению географии внедрения практики.
Контактное лицо	Дроздова Татьяна Владимировна Начальник экономического отдела Отделения Банка России – Национального банка по Республике Саха (Якутия) 98media@cbr.ru

Проект «Амбассадоры финансовой грамотности»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Департамент финансов Ямало-Ненецкого автономного округа
Краткое описание практики	Цель проекта: повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Ямало-Ненецкого автономного округа, формирование сообщества из числа активных творческих людей, способных вовлечь других и донести до населения Ямало-Ненецкого автономного округа основы финансовой грамотности и финансовой культуры. Ключевым звеном для достижения поставленной цели проекта выступают амбассадоры финансовой грамотности в автономном округе, которые совместно с Департаментом финансов Ямало-Ненецкого автономного округа проводят встречи в образовательных учреждениях автономного округа, проводят лекции, организуют мастер-классы, хакатоны, квизы, вебинары и прямые эфиры, участвуют в онлайн-кампаниях, создают сообщества по интересам, распространяют полезную информацию о мероприятиях и возможностях, доступных в автономном округе с помощью цифровых платформ и социальных сетей, а также используют другие форматы работы с населением.
Достигнутые результаты	- Увеличение аудитории мероприятий, проводимых в рамках повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения, посредством используемых амбассадорами механизмов. - Участие в мероприятиях, организуемых автономным округом, цель которых – повышение финансовой грамотности, формирование финансовой культуры населения. - Проект стал платформой для обмена опытом и налаживания связей между участниками, что способствует развитию культуры финансовой грамотности в обществе. - Трансляция информации и мероприятий в социальных сетях амбассадоров финансовой грамотности – повышение охвата аудитории в автономном округе.

Возможности и инструменты для тиражирования

Возможно тиражирование (онлайн-формат).

Контактное лицо

Диденко Юлия Ташмурадовна
Заведующий сектором реализации проектов по развитию местного самоуправления и информационно-аналитической работы отдела по работе с территориями Управления межбюджетных отношений Департамента финансов ЯНАО
YTDidenko@yanao.ru

Информационная кампания
по киберграмотности «Клади трубку»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Южное главное управление Банка России

Краткое описание
практики

Информационная кампания направлена на население ЮФО, СКФО, Херсонской области, Запорожской области, Луганской Народной Республики, Донецкой Народной Республики.

Во взаимодействии с МВД и Прокуратурой России разработано комплексное решение для проведения массовой информационной кампании «Клади трубку». Она включает размещение социальной рекламы различных форматов в общественных местах. Например, видеоролики в транспорте и на уличных цифровых экранах, социальная реклама на транспорте и остановочных павильонах, аудиоролики в торговых центрах и в межпрограммных блоках на радио, а также печатные материалы различного формата: плакаты, стикеры, листовки.

Был проанализирован ежедневный путь жителя региона и предложен максимальный спектр форматов для размещения информации, чтобы человек встречал ее несколько раз в течение дня: например, в лифте или на доске объявлений в доме, в котором живет, на остановке и в общественном транспорте по пути на работу или учебу, в кафе и магазине, на автозаправочной станции, в МФЦ и почтовом отделении.

Цель кампании – научить людей распознавать телефонных мошенников, рассказать о преступных схемах, раскрыть ключевые индикаторы/маркеры, которые сигнализируют о мошенничестве и необходимости прервать разговор.

Достигнутые
результаты

- Материалы размещены на более чем 10,9 тыс. точек наружной социальной рекламы, на более чем 19,8 тыс. мониторов и представлены более чем в 14 тыс. аудиоточек в общественных местах, на объектах торговли, транспорте и объектах транспортной инфраструктуры. Более 6 млн домохозяйств получили адресную рассылку информационных материалов, напечатанных на квитанциях за услуги ЖКХ, распространено более 696,7 тысяч экземпляров печатных материалов, изготовленных в том числе за счет соорганизаторов (более 194 тыс. экз.).
- Активное участие в кампании приняли 1379 школ макрорегиона. Педагоги провели более 12,8 тыс. уроков по киберграмотности, которые посетили около 290 тыс. учеников. В рамках челленджа «Клади трубку» школы опубликовали посты в социальных сетях, которые просмотрели около 448 тыс. раз.
- Для библиотек в рамках информационной кампании «Клади трубку» был организован конкурс. В нем приняли участие 144 библиотеки, которые провели на своих страницах в социальных сетях уроки по киберграмотности (более 46,9 тыс. просмотров).

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Все материалы и методики представлены в электронном виде, что позволяет тиражировать данный проект на территориях Российской Федерации.

Контактное лицо

Устьян Светлана Анатольевна
Руководитель направления отдела финансовой грамотности Управления по связям с общественностью и финансовой грамотности Южного главного управления Банка России
UstyanSA@cbr.ru

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ СО СМИ, БЛОГЕРАМИ И В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

Проект «КиберГайд»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение Банка России по Иркутской области
Краткое описание практики	Проект представляет серию роликов по финансовой киберграмотности. Каждый ролик рассказывает о ситуации в регионе, о пострадавших или отдельной мошеннической схеме и предназначен для распространения через СМИ и в соцсетях. Проект ориентирован на широкую аудиторию. Ролики созданы с использованием аудио- и видеофрагментов. Каждый ролик создается на основе оригинального сценария и привязан к датам, событиям, статистике. Например, к 1 сентября ролик стилизован под школьную тематику, а 1 апреля – ко Дню смеха. Формат роликов – квадратный. Хронометраж – до 1 минуты и 20 секунд.
Достигнутые результаты	Несколько роликов набрали более 60 тыс. просмотров.
Возможности и инструменты для тиражирования	Распространение практики в регионах Российской Федерации.
Контактное лицо	Буклов Илья Алексеевич Помощник управляющего Отделения Банка России по Иркутской области

Спецпроект Радио Ника ФМ
«АНТИмошенник»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Радио Ника ФМ, УМВД России по Калужской области, Отделение Банка России по Калужской области
Краткое описание практики	Проект состоит из 20 мини-программ (хронометраж 1:00–1:30 мин.), объединенных одним призывом «Не дайте себя обмануть!». В каждом выпуске разбираются конкретные мошеннические сценарии, а эксперты дают простые советы по личной финансовой безопасности. Каждый выпуск включает 4 компонента: • тема программы (звонок от руководителя, заработок на маркетплейсах, ошибочный перевод и др.); • ситуация (описание одной из типичных ситуаций, в которую мошенник ставит потенциальную жертву); • решение (поведение потенциальной жертвы в этой ситуации); • вывод эксперта (пояснение верного алгоритма действий от специалиста Банка России или МВД). Выпуски транслируются в радиоэфире на весь регион 3 дня в неделю, 5 раз в день. После каждого выпуска в соцсетях участников проекта появляется ссылка на новый ролик. Полный список тем и аудиоверсий программ доступен на сайте: https://nikatv.ru/radio/programms/antimony.
Достигнутые результаты	• Выпуски транслируются в радиоэфире на ВЕСЬ РЕГИОН 3 дня в неделю по 5 раз в день в течение нескольких месяцев. • В паблике ТРК «Ника» подготовлены посты про схемы мошенников на основе роликов (36 тыс. просмотров). • Повышение уровня финансовой грамотности взрослого населения в Калужской области.
Возможности и инструменты для тиражирования	Представленный опыт можно масштабировать в каждом субъекте Российской Федерации, что позволит расширять межрегиональное взаимодействие, повышать финансовую грамотность и способствовать формированию элементов финансовой культуры.
Контактное лицо	Фадеева Елена Анатольевна Помощник управляющего Отделения Банка России по Калужской области FadeevaEA@cbr.ru

Перевод аудиолекций по теме
«Программа долгосрочных сбережений»
на основные национальные языки
Карачаево-Черкесской Республики



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение Банка России – Национальный банк по Карачаево-Черкесской Республике, ГТРК «Карачаево-Черкесия»
Краткое описание практики	Региональные эксперты – сотрудники национальных редакций ГТРК КЧР (члены Союза журналистов и Союза писателей Российской Федерации и Карачаево-Черкесской Республики, народные поэты Карачаево-Черкесской Республики) перевели материал по тематике ПДС на все национальные языки республики. Проект имеет большую социальную значимость. Актуальные материалы по финансовой грамотности теперь более доступны слушателям старшего поколения и жителям сельской местности, которым привычнее воспринимать информацию на родном языке. Кроме того, знания о финансах стали более доступны людям, имеющим ограничения по зрению. Реализация проекта проходила в несколько этапов: • подготовительная работа; • перевод аудиолекций Банка России по финансовой грамотности на национальные языки; • выход в эфире на радио ГТРК «Карачаево-Черкесия»; • создание банка лекций на официальном сайте ГТРК «Карачаево-Черкесия» с размещением соответствующего кликабельного баннера на стартовой странице сайта.
Достигнутые результаты	• Аудиолекции по востребованным темам переведены экспертами на все основные национальные языки: карачаевский, черкесский, абазинский, ногайский. • Готовый контент вышел в радиоэфире ГТРК КЧР. • Кликабельный баннер с другими аудиолекциями на национальных языках размещен на главной странице официального сайта ГТРК КЧР с наполненным архивом, где будут размещены и лекции про ПДС.

Достигнутые результаты (продолжение)	- Другие аудиолекции Банка России по финансовой грамотности, переведенные на национальные языки, – это «золотой фонд» ГТРК КЧР, программы регулярно выходят в радиозэфирах с мая 2022 года. - Аудиолекции на национальных языках уже обрели популярность, их прослушали более 31 тысячи раз.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика может быть распространена в многонациональных субъектах Российской Федерации при наличии национальных редакций радио, ТВ, печатных СМИ либо общественных национальных организаций, обладающих необходимыми ресурсами.
Контактное лицо	Акбаева Светлана Султанмуратовна Помощник управляющего (СМИ) Отделения Банка России – Национальный банк по Карачаево-Черкесской Республике 91media@cbr.ru

I КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Финансово-литературный проект «Посчитаем? Почитаем!»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение Банка России по Курганской области, ГБУК «Курганская областная универсальная научная библиотека им. А.К. Югова»

Краткое описание практики

Проект представляет собой серию коротких видеороликов (3–4 минуты), каждый из которых состоит из двух блоков:

- эксперт Отделения Банка России по Курганской области задает тему выпуска, обозначая проблему по актуальным вопросам финансовой грамотности;
- специалист библиотеки приводит литературные примеры и разбирает финансовые ситуации на примере книжных персонажей.

Проект стартовал в мае 2024 года в группе ГБУК «КОУНБ им. А.К. Югова» в социальной сети «ВКонтакте». Всего в 2024 году выпущено 14 видеороликов по различным вопросам финансовой грамотности, которые выходили один раз в две недели, по произведениям: «Мертвые души» Н.В. Гоголя; «Золотой ключик, или Приключения Буратино» А.Н. Толстого; «Сказка о рыбаке и рыбке» А.С. Пушкина; «Приключения Чиполлино» Д. Родари; «Муха-Цокотуха» К.И. Чуковского; «Фальшивый купон» Л.Н. Толстого; «Дядя Федор, пес и кот» Э. Успенского; «Преступление и наказание» Ф.М. Достоевского; «Тим Талер, или проданный смех» Д. Крюса; «12 стульев» И. Ильфа и Е. Петрова; «Алые паруса» А. Грина; «Обломов» И.А. Гончарова; «Вишневый сад» А.П. Чехова; «Отелло» У. Шекспира.

В 2025 году проект выходит в обновленном формате, выпущено два видеоролика по произведениям: «Мастер и Маргарита» М.А. Булгакова; «Ворона и лисица» И.А. Крылова.

Преимуществом проекта является короткий формат (хронометраж), актуальность рассматриваемых вопросов и широкие возможности для использования.

Достигнутые результаты	- Подготовлено 16 видеороликов по финансовой грамотности. - Более тысячи просмотров за первую неделю после выхода роликов. - Отдельные публикации в социальных сетях получили более 5,1 тысячи просмотров (за период с мая по декабрь 2024 года). - Видеоролики повышают уровень финансовой грамотности жителей региона.
Возможности и инструменты для тиражирования	Распространение через группы партнеров в социальных сетях в качестве нового формата информационно-просветительского контента. Использование видеороликов в качестве дополнительных материалов на уроках в школах при изучении соответствующих литературных произведений или тем финансовой грамотности, в рамках «Разговоров о важном». Возможно тиражирование в других субъектах Российской Федерации на различных уровнях от федерального до муниципального.
Контактное лицо	Горячева Татьяна Федоровна Пресс-секретарь Отделения Банка России по Курганской области 37Media@cbr.ru

Курская область

Конкурс «Запиши мошенника»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	УМВД России по Курской области, Отделение Банка России по Курской области, Министерство финансов и бюджетного контроля Курской области, Литературный музей г. Курска
Краткое описание практики	Цель конкурса – на примере записей настоящих разговоров с мошенниками объяснить/показать, как просто обезопасить себя от подобных преступлений. Стать участником конкурса было достаточно легко – для этого необходимо было записать реальный разговор с телефонными мошенниками и прислать администратору группы «Полиция Курской области». По условиям конкурса победителем стал тот участник, ролик которого получил наибольшее количество просмотров. Каждый ролик, предоставленный участниками, – это своего рода обучающий материал, пример настоящего общения с аферистами. Авторы своими видеоработами показали, что грамотного человека, который анализирует поступающую информацию, преступники обмануть не смогут, кем бы они ни представлялись.
Достигнутые результаты	- Просмотры работ – более 100 тысяч раз. - Опубликовано 12 видеоработ.
Возможности и инструменты для тиражирования	Данную практику можно распространить на другие регионы нашей страны как наглядный пример различных мошеннических схем и эффективных способов противодействия им.
Контактное лицо	Павлова Яна Васильевна Руководитель РЦФГ Курской области pavlovajv@kursk.ru

Просветительский видеопроект
«Профессионалы против мошенников»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Волго-Вятское главное управление Банка России
Краткое описание практики	Серия видеороликов с участием представителей разных профессий. Известные актеры, химики, метеорологи, врачи, учителя рассказывают о том, как не попасться на уловки мошенников, каким правилам финансовой безопасности нужно следовать и пр. В роликах проводится аналогия между профессией героя и теми финансовыми советами, которые он транслирует: например, актер говорит о том, что мошенники надевают разные маски и не стоит верить их плохой игре. Ролики распространялись в социальных сетях и на телеканалах, поэтому информация, которую они доносят, также воспринимается более внимательно. Зрителей подкупает, что к ним обращается представитель профессии, за чьей деятельностью они наблюдают на рабочем месте, видят его в соцсетях или, например, ходят на спектакли с его участием. У них уже сформировано доверие к этим личностям, а потому информация, которую они доносят, также воспринимается более серьезно. В настоящее время созданы и опубликованы 2 видеоролика, главными героями в них стали известные нижегородцы – заслуженный артист России, ведущий актер Нижегородского театра драмы – Сергей Блохин, а также шеф-повар литературного кафе «Безухов» Александр Голышев.
Достигнутые результаты	Около 400 тысяч просмотров в социальных сетях.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика может быть реализована в любом регионе Российской Федерации в случае привлечения к созданию видеороликов по финансовой грамотности представителей различных профессиональных сообществ.
Контактное лицо	Аверина Елена Сергеевна Руководитель направления отдела финансовой грамотности Управления по связям с общественностью и финансовой грамотности Волго-Вятского главного управления Банка России 22media@cbr.ru

Проект «Стоп-мошенник»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение Банка России по Орловской области
Краткое описание практики	При участии орловского телевидения и известной орловской актрисы Светланы Нарышкиной сняты два видеоролика по противодействию мошенничеству и распространены в социальной сети «ВКонтакте»: на страницах департаментов Правительства Орловской области и муниципалитетов Орловской области, страницах районных газет Орловской области, региональных блогеров, всех школ региона (прямой охват – более 150 000 просмотров). Кроме того, ролик показывается по местному ТВ (косвенный охват – 600 000 просмотров).
Достигнутые результаты	- Более 150 000 жителей региона просмотрели видеоролики (23% от численности населения региона старше 7 лет) и знают про дропперов и мошенников. - Показ видеороликов по ТВ и в социальных сетях влияет на когнитивные установки граждан, формирует у жителей региона убеждения, направленные на противодействие мошенникам. - Проект влияет на рост доли граждан, не совершивших действия по переводу денежных средств при столкновении с мошенниками и отказавшихся от участия в дропперстве.
Возможности и инструменты для тиражирования	Контент готов и может быть тиражирован в других субъектах для распространения в социальных сетях, на телевидении, при проведении занятий по финансовой грамотности. Предлагаем использовать ролики в качестве заставки перед трансляцией онлайн-уроков по финансовой грамотности, поскольку нет привязки к региону.
Контактное лицо	Шкодина Ольга Александровна Главный экономист Отделения Банка России по Орловской области 54seo@cbr.ru

Цикл радиопередач «Копилка»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители СМИ и самозанятые граждане, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение Банка России по Псковской области
Краткое описание практики	Это мультимедийный проект, в рамках которого материал одновременно выходит на разных медиаплощадках в составе медиахолдинга АНО ИД «Медиа 60». Каждый выпуск публикуется в виде подкаста на странице Псковского агентства информации в соцсети «ВКонтакте»; анонсы и новости по каждому выпуску идут в виде самостоятельных публикаций в сетевом издании Псковского агентства информации и в соцсетях. Радиопрограмма выходит еженедельно в записи в зависимости от содержания. Выпуск построен в форме дайджеста актуальных новостей и полезных советов по заявленной теме. Материалы для программы адаптированы для широкой аудитории, ведущий излагает информацию в доступной форме. Возможно включение гостя в студии, которым может быть эксперт Банка России или представитель общественных и финансовых организаций или правоохранительных органов.
Достигнутые результаты	- В эфир вышло 22 программы (на 27 марта 2025 года). - Потенциальный охват – до 40% населения региона.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно тиражирование в любом субъекте Российской Федерации.
Контактное лицо	Федоров Андрей Александрович Помощник управляющего Отделения Банка России по Псковской области 58media@cbr.ru

Информационно-просветительский проект ФИНМАМА



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение Банка России – Национальный банк по Республике Алтай
Краткое описание практики	Повышение финансовой культуры молодых и будущих мам, популяризация финансовых знаний, грамотного финансового поведения в семье. Регулярные очные встречи экспертов Отделения Банка России – Национального банка по Республике Алтай с участницами клуба молодых мам «GREEN мама» по актуальным темам финансового просвещения, публикация в социальных сетях материалов по соответствующей тематике. Основная аудитория: молодые и будущие мамы – участницы клуба «GREEN мама».
Достигнутые результаты	- Привлечение новой аудитории. - Повышение финансовой культуры внутри отдельно взятой семьи. - Проведено 6 очных встреч, 6 прямых эфиров, выложено 16 постов в социальных сетях.
Контактное лицо	Шаверина Алена Михайловна Главный экономист экономического отдела Отделения Банка России – Национального банка по Республике Алтай 84svc_nbra@cbr.ru

Республиканский конкурс СМИ и блогеров «Про деньги – просто»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Агентство по печати и средствам массовой информации Республики Башкортостан, Министерство финансов Республики Башкортостан, Отделение Банка России – Национальный банк по Республике Башкортостан, РЦФГ (АНО «Центр финансовых исследований Республики Башкортостан»), Союз журналистов Республики Башкортостан
Краткое описание практики	Конкурс проводится ежегодно с 2022 года. Цель – привлечь внимание общественности к актуальным вопросам финансовой грамотности и профилактики мошенничества. На конкурс принимаются материалы, опубликованные и вышедшие в эфир в отчетном году. Участвуют журналисты всех представленных в республике СМИ (телевидение, радио, интернет-ресурсы, печатные издания), а также группы в социальных сетях, блогеры и авторы телеграм-каналов с количеством подписчиков от 1 тыс. человек. Конкурс проводится по 6 номинациям, в каждой из которых определяются по три победителя. Конкурсные материалы должны соответствовать критериям конкурса; рекламные материалы и научные статьи не допускаются. Победители получают ценные призы и дипломы.
Достигнутые результаты	- Увеличение количества участников конкурса ежегодно (в 2022 г. – 39 заявок, в 2023 г. – 47, в 2024 г. – 80). - Повышение качества журналистских и блогерских работ. - Стимулирование освещения темы финансовой грамотности. - Расширение направлений финансовой грамотности, освещаемых в СМИ и соцмедиа.
Возможности и инструменты для тиражирования	Препятствий для тиражирования практики в субъектах Российской Федерации не имеется.
Контактное лицо	Шарафутдинова Альфия Саматовна Помощник управляющего Отделения Банка России – Национального банка по Республике Башкортостан (пресс-секретарь) SharafutdinovaAS@cbr.ru

Телепроект «Финансовая грамотность в средствах массовой информации»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:

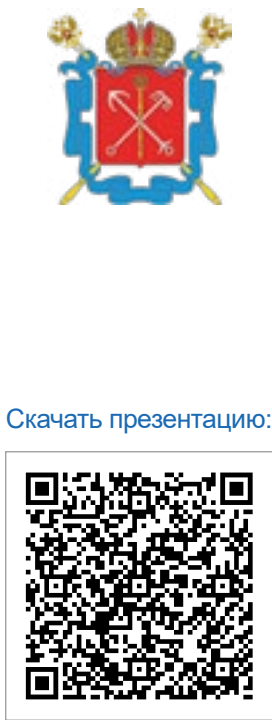


Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение Банка России – Национальный банк по Республике Калмыкия
Краткое описание практики	Серия передач о финансовой грамотности. Телепроект носит просветительский характер и предназначен для широкой аудитории. В студии эксперты Отделения Банка России – Национального банка по Республике Калмыкия говорят на актуальные финансовые темы, детально разбирают современные схемы мошенничества.
Достигнутые результаты	- В телеэфир вышли два выпуска передач на темы: «Как в предпраздничной суете не стать жертвой мошенников», «Самозапрет на кредиты: об особенностях нового механизма для защиты людей от финансовых потерь». - Охват аудитории (населения) – более 5000 человек. - В регионе уменьшились случаи переводов денежных средств на счета мошенников.
Возможности и инструменты для тиражирования	Использовать запись эфира на встречах с трудовыми коллективами, взрослым населением и т. д.
Контактное лицо	Тюлюмджиева Оксана Сергеевна Пресс-секретарь Отделения Банка России – Национального банка по Республике Калмыкия TulumdzhievaO@cbr.ru

Телепрограмма «Финансовая среда»



Фотобанк Лори



Скачать презентацию:



Краткое описание практики

Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Комитет финансов Санкт-Петербурга, телеканал «Санкт-Петербург»
Краткое описание практики	Телепрограмма запущена в 2025 году в целях финансового просвещения населения Санкт-Петербурга.
	Основные цели программы: знакомить зрителей с принципами грамотного управления личными финансами; предупреждать о современных схемах мошенничества и способах защиты от них; рассказывать об истории денег и финансов в России, проводя параллели между прошлым и настоящим.
	В рамках программы каждый месяц освещается одна из тем: защита прав потребителей на рынке финуслуг (противодействие мошенничеству, кибербезопасность); сбережения и инвестиции (инвестиции в финансовые и нефинансовые активы); управление рисками вложений (бюджет семьи, личный финансовый план); инициативное бюджетирование в Санкт-Петербурге (проект «Твой бюджет»); классические кредитные продукты (потребительский кредит, ипотека, лизинг, факторинг); альтернативные финансы (цифровые активы, цифровой рубль, криптовалюта, исламские (партнерские) финансы); корпоративные финансы, меры поддержки предпринимательства в Санкт-Петербурге; школьное инициативное бюджетирование в Санкт-Петербурге, проект «Твой бюджет в школах»; бюджет Санкт-Петербурга (налоговые и неналоговые источники городского бюджета, расходы бюджета); страхование и пенсии, городские и федеральные меры социальной поддержки, налоговые льготы.
	Особенность программы – ее практический характер: каждый выпуск содержит не только данные опросов и статистических обзоров, но и советы экспертов, алгоритмы действий по конкретным ситуациям. В качестве экспертов выступают преподаватели вузов, практикующие финансисты, представители Комитета финансов Санкт-Петербурга и Банка России. Дополнительный интерес зрителей вызывает историческая рубрика, где, например, в первом выпуске рассказали о фальшивомонетчиках XVIII-XIX веков, проводя аналогии с современными финансовыми преступлениями. Сочетание исторических ракурсов с современными трендами делает программу запоминающейся и выделяет ее среди аналогов.
	Программа выходит каждую первую пятницу месяца в 18:40 на телеканале «Санкт-Петербург» с повтором в понедельник, длительность выпуска 15 минут.

Достигнутые результаты

- Обеспечение регулярного ежемесячного выпуска телепрограммы, направленной на аудиторию, характеризующуюся низким уровнем финансовой грамотности.
- Показатели активности аудитории, по данным телеканала «Санкт-Петербург», по первому выпуску программы от 07.03.2025: «Все 18+»: доля – 0,88, рейтинг – 0,15, «Все 4+»: доля – 0,82, рейтинг – 0,13.
- Среднее число просмотров каждого выпуска, размещенного в социальных сетях телеканала «Санкт-Петербург», – более 500.
- Продвижение проекта «Твои Финансы», в том числе освещение мероприятий городского Плана по повышению финансовой грамотности населения Санкт-Петербурга.

Возможности и инструменты для тиражирования

Выпуски программы представлены: на сайте телеканала «Санкт-Петербург», на видеохостинге RUTUBE.

Контактное лицо

Лукьянова Наталия Германовна
Начальник отдела по обеспечению открытости бюджета Комитета финансов Санкт-Петербурга
lukyanova@kfin.gov.spb.ru

Телевизионный проект «Финграм»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, представители МСП, самозанятые граждане, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Телекомпания «ОТВ Сахалин»
Краткое описание практики	Телевизионная программа «Финграм» на областном телеканале ОТВ была запущена в 2023 году при поддержке Министерства финансов Сахалинской области, Департамента информационной политики Правительства Сахалинской области, Управления МВД России по Сахалинской области и Отделения по Сахалинской области Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации. Проект реализуется с целью повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры жителей островного региона. Телевизионная программа «Финграм» представляет собой цикл регулярных (ежемесячных) 10-минутных передач, посвящённых вопросам финансовой, инвестиционной, налоговой, пенсионной и киберграмотности, а также бюджетной грамотности, инициативному бюджетированию и финансовой грамотности для предпринимателей. Экспертами в программе выступают сотрудники различных ведомств (в зависимости от темы передачи).
Достигнутые результаты	- В 2023 году – 12 выпусков в ТВ-эфире и социальных сетях, в 2024 году – 10 выпусков. - Программа «Финграм» на телеканале «ОТВ Сахалин» выходит на территории всего островного региона и потенциально охватывает всех жителей Сахалина и Курил.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможность реализации проекта в полном объеме или частично в эфирах других телекомпаний. Возможность полного или частичного использования материалов на занятиях по финансовой грамотности с различными категориями граждан.
Контактное лицо	Морозов Яков Викторович Редактор утренней редакции телекомпании «ОТВ Сахалин»

Проекты по финансовой грамотности на радио «Пурга»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение Банка России по Чукотскому автономному округу, радио «Пурга»
Краткое описание практики	Проект «Просто о финансах – 2024» – прямые эфиры с экспертами Банка России на актуальные финансовые темы. Во время передачи радиослушатели могут задавать вопросы. Продолжительность 35–50 мин. Выходят 2–3 раза в месяц. Приз за лучший вопрос от радиослушателей. «Минкыри рыгтачавкы манет» («Как сохранить деньги») – радиопередачи на актуальные финансовые темы на чукотском языке по материалам Банка России. Целевая аудитория – жители национальных сел, которым важно не попасться на удочку мошенников, а имеющиеся финансовые средства не только сохранить, но и приумножить. Переводит и читает текст радиоведущая, хранительница чукотских традиций Нина Пенелькут. Продолжительность 2–3 минуты. Выходит по вторникам в 16:30. Повторы по четвергам – 21:30 и пятницам – 7:45. Проект «Великий комбинатор отдыхает – 2024» – ориентирован на информирование населения о правилах кибербезопасности, случаях мошенничества и нелегальной деятельности на финансовом рынке. Радиослушатели или радиоведущие делятся ситуациями, когда они сталкивались со случаями мошенничества, а эксперты Отделения Анадырь Банка России дают свои комментарии и советы.

Достигнутые результаты	- Повышен интерес самого СМИ к финансовому просвещению. - Обеспечен максимальный охват аудитории. - Вещание на отдаленные, малонаселенные и труднодоступные территории (в том числе на национальном языке). - Повышается уровень финансовой грамотности и кибергигиены жителей региона.
Возможности и инструменты для тиражирования	Реализация радиопроектов по финансовой грамотности на региональном и федеральном уровнях.
Контактное лицо	Кушко Елена Юрьевна Пресс-секретарь Отделения Банка России по Чукотскому автономному округу 77media@cbr.ru

Телезрителям о налогах



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год.
Разработчик	УФНС России по Чукотскому автономному округу
Краткое описание практики	В целях повышения уровня информированности граждан в период проведения масштабных информационных кампаний, в том числе «Декларационная кампания», «Уплата имущественных налогов», сотрудники Управления на постоянной основе участвуют в выпусках региональной телепрограммы «Вести. Чукотка». В рамках выступлений обсуждаются все этапы проведения информационных кампаний, налоговые обязательства, сроки уплаты налогов, порядок предоставления документов в налоговый орган и многое другое.
Достигнутые результаты	- Налогоплательщикам предоставлена возможность из любой точки региона узнать актуальную информацию о деятельности налоговой службы и изменениях в налоговом законодательстве. - В 2024 году было выпущено 9 сюжетов в эфире регионального телевидения.
Возможности и инструменты для тиражирования	Информация о деятельности и проведенных мероприятиях УФНС России по Чукотскому автономному округу на постоянной основе публикуется в новостном региональном блоке официального сайта ФНС России, а также на официальных страницах Управления в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники».
Контактное лицо	Келевье Кристина Алексеевна Заместитель начальника отдела оказания государственных услуг УФНС России по Чукотскому автономному округу orn.r8700@tax.gov.ru

СПЕЦПРОЕКТЫ С ОРГАНАМИ СОЦЗАЩИТЫ, МФЦ, СФР, ФНС, РОСПОТРЕБНАДЗОРОМ И ДР.



АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

«Алтайский край – территория финансовой грамотности»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	КАУ «Алтайский центр финансовых исследований» (РЦФГ), Министерство финансов Алтайского края
Краткое описание практики	Для Алтайского края характерна высокая доля сельского населения (41,3%), значительная площадь (168 тыс. кв. км – 21 место в Российской Федерации) и большое количество муниципальных образований (9 городских округов, 56 муниципальных районов, 4 муниципальных округа). Проект разработан с целью распространения деятельности по финансовому просвещению на сельских территориях Алтайского края, включая отдаленные от краевого центра местности и труднодоступные населенные пункты. Мероприятия проекта адаптированы для участия в них жителей края всех возрастов. Спикерами выступают сертифицированные консультанты по финансовой грамотности – сотрудники СФР, ФНС, Роспотребнадзора, МФЦ, учреждений социальной защиты населения, проживающие на сельских территориях, а также представители РЦФГ. Мероприятия проходят в формате самостоятельных тематических дней и фестивалей либо в рамках массовых сельских мероприятий. Программа мероприятий проекта предусматривает проведение семинаров, подвижных финансовых игр, творческих мастерских, мастер-классов на темы грамотного управления личными финансами, современных способов сбережений, ответственного кредитования, финансовой безопасности. Организуются консультации для участников СВО и членов их семей. Для повышения заинтересованности граждан в участии в активностях проекта проводится розыгрыш призов из брендированной сувенирной и печатной продукции. К формированию годового плана мероприятий привлекаются главы администраций муниципальных образований Алтайского края.

Достигнутые результаты	- Охват всех целевых групп программой повышения уровня финансовой грамотности населения в Алтайском крае (более 15 000 человек в год). - Повышение интереса органов власти и местного самоуправления к организации на регулярной основе мероприятий по популяризации грамотного финансового поведения. - Широкая география реализации проекта. - Повышение эффективности работы консультантов по финансовой грамотности. - Узнаваемость брендов «Мои финансы», «Будь умнее!».
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика готова к тиражированию в субъектах Российской Федерации.
Контактное лицо	Колесникова Татьяна Андреевна Руководитель Алтайского краевого центра финансовой грамотности КАУ «Алтайский центр финансовых исследований» fingramota.22@mail.ru

И ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

Семейный фестиваль «Байкальская территория – территория финансового благополучия»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Министерство финансов Иркутской области, ГАУ ДПО Иркутской области «Институт развития образования Иркутской области» (РЦФГ)
Краткое описание практики	Семейный фестиваль – это масштабный проект, направленный на повышение уровня финансовой грамотности жителей Иркутской области. В рамках фестиваля, который проходил с 14 по 18 декабря 2024 года, в мероприятиях на 122 площадках 33 муниципальных образований региона приняли участие более 6 тысяч жителей региона всех возрастов. Открытие мероприятия проходило в столице Приангарья в Доме молодёжи Иркутской области с возможностью дистанционного подключения, что позволило участвовать в нем гражданам и организациям из любой точки региона с интернетом, включая отдаленные территории. Программа фестиваля включала пленарную дискуссию, лекции с возможностью онлайн-подключения, выставки, мастер-классы, консультации по личному финансовому планированию, налогообложению, кредитованию, социальной поддержке и защите от мошенничества. Для детей и молодежи были организованы квизы, финансовые игры, профориентационные мероприятия и тематические мастер-классы. Для удобной навигации на сайте РЦФГ была размещена карта площадок фестиваля с контактами. Фестиваль стал важным событием в рамках Года семьи, объединив жителей региона вокруг темы финансовой грамотности.
Достигнутые результаты	- Охват – более 6 тысяч чел. в 33 муниципальных образованиях региона, 122 площадки. - Формирование у участников навыков личного финансового планирования и защиты от мошенничества.
Возможности и инструменты для тиражирования	Тиражирование регионального опыта. Методическая поддержка реализации аналогичных проектов в других регионах Российской Федерации.
Контактное лицо	Белугина Наталья Леоновна Начальник Управления сводного бюджетного планирования Министерства финансов Иркутской области n.belugina@govirk.ru

Региональный форум «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры в Республике Мордовия: новые векторы развития»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Республики Мордовия, Отделение Банка России – Национальный банк по Республике Мордовия
Краткое описание практики	Цель: информирование и мотивация населения к повышению уровня финансовой грамотности и формированию финансовой культуры. В рамках регионального форума «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры в Республике Мордовия: новые векторы развития» проводились: круглые столы, панельная дискуссия, мастер-классы, фотовыставка, гостевые лекции, викторины, деловые игры, интерактивные игры, обучающие семинары, уроки финансовой грамотности и др. Работала телефонная горячая линия на тему: «Что нужно знать потребителю при выборе финансовых продуктов».
Достигнутые результаты	- Охват: более 1500 человек из 22 муниципальных районов Республики Мордовия и города Саранска. - Количество мероприятий – 40 единиц.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно тиражирование разработанных сценариев в различных субъектах Российской Федерации.
Контактное лицо	Семенова Надежда Николаевна Заведующий кафедрой финансов и кредита, руководитель Регионального центра финансовой грамотности Республики Мордовия nnsemenova@mail.ru

«День финансиста»: лекции, игры, квиз, круглый стол



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Свердловской области
Краткое описание практики	Ежегодное празднование Дня финансиста в течение сентября включает пленарное заседание со спикерами – участниками Межведомственного координационного совета по финансовой грамотности Свердловской области, а также с банками, страховыми организациями, Национальной ассоциацией участников фондового рынка (НАУФОР). На пленарном заседании ежегодно эксперты докладывают основные позиции по сложным вопросам финансовой грамотности. Затем проводится 10–12 мероприятий (квизов, игр, лекций, семинаров, круглых столов, мастер-классов) по отдельным вопросам финансовой грамотности с участием глав и представителей муниципалитетов, студентов ссузов и вузов региона, школьников, представителей местного сообщества. Наиболее активные участники награждаются сувенирной продукцией и дипломами. В разной форме в зависимости от целевой группы раскрываются вопросы бюджетной, кредитной, инвестиционной, налоговой грамотности, формируется умение критически мыслить. Все это играет большую роль в информировании населения. Мероприятия апробированы с 2018 по 2024 годы. В таком формате участники погружаются в тематику очно, на квизе – с помощью своих сотовых телефонов, на мастер-классе о фишинговых письмах – в компьютерном классе и т. п.
Достигнутые результаты	- Ежегодно в сентябре проходит более 10 мероприятий в рамках празднования Дня финансиста. - Возможность широкого масштабирования при минимальных вложениях. - Более 500 участников ежегодно.
Возможности и инструменты для тиражирования	Мероприятие ожидается участниками каждый сентябрь, но в другие даты также возможно собрать спикеров под определенные темы финансовой грамотности.
Контактное лицо	Оболенская Алена Германовна Директор РЦФГ Свердловской области rcfg_so@mail.ru

Выездная правовая поддержка по финансовым вопросам



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Региональный центр финансовой грамотности Томской области
Краткое описание практики	В отдалённых, малонаселённых пунктах Томской области сохраняется острый дефицит доступной правовой и консультационной помощи в области финансов. Жители сталкиваются с проблемами: незнание правовых механизмов защиты; отсутствие финансовых возможностей для оплаты юристов; сложности с доступом к госуслугам; финансовая безграмотность, ведущая к риску мошенничества. Цель проекта: обеспечение равного доступа к квалифицированной юридической помощи и повышение финансово-правовой грамотности населения отдалённых, малонаселённых территорий. Механизм реализации - Выездные консультационные приёмы. Ежемесячные выезды мобильной группы (юрист РЦФГ + партнёры). Очные консультации по жилищным, земельным, наследственным вопросам. Помощь в составлении документов (исков, жалоб, заявлений). - Специализированная помощь. Отдельные программы для семей участников СВО, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения, пенсионеров и инвалидов, судебное сопровождение сложных дел. - Просветительская работа: тематические лекции в социальных учреждениях; школы финансовой грамотности; индивидуальные консультации по защите от мошенников. Информационное сопровождение - Горячая линия для предварительных консультаций. - Онлайн-запись на приёмы. - Информационные кампании в СМИ и соцсетях. - Раздаточный материал в виде буклетов, лифлетов и брошюр. Проект реализуется в сотрудничестве с уполномоченными по правам человека и ребёнка, Прокуратурой Томской области, Госюрбюро, Фондом «Защитники Отечества», органами местного самоуправления, социальными учреждениями и др.

Достигнутые результаты	- Ежеквартальные выезды в муниципалитеты, 10–15 населённых пунктов ежегодно. - Свыше 340 консультаций проведено в рамках выездов сотрудниками РЦФГ и партнерами при рыночной стоимости консультации в 3000 руб. (ориентировочно помощь составила свыше 1 млн руб.).
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика эффективна и готова к масштабированию в других регионах с аналогичными проблемами доступности юридической помощи.
Контактное лицо	Кудрявцева Оксана Валериевна Руководитель РЦФГ Томской области +7 913 889 3277, kov@vlfm.ru

Областной фестиваль «Неделя финансовой грамотности в Тульской области»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, люди с ОВЗ, представители МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Министерство образования Тульской области, Отделение Банка России по Тульской области
Краткое описание практики	Это масштабная просветительская акция, направленная на финансовое просвещение всех категорий граждан: от дошкольников до граждан старшего возраста. В рамках акции ведущими экспертами в области финансового просвещения проведены региональные мероприятия по актуальным темам: финансовое планирование, финансовое мошенничество, кибербезопасность, информационная безопасность и др. Мероприятия проводились в различных форматах: офлайн, онлайн, гибрид. Благодаря разнообразной тематике занятий к участию в фестивале были привлечены различные целевые аудитории.
Достигнутые результаты	- Распространение знаний в области финансов, повышение уровня финансовой грамотности, развитие финансовой культуры. - Создание и развитие различных форм взаимодействия. - Организовано более 25 региональных мероприятий. - В мероприятиях фестиваля приняли участие около 30 тыс. человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно подключение к онлайн-мероприятиям слушателей из других субъектов Российской Федерации.
Контактное лицо	Бурова Виктория Андреевна Специалист по учебно-методической работе центра сопровождения реализации проекта (программ) в сфере образования ГОУ ДПО ТО «ИПК и ППРО ТО» Viktoriya.Burova@tularegion.ru

Проект «Семейный конкурс по финансовой грамотности»



Фотобанк Лори

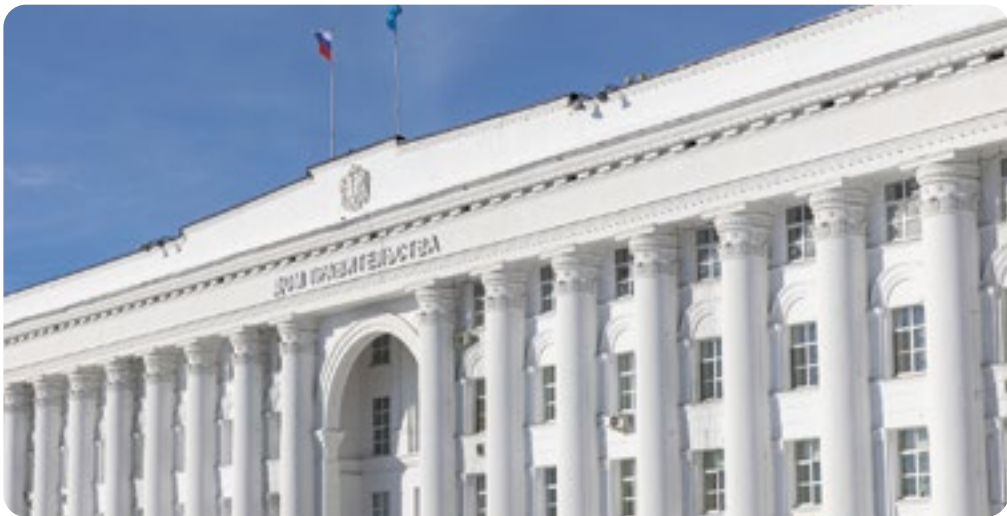
Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, школьники, студенты
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Отделение Банка России – Национальный банк по Удмуртской Республике, Министерство социальной политики и труда Удмуртской Республики, Центр управления регионом (информационный партнер)
Краткое описание практики	Проведение конкурса по финансовой грамотности для семей, представленных тремя поколениями: дети до 16 лет, родители, бабушки и (или) дедушки. Конкурс проводится в три этапа: 1) Регистрация семей в Яндекс-форме и творческий конкурс по написанию четверостиший на тему финансовой грамотности. 2) Отборочный тур в Яндекс-форме, в котором представлены вопросы по блокам: для детей, для родителей и для старшего поколения. По итогам отборочного тура в каждом муниципальном образовании республики определяется семья, набравшая максимальное количество баллов за минимальное время. Эти семьи выходят в финал. 3) Финальный тур на платформе MyQuiz, в котором побеждают три семьи, набравшие максимальное количество баллов.
Достигнутые результаты	- Подготовлено стихотворение на тему финансовой грамотности «Про Петю» и передано организатору конкурса для дальнейшей трансляции в социальных сетях. 232 семьи из всех муниципальных образований приняли участие в конкурсе (более 1000 человек). 30 семей из всех муниципальных образований вышли в финал. 3 семьи получили звание «Самая финансово грамотная семья».
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика полностью готова для тиражирования во всех субъектах Российской Федерации.
Контактное лицо	Бадертдинова Рушания Фаатовна Заместитель управляющего – начальник экономического отдела Отделения Банка России – Национального банка по Удмуртской Республике 94svc_econ@cbr.ru

УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Проект «Финансовый ЛикБез»



Фотобанк Лори



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение Банка России по Ульяновской области, Агентство по развитию человеческого потенциала и трудовых ресурсов Ульяновской области
Краткое описание практики	Проект направлен на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры молодежи, трудоспособного населения, граждан, ищущих работу, и людей с низким уровнем дохода. Работа со взрослым населением, а также молодежью, делающей первые шаги в трудовую жизнь, – очень ответственное направление. В центрах занятости населения концентрируется категория экономически активных граждан, которые в настоящий момент находятся в сложной жизненной ситуации из-за отсутствия работы. Это и молодые люди – выпускники учебных заведений, которые впервые трудоустраиваются, и лица, которые по каким-то причинам остались без работы. Эксперты Отделения Банка России по Ульяновской области делятся прикладными знаниями о современной экономике и финансах. Для участников проекта предлагаются различные темы и форматы занятий (лекции, мастер-классы, квизы, викторины, выставки). Мероприятия проводятся в офлайн- и онлайн-форматах. В рамках проекта сотрудники кадровых центров Агентства организуют групповые подключения участников к обучающим вебинарам, что способствует увеличению охвата населения удаленных муниципальных образований.
Достигнутые результаты	В 2024 году проведено 15 мероприятий (лекции, мастер-классы, квизы, викторины, выставки) с охватом более 5 тыс. человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно масштабирование и тиражирование в других регионах Российской Федерации через СМИ, а также представление опыта на всероссийских форумах/конференциях.
Контактное лицо	Старостина Надежда Ивановна Ведущий экономист экономического отдела Отделения Банка России по Ульяновской области starostinani@cbr.ru

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Межведомственный проект «Территория финансов»



Фотобанк Лори



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение Банка России – Национальный банк по Чувашской Республике
Краткое описание практики	Проект был запущен в 2024 году. Он ориентирован на повышение финансовой грамотности людей, проживающих в малых городах и селах, поскольку люди с невысоким уровнем доходов, низким уровнем образования и граждане, проживающие в небольших населенных пунктах, проявляют заметно меньшую финансовую компетентность. Проект является межведомственным, поэтому в качестве спикеров привлекаются эксперты из министерств и ведомств республики, участвующих в реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения страны. Это представители УФНС России по Чувашской Республике и УФАС по Чувашской Республике, Министерства внутренних дел по Чувашской Республике, Отделения СФР по Чувашской Республике, Ассоциации правовой и финансовой грамотности «Перспектива», Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике и т. д. Проект рассчитан практически на все категории населения – школьников, студентов, взрослое работающее население, малообеспеченных граждан, пенсионеров, представителей бизнеса и самозанятых. Для них проводятся игры, квесты, викторины, мастер-классы, лекции, а также экскурсии по фотовыставкам Банка России. С 2025 года реализация проекта происходит в соответствии со сводным графиком проведения мероприятий в муниципальных округах и городах Чувашской Республики.
Достигнутые результаты	- В 2024 году в проект было вовлечено более 6000 участников, в 1 квартале 2025 года – более 1800 участников. - Проект позволяет повысить финансовую грамотность всех категорий населения малых городов и сел по широкому кругу тем, в том числе по финансовой киберграмотности, программе долгосрочных сбережений, налоговой грамотности, цифровому рублю и другим. - Мероприятия получают положительный отклик у всех участников.

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Практика подходит для тиражирования. Подобный проект можно беспрепятственно реализовать в других регионах. Чувашия готова оказать методическую помощь в запуске аналогичного проекта.

Контактное лицо

Ишмуратова Тамара Вячеславовна
Начальник экономического отдела Отделения Банка России – Национального банка по Чувашской Республике
tamara.ishmuratova@yandex.ru

ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Фестиваль финансовой грамотности



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Отделение Банка России по Ярославской области
Краткое описание практики	По инициативе Отделения Банка России по Ярославской области и при содействии Регионального центра финансовой грамотности населения Ярославской области, Отделения по Ярославской области Социального фонда России, УФНС России по Ярославской области, Управления Роспотребнадзора по Ярославской области, общественной организации Ярославской области «Общество по защите прав потребителей», а также молодежных волонтерских объединений вузов Ярославля на территории региона реализуется масштабный просветительский проект – фестивали финансовой грамотности. В течение двух лет (с октября 2022 года по сентябрь 2024 года) фестивали прошли в шести отдаленных районах Ярославской области. Основной задачей каждого из этих мероприятий было собрать на одной площадке команду региональных экспертов, чтобы население города или района в комфортной для себя обстановке смогло получить достоверную информацию и ответы на вопросы из сферы финансов, которые всегда есть у каждого, но в повседневной жизни времени на их решение часто не хватает. Для каждого фестиваля разрабатывалась своя программа, которая включала мероприятия для различных целевых аудиторий: лекции и консультационные пункты для взрослого населения, пенсионеров, школьников старшего возраста, викторины и игровые занятия для дошкольников и младших школьников, обмен опытом для молодёжных волонтерских организаций, обучающие мероприятия для предпринимателей, мастер-классы по определению подлинности банкнот и знакомству с работой кассовой техники. Все желающие могли познакомиться с историей денег на выставке «Время и деньги», а также сделать запоминающиеся снимки в фотозоне.
Достигнутые результаты	- В период с октября 2022 года по сентябрь 2024 года фестивали прошли в шести отдаленных районах Ярославской области. - Мероприятиями фестивалей охвачены разные категории населения.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика показала свою востребованность и эффективность в Ярославской области, может быть реализована в других регионах Российской Федерации.
Контактное лицо	Ефремов Евгений Борисович Заместитель управляющего Отделения Банка России по Ярославской области EfremovEB@cbr.ru

Конкурс короткометражных фильмов «В главной роли ФИНкультура»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Уральское главное управление Банка России, ГКУ социального обслуживания населения Свердловской области «Организационно-методический центр социальной помощи»

Краткое описание практики

Цель конкурса – повышение финансовой культуры и просвещение граждан Свердловской области по вопросам мошенничества и способам, которые помогут обезопасить себя от киберпреступлений.

Участники конкурса должны были создать короткометражные фильмы, в основе которых лежит проблема финансовой грамотности, и рассказать, как правильно распоряжаться денежными средствами.

В конкурсе было представлено несколько номинаций:

- «Детское кино» (короткометражный фильм, содержащий детский взгляд на проблемы финансовой культуры);
- «Киноверсия» (короткометражный фильм, представляющий собой авторскую экранизацию известных произведений, затрагивающую вопросы финансовой культуры);
- «Немое кино» (короткометражный фильм, не имеющий записанного звукового сопровождения (за исключением музыкального), освещающий проблемы в финансовой культуре и возможные варианты их решений);
- «Жанровое кино» (короткометражный фильм, отражающий острые проблемы финансовой культуры общества, снятый в одном из жанров кинематографа – ужасы, драма, комедия, фантастика и т. д.);
- «Семейный взгляд» (короткометражный фильм, освещающий семейные традиции, принципы воспитания финансовой культуры подрастающего поколения).

Работы конкурсантов оценивались по следующим критериям: содержание конкурсной работы (соответствие заявленной теме, наличие продуманного сценария подачи материала, глубина раскрытия темы), соответствие техническим требованиям; эстетичность конкурсной работы (общее эмоциональное восприятие, информативность, взаимодополняемость внешнего вида и содержания), креативность конкурсной работы (новизна подхода к теме), актерское мастерство (творческий подход к исполнению ролей, созданию сценических образов и костюмов).

Достигнутые результаты	• На конкурс было представлено 18 короткометражных фильмов. • На официальных сайтах и в социальных сетях размещено несколько десятков публикаций, которые собрали более тысячи просмотров. • Конкурсу был посвящен сюжет телеканала «Россия – Урал», в рамках которого победители дали интервью о создании конкурсных работ.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно тиражирование практики или создание аналогичного проекта в иных субъектах Российской Федерации.
Контактное лицо	Ковалева Наталья Анатольевна Начальник отдела финансовой грамотности Уральского главного управления Банка России KovalevaNA03@cbr.ru

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ С ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ДВИЖЕНИЯМИ



I БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Финансовая грамотность для участников СВО, ветеранов СВО и членов их семей



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Филиал Государственного фонда поддержки участников СВО «Защитники Отечества» по Белгородской области
Краткое описание практики	В рамках сопровождения участников СВО и членов их семей до них доводится информация о положенных мерах поддержки, о возможных случаях мошенничества в финансовой сфере; оказывается содействие в реализации мер поддержки, в решении возникших вопросов путем взаимодействия с банками России, службой судебных приставов и налоговой службой. Для сотрудников, участников, ветеранов СВО и членов семей погибших собраны меры поддержки (федерального, регионального и муниципального уровней) и разработаны методические материалы о положенных выплатах, льготах и мерах поддержки, а также о получении помощи в решении уже возникших вопросов, в том числе в восстановлении документов, банковских карт.
Достигнутые результаты	• Комплексное сопровождение семей погибших и семей ветеранов СВО. • Собраны меры поддержки (федерального, регионального и муниципального уровней) и разработаны методические материалы. • Регулярное размещение материалов по кибербезопасности и схемам мошенничества в финансовой сфере на ресурсах филиала. • Реализуется проект карты СВОи. • Участие ветеранов СВО, членов их семей в реализации проекта Губернатора Белгородской области «Время своих героев».
Контактное лицо	Кочерова Анна Михайловна Руководитель филиала Государственного фонда поддержки участников СВО «Защитники Отечества» по Белгородской области rf31@fzo.gov.ru

Цикл видеозаметок «О важности уплаты
имущественных налогов»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	УФНС России по Камчатскому краю
Краткое описание практики	С целью побуждения жителей Камчатского края к своевременной уплате налогов, а также повышения налоговой и финансовой грамотности налогоплательщиков подготовлен цикл видеозаметок о важности своевременной уплаты налогов. Цикл создан совместно с представителями общественных организаций и движений Камчатского края: - с председателем Камчатского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия» Рашидом Фероевичем Шамояном; - с председателем общественной организации «Клуб «Ветеран» Тамарой Борисовной Сидоровой; - с детским неврологом Камчатской неврологической клиники Ольгой Витальевной Пятовой. В своих видеообращениях представители бизнеса, государственного сектора и общественных объединений напомнили жителям региона о сроке уплаты имущественных налогов, обратив внимание на значимость их своевременной уплаты для развития Камчатского края. Видеопроект «О важности уплаты имущественных налогов» также оказывает положительное влияние на имиджевую составляющую работы налоговой службы.
Достигнутые результаты	- Видеоролики транслировались на телеканале «Россия 24 (Камчатка)», а также размещены на страницах официальных аккаунтов Управления в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», что позволило охватить большую аудиторию. - Достигнута цель по своевременной собираемости налогов и сборов в Камчатском крае.
Возможности и инструменты для тиражирования	Продолжать работу над циклом видеозаметок по данной тематике и по иным инфоповодам с широкой трансляцией на большую аудиторию на телевидении, в социальных сетях и различных пабликах и сетевых ресурсах.
Контактное лицо	Григорьев Анатолий Владимирович Начальник отдела оказания государственных услуг УФНС России по Камчатскому краю a.grigorev.r4100@tax.gov.ru

Международный конкурс для студентов
и школьников «Бизнес-идея»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	ФГБ ОУВО «Вятский государственный агротехнологический университет»
Краткое описание практики	Конкурс организуется с 2011 года при поддержке Министерства финансов Кировской области и Кировской региональной общественной организации Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». Основной целью конкурса является развитие потенциала студентов и школьников в предпринимательской среде, а также повышение экономической активности молодежи. К участию приглашаются студенты и школьники (8–11 классов). На конкурс допускаются работы, выполненные как индивидуально, так и группой (до 5 человек). Основные секции конкурса: - Предпринимательские проекты (проекты по созданию новых предприятий и проекты по совершенствованию деятельности действующих предприятий). - Проекты в социальной сфере (некоммерческие). - Проекты на английском языке (разработка проектов будущих предприятий на английском языке). Основные конкурсные направления: - Очное участие в конкурсе. Очное участие подразумевает презентацию бизнес-идеи непосредственно в университете либо в онлайн-формате на платформе Яндекс Телемост. Места в конкурсе распределяются по секциям и по категориям участников. - Заочное участие в конкурсе. Заочное участие подразумевает конкурс презентаций бизнес-идей. Конкурсная комиссия оценивает презентации бизнес-идей, присланные в электронном формате. Места в конкурсе распределяются по секциям и по категориям участников. - Публикация тезисов бизнес-проектов в сборнике. В данном случае участник конкурса присылает тезисы бизнес-проекта в формате научной статьи. Участие подразумевает только публикацию в сборнике (места не определяются), который будет размещен в Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU и РИНЦ.

Краткое описание практики (продолжение)

Каждый из участников конкурса может принять участие в очном или заочном конкурсе (одновременное участие в очном и заочном формате не предусмотрено, в случае отмены решения о проведении очного конкурса участники автоматически переходят в заочный конкурс).

Дополнительно к участию в очном или заочном конкурсе возможна публикация в сборнике. То есть формат конкурса для участника может быть таким: заочное участие с презентацией бизнес-проекта и публикация в сборнике.

Участники должны направить в оргкомитет конкурса заявку на участие, тезисы бизнес-проекта для публикации в сборнике и презентацию бизнес-идеи (для тех, кто участвует заочно, для очного участия презентацию высылать не нужно).

Достигнутые результаты

- Ежегодно в конкурсе принимает участие более 100 человек в очной и заочной форме.
- Ежегодно выпускается сборник тезисов бизнес-проектов по итогам конкурса.
- Участники конкурса получают компетенции в сфере финансовой грамотности: узнают об основах предпринимательской деятельности, получают навыки инвестирования, привлечения грантовых средств для реализации бизнес-проектов и социальных проектов.

Возможности и инструменты для тиражирования

Информация о конкурсе распространяется по вузам и учреждениям СПО по России, а также по странам ближнего зарубежья в первую очередь аграрной направленности. В 2026 году конкурс планируется расширить за счет более активного привлечения вузов и учреждений СПО, а также привлечь школьников из школ России и стран ближнего зарубежья.

Планируется подача заявки на получение гранта на поддержку Конкурса Фондом президентских грантов от Кировской региональной общественной организации Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России».

Контактное лицо

Шиврина Татьяна Борисовна
И.о. директора Института экономики, управления и информационных технологий федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Вятский государственный агротехнологический университет»
econ@vgatu.ru; shivrina.t@yandex.ru

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БАНКА РОССИИ
ПО ЦЕНТРАЛЬНОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ

Образовательный онлайн-марафон
«Инвестируй в будущее»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Главное управление Банка России по Центральному федеральному округу, Российское движение детей и молодежи «Движение Первых» В рамках проекта снимаются просветительские программы с экспертами Банка России по разным вопросам финансовой грамотности и размещаются в социальной сети «ВКонтакте» на страницах «Движения первых». Эксперты Банка России делятся своими секретами финансового благополучия, обсуждают нюансы грамотного использования банковских карт, рассказывают, как распознать организации с признаками финансовой пирамиды, и обсуждают иные темы, интересующие школьников и их родителей. Тематика программ формируется исходя из востребованных тем и актуальных запросов целевой аудитории. «Движение первых» стало «единым окном» для взаимодействия с молодежным сообществом и своеобразным агрегатором его потребностей. Ведущие просветительских выпусков – школьники. Построение в рамках программы живого диалога с экспертом позволяет заинтересовать целевую аудиторию. Сложившаяся в рамках проекта устойчивая обратная связь с молодежным сообществом дает возможность создавать кастомизированный продукт, ориентированный на потребности молодых людей и отвечающий их ожиданиям. Трансляция обучающих программ в социальных сетях позволяет просматривать видео в любое удобное время в любом удобном месте, что учитывает ритм и стиль жизни современной молодежи.
Краткое описание практики	
Достигнутые результаты	• В рамках марафона подготовлено 20 выпусков программ. • 12 подкастов «Финансовая грамотность с Первыми» на Классном радио «Движения Первых». • Общий охват: около 1,1 млн просмотров. Тиражирование практики возможно путем размещения просветительских видеопрограмм и роликов, подготовленных в рамках проекта, на ресурсах образовательных организаций в социальных сетях.
Возможности и инструменты для тиражирования	Видеопрограммы и ролики могут также использоваться как отдельные обучающие материалы в рамках образовательных мероприятий для детей и молодежи, независимо от формата их проведения (транслироваться на очных мероприятиях, включаться в мероприятия в онлайн-формате).
Контактное лицо	Милова Ольга Александровна Начальник отдела финансовой грамотности Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу MilovaOA@cbr.ru

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОВЗ



I МАГАДАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Интерактивные обучающие курсы для слабослышащего населения



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Отделение Банка России по Магаданской области, Магаданское региональное отделение Всероссийского общества глухих.
Краткое описание практики	Сотрудниками Отделения Банка России по Магаданской области разработаны два интерактивных обучающих курса – «Финансовое мошенничество» и «Знай свои деньги» на базе Power Point в формате демонстрации с поддержкой макросов. Важные преимущества данных курсов: дистанционный формат обучения; адаптация к особенностям целевой группы; режим для самостоятельного изучения в удобное время и в удобном месте; наличие в каждом блоке вопросов для закрепления изученного материала. Данные интерактивные обучающие курсы способствуют формированию у уязвимой категории населения навыков и поведенческих практик для защиты от возможных рисков в финансовой сфере.
Достигнутые результаты	- Созданы два интерактивных обучающих курса по финансовой грамотности для слабослышащего населения Магаданской области по темам «Финансовое мошенничество» и «Знай свои деньги». - Курсы полностью адаптированы под потребности уязвимой группы населения, работают и без участия сотрудников Банка России. - По истечении 4 месяцев с момента передачи курсов представителям регионального отделения Всероссийской организации глухих 15% целевой аудитории успешно прошли обучение по двум курсам.
Контактное лицо	Олейник Юлия Сергеевна Главный экономист отдела наличного денежного обращения и кассовых операций Отделения Банка России по Магаданской области OleynikYUS@cbr.ru

Финансовая грамотность на русском жестовом языке



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	ПАО коммерческий банк «Центр-инвест»

Краткое описание практики

Программа призвана объяснить правила грамотного финансового поведения, создать доступную среду и помочь глухим и слабослышащим людям в социализации и трудоустройстве. Проект реализуется с апреля 2019 года. За прошедший период проведено более 200 семинаров, лекций, консультаций, тренировочных игр, экскурсий на темы грамотного пользования финансовыми средствами. Проводятся консультации и обслуживание клиентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью по слуху на русском жестовом языке. Работа проводится как в форме индивидуальных консультаций, так и в формате консультационных площадок на массовых мероприятиях.

В рамках проекта реализованы партнерские программы:

- Инклюзивный проект «Предприниматель будущего» – первый на Кубани курс по обучению молодых людей с ОВЗ в возрасте от 14 до 35 лет основам предпринимательства.
- Проект по организации консультационного пункта совместно с отделом по защите прав потребителей финансовых услуг Роспотребнадзора. В ходе реализации проекта добавлен цикл вопросов о защите прав потребителей финансовых услуг, поэтому в качестве партнеров привлечены сотрудники Роспотребнадзора.
- Чемпионат Краснодарского края по профмастерству для инвалидов «Абилимпикс».
- Обучение педагогов-волонтеров, работающих с людьми с ограниченными возможностями здоровья.
- Обучение волонтеров русскому жестовому языку.

Мероприятия могут проводиться в офлайн- и онлайн-форматах.

Достигнутые результаты	• Охват – более 5 000 чел. • Обучено 550 педагогов и студентов-волонтеров, работающих с людьми с ОВЗ, для тиражирования финансовой грамотности по всей России. • Оказано содействие в стартапах.
Возможности и инструменты для тиражирования	Организация совместных мероприятий по финансовой грамотности с различными организациями (учебные заведения, предпринимательские сообщества и т. д.). Очно – в городе Краснодаре, онлайн – по всей Российской Федерации.
Контактное лицо	Мальта Екатерина Николаевна Помощник директора филиала №8 ПАО КБ «Центр-инвест» e.malta@centrinvest.ru

О финансах за чашкой чая
в обществе слепых



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Люди с ОВЗ
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа
Краткое описание практики	Проект актуален для лиц с ограниченными возможностями здоровья: слабовидящих и totally слепых. Мероприятия проводятся на территории Общества слепых в знакомой для его членов обстановке и в традиционном для них формате общения за чашкой чая, что располагает к живой беседе всех участников встречи. Проект нацелен на выявление и решение проблем обслуживания слабовидящих клиентов банка. Банковский работник рассказывает о новинках банковского обслуживания, отвечает на вопросы членов общества, в том числе в индивидуальном порядке помогает оформить/настроить операцию в онлайн-банке (сотрудник банка должен знать, что на мобильном устройстве членов Общества слепых загружена специальная программа для ориентировки в онлайн-сервисах). В случае отсутствия возможности решить проблему на месте сотрудник банка приглашает члена общества в банк по индивидуальной записи.
Достигнутые результаты	• Организовано сотрудничество с региональной организацией Всероссийского общества слепых и филиалом Сбербанка. • Получение знаний о новинках банковского обслуживания слабовидящих людей, в т.ч. totally слепых. • Получение индивидуальных консультаций у специалиста в момент и после проведения мероприятия. • Оформление банковских операций по индивидуальной записи в банк.
Возможности и инструменты для тиражирования	Данный проект актуален для всех регионов Российской Федерации.
Контактное лицо	Надежда Анатольевна Хаймина Экономист 1 категории отдела бюджетной политики Управления финансов Департамента финансов и экономики Ненецкого автономного округа nhaymina@adm-nao.ru

Банк методических разработок
по финансовому просвещению лиц с ОВЗ



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Центр компетенций по финансовой грамотности Дальневосточного федерального университета
Краткое описание практики	Команда из сертифицированных волонтеров – преподавателей и студентов ДВФУ инициировала проект по созданию электронного ресурса – Банка методических разработок (БМР) по финансовому просвещению лиц с ОВЗ. Цель создания БМР – предоставление открытого доступа заинтересованным потребителям лучших практик по финансовому просвещению лиц с ОВЗ. Для представления практик был создан электронный ресурс – сайт Банка методических разработок: https://bmp.fincubator.ru/lp/. Произведен отбор практик по финансовому просвещению лиц с ОВЗ разных нозологий. С авторами практик заключены авторские договоры о представлении практик в открытом доступе и праве безвозмездного бессрочного использования практик для реализации некоммерческих проектов по финансовому просвещению лиц с ОВЗ. Экспертной группой специалистов в сфере коррекционной педагогики, финансового просвещения, организации образовательной деятельности лиц с ОВЗ проведена экспертиза практик с целью получения рекомендации для использования в просветительских проектах. Проведена классификация отобранных практик по нозологическим группам. Сделано описание отобранных практик в соответствии с разработанным макетом. Практики загружены на сайт БМР.
Достигнутые результаты	• Загружены 66 практик по финансовому просвещению лиц с ОВЗ. • Организована постоянно действующая площадка (чат) взаимодействия пользователей и авторов практик. • Оцифрованы, подготовлены к печати методические материалы практик. Отпечатаны 100 комплектов раздаточных материалов практик. • Проведено 667 мероприятий по финансовому просвещению лиц с ОВЗ с использованием практик из БМР (охват: 453 педагога, более 200 финансовых волонтеров, более 10 000 учащихся коррекционных образовательных организаций).

Возможности
и инструменты
для тиражирования

В целях популяризации электронного ресурса, масштабирования практик возможно проведение Всероссийского марафона по финансовому просвещению лиц с ОВЗ. Для обучения педагогов-наставников коррекционных образовательных организаций, финансовых волонтеров может быть создан постоянно действующий методический семинар (в онлайн-формате).

Контактное лицо

Васюкова Людмила Константиновна
Руководитель Центра компетенций по финансовой грамотности ДВФУ
vasyukova.lk@dvfu.ru

РЕСПУБЛИКА ХАКАСИЯ

Горячая линия «Финансовой помощи»
для детей с нарушениями слуха
и их родителей



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ГБОУ РХ «Школа-интернат для детей с нарушениями слуха»
Краткое описание практики	Горячая линия «Финансовой помощи» по финансовой грамотности в школе-интернате для детей с нарушениями слуха направлена на системное формирование ответственного отношения к личным финансам детей и подростков.
Достигнутые результаты	- Учащиеся стали более уверенно планировать свои расходы, лучше понимать принципы работы банковских карт и онлайн-платежей, а также проявлять большую осторожность при совершении финансовых операций в интернете. - Количество обращений за консультацией составило: 387 за 2024 год, а процент учащихся, успешно прошедших тест по финансовой грамотности после участия в программе, увеличился на 50%.
Возможности и инструменты для тиражирования	Буклеты, сайт, распечатки, реклама, объявление.
Контактное лицо	Дитенберг Наталья Сергеевна Старцева Татьяна Яковлевна Социальный педагог Заместитель директора по компьютерным технологиям ГБОУ РХ «Школа-интернат для детей с нарушениями слуха» ditenberg81@mail.ru



Викторина «Уроки «финансовой грамотности» в эпоху Великой Отечественной войны»



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	РЦФГ Ленинградской области
Краткое описание практики	Цель проекта – обеспечить условия для формирования традиционных ценностей патриотизма, исторической памяти и преемственности поколений, приоритета духовного над материальным, а также финансово грамотного мышления на основе анализа экономических условий военного времени, в которых жили в тылу и воевали наши предки, а государство решало финансовые проблемы военного времени. Содержание викторины охватывает тематику: 1) Макроэкономические проблемы СССР 1941–1945 годов и способы их решения (ущерб, причиненный экономике войной; дефицит бюджета, проведение денежных эмиссий; стратегия длинных денег для устойчивого развития экономики; облигации государственных военных займов как финансовый инструмент; изменения налогов и сборов с населения для покрытия военных расходов; привлечение средств населения в доходную часть бюджета (пожертвования, подписка на займы, денежно-вещевые лотереи); уровень инфляции и покупательная способность среднемесячной начисленной заработной платы рабочих и служащих, а также премиальных выплат военнослужащих). 2) Меры поддержки населения и военнослужащих в период 1941–1945 годов (нормы снабжения различных групп населения продуктами питания и непродовольственными товарами; нормы питания военнослужащих; выплаты пособий семьям военнослужащих в военное время; дополнительные выплаты, установленные к денежному довольствию военнослужащих). Разработчик подобрал исторический материал, сформулировал задания и разработал следующую структуру викторины: исторические материалы (статистические сведения об СССР 1941–1945 гг.), формулировки заданий, информационные справки для решения заданий (извлечения из нормативно-правовых актов военного времени), содержание правильного ответа, исторические комментарии к правильному ответу.

Краткое описание
практики
(продолжение)

Разработчик провел методические занятия по подготовке волонтеров, которые реализуют викторину на территории Ленинградской области. Цель занятий – научить применять разработанный инструментарий для создания эмоционально-психологического фона, на котором разворачивается основное содержание викторины, и для перевода финансовых и исторических знаний на личностно-смысловой уровень участников викторины.

В числе волонтеров – представители образовательных организаций, органов местного самоуправления и органов исполнительной власти, общественных организаций Ленинградской области.

Задания викторины разбиты на блоки по 7 вопросов, время проведения каждого блока – 30–45 минут, общее количество заданий викторины – 26. Волонтер сам определяет, какой из блоков викторины выбрать для целевой аудитории.

Достигнутые
результаты

- Обеспечено укрепление таких традиционных российских духовно-нравственных ценностей, как патриотизм, историческая память и преемственность поколений, приоритет духовного над материальным.
- Обеспечено формирование навыков решения задач по финансовой арифметике.
- Обеспечено усвоение понятий, полезных для принятия финансовых решений (инфляция, влияние инфляции на покупательную способность денег).
- Обеспечено формирование финансовых установок (убеждений) относительно соблюдения принципов сбалансированности бюджета и рационального расходования ресурсов.
- Обеспечено формирование благоприятных для инвестирования финансовых установок (убеждений) относительно наличия долгосрочных финансовых целей, а также желания помогать развитию государства путем инвестирования в государственные облигации.

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Методические материалы викторины могут быть предоставлены по запросу, РЦФГ могут быть проведены обучающие занятия по применению материалов.

Контактное лицо

Каменецкая Марина Сергеевна
Руководитель РЦФГ Ленинградской области
ms_kamenetskaya@lenreg.ru
Почеткова Елена Сергеевна
Главный специалист РЦФГ Ленинградской области
es_pochetkova@lenreg.ru

РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ

Институт муниципального кураторства
по финансовой грамотности



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Целевая аудитория

Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население, предпенсионеры, пенсионеры

Охват аудитории

От 5 000 чел./год и выше

Разработчик

РЦФГ Республики Карелия

Краткое описание
практики

При значительной площади Республики Карелия (180,5 тыс. кв. км) плотность населения на 1 квадратный километр составляет всего 2,9 человека.

Удаленность населенных пунктов от столицы республики – города Петрозаводска требует выработки особых подходов при распространении финансовых знаний, поскольку силами РЦФГ полномасштабно охватить всё население республики проблематично.

В этих целях РЦФГ Минфина Карелии создан проект по определению в каждом муниципальном районе, муниципальном и городском округе Республики Карелия муниципальных кураторов финансового просвещения.

Кураторами стали сотрудники различных учреждений – образования, культуры, СМИ, администраций муниципальных образований.

Основной задачей муниципальных кураторов является координация мероприятий по финансовому просвещению на территории муниципального образования во взаимодействии с РЦФГ и основными партнерами Региональной программы повышения финансовой грамотности населения Республики Карелия: занятий в школах и колледжах, тематических линеек, лекций для пожилого населения, распространения листовок, встреч с представителями МВД, Прокуратуры, кредитных организаций, организации публичных акций и т. д.

Кураторы ежемесячно направляют планы мероприятий по финансовому просвещению в РЦФГ Министерства финансов Республики Карелия.

По итогам проведенных мероприятий кураторы формируют отчетность, на основе которой получают рекомендации по дальнейшей деятельности. Для этих целей также создан чат РЦФГ с муниципальными кураторами.

Кураторы находятся на постоянной связи с образовательными учреждениями, общественными организациями, библиотеками, местными СМИ для распространения информации о финансовой грамотности и привлечения внимания к этой теме.

Достигнутые результаты	- За 2024 год муниципальными кураторами организовано 1 796 мероприятий с участием 33 442 человек. - В Лахденпохском муниципальном районе успешно опробован формат Недели финансовой грамотности. - В 2025 году муниципальные кураторы помимо основной деятельности реализуют краткосрочные трехдневные интенсивы по финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика применима для любого субъекта Российской Федерации, в состав которого входят муниципальные образования.
Контактное лицо	Черняева Зоя Дмитриевна Руководитель РЦФГ Республики Карелия fingramkarelia@yandex.ru

РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

«ФинИнтенсив»



Фотобанк Лори



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, взрослое население
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение Банка России по Рязанской области, РЦФГ Рязанской области
Краткое описание практики	Проект направлен на обучение школьников и педагогов общеобразовательных организаций проведению игр проекта Банка России «Игры по финансовой грамотности». Учащиеся и педагоги обучаются проведению игр по финансовой грамотности, особенностям заполнения отчетности по проекту. Волонтеры из числа учащихся школ под руководством педагогов в период школьных каникул проводят игры по финансовой грамотности для сверстников по принципу «равный – равному». После проведения мероприятий педагоги получают сертификат от организаторов проекта Банка России «Игры по финансовой грамотности», направляют его в Ресурсный центр волонтеров финансового просвещения и получают волонтерские часы.
Достигнутые результаты	- Подготовлено 456 волонтеров-игротехников из числа педагогов и учащихся 272 общеобразовательных организаций Рязанской области. - За 2 года подготовленные волонтеры провели более 5 тыс. мероприятий с общим охватом более 14 тыс. человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Организация и проведения «ФинИнтенсива» в онлайн-формате для любого региона Российской Федерации.
Контактное лицо	Зотова Анна Геннадиевна Главный экономист Отделения Банка России по Рязанской области

Модель развития региональной сети движения волонтеров финансового просвещения



Фотобанк Лори

Скачать презентацию:



Краткое описание практики (продолжение)

Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	РЦФГ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (БУ ВО «Сургутский государственный университет»), Департамент образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Отделение Банка России по Тюменской области

Практика направлена на формирование и развитие региональной сети движения волонтеров финансового просвещения при РЦФГ ХМАО при участии в качестве партнеров образовательных организаций профессионального образования автономного округа через создание и поддержку деятельности Академий волонтеров финансового просвещения на их базе.

Механизм реализации практики:

1. Обеспечение организационно-нормативных условий формирования и развития региональной сети волонтеров:

- разработка и утверждение Концепции развития регионального движения волонтеров финансового просвещения на территории ХМАО – Югры, включающей механизм развития, регламент мотивации и модель компетенций волонтеров финансового просвещения;
- разработка и утверждение Положения о порядке присвоения статуса «Академия волонтеров финансового просвещения» организациям-партнерам;
- утверждение Регионального плана («дорожной карты») развития движения волонтеров ФП в автономном округе;
- определение организаций-партнеров;
- утверждение кураторов-наставников со стороны организаций-партнеров, закрепление куратора(ов) со стороны РЦФГ ХМАО за организациями-партнерами;

- утверждение совместных планов работы (РЦФГ ХМАО и организаций-партнеров);
 - формирование муниципальных волонтерских отрядов/команд (отбор, практическая подготовка волонтеров).
2. Организация и проведение мероприятий по вовлечению в волонтерскую деятельность представителей организаций-партнеров (проведение очных информационных встреч, информирование на сайтах, в социальных сетях и пр.).
3. Подготовка потенциальных волонтеров (актива):
- самостоятельное обучение по специально разработанному курсу первичной подготовки (методическая копилка) в системе управления электронными курсами СурГУ (РЦФГ ХМАО), по результатам обучения проходит отбор волонтеров;
 - обучение с использованием ресурсов АРФГ (уровни ВЛ0, ВЛ1);
 - стажировка волонтерского актива (самостоятельное проведение мероприятий);
 - организация и координация работы волонтеров в реализации региональных проектов и мероприятий финансового просвещения.
4. Поддержка талантов, трансляция и тиражирование опыта, развитие социальных связей, а также поддержка индивидуальных траекторий развития волонтеров:
- развитие инфраструктуры онлайн-присутствия волонтеров в информационном пространстве, расширение аудитории и эффективности трансляции опыта волонтерской деятельности (создание цифрового следа волонтера);
 - проведение проектных лабораторий по разработке проектов (формирование портфеля новых проектов);
 - региональный конкурс лучших проектов волонтеров ФП «Финансовый шаг»; региональный слет-фестиваль волонтеров ФП;
 - организация участия югорских волонтеров ФП во всероссийских мероприятиях/форумах и пр.
5. Присвоение статуса «Академия» организациям-партнерам, реализовавшим в полном объеме мероприятия регионального плана по развитию движения волонтеров финансового просвещения на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в пределах не менее одного полугодия (на территории муниципального образования и/или на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры во взаимодействии с РЦФГ ХМАО).
6. Заключение соглашений о сотрудничестве по реализации Концепции развития регионального движения волонтеров финансового просвещения между РЦФГ ХМАО и организациями-партнерами, получившими статус Академии, на период до 2030 года.

Достиженные результаты

- Создана и апробирована Модель развития региональной сети движения волонтеров финансового просвещения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.
- Утверждена Концепция развития регионального движения волонтеров финансового просвещения на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.
- Утверждено Положение о порядке присвоения статуса «Академия волонтеров финансового просвещения» образовательным организациям.
- Утвержден План совместных мероприятий («дорожная карта») Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, РЦФГ ХМАО и организаций-партнеров по развитию регионального движения волонтеров финансового просвещения на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.
- Проведены циклы мероприятий по вовлечению обучающихся образовательных организаций в волонтерскую деятельность, в очных встречах приняли участие 4 376 студентов (2024–2025 годы).
- 918 студентов из организаций-партнеров прошли первичную самостоятельную подготовку.
- 409 активных волонтеров зарегистрировались на сайте АРФГ и прошли обучение по программе подготовки волонтеров АРФГ.
- 1100 студентов-волонтеров прошли стажировку (проведение мероприятий для различных целевых групп населения автономного округа).
- Подготовленные волонтеры ФП приняли участие в реализации 11 региональных проектов в качестве организаторов, разработчиков контента, ведущих мероприятий и др.
- Волонтерами ФП проведено более 2000 мероприятий (2024–2025 годы) на базе различных учреждений муниципальных образований автономного округа, а также в онлайн-формате, охват – более 150 000 человек.
- Волонтеры финансового просвещения приняли участие в разработке учебно-методических материалов:
- видеоролики, 6 тематических мультфильмов, учебно-просветительский курс для взрослого населения.
- Проведен первый региональный конкурс лучших проектов волонтеров финансового просвещения «Финансовый шаг», на конкурс представлено более 30 проектных инициатив.
- Проведен первый региональный слет волонтеров, в котором приняли участие 113 волонтеров.
- По итогам 2025 года региональная сеть волонтеров финансового просвещения представлена в 22 МО автономного округа (100 %) через деятельность 27 Академий, действующих при РЦФГ ХМАО.

Возможности и инструменты для тиражирования

Презентация практики на мероприятиях различного уровня. Проведение практических семинаров по реализации практики для заинтересованных лиц.

Контактное лицо

Корепанова Анна Александровна
Руководитель РЦФГ ХМАО – Югры
korepanova_aa@surgu.ru

І ДЛ Я ЗАМЕТОК

[illegible]



ГЛЕБ ПОКАТОВИЧ

временно исполняющий обязанности директора
ФГБУ «Научно-исследовательский финансовый институт Минфина России»

Уважаемые коллеги!

Перед вами — новый выпуск каталога лучших региональных практик по финансовой грамотности. Это не просто сборник, а эффективный инструмент обмена опытом, знаниями, компетенциями, а также источник вдохновения для всех, кто занимается финансовым просвещением в России.

За пять лет с момента создания каталога НИФИ Минфина России получил и проанализировал сотни инициатив, доказавших свою эффективность в разных уголках нашей страны.

Важно, что каталог не только фиксирует достижения, но и способствует их масштабированию: проекты, представленные в предыдущих выпусках, находят последователей в других регионах, дорабатываются с учетом региональной специфики, интегрируются в систему финансового образования.

В этом году в каталог вошли 156 проектов из 81 субъекта Российской Федерации. Они посвящены актуальным направлениям финансового просвещения и нацелены на самую разную аудиторию — детей и молодежь, старшее поколение, социально уязвимые группы граждан, взрослых, экономически активных граждан, трудовые коллективы и др.

Мы уверены, что все эти практики способствуют успешной реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года и выведут ее на качественно новый уровень.

Хочу также обратиться к тем, чьи проекты пока на стадии разработки или существуют в формате идеи. Не стесняйтесь обращаться к нам за помощью. НИФИ Минфина России всегда открыт для сотрудничества, готов предоставить свои наработки и поддерживать ваши инициативы.

Вместе мы развиваем финансовую культуру в России, которая влияет не только на качество жизни и благополучие наших граждан, но и отражается на экономической устойчивости всей страны.

Спасибо за ваш вклад в это важное дело!

мои финансы

Благодарим представителей всех регионов, которые приняли участие в формировании данного сборника!



Через год мы ждем от вас новых проектов для «Каталога лучших практик по финансовой грамотности – 2026».



Присоединяйтесь к нашей группе «ФинЧат: лучшие практики», где вы можете общаться и обмениваться опытом с коллегами-энтузиастами финансовой грамотности по всей стране.



С лучшими практиками предыдущих лет можно всегда ознакомиться на портале moifinansy.rf. Здесь вы найдете более 500 успешных проектов со всей страны.

Персональный навигатор по финансам

**Мы помогаем людям
разбираться в финансах**

Узнай больше про финансовую грамотность
в своем регионе на **моифинансы.рф**

