



Опыт летних оздоровительных смен ШкИБ

Филиппова Нина Мироновна – научный сотрудник Центра
инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России,
кандидат педагогических наук



Летняя оздоровительная компания

Основное предназначение организации детского отдыха и оздоровления – создание благоприятной среды для оздоровления детей и подростков, а также реализация их интересов, осуществление активного отдыха и удовлетворение потребностей в самореализации детей в различных сферах деятельности

Выделяют три основных направления в сфере детского отдыха и оздоровления:

- укрепление и сохранение здоровья подрастающего поколения;
- организация досуга для повышения образовательного и интеллектуального уровня;
- воспитание развитой личности.

В период летней оздоровительной компании организации детского отдыха и оздоровления реализуют функции воспитания, социализации, дополнительного образования



Рисунок 1. Структура детского оздоровительного отдыха

Организации детского и молодежного отдыха различаются:

- **по месту расположения** — загородные, городские;
- **размещению** — стационарные, палаточные, передвижные;
- **времени действия** - круглогодичные, сезонные, с дневным пребыванием детей;
- **целевому назначению** — отдыха и оздоровления: оздоровительные, санаторные, санаторно-оздоровительные, дополнительного образования;
- **формам собственности** — государственные, муниципальные, частные, негосударственной формы собственности, принадлежащие предприятиям, общественным организациям;
- **направлениям деятельности** — туристско-краеведческие, гражданско-патриотические, культурологические, трудовые, спортивные, интеллектуальные и т.п.

По направлению деятельности смены выделяют:

- **комплексные** — смены, сочетающие различные направления отдыха, оздоровления и воспитания;
- **профильные** — смены в лагере с одним ведущим типом деятельности, в которой принимает участие определенная категория детей, участвующих в специально организованной деятельности, например, смена для детей-инвалидов, одаренных детей, туристов, экологическая, экономическая и т.п.;
- **тематические** — смены, содержание которых построено на одной теме, сюжете, например, смены, основанные на литературных произведениях, на изучении проблем личности («Талант — восьмое чудо света», «Звезда по имени "Я"» и др.), современных проблем человечества («Остров мечты», «Праздники Земли» и т.д.), знаменательных датах в истории страны и родного края.

Возраст воспитанников и длительность смены:

Типовым Положением о детском оздоровительном лагере определён диапазон— от **6 до 14 лет**.

Современные формы отдыха и оздоровления детей, подростков и молодежи расширяют возрастной ценз до **16—18 лет** и более.

Сроки оздоровления детей определяются с учетом медицинских рекомендаций, природно-климатических условий и составляют:

— **в период летних каникул** — 21 день (14, 18 дней); всего за летние каникулы проходит 4 смены;

— **в период осенних каникул** — 7—8 дней;

— **в период зимних каникул** — 8—10 дней;

— **в период весенних каникул** — 10—12 дней.

Узнать подробнее:

<http://docs.cntd.ru/document/499093638>

Детский лагерь – пространство дополнительного образования



Организационно-функциональная классификация организаций детского отдыха и оздоровления детей позволяет определить свой набор специфических характеристик реализации школьного инициативного бюджетирования для каждого типа лагеря и понять, какие специальные задачи необходимо решать для эффективной организации отдыха и оздоровления детей

ВАЖНО ДЛЯ ШКИБ:

Развитие системы образования в России предусматривает **участие детей в культурных практиках гражданского участия на основе вовлечения в деятельность по преобразованию окружающей действительности с ответственным использованием имеющихся для этого финансовых ресурсов.**

В Законе «Об образовании в Российской Федерации» обозначены принципы государственной политики: «приоритет прав и свобод личности, воспитание взаимоуважения, трудолюбия, гражданственности, ответственности, правовой культуры, бережного отношения к окружающей среде; демократический характер управления образованием, обеспечение прав обучающихся, их родителей, педагогических работников на участие в управлении образовательными организациями; сочетание государственного и договорного регулирования отношений в сфере образования»

Образовательная среда

Согласно ФГОС, образовательная среда включает в себя:

- материально-технические требования;
- санитарно-бытовые требования;
- социально-бытовые условия труда и обучения;
- условия для профессионального развития педагогов;
- комфортную реализацию **образовательной** деятельности (включая психологический комфорт детей).



Проблема, относящаяся к образовательной среде в организации детского отдыха и оздоровления— это практический вопрос: что и кому мешает, не хватает на территории лагеря? Каких возможностей лишает?

Актуальность исследования опыта ШКИБ

Актуальность исследования практик ШКИБ в организациях отдыха и оздоровления детей связана с необходимостью осмысления опыта способов участия детей в деятельности по решению вопросов, касающихся их жизни, в определении и выборе объектов расходования бюджетных средств, а также последующем контроле за реализацией отобранных проектов.



Теория

1. *практики участия детей в России рассматриваются как междисциплинарная область (теория и практика участия детей с учетом общих принципов и частных теорий, позволяющих изучать и конструировать практики участия детей в различных областях их жизнедеятельности)*
2. *Исследователи отталкиваются от понимания права детей на выражение мнения, которое влияет на принятие решения в любых вопросах, которые их непосредственно или косвенно касаются, зафиксированное и в Конвенции ООН о правах ребенка (ст. 12), и в российском законодательстве*

Предыстория развития практики участия детей в принятии решений:

- Декларации прав ребенка К.Н. Вентцеля («Дом свободного воспитания» 1917 г.)
- эксперименты Наркомпроса с детским самоуправлением, в том числе в колонии А.С. Макаренко и учреждениях с детскими производственными кооперативами, затем в практиках пионерской организации, в «педагогике сотрудничества» (1980-1990 гг)
- идеи «Педагогики общей заботы» (И.П. Иванов), педагогической технологии коллективной творческой деятельности (технология коллективной организации деятельности, «орлятская методика»)
- «новая социология детства», в которой дети рассматриваются как активные субъекты своей жизни, как особый неоднородный «социальный класс» и как авторы новых «культур детства»

Педагогическая технология

Участие детей представляет собой и педагогическую технологию: «педагогически организованный коммуникационный процесс между педагогами (взрослыми) и детьми, ориентированный на рациональный выбор альтернатив, направленных на достижение конкретных целей детей в решении проблем, затрагивающих их интересы»

Обеспечение участия детей осуществляется через их информирование и вовлечение в те или иные формы деятельности на основе добровольности.

Формы участия систематизированы на основе соотношения их с разными институциональными уровнями – от частной жизни до местного, регионального и международного уровня

В социально-образовательной технологии школьного инициативного бюджетирования (ШкиБ), обеспечивающей участие детей в принятии управленческих решений в школе через проекты школьного сообщества по распределению части бюджетных средств, выделяемых администрацией на улучшение образовательного пространства реализуются участие детей на разных уровнях:

- принятие решений в повседневной жизни
- Принятие решений в жизни семьи и местного сообщества
- Принятие решений в организациях и органах самоуправления

Методология, методы, методики

- Обучение школьников и педагогов (вожатых лагеря) участию в ШкИБ основано на присвоении смыслов понятий, заложенных в определении и новом типе проектной деятельности - **финансово-хозяйственном проектировании**.
- Уже на этапе презентации программы в оргпериоде смены, подростки знакомятся с ключевыми понятиями, заложенными в самом названии школьного инициативного бюджетирования. До этого в процессе подготовки вожатых тематической смены на основе ШкИБ им уделяется особое внимание. Это понятия инициативы, бюджетирования и финансово-хозяйственной проектной деятельности школьного сообщества, как субъекта принятия решений



Алгоритм инициативного бюджетирования в детском лагере (алгоритм ШкиБ)



ИБ в лагере – больше, чем ШкИБ

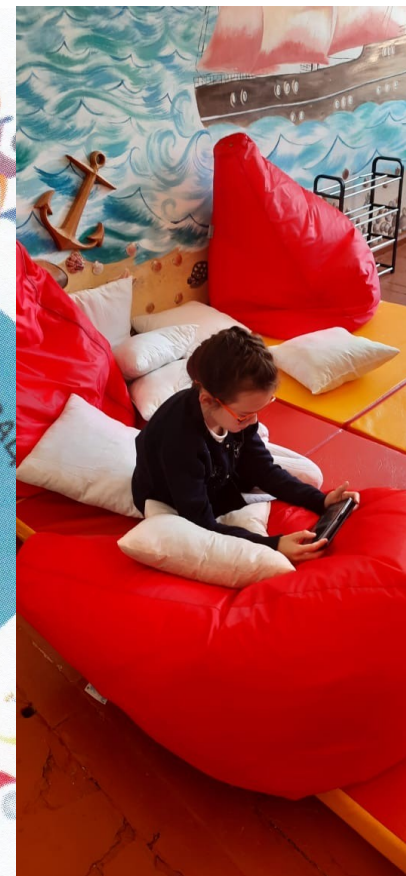
- Детский оздоровительный лагерь - это пространство дополнительного образования, воспитания и социализации школьников, где предоставляется более широкий спектр возможностей для проектных инициатив. Здесь задачи по улучшению среды дополняются вопросами размещения, быта, питания, досуга, общения детей и подростков школьного возраста и другими элементами, характерными для загородного лагеря.
- Пространство детского лагеря – это пространство формирования образа жизни ребёнка в обществе. День за днем решая разнообразные жизненные задачи самостоятельно, в малой группе или в большом коллективе - он приобретает навыки, необходимые для успешной адаптации и самореализации в жизни. Среди них: укрепление самостоятельности, развитие трудовых навыков, формирование социальных навыков, развитие творческих способностей, физическое развитие, развитие социального активизма, обучение самоуправлению, усиление навыков руководства и другие. Оснащение образовательного пространства лагеря всем необходимым для развития жизненно важных навыков детей, требует соответствующих бюджетных средств и знания потребностей самих детей в том, что им нужно.
- ИБ в лагере – это интенсивность, полнота и эффект «здесь и сейчас»

Практика: ИБ в пришкольном лагере

Школьное инициативное бюджетирование (ШкИБ) в лагере впервые реализовано в 2022 году как профильная смена финансовой, бюджетной грамотности “Остров ШкИБ” на базе пришкольного лагеря труда и отдыха в МБОУ СОШ №12 г. Кумертау (Республика Башкортостан). В смене приняли участие обучающиеся 8-х классов. Вместе с подготовленной командой волонтеров из числа активных одноклассников, подростки приняли участие в распределении части бюджета смены (20 тысяч рублей) на реализацию собственных инициатив по улучшению школьного пространства. Проходя этап за этапом ШкИБ при поддержке педагогов-консультантов школы, соседнего колледжа и специалистов партнерских НКО, школьники на практике и в мастер-классах “факультета функциональной грамотности” осваивали основы проектной, финансовой, бюджетной, организационно-управленческой, информационно-коммуникационной, документационной и компьютерной грамотности. В результате из четырех проектов победила инициатива создания мягкого уголка отдыха в одной из школьных рекреаций. Педагогическим результатом стал высокий уровень вовлеченности подростков в школьные трудовые дела на основе соучастия в принятии решений вместе с сопровождающими педагогами-консультантами и школьной администрацией. ШкИБ-смены в пришкольном лагере для старшеклассников стали ежегодными.



Бюджет 20 тысяч рублей
объект – зона отдыха в рекреации



Отзывы участников ШКИБ-смены



- «Изначально мне показалось, что смена будет скучной, но оказалось, что это не так. Мне понравилось работать в команде, познакомиться с другими ребятами. Было приятно смотреть, как все меняются. Я не верила в то, что если я разработаю свою идею, мне позволят ее реализовать, выделяют на это деньги. Мне показалось, что я стала смелее, более открытой. Мне было в этот раз легче выходить на публику. Я надеюсь, что другим классам тоже будет интересно участвовать в такой смене»;
- «Для меня остров «ШКИБ» стал чем-то родным за эти десять дней. Мне удалось перебороть себя, но не всегда мне хватало понимания. У меня были предложения по преобразованию школы, но может быть, я не все понимал в мерах безопасности, огромном количестве требований к безопасности школы. И Юлай Мухаметович помог нашей проектной группе в проработке идеи зоны отдыха».
- «Остров «ШКИБ» стал для меня удивительным местом. Я была рада общению с новыми интересными людьми, различным играм, мероприятиям в смене. Каждый день я приходила и уходила в хорошем настроении. Я считаю эту смену отличным началом лета. Теперь работа над проектами принесет мне больше удовольствия, чем раньше;
- «Если Вы попадете на остров «ШКИБ»- Вас ждет увлекательное путешествие в мир финансов и перспектив. Вы будете работать в команде, научитесь составлять смету, искать недостатки в школьной среде и предлагать свой вариант их решения. Вам в этом помогут волонтеры и у Вас появится много новых друзей»

Трудовое воспитание в пришкольных лагерях

- Традицию проведения смен в пришкольных лагерях труда и отдыха по профилю трудового воспитания взяло на себя Башкортостанское региональное отделение Российских студенческих отрядов.
- В 2023и 2024 году ими реализованы смены «Труд-ШкИБ» в десяти школах г. Уфы, а также открыта Школа вожатых ШкИБ в рамках работы педагогических и подростковых студотрядов.



Труд-ШкИБ - это тематическое направление школьного инициативного бюджетирования, в котором проекты улучшения образовательной среды направлены на реализацию трудовых инициатив школьного сообщества и с трудовым участием команды-победителя проекта в процессе его реализации.

«*PRO ТРУД-ШкИБ*» - командная игра. В ходе прохождения игры участники улучшат навыки проектирования в командной работе, познакомятся с новой информацией о профессиях и попробуют применить эти знания для решения задач из выбранных приоритетных идей трудовых инициатив школьников.



Игра способствует развитию функциональной грамотности участников:
проектной, бюджетной, информационно-коммуникационной,
организационно-управленческой, документационной, компьютерной,
общественного участия.

Функциональная грамотность – это умения и навыки, необходимые каждому
для решения жизненных задач в различных сферах человеческой
деятельности.

Навыки функциональной грамотности ШкИБ являются подготовкой к освоению компетенций целого ряда востребованных профессий, например: менеджер проекта, документовед, PR-менеджер, СММ, IT, сметчик, финансист, менеджер по продажам и других.

В игре «***PRO ТРУД-ШкИБ***» можно познакомиться с некоторыми компетенциями этих профессий, побывать в роли того или иного профессионала, поработать в команде из представителей разных профессий, вместе выбрать кейс трудового школьного проекта, разработать его и представить на общее голосование: чей проект победит и получит игровой бюджетный сертификат для реализации.

игра

ТРУД ШКИБ PRO

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ

ИФИН

Студенческие отряды



Менеджер проекта

Для эффективного управления проектом, менеджер должен обладать рядом компетенций. Вот некоторые из них:

1. **Планирование и организация:** Менеджер проекта должен уметь разработать детальный план проекта, определить цели и задачи, а также распределить ресурсы и определить сроки выполнения.
2. **Коммуникация:** Хорошая коммуникация является ключевой компетенцией менеджера проекта. Важно уметь эффективно общаться с членами команды, заинтересованными сторонами и другими участниками проекта.
3. **Лидерство:** Менеджер проекта должен обладать навыками лидерства, чтобы мотивировать и вдохновлять членов команды, а также принимать решения и решать конфликты.
4. **Управление рисками:** Менеджер проекта должен уметь идентифицировать потенциальные риски, разрабатывать стратегии и планы для их снижения, а также эффективно управлять рисками в процессе выполнения проекта.
5. **Аналитические навыки:** Менеджер проекта должен уметь анализировать данные, оценивать производительность проекта и принимать обоснованные решения на основе полученной информации.
6. **Гибкость и адаптивность:** Успешный менеджер проекта должен быть гибким и адаптивным, готовым к изменениям и нестандартным ситуациям, которые могут возникнуть в процессе выполнения проекта.
7. **Знание отрасли и предметной области:** Хороший менеджер проекта должен обладать знаниями и пониманием своей отрасли и предметной области, чтобы эффективно руководить проектом и принимать соответствующие решения.

Это лишь некоторые из компетенций, которыми должен обладать менеджер проекта. Конечно, в зависимости от конкретных требований и характера проекта, могут быть и другие важные навыки и знания.

Документовед

Документовед - это специалист, который занимается управлением и обработкой документов в организации. Вот некоторые из его компетенций:

1. **Знание нормативной базы:** Документовед должен иметь хорошее знание законодательства и других нормативных актов, касающихся документооборота и архивного дела. Это помогает обеспечить соответствие работы с документами требованиям законодательства.
2. **Организационные навыки:** Документовед должен уметь организовывать документооборот в организации, включая разработку и внедрение процедур, методов и правил работы с документами.
3. **Аналитические способности:** Важным навыком для документоведа является умение анализировать документы и информацию, выявлять связи и отношения между ними, а также систематизировать и структурировать информацию для обеспечения ее доступности и удобства использования.
4. **Технические навыки:** В современных условиях документоведам рекомендуется владеть навыками работы с компьютером и специализированными программами для управления документами и электронного архивирования.

Это лишь некоторые из компетенций, которыми должен обладать документовед. Конечно, в зависимости от конкретных требований и характера проекта, могут быть и другие важные навыки и знания.

Финансист



Сметчик

IT-специалист

PR-менеджер

PR-менеджер, или менеджер по связям с общественностью, играет важную роль в управлении коммуникациями и репутацией организации. Вот некоторые ключевые компетенции, которыми должен обладать PR-менеджер:

1. **Коммуникационные навыки:** PR-менеджер должен быть отличным коммуникатором и обладать навыками письменной и устной коммуникации. Он должен уметь выражать идеи, создавать пресс-релизы, писать публичные выступления и эффективно общаться с различными аудиториями.
2. **Разработка стратегий PR:** PR-менеджер должен уметь разрабатывать стратегии PR для достижения целей организации. Он должен иметь понимание целевой аудитории, основных сообщений и каналов коммуникации, которые эффективно донесут информацию до публики.
3. **Управление кризисами:** PR-менеджер должен быть готов реагировать на кризисные ситуации и уметь разрабатывать планы действий для минимизации негативного влияния на репутацию организации. Он должен иметь навыки кризисной коммуникации и уметь эффективно общаться с СМИ и заинтересованными сторонами в таких ситуациях.
4. **Медиа-связи:** PR-менеджер должен иметь хорошее понимание работы СМИ и уметь устанавливать и поддерживать взаимовыгодные отношения с журналистами и редакциями. Он должен знать, как предоставлять организацию и ее сообщения медиа-партнерам.
5. **Аналитические навыки:** PR-менеджер должен быть способен анализировать результаты своих PR-кампаний и использовать полученные данные для улучшения стратегий связей с общественностью в будущем. Он должен также уметь следить за репутацией организации в онлайн-среде и реагировать на отзывы и комментарии.

Это лишь несколько ключевых компетенций, которыми должен обладать PR-менеджер, чтобы эффективно управлять связями с общественностью и поддерживать положительную репутацию организации.

PR-менеджер

Финансист

Финансист – это специалист, занимающийся анализом, управлением и планированием финансовых операций. Чтобы быть эффективным финансистом, необходимо обладать определенными компетенциями. Вот некоторые из них:

1. **Финансовый анализ:** Финансист должен иметь навыки анализа финансовых данных, таких как финансовые отчеты, бюджеты и прогнозы. Он должен уметь оценить финансовое состояние организации и предоставить рекомендации по повышению ее эффективности и доходности.
2. **Финансовое планирование:** Финансист должен уметь разрабатывать и управлять финансовыми планами, включая бюджетирование и прогнозирование. Он должен уметь определять финансовые цели и стратегии для достижения этих целей.
3. **Знание налогового законодательства:** Финансист должен быть хорошо знаком с налоговым законодательством и уметь применять его при составлении отчетности и планировании налоговых выплат.
4. **Управление бюджетом:** Финансист должен быть способен эффективно управлять бюджетами, оптимизировать расходы и максимизировать доходы. Он должен иметь навыки составления бюджетного плана, мониторинга финансовых результатов и принятия решений на основе финансовых данных.
5. **Знание финансовых инструментов:** Финансист должен быть знаком с различными финансовыми инструментами, такими как акции, облигации, деривативы и другие. Он должен быть в состоянии оценивать риски и преимущества различных инвестиционных возможностей.
6. **Коммуникационные навыки:** Финансист должен обладать хорошими навыками коммуникации, чтобы представлять финансовую информацию и рекомендации другим членам организации или стейкхолдерам. Он должен уметь объяснить сложные финансовые концепции простым и понятным языком.

Это лишь некоторые из основных компетенций, которыми должен обладать финансист.

СММ-специалист

СММ-специалист должен обладать рядом компетенций, чтобы успешно выполнять свои обязанности. Вот некоторые из них:

1. **Знание социальных медиа:** СММ-специалист должен быть хорошо знаком с различными платформами социальных медиа, такими как Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn и другими. Он должен понимать особенности каждой платформы и уметь эффективно использовать их для достижения маркетинговых целей.
2. **Копирайтинг:** СММ-специалист должен обладать навыками написания привлекательных и убедительных текстов. Он должен уметь создавать контент, который привлекает внимание целевой аудитории и ведет к действию.
3. **Аналитика:** СММ-специалист должен уметь анализировать данные о посещаемости, вовлеченности и конверсии на социальных медиа. Он должен понимать, какие метрики важны для оценки эффективности компаний и как использовать эти данные для повышения результативности.
4. **Коммуникация:** СММ-специалист должен иметь хорошие навыки коммуникации, чтобы эффективно взаимодействовать с клиентами, коллегами и подписчиками в социальных медиа. Умение отвечать на комментарии, обрабатывать отзывы и умение решать проблемы важны для поддержания позитивного имиджа компании.
5. **Креативность:** СММ-специалист должен быть креативным и способным придумывать оригинальные идеи для контента в социальных медиа. Он должен постоянно следить за трендами и новыми возможностями для создания интересного и привлекательного контента.
6. **Управление временем:** СММ-специалист должен быть организован и уметь эффективно распределять свое время. Он должен уметь планировать и выполнять задачи, чтобы обеспечить регулярное обновление контента в социальных медиа.
7. **Обучаемость:** СММ-специалист должен быть готов постоянно учиться и развиваться. Мир социальных медиа постоянно меняется, и он должен быть в курсе последних тенденций и новых инструментов.

Это лишь некоторые из ключевых компетенций, которыми должен обладать СММ-специалист. Работа в социальных медиа требует комбинации технических и межличностных навыков, а также способности быстро адаптироваться к изменениям в индустрии.

Проектный менеджер

Менеджер по продажам

Менеджер по продажам – это специалист, ответственный за управление и развитие команды продаж, а также достижение продажных целей компании. Вот некоторые из компетенций, которыми должен обладать менеджер по продажам:

1. **Лидерство и коммуникация:** Менеджер по продажам должен иметь навыки лидерства для эффективного руководства и мотивации команды продаж. Он должен уметь коммуницировать с сотрудниками, делегировать задачи, обучать и развивать их навыки.
2. **Планирование и аналитические навыки:** Менеджер по продажам должен уметь разрабатывать стратегии и планы продаж, определять цели и прогнозировать результаты. Он должен иметь навыки анализа данных продаж, чтобы принимать обоснованные решения и корректировать стратегии, если необходимо.
3. **Знание продукта и рынка:** Менеджер по продажам должен хорошо знать продукт или услугу, которую он продает, а также иметь понимание рынка, на котором компания действует. Он должен быть в состоянии эффективно коммуницировать преимущества продукта и убедительно продавать его потенциальным клиентам.
4. **Управление клиентскими отношениями:** Менеджер по продажам должен уметь строить и укреплять отношения с клиентами. Он должен быть в состоянии понять их потребности, предлагать решения и обеспечивать высокий уровень обслуживания.
5. **Аналитические навыки:** Менеджер по продажам должен иметь навыки анализа данных о продажах, рынке и конкурентах, условиях для принятия обоснованных решений и разработки стратегий продаж.
6. **Навыки управления временем и организацией:** Менеджер по продажам должен быть организованным и уметь эффективно управлять временем, чтобы достигать поставленных целей и распределять ресурсы соответствующим образом.

Это лишь некоторые компетенции, которыми должен обладать менеджер по продажам.

IT-специалист

IT-специалист должен обладать широким спектром компетенций в области информационных технологий. Вот некоторые из них:

1. **Знание программирования:** IT-специалист должен владеть хотя бы одним языком программирования, таким как Python, Java, C++ или другие. Это позволяет ему разрабатывать, тестировать и поддерживать программное обеспечение.
2. **Навыки в сетевой инфраструктуре:** IT-специалист должен понимать основы работы сетей, настраивать маршрутизаторы, коммутаторы и другие сетевые оборудование. Также важно знание протоколов сетевой связи, таких как TCP/IP.
3. **Работа с базами данных:** IT-специалист должен иметь опыт работы с базами данных, такими как MySQL, Oracle, SQL Server и другими. Он должен уметь создавать, оптимизировать и обслуживать базы данных.
4. **Безопасность:** IT-специалист должен быть знаком с основами информационной безопасности и владеть навыками обнаружения и предотвращения угроз безопасности.
5. **Техническая поддержка:** IT-специалист должен иметь навыки технической поддержки пользователей. Он должен уметь помогать пользователям решать проблемы с программным и аппаратным обеспечением и обучать их основам работы с технологиями.
6. **Аналитические навыки:** IT-специалист должен быть способен анализировать данные, выявлять причины проблем и находить эффективные решения.
7. **Коммуникативные навыки:** IT-специалист должен уметь ясно и эффективно коммуницировать с коллегами и пользователями, объяснять сложные концепции простым языком.

Это лишь некоторые из компетенций, которыми должен обладать IT-специалист. Важно помнить, что это динамичная и быстро развивающаяся область, поэтому дополнительное обучение и самообразование также являются важными для успешной работы в IT-индустрии.



СММ-специалист

Сметчик

Сметчик - это специалист, отвечающий за разработку смет и расчет затрат на строительные проекты. Чтобы быть эффективным в этой роли, сметчик должен обладать определенными компетенциями. Вот некоторые из них:

1. **Знание строительных процессов:** Сметчик должен быть хорошо знаком с различными строительными процессами и методами. Он должен понимать, какие материалы и ресурсы требуются для выполнения различных видов строительных работ.
2. **Умение читать и интерпретировать проектные документы:** Сметчик должен быть в состоянии читать и понимать строительные чертежи, спецификации и другие проектные документы. Это поможет ему точно определить объем работ и ресурсов, необходимых для проекта.
3. **Знание норм и стандартов:** Сметчик должен быть знаком с нормативами и стандартами, регулирующими строительство и расчет затрат. Он должен уметь правильно применять эти стандарты при разработке смет.
4. **Аналитические навыки:** Сметчик должен обладать хорошими аналитическими навыками для оценки и анализа данных, необходимых для разработки смет. Он должен уметь оценивать стоимость материалов, труда и оборудования, а также учитывать факторы, влияющие на затраты.
5. **Коммуникационные навыки:** Сметчик должен быть хорошим коммуникатором, способным эффективно общаться с заказчиками, поставщиками и подрядчиками. Он должен быть в состоянии ясно и точно объяснить свои расчеты и дать рекомендации по затратам.

Это лишь некоторые компетенции, которыми должен обладать сметчик. Конкретные требования могут различаться в зависимости от страны и отрасли строительства.

Труд-ШкИБ в пространствах:

- размещения,
- питания,
- санитарно-гигиенические,
- бытовые,
- медико-профилактические,
- безопасности,
- досуговые,
- образовательные,
- оздоровления,
- физкультуры и спорта,
- экскурсий и туризма,
- игровой деятельности
- трудовой деятельности,
- общения,
- клубной деятельности и занятий творчеством
- (само)организации и (само)управления
- транспорта прибытия-убытия, гостевых парковок для родителей



ИБ в загородном лагере: опыт ХМАО

В 2023 году в ХМАО-Югре реализован формат тематической ШКИБ-смены в детском оздоровительном лагере круглосуточного пребывания «Кар-Тохи», размещаемого на базе школы-интерната МБОУ СОШ «Русскинская СОШ» в Сургутском районе. Специалистами ЦИБ НИФИ Минфина России совместно с региональным ресурсным центром повышения финансовой грамотности населения СурГУ была разработана программа с целью формирования у детей и подростков навыка участия в распределении части бюджетных средств смены на улучшение среды жизнедеятельности детского сообщества в лагере. Проведение программы и подготовку вожатых осуществили научные сотрудники Центра инициативного бюджетирования НИФИ. С их поддержкой и при участии вожатых ребятами в лагере были реализованы три проекта: обустройства игровой комнаты отдыха, костровой и улучшения спортивной площадки. Общий бюджет проектов составил 130 тысяч рублей.

В 2024 году специалисты из г. Самары, подготовленные в ЦИБ НИФИ, продолжили работу по проведению ШКИБ-смены в лагере ХМАО на базе Русскинской школы-интерната.



ШкиБ-смена в Русскинской

Дополнительная общеразвивающая программа по социально-гуманитарному направлению с освоением и навыков функциональной грамотности в ШкиБ, развитие общественной самоорганизации детско-подросткового сообщества в лагере и формирование потребности участия в ШкиБ после профильной смены в своих образовательных организациях.

Логика мероприятий смены:

мероприятия по этапам и процедурам ШкиБ, обучающее сопровождение по каждому из этапов, а также мероприятия вовлекающего и мотивационного характера.

Оргпериод:

- презентация программы
- знакомство участников с ключевым понятием «инициатива» и запуск «Окна инициатив»: мотивационной системы выдвижения и реализации инициатив сообщества смены в различных видах деятельности
- командная игра «Экономика и финансы: Start Up – менеджер».

Основной период:

- мероприятия по этапам ШкиБ
- обучающее сопровождение (ШкиБ-классы, консультационное сопровождение, педагогическая поддержка)

Заключительный период:

- проведение игрового тестирования по основам знаний ШкиБ (игра «Тестировщик»)
- проведение индивидуального и группового анкетирования
- подсчет индивидуального и отрядного «индекса инициативности»

Мероприятия сопровождения этапов ШкИБ

Этапы ШкИБ	Обучающее сопровождение
Информирование	
Мотивационная встреча «PRO ШкИБ» (вовлечение участников в школьное инициативное бюджетирование лагерной смены)	Отрядные беседы «PRO ШкИБ»
Выявление и отбор инициатив	
Деловая симуляционная игра «Карта школьной мечты» (выдвижение и отбор инициативных идей)	«ШкИБ-классы: картографирование среды» (составление карты функциональных пространств лагеря, выявив и отметив «проблемные зоны»)
Формирование проектных групп	
«Ярмарка инициатив» (продвижение инициатив, формирование проектных групп)	«ШкИБ-классы: подготовка к продвижению инициатив» (подготовка инициативных групп к Ярмарке инициатив)

Этапы ШКИБ	Обучающее сопровождение
Подготовка проектных заявок	
Смета: самостоятельная работа проектных групп	«ШКИБ-классы: командное слаживание проектных групп» (командообразование в проектных группах: распределение ролей и функций, знакомство с правилами составления сметы)
Экспертиза проектных заявок	
«Экспертиза заявок проектных групп» (прохождение экспертизы по техническому, финансовому, документационному направлениям)	«ШКИБ-классы: заявка – ключевой документ успеха проекта» (знакомство с форматом и содержанием проектной заявки)
Презентация проектов на общем собрании и выбор проекта-победителя	
«Общее собрание и голосование сообщества; выбор проекта-победителя» (определение проекта-победителя на общем собрании сообщества лагеря)	«ШКИБ-классы: секреты успешной презентации проекта» (подготовка 7 слайдовых Power-point мульти-медиа презентаций и 3-5 минутной речи спикеров проектов)
Реализация проектов-победителей	
Практикум процедуры закупки материалов и оборудования	Сопровождение процедуры закупки материалов и оборудования в соответствии с проектной заявкой проекта-победителя с участием членов проектной команды
Практикум участия в осуществлении оргработ по обустройству пространства	Сопровождение оргработ по обустройству пространства в соответствии с проектной заявкой проекта-победителя с участием членов проектной команды
Практикум подготовки мероприятия по открытию пространства проекта-победителя с участием членов проектной команды	Сопровождение подготовки мероприятия по открытию пространства проекта-победителя с участием членов проектной команды
Открытие объектов проектов-победителей	
«Открытие» (итоговое событие по результатам реализации проекта-победителя)	ШКИБ-классы: «Праздник открытия» (помощь в разработке сценария и подготовки праздничного мероприятия открытия объекта)

Бюджет – 130 тысяч рублей три объекта реализованы

В помещении школы-интерната появилась игровая комната с креслами-мешками, настольными играми для разных возрастов и вечерней подсветкой. Новый вид приобрела спортивная площадка, на которой появились скамейки, большие качели для младших ребят, были заменены на новые баскетбольные кольца и натянуты сетки футбольных ворот. Кроме того, на территории школы-интерната ребятами при помощи взрослых была оборудована костровая площадка с дорожками и скамейками вокруг неё для вечерних мероприятий и отрядных огоньков.



Крымский опыт ИБ в детском лагере

Крымская ШкиБ-смена 2024 года обогатила практику инициативного бюджетирования в лагере появлением драматургии смены и сюжетной линии с главным героем – Шкибусом. Все этапы и процедуры ШкиБ представлены в виде серии игровых событий, логично вписанных в логику построения лагерной смены. Так, этап информирования реализован в оргпериод вместе с играми на знакомство с пространством лагеря, а этапы проектирования, экспертизы и реализации проекта – в основной. Заключительный период смены – это игры рефлексивного типа с выявлением изменений не только в лагере, но и в своих компетенциях. Бюджет в 150 тысяч рублей позволил ребятам реализовать 5 проектов по 30 тысяч каждый. Это и комната с телевизором, подключенным к интернету, и холлы с мягкими зонами для отдыха и зеркалами, это и душевая комната с расширенными удобствами для ребят. Отличительной особенностью смены в Крыму является передача технологии ШкиБ от специалистов ЦИБ НИФИ Минфина России к специалистам Центра изучения гражданских инициатив. На основе проведения предварительного обучения и консультационного сопровождения, именно ими с успехом реализована сюжетно-игровая модель инициативного бюджетирования в лагере. К важным результатам смены можно отнести достижение одной из целей команды ЦИГИ: потребность детей в ШкиБ на базе своих образовательных организаций, и желание стать инициаторами этого процесса.





Драматургия смены

ПОСЛАНИЕ ТЕР ОЛИВУСА

Дорогие ребята!

Помогите моему сыну Шкибусу:

- Узнать секретную формулу ШкиБ-проекта, по которой можно получить деньги из бюджета
- Научиться выбирать приоритетную инициативу: самую нужную для друзей
- Сделать привлекательной свою инициативу для привлечения самых сильных ребят в свою проектную команду

И да пребудет с вами сила настоящих хозяев
своего дома и своего мира!



Мероприятия в «Школе у моря»

- Мероприятия
- ШкиБ – следопыты.
- ШкиБ-класс актива. Информирование.
- «Игра 4 стула».
- ШкиБ-гlossарий
- Симуляционная игра «Лагерь моей мечты».
- Проектная игра «Идея»
- Станционная игра «Что, где, почему?».
- Ярмарка инициатив
- ШкиБ-класс актива: команда проекта
- Игра «Шкибус»
- Работа над проектами
- Экспертиза проектов
- Работа над ошибками, подготовка презентации, монтаж видеороликов
- Собрание, презентация проектов, голосование
- Старт реализации проектов, согласование закупок, заказ товаров
- Круглый стол – проигравших нет.
- Консультации по процессу реализации проектов.
- Подготовка сценария открытия объектов.
- Настольные финансовые игры
- Торжественное открытие объектов
- Рефлексия ШкиБ-тестировщик



БОНУСНАЯ СИСТЕМА «ШКОЛА У МОРЯ»

1

за прохождение каждого ШкиБ - мероприятия
каждый участник отряда получает 1 фишку

2

Отряд, набравший большее количество фишек по
итогам программы получит ПОДАРОК-СЮРПРИЗ!

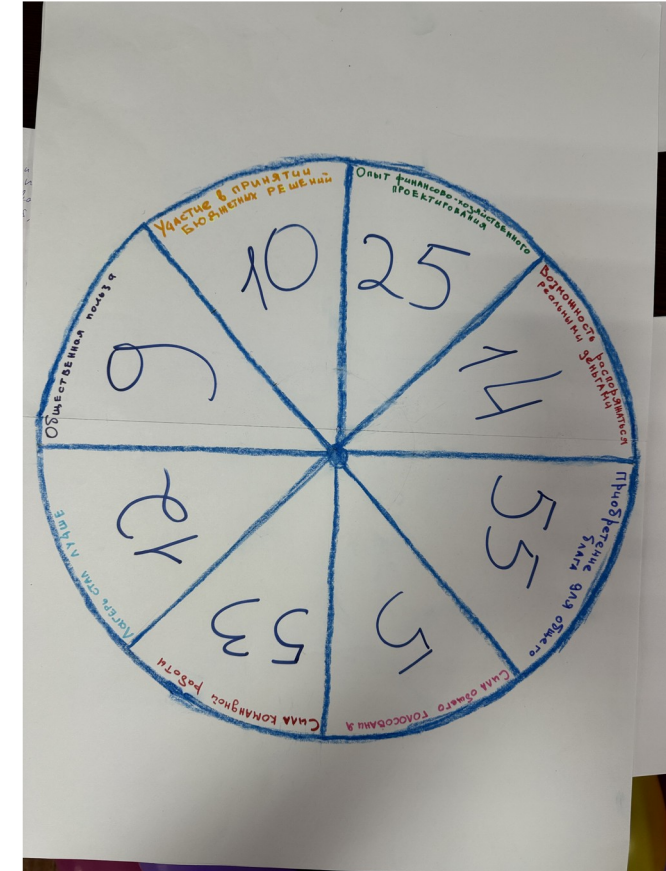
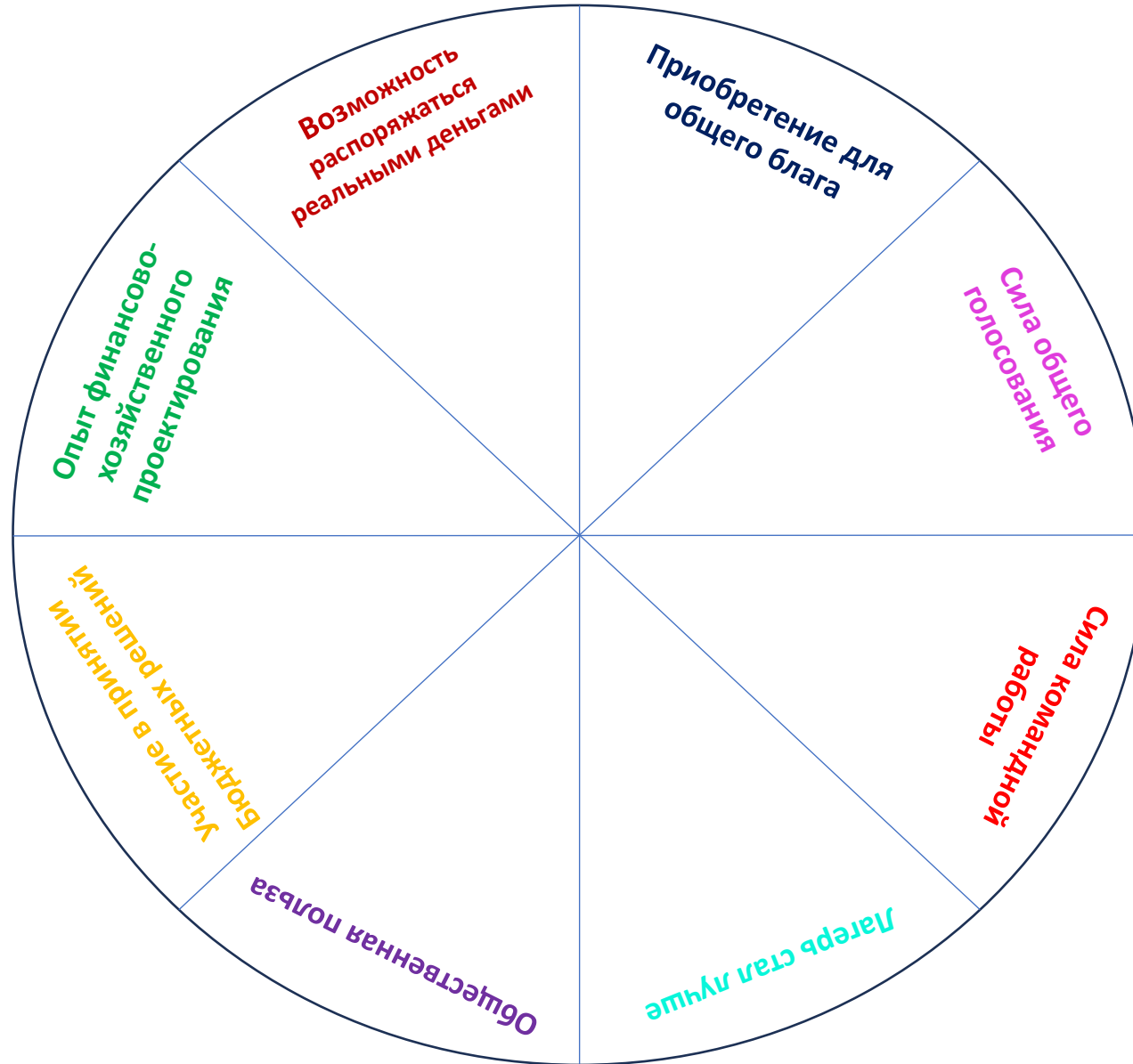
3

Обмен 15 фишек = 1 дополнительный голос
в голосовании за любой проект!



ЗВЕЗДА ЭРЕОРА

Чем хорошо участие в ШКИБ лагерной смены?



Геймификация ИБ в детских лагерях

В пришкольных лагерях Республики Башкортостан и в лагере круглосуточного пребывания ХМАО программы ШкИБ реализованы на основе геймификации – базовой игры, включающей себя прохождение всех этапов инициативного бюджетирования. В ней использованы карточки пространств, процедуры групповой работы по выдвижению и отбору инициатив, работа проектных команд и экспертиза, общее собрание с голосованием, реализация проектов и праздник открытия ребятами объектов улучшения мест своего пребывания в лагере.



Лидерская смена «ШкиБ креатив: новые горизонты» в ХМАО-Югра (2025 год)

«ШкиБ креатив: новые горизонты» - это 10-дневная смена для подростков, прошедших отбор на основании рекомендаций администрации школы, и имеющие успешный опыт участия в школьном инициативном бюджетировании.

Актуальность программы смены заключалась в необходимости помочь активистам ШкиБ выйти на новый уровень знаний, умений и навыков участия в школьном инициативном бюджетировании, а также стать лидерами его продвижения в своих школах.

В связи с этим, основой программы «ШкиБ-креатив: новые горизонты» стала идея формирования лидерского сообщества школьного инициативного бюджетирования, обладающих навыками финансовой, бюджетной грамотности и опытом успешной реализации проектов по улучшению образовательной среды, мотивированных и готовых к продвижению идей ШкиБ в своих образовательных организациях.



Личные успехи участников ШкиБ



Владимир Герасимов реализовал свой проект по обустройству школьных раздевалок в своей школе, в городе Югорске.

«ШкиБ дает возможность приобрести новые знакомства, также найти общие интересы, и дать людям общую мотивацию на будущее»

Владимир Герасимов

Личные успехи участников ШкиБ



Эвелина со своей командой разработала проект «Зеленый уголок», по облагораживанию природной среды в городе Когалым и заняла с этим проектом 3-е место.

«Больше всего во время создания проекта мне понравилось, что все нужно было испытать себя, сделать все в краткий срок ,но качественно.»

Багаутдинова Эвелина

Новые горизонты для лидеров ШКИБ- это

- обмен опытом и выявление точек роста,
- развитие навыков разработки проектов ШкиБ, которые имеют больший шанс на получение бюджетного финансирования в рамках регионального конкурса,
- получение дополнительных знаний по оформлению и продвижению своих проектов с помощью участия в мастер-классах креативных технологий,
- проработка в играх и тренингах своих лидерских навыков, направленных на умение формулировать идеи, привлекать единомышленников, создавать команды и работать сообща, на владение ораторским искусством и творческим подходом к решению проблем
- участие в создании креативных разработок в помощь лидеру ШкиБ. В этом процессе участники осваивают новую роль: не только того, кто сам умеет разрабатывать и реализовывать проекты улучшения образовательной среды, но того, кто помогает другим членам школьного сообщества делать это успешно. Для этого лидерам на основе принципа «равный-равному» необходимо научиться вовлекать и заинтересовывать других школьников участием в школьном инициативном бюджетировании творчески, с помощью художественного выражения своих представлений о ценностях, проектах и особенностях каждого из его этапов.



Легенда «ШкиБ креатив: новые горизонты»

- В мире, где меняются технологии, привычки, желания, меняются целые профессии, особенно важно одно — уметь создавать новое вместе.
- На просторах страны существует пространство идей и решений — его называют Платформой Будущего. Каждый год на неё приглашаются подростки из разных мест, чтобы попробовать себя в роли Архитекторов Будущего — тех, кто умеет видеть, понимать и предлагать полезные изменения для своей школы и своего мира.
- Чтобы стать Архитектором Будущего, нужно не только придумать что-то интересное. Нужно пройти путь — путь кооперации, проектного мышления, и креативного созидания, создавая реальный продукт вместе с другими. Это дружеское путешествие, где каждый участник раскрывает свои сильные стороны и находит новые горизонты.
- Миссия участников: создать креативный продукт (или несколько) за 10 дней смены, который:
 - поможет другим школьникам понять, как делать школьные проекты;
 - вдохновит на участие в школьном инициативном бюджетировании;
 - станет вкладом в общее дело — развитие школьной среды и культуры участия.



1. Мультимедиа-студия
2. Студия Дизайна и Графики
3. Игро-тренинг студия
4. Ивент-студия

Каждое КБ
состоит из двух
креативных
студий

Проектные инициативы креатив-студий включают в себя:

1

Популяризацию

Все проекты связаны с идеями и этапами ШкИБ.

2

Вовлечение

Акцент на участие школьного сообщества в ШкИБ.

3

Свободу форматов

Участники могут предлагать свои форматы креативных проектов.



От знатока - к лидеру в ШкиБ

Знаток ШкиБ: тот, кто знает, и имеет опыт участия в ШкиБ

Начало пути с участия и понимания основ ШкиБ.

Смена «ШкиБ-креатив: новые горизонты» - путь к лидерству

Развитие лидерских навыков и вовлечения других школьников в ШкиБ.

Лидер ШкиБ: тот, кто вдохновляет и имеет инструменты вовлечения школьных сообществ в ШкиБ

Достижение уровня, где вы ведёте и мотивируете школьное сообщество к участию в ШкиБ



Результаты смены

- Освоили навык взаимообучения друг друга на основе опыта участия в ШкиБ и принципа «равный-равному»
- Получили банк идей проектных инициатив в процессе обучения особенностям финансово-хозяйственного проектирования, понимая его отличия от других видов проектирования
- Повысили уровень функциональной грамотности в ШкиБ (информационно-коммуникационной, финансовой, бюджетной, проектной, документационной, общественного участия, компьютерной)
- Создали «чемоданчик лидера ШкиБ» с креативными разработками о ценностях, идее и этапах ШкиБ: видеоролик, комикс, игру, песню (гимн), гайд, подкаст, событие (в том числе, с использованием ИИ)
- Осознали роль лидера ШкиБ и возможные способы развития лидерского ШкиБ-сообщества в регионе

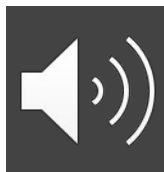
Результаты работы студий:

Мультимедиа: Разработан Telegram-канал с контентом о ШкИБ (новостные видеоролики) и создан гимн (рэп-композиция) о ШкИБ.

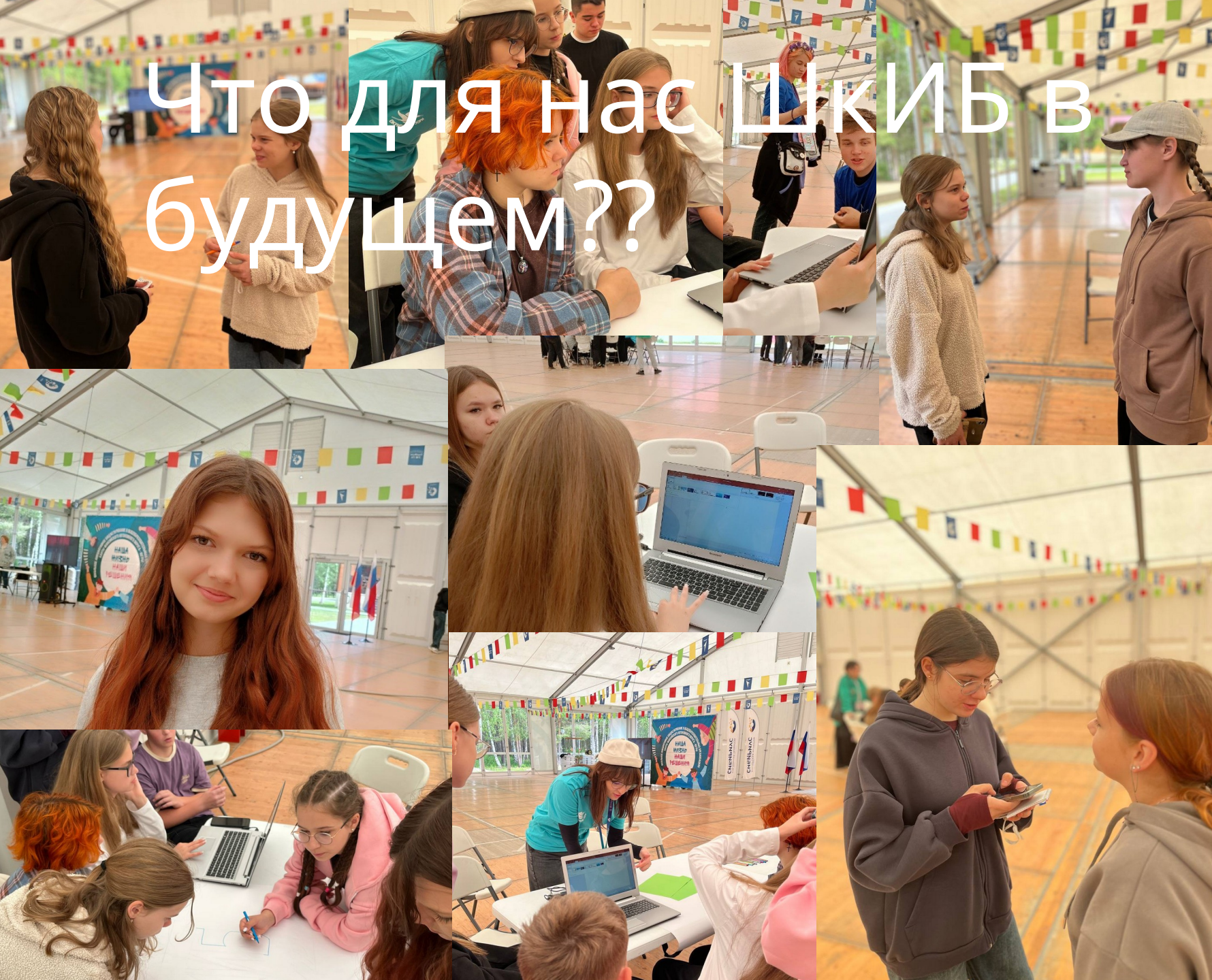
Графика и дизайн: Разработан яркий, запоминающийся визуальный стиль (адаптированный для плакатов, газет, листовок, флаеров) для привлечения внимания школьников к ШкИБ.

Игры и тренинги: Создана настольная игра по тематике лидерства и ШкИБ, позволяющая в интерактивной форме быстро знакомить школьников с принципами инициативного бюджетирования.

Ивент: Разработаны сценарии атмосферных мероприятий для школ (напр., праздник открытия объекта, реализованного силами ШкИБ).



Что для нас ШКИБ в будущем??



ШКИБ-это путь к совершенству, к решению новых задач и знакомство школьников с новым видом деятельности ШКИБ в будущем для нас-это открытие новых возможностей, разнообразия повседневных школьных будней , развитие

Совершенствование проведения профильных смен ШкИБ в летних лагерях

Успешная реализация смен ШкИБ возможно при соблюдении следующих условий:

- подготовленный коллектив вожатых;
- применение игровых методов в каждом элементе ШкИБ-технологии и сопровождающих мероприятиях обучающего и консультационного характера;
- наличие выделенного бюджета на реализацию проекта-победителя;
- оказание консультационного сопровождения внедрения ШкИБ-технологии
- методическое обеспечение ключевых мероприятий модуля.

Особое внимание при организации смен по технологии школьного инициативного бюджетирования необходимо уделить системе подготовки вожатых, которые сами должны не только глубоко понимать практику ШкИБ и специфику финансово-хозяйственного проектирования, но и быть ее амбассадорами, приверженцами педагогического подхода в реализации инициативного бюджетирования. Для этого необходимо достаточное количество часов теории и практики дополнительного модуля по специализации ШкИБ в программе обучения вожатых.

В процессе самого проведения смены вожатым необходимо соблюдать баланс между мероприятиями этапов ШкИБ, спортивно-оздоровительными, культурно-досуговыми, кружковыми, клубными, самоуправления, трудовыми и другими.

Новые функции вожатых в сменах ШкиБ

Новые функции вожатых ШкиБ - консультационное и организационное сопровождение процесса разработки и реализации ребятами проектов-победителей.

Им должны быть понятны механизмы экспертизы проектных заявок привлеченными специалистами по финансовой, технической и документационной составляющей.

Также им необходимо понимать специфику бюджета инициативных проектов и особенности его формирования. Здесь они могут столкнуться с проблемами корректировки смет в ситуации наличия-отсутствия необходимых для проекта материалов и оборудования. Так как на реализацию проектов отводится всего несколько дней, то в магазинах может не быть в наличии того, что ребята предусмотрели в смете, а доставка с маркетплейсов может не уложиться в сроки. Кроме этого, вожатым придется решать вопросы закупки и доставки приобретенного.

Особую сложность для них представляет решение вопроса обеспечения услуг рабочих в осуществлении работ по проекту, а также обеспечение безопасности эксплуатации объектов проектных инициатив после завершения работ.

Именно вожатые становятся ведущими координаторами выполнения работ по реализации проектов, требующие согласования административных, технических и финансовых решений на основе имеющихся нормативно-правовых требований.

Еще одной новизной в работе вожатых становится необходимость подготовки и проведения ребятами праздника завершения проекта и ввода объекта в эксплуатацию.

Поддержка вожатых

Самим вожатым необходим высокий уровень поддержки лиц, принимающих решения в лагере: начальника лагеря, директора программы, руководителя смены.

Кроме того, вожатые должны не только иметь в своем распоряжении методические разработки, но и самим стать разработчиками мероприятий смены, соответствующих идеям ШкИБ. Это требует их методического сопровождения консультантами – экспертами в сфере школьного инициативного бюджетирования до тех пор, пока ШкИБ войдет в культуру педагогической работы лагеря и ее систему подготовки своих вожатых.

Всероссийская школа вожатых ШКИБ

(ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ
СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ
РЕСПУБЛИКИ
БАШКОРТОСТАН)



Программа подготовки вожатых для работы в организациях отдыха и оздоровления детей и подростков «Школа вожатых – ШКИБ»

Для осуществления поддержки участия детей при организации и проведении тематических смен по социально образовательной технологии школьного инициативного бюджетирования необходимо уделить особое внимание системе подготовки вожатых. Они должны не только глубоко понимать практику ШКИБ, но и быть ее амбассадорами, приверженцами педагогического подхода в реализации инициативного бюджетирования. Для этого необходимо достаточное количество часов теории и практики дополнительного модуля по специализации ШКИБ в программе обучения вожатых.



