

Инициативное бюджетирование как инструмент для развития соседских сообществ

Шаповалова Наталья Арнольдовна,

ст. научный сотрудник Центра инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России

Миссия ИБ – формирование сообщества



Сообщество людей, участвующих в инициативном бюджетировании, доверяющих органам власти и разделяющих общие цели и ценности

Устойчивые территориальные и тематические сообщества инициативных граждан, способных объединяться для решения своих проблем

Мониторинг и подготовка публичного Доклада о лучших практиках развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях





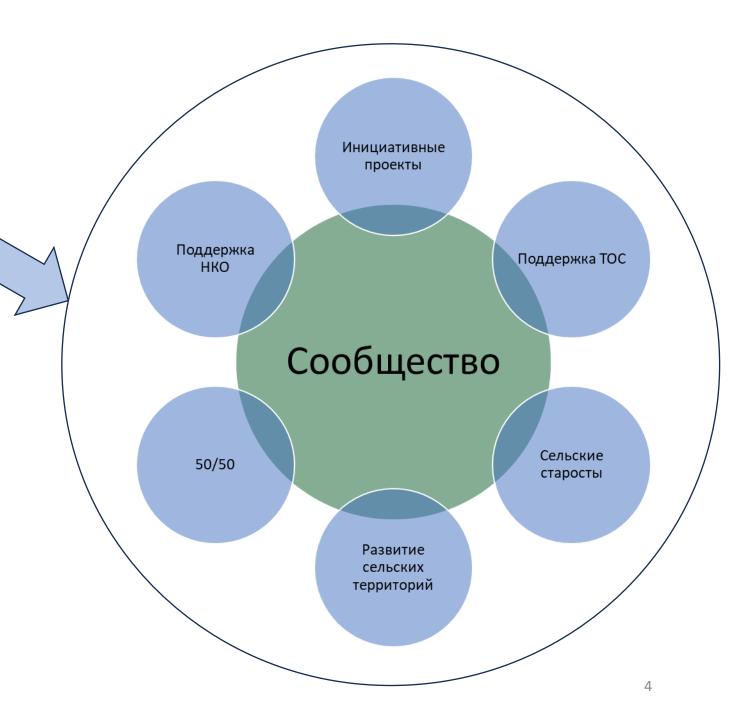






Инициативное бюджетирование — объединяет разные формы бюджетной поддержки инициатив низовых сообществ

- Выдвижение проектный идей
- Обсуждение
- Выбор приоритетных проектов
- Участие в реализации (трудовое, денежное, материалы)
- Контроль



Охват и экосистема инициативного бюджетирования

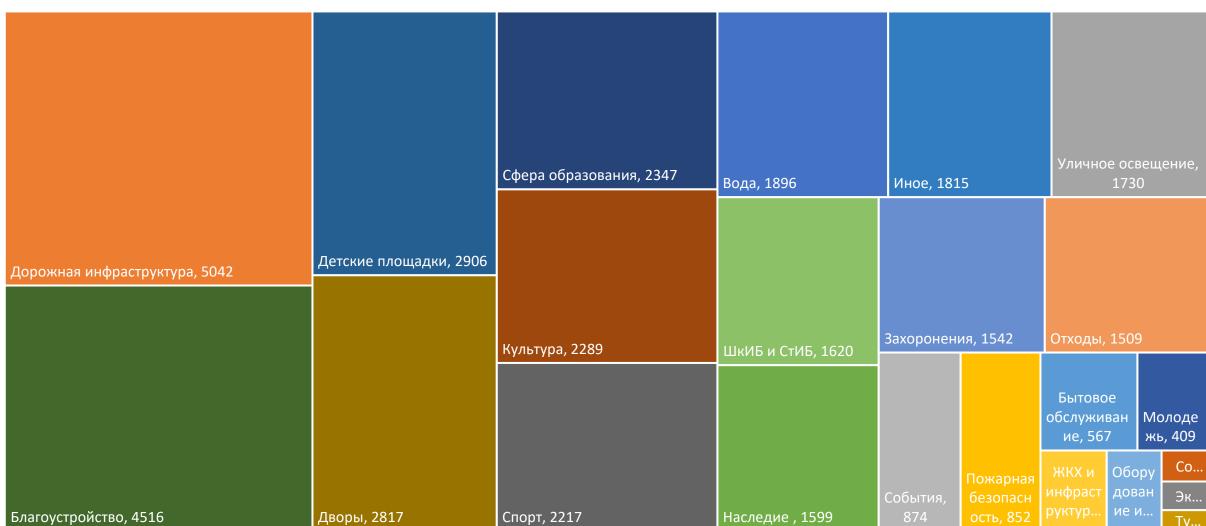


Динамика ключевых показателей: реализованные проекты и общая стоимость (млрд руб.)



Типология проектов: 2024 год

Туризм Экология Социальные проекты Доходогенерирующие проекты Событийные проекты



Инициативное бюджетированиениша малых проектов

Параметры	Практики субъектов РФ	Практики МО	тос	Bce
Общее количество				
реализованных проектов	33700	3651	8079	37351
Средняя стоимость одного				
реализованного проекта (млн			128,85	
руб.)	1,58	1,92	тыс. руб.	1,61
Средний размер субсидии из				
бюджета субъекта РФ на один				
реализованный проект (млн			91, 538	
руб.)	0,92	0,00	тыс. руб.	0,83
Средний размер субсидии из				
муниципального бюджета на				
один реализованный проект			20,335	
(млн руб.)	0,20	1,77	тыс. руб.	0,35
Средний размер внебюджетной				
поддержки на один				
реализованный проект (млн			16,978	
руб.)	0,11	0,15	тыс. руб.	0,11

2024: 29 практик поддержки ТОС (из 705 практик)



Процесс участия – открытый и доступный для всех, кто готов внести свой вклад в развитие территории

Основные категории местных сообществ

Опыт Ульяновской области Материалы конференции, 2025 Портал «Моифинансы»



Жители конкретных территорий 01

- Жители городов, поселков, деревень
- Жители отдельных микрорайонов, кварталов, дворов
 Жители частных секторов (дороги, водоснабжение, канализация)
 Жители многоквартирных домов (благоустройство, ремонт)

Социальные группы 02

- Молодежь и студенты (спорт, образование, молодежные пространства)
- Пенсионеры и пожилые градждане (активное долголетие, досуг)
- Семьи с детьми (школы, детские площадки)Люди с ОВЗ (безбарьерная среда)
- Профессиональные группы (учителя, врачи)

Общественные 03 организации и объединения

- НКО инициаторы и организаторы
- Общественные советы и комитеты
- ТСЖ, управляющие компании
- · ТОСы (470 ТОСов в Ульяновской области)
- Культурные, экологические, спортивные объединения

Представители бизнеса 04

- Малый и средний бизнес
- Социально ответственные предприниматели

Инициативные группы 05 граждан

• Неформальные объединения вокруг идеи или проблемы

Территориальные сообщества

Инициативное бюджетирование лучше всего работает на низовом уровне — в микрорайонах, дворах, деревнях, где люди знают друг друга и свои общие потребности и готовы участвовать в решении проблем

- Инициаторы
- Участники
- Эксперты
- Волонтеры
- Пользователи
- Операторы



Форматы участия в инициативном бюджетировании

Консультации

Общественные

слушания

Рейтинговое

голосование



Опросы

Проблемы и

потребности

Обратная связь





Вовлечение

Цифровые решения

Соучаствующее проектирование

Программирование и организация мероприятий

Участие

Выдвижение

Обсуждение

Выбор

Софинансирование

Реализация

Контроль

Информирование

Оповещение

Агитация

Коммуникация

Медиа-волонтерство



Как обеспечить победу своему проекту?



Устраивайте акции в поддержку проектов: субботники, ярмарки, флешмобы







Придумайте название и айдентику для эффективного продвижения проекта









Покажите ожидаемый результат







Активно продвигайте проект и участвуйте в мероприятиях





Разговаривайте с людьми!

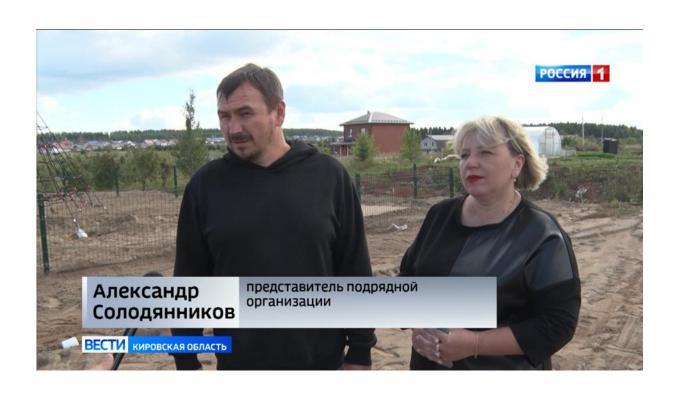


1000 человек – могут инициировать **500 000** тысяч разговоров о бренде!

«Сарафанное радио»



Следите за реализацией и информируйте о ходе работ на объекте





Открытие объектов: устройте праздник







- Объединяющие ритуалы для местного сообщества
- Информационные поводы для СМИ
- Вовлекающий контент для соцсетей

Наполните проект жизнью



Фестиваль «Малосольный огурец-всякому делу венец!» в с. Старобелокуриха Алтайского района



Турнир по воркауту

Многофункциональная воркаут-площадка г. Ханты-Мансийск, ХМАО-Югра, 2020 г.



Участвуйте в конкурсах



Всероссийский конкурс проектов инициативного бюджетирования на портале «Моифинансы.рф»



номинация

Общественное партнерство

Первое место

Народный парк "Возрождение"

с. Краснофлотское, Советский район, Республика Крым



Второе место

Благоустройство мемориала памяти участникам ВОВ

п. Блявтамак, г. Медногорск, Оренбургская област<u>ь</u>



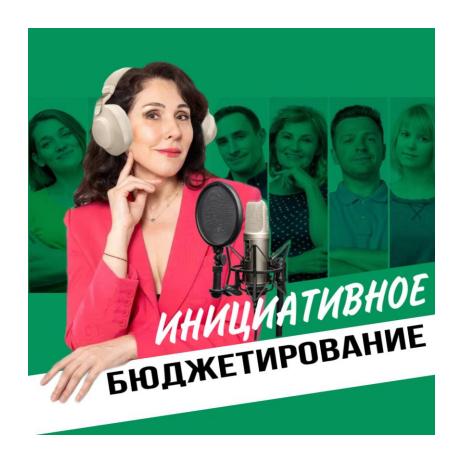
Третье место

Аллея семьи, любви и верности

с. Полом, Белохолуницкий район, Кировская область







СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

SHAPOVALOVA@NIFI.RU



