

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета**

Кафедра «Инженерный бизнес и менеджмент»

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

10-12 декабря 2025 года Рязанский институт (филиал) Московского политехнического университета проводит VIII Международную научно-практическую конференцию преподавателей, молодых учёных и студентов **«Экономические и социально-гуманитарные проблемы современности»**.

Открытие конференции (пленарное заседание) состоится **10 декабря 2025 в 14.30**.

Цель конференции: актуализация внимания молодёжи к экономическим, гуманитарным и социальным вопросам жизни современного человека и общества.

Основные направления работы конференции:

1. Актуальные проблемы экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии
2. Бизнес-анализ в экономике и финансах
3. Финансы и финансовая грамотность в условиях цифровой экономики
4. Актуальные проблемы истории и права.
5. Современные проблемы педагогики и психологии.
6. Актуальные проблемы языкознания в современном обществе
7. Вопросы философии, культурологи и культуры речи
8. Социальное проектирование и развитие программы «Обучение служением»

Для участия в работе конференции приглашаются руководители и работники информационных, образовательных и просветительских структур, преподаватели и педагогические работники, студенты высших учебных заведений, ученики 10-11 классов.

Планируется издание сборника научных статей в электронном формате. Требования к оформлению материалов для публикации даны в *Приложении*.

Очным и дистанционным (с выступлением) участникам конференции выдается сертификат участника.

Сборник ТЕЗИСОВ докладов участников по итогам конференции будет размещен в системе Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

Тексты, не соответствующие требованиям, могут быть отклонены Оргкомитетом.

К публикации принимаются статьи оригинальностью не менее 70 процентов. Общий объем – до 5 страниц.

Оргкомитет конференции оставляет за собой право отбора статей для публикации.

Для участия в конференции необходимо **до 1 декабря 2025** года отправить материалы и заявку в электронном виде на адреса Оргкомитета:

Секция	Модератор	Почта для отправки статей	Контактный телефон
Актуальные проблемы экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии	Фролова Светлана Владимировна	ibim2023@yandex.ru	8-910-905-99-02
Бизнес-анализ в экономике и финансах	Фролова Светлана Владимировна	ibim2023@yandex.ru	8-910-905-99-02
Финансы и финансовая грамотность в условиях цифровой экономики	Литвинова Ирина Валентиновна	cntk2020@yandex.ru	8-915-615-22-28
Актуальные проблемы истории и права	Костылева Елена Николаевна	lena-kostyleva@yandex.ru	8-920-967-03-07
Современные проблемы педагогики и психологии	Ускова Надежда Геннадьевна	nuskova1@mail.ru	8-930-782-34-90
Актуальные проблемы языкознания в современном обществе	Брызгунова Наталья Сергеевна	Natasha_81_m@mail.ru	8953-737-95-59
Вопросы философии, культурологи и культуры речи	Гончарова Татьяна Васильевна	tvasg@yandex.ru	8-905-186-38-44
Социальное проектирование и развитие программы «Обучение служению»	Литвинова Ирина Валентиновна	cntk2020@yandex.ru	8-915-615-22-28

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ:

- статьи представляются в виде компьютерного текста формата А4, включая таблицы, рисунки и графики;
 - файл должен читаться в MS WORD (*.doc*. rtf);
 - параметры печати: поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 2 см, правое – 2 см; шрифт: Times New Roman, 12 pt; междустрочный интервал – 1;
 - структура статьи: прописными буквами (шрифт: Times New Roman, 12 pt, полужирным) на отдельных строках указываются фамилия, имя, отчество автора полностью, далее строчными буквами курсивом – должность, с новой строки полное наименование организации, город, страна. Аналогично указываются данные научного руководителя;
 - название статьи печатается в середине строки прописными буквами (шрифт Times New Roman, 12 pt., полужирный, интервал одинарный);
 - через 1,5 интервала после названия строчными буквами печатается текст статьи и выравнивание по ширине страницы (шрифт Times New Roman, 12 pt, длина красной строки (отступ) – 1,25 см);
 - сноски приводятся в конце текста в квадратных скобках [1], **не автоматические;**
 - список использованной литературы и через 1,5 интервал.
- Общий объем – до 5 страниц.

Необходимо в начале статьи написать аннотацию и ключевые слова (5-6 слов достаточно). Это необходимо для включения статей в базу данных РИНЦ. Пример оформления статьи представлен ниже.

Приложение 1 (ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ)

ПОЛЯКОВА КРИСТИНА ЕВГЕНЬЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

Научный руководитель

МОРОЗОВА НАТАЛЬЯ МИХАЙЛОВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ

В статье рассматриваются основные методы оценки и пути повышения инвестиционной привлекательности организаций, рассмотрен рынок медицинских услуг

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, сфера услуг, медицинские услуги, финансовый результат

Изучив различные точки зрения по определению понятия инвестиционной привлекательности предприятия, можно выделить следующее определение: совокупность характеристик объектов инвестирования по различным экономическим показателям, основными из которых являются: перспективность развития; уровень инвестиционных рисков; доходность инвестиций [1, 2].

В настоящее время каждая компания заинтересована в оценке своей инвестиционной привлекательности в связи с тем, что постоянное и стабильное развитие требует определенных финансовых вложений. Например, вложения в основные фонды и научно-техническое развитие, а также другие активы для достижения положительных результатов. При условии высокой конкуренции это особенно актуально.

Рассмотрим структуру рынка медицинских услуг, представленную на рисунке 1.

Весь рынок медицинских услуг состоит из 5 сегментов: ДМС (добровольное медицинское страхование), легальная медицина, бюджет, ОМС (обязательное медицинское страхование), теневая медицина.[3]



Рисунок 1 – Структура рынка медицинских услуг в России за 2013-2022г.

Инвестиционную привлекательность медицинского учреждения аналогично организациям других сфер деятельности можно повысить, используя следующие направления и мероприятия:

1. Реорганизация структуры управления. Результатом данного мероприятия является создание и внедрение новой организационной структуры, которая бы удовлетворяла стратегию развития организации и обеспечила выполнение поставленных целей и задач;

2. Реорганизация структуры активов – обновление активов (списание или реализация неустребованных, устаревших активов), оптимизация издержек, повышение доходности вложений.

3. Оптимизация структуры капитала подразумевает увеличение либо уменьшение заемных средств, изменение уставного капитала, замещение заемных средств собственными. Все это позволяет достичь необходимых финансовых показателей, снизить затраты на привлеченные средства, повысить управляемость собственниками компании.

Таким образом, можно сделать вывод, что процесс оценки и повышения инвестиционной привлекательности организации должен сопровождаться постоянным мониторингом всех процессов, чтобы иметь возможность своевременно изменить и выравнивать деятельность при отклонении от плана. Такой подход позволит привлечь тот объём финансовых ресурсов, который необходим предприятию для повышения рентабельности и общей эффективности деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Онегова, К. П. Управление инвестиционной привлекательностью корпорации / К. П. Онегова // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 2. – С. 82.;

2. Буз А.А. Демчук О.В. Проблемы формирования инвестиционной стратегии предприятия на современном этапе // Международный научный журнал Символ науки №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-formirovaniyainvestitsionnoy-strategii-predpriyatiya-na-sovremennom-etape/viewer>;

3. Федеральная служба государственной статистики Росстат. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> – (Дата обращения: 09.11.2023).

Приложение 2 (ЗАЯВКА УЧАСТНИКА)

Заявка для студента

Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Место учебы (полное наименование в соответствии с учредительными документами)	
Адрес образовательной организации	
Форма обучения (бакалавр/ магистр/ специалист)	
Электронная почта автора	
SPIN-код в РИНЦ (при наличии)	
Курс	
Тема доклада	
Форма участия (очная / заочная/дистанционная)	
Информация о научном руководителе	
ФИО руководителя (полностью)	
Место работы (полное наименование в соответствии с учредительными документами)	
Адрес образовательной организации	
Должность, ученое звание, ученая степень	
Электронная почта	
SPIN-код в РИНЦ	
Контактный телефон	

Заявка для участия преподавателя

Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Место работы (полное наименование в соответствии с учредительными документами)	
Адрес образовательной организации	
Должность, ученое звание, ученая степень	
Электронная почта	
SPIN-код в РИНЦ	
Контактный телефон	
Тема доклада	
Форма участия (очная / заочная/дистанционная)	